

中日新聞 折込広告調査REPORT

Gifu
2021.10

(株)中日岐阜サービスセンター

目次

■ 調査概要、分類基準

| | |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

■ 折込広告動向

| | |
|------------------------------|---|
| 1世帯平均折込枚数／日別折込枚数 | 2 |
| 日別地区別折込枚数 | 3 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 | 4 |

■ 地区別動向

| | |
|----------------|---|
| 地区別折込枚数／業種別構成比 | 5 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比 | 6 |

■ 業種大分類別動向

| | |
|-------------------|---|
| 業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 | 7 |
| サイズ別構成比／色数別構成比 | 8 |

■ 業種小分類別動向

| | |
|-----------|---|
| 1世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------|---|

■ 主要業種別動向

| | |
|---|----|
| 百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品（紳士）／衣料品（その他）／家電・精密機器／ドラッグ | 10 |
| 自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売（健康食品）／通信販売（一般） 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 | 11 |
| 娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人 | 12 |
| 主要業種 曜日別構成比 | 13 |
| 主要業種 サイズ別構成比 | 14 |
| 主要業種 色数別構成比 | 15 |

■ 業種別一覧表

| | |
|---------------|----|
| 業種別曜日一覧表 | 16 |
| 業種別サイズ一覧表 | 17 |
| 業種別色数一覧表 | 18 |
| 業種別地区枚数・割合一覧表 | 19 |

■ 調査概要

- I 調査目的
- 岐阜県における新聞折込広告の出稿傾向を分析。
- II 調査方法
- 各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。
- III 新聞銘柄
- 中日新聞朝刊
- IV 調査地点

| | | | | | | |
|-----|------|-----|-------|------|------|-----|
| 地区 | 市区町村 | | | | | |
| 岐阜県 | 岐阜市 | 大垣市 | 美濃加茂市 | 多治見市 | 中津川市 | 高山市 |

■ 分類基準

| | 大分類 | | 内訳 |
|---|-------|-----------------|--|
| | 小分類 | | |
| 業 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ |
| | | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) |
| | | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 |
| | 専門小売 | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら |
| | | 宝飾・身回品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 |
| | | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 |
| | | 家具・インテリア・仏壇 | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 |
| | | 自動車ディーラー | 自動車販売会社(中古車含む) |
| | | その他輸送機器、部品 | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) |
| | | 趣味・娯楽用品 | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 |
| | | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 |
| | | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 |
| 種 | サービス業 | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 |
| | | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) |
| | | 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) |
| | | 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 |
| | | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど |
| | | エステ | エステティックサロン、 |
| | | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験 |
| | | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード |
| | | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 |
| | | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー |
| | | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 |
| | | ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 |
| | 金融・保険 | 代行サービス | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど |
| | | スポーツクラブ・施設 | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 |
| | | 娯楽施設パチンコ | パチンコ、スロット |
| | | 娯楽施設その他 | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等 |
| | | サービス業その他 | 上記業種に属さないもの |
| | | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 |
| | | 保険 | 生命保険、損害保険 |
| | 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション |
| | | 不動産戸建 | 新築戸建 |
| | | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) |
| | | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 |
| | | 不動産土地 | 土地、霊園(墓石のみは除く) |
| | | リフォーム | 営繕・修理(リフォームチラシ) |
| | 教育・教養 | | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー |
| | その他 | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど |
| | | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの |
| | | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 |
| | | 募集 | 単独求人 |
| | | 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 |

| | | | | |
|------|-----|---|-----|-------------------------------|
| 用紙状況 | サイズ | B | 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | | B | 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | | B | 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | | B | 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | | B | 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズのサイズ(A4含む) |
| | | 特 | 殊 | 規格外のサイズ |

| | | | | | | |
|------|----|----|---|----|----------|----------|
| 刷色状況 | 色数 | 1c | / | 0c | 表面:1色 | 裏面:- |
| | | 1c | / | 1c | 表面:1色 | 裏面:1色 |
| | | 2c | / | 0c | 表面:2色 | 裏面:- |
| | | 2c | / | 1c | 表面:2色 | 裏面:1色 |
| | | 2c | / | 2c | 表面:2色 | 裏面:2色 |
| | | 4c | / | 0c | 表面:フルカラー | 裏面:- |
| | | 4c | / | 1c | 表面:フルカラー | 裏面:1色 |
| | | 4c | / | 2c | 表面:フルカラー | 裏面:2色 |
| | | 4c | / | 4c | 表面:フルカラー | 裏面:フルカラー |

新型コロナウイルスによる緊急事態宣言及びまん延防止などが解除と衆院選の影響で、岐阜県の1世帯平均折込枚数は347.0枚、前年比+7.3%で、3ヵ月ぶりに前年同月比でプラスになりました。

地区別でみると多い地区から順に岐阜市の410枚、次いで美濃加茂市の400枚、多治見市の369枚となりました。1日あたりの平均折込枚数は11.6枚、日別の最多折込日は、緊急事態宣言及びまん延防止などが解除になった最初の週末である2日（土）の22.3枚となり、地区別では「自動車関連」の出稿が多かった、岐阜市の22日（金）の37枚が最多となりました。

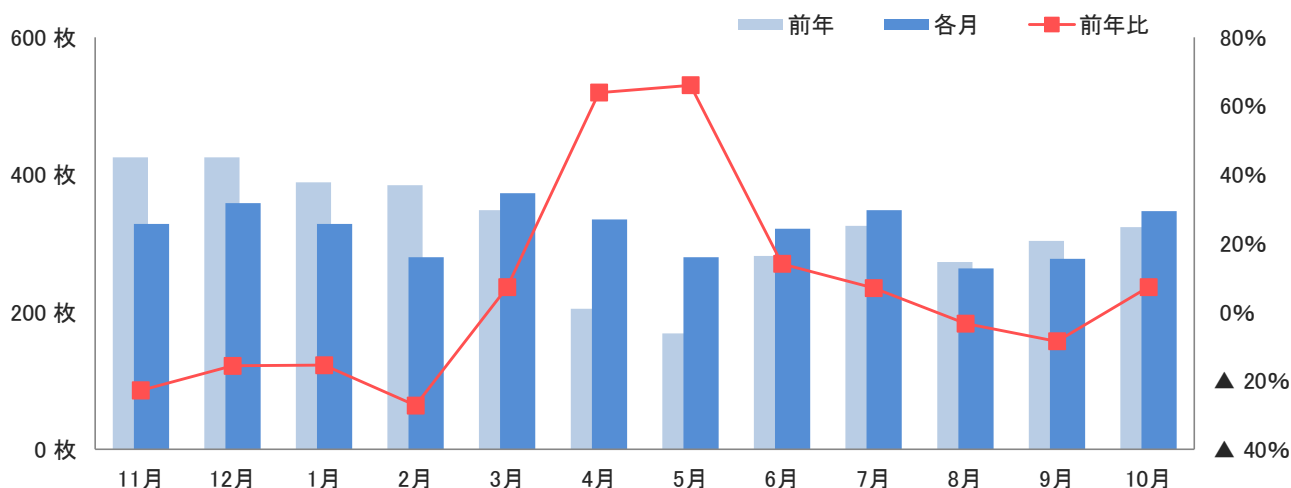
業種別では、「金融」や「教育・教養」、「通信販売（一般）」等が好調となり、特に「教育・教養」は新型コロナウイルスの感染者が減少傾向にあることにも影響を受けているかもしれません。

来月12月、1月の出稿では2020年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、両月ともに「金融」や「ドラッグ」、「通信販売」、「不動産」等の出稿増加が予想されます。また、このまま新型コロナウイルスの感染者が少ない状況が継続し続ければ、大型ショッピングモールや小売店、娯楽・サービスのチラシ増も期待できるのではと思われます。

■ 1世帯平均折込枚数

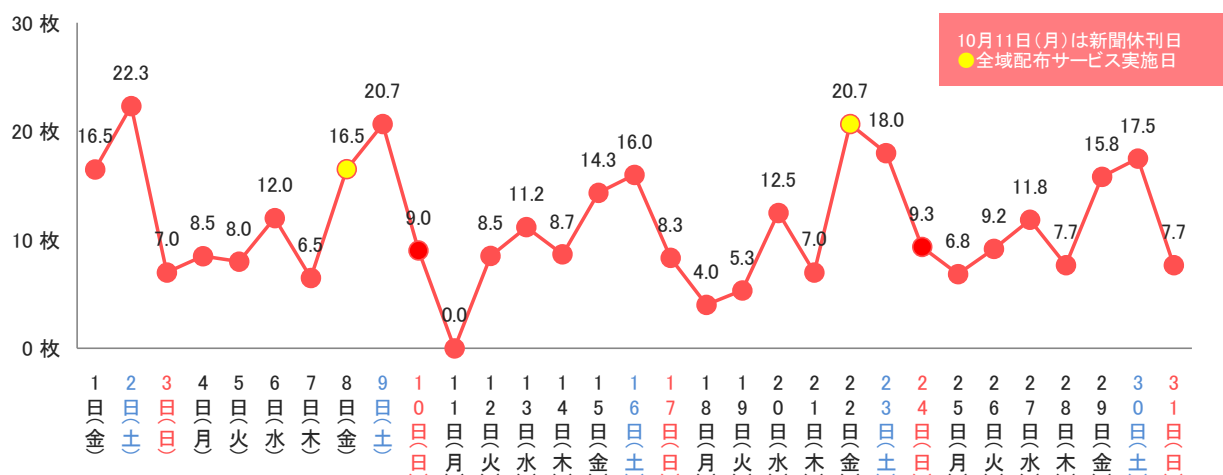
1世帯平均折込枚数は347.0枚、前年比+7.3%となり、3ヶ月ぶりに前年同月でプラスになりました。

| | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 |
|------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|
| 各月 | 328.3 | 358.8 | 328.5 | 280.0 | 373.0 | 335.2 | 280.0 | 321.3 | 348.0 | 263.5 | 277.7 | 347.0 |
| 前年同月 | 425.3 | 425.3 | 388.8 | 384.7 | 348.0 | 204.5 | 168.7 | 281.8 | 325.3 | 272.7 | 303.5 | 323.5 |
| 前年比 | ▲ 22.8% | ▲ 15.6% | ▲ 15.5% | ▲ 27.2% | 7.2% | 63.9% | 66.0% | 14.0% | 7.0% | ▲ 3.4% | ▲ 8.5% | 7.3% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は緊急事態措置及びまん延防止などが解除された最初の週末の2日（土）。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内最多折込日は2日（土）、9日（土）、22日（金）、23日（土）、30日（土）と分かれてきましたが、その中で緊急事態措置及びまん延防止などが解除された最初の土曜日2日（土）が出稿量が最多となりました。地区別の最多折込日は岐阜市の22日（金）の37枚となり、1日平均折込枚数の最多地区は岐阜市の13.7枚となりました。

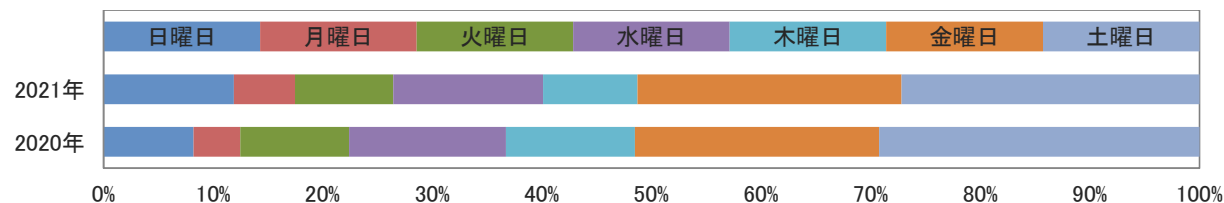
■ 岐阜県最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 岐阜県最少枚数 ■ 地区別最少枚数

| | 岐阜市 | 大垣市 | 美濃加茂市 | 多治見市 | 中津川市 | 高山市 | 平均 |
|-----------|------|------|-------|------|------|-----|------|
| 10月1日(金) | 20 | 15 | 19 | 14 | 17 | 14 | 16.5 |
| 10月2日(土) | 26 | 23 | 27 | 27 | 16 | 15 | 22.3 |
| 10月3日(日) | 9 | 7 | 8 | 8 | 8 | 2 | 7.0 |
| 10月4日(月) | 9 | 6 | 8 | 14 | 6 | 8 | 8.5 |
| 10月5日(火) | 8 | 11 | 7 | 7 | 6 | 9 | 8.0 |
| 10月6日(水) | 16 | 13 | 15 | 11 | 9 | 8 | 12.0 |
| 10月7日(木) | 8 | 3 | 9 | 6 | 7 | 6 | 6.5 |
| 10月8日(金) | 22 | 19 | 15 | 17 | 13 | 13 | 16.5 |
| 10月9日(土) | 18 | 17 | 27 | 23 | 19 | 20 | 20.7 |
| 10月10日(日) | 14 | 4 | 11 | 12 | 8 | 5 | 9.0 |
| 10月11日(月) | 休刊日 | | | | | | |
| 10月12日(火) | 10 | 8 | 8 | 9 | 5 | 11 | 8.5 |
| 10月13日(水) | 14 | 11 | 12 | 12 | 10 | 8 | 11.2 |
| 10月14日(木) | 11 | 10 | 10 | 8 | 6 | 7 | 8.7 |
| 10月15日(金) | 16 | 18 | 13 | 17 | 10 | 12 | 14.3 |
| 10月16日(土) | 20 | 19 | 20 | 15 | 14 | 8 | 16.0 |
| 10月17日(日) | 4 | 9 | 9 | 12 | 10 | 6 | 8.3 |
| 10月18日(月) | 4 | 3 | 4 | 6 | 4 | 3 | 4.0 |
| 10月19日(火) | 6 | 4 | 6 | 6 | 4 | 6 | 5.3 |
| 10月20日(水) | 17 | 13 | 12 | 10 | 12 | 11 | 12.5 |
| 10月21日(木) | 8 | 7 | 8 | 9 | 4 | 6 | 7.0 |
| 10月22日(金) | 37 | 22 | 24 | 16 | 14 | 11 | 20.7 |
| 10月23日(土) | 18 | 23 | 21 | 19 | 14 | 13 | 18.0 |
| 10月24日(日) | 16 | 9 | 7 | 8 | 9 | 7 | 9.3 |
| 10月25日(月) | 7 | 7 | 7 | 10 | 8 | 2 | 6.8 |
| 10月26日(火) | 13 | 9 | 8 | 8 | 9 | 8 | 9.2 |
| 10月27日(水) | 16 | 15 | 13 | 10 | 10 | 7 | 11.8 |
| 10月28日(木) | 6 | 10 | 13 | 7 | 5 | 5 | 7.7 |
| 10月29日(金) | 12 | 20 | 18 | 18 | 13 | 14 | 15.8 |
| 10月30日(土) | 17 | 20 | 28 | 17 | 13 | 10 | 17.5 |
| 10月31日(日) | 8 | 7 | 13 | 13 | 0 | 5 | 7.7 |
| 合計 | 410 | 362 | 400 | 369 | 283 | 260 | 347 |
| 一日平均 | 13.7 | 12.1 | 13.3 | 12.3 | 9.4 | 8.7 | 11.6 |

■ 曜日別構成比

土曜日が27.2%で最多となり、昨年に比べ暦で1日多い日曜日の構成比の増加率が高くなりました。

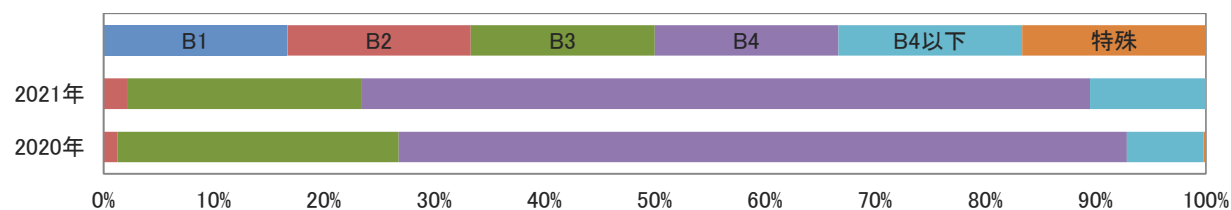
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|-----|-----|------|------|------|------|------|
| 2021年 | 11.9 | 5.6 | 8.9 | 13.7 | 8.6 | 24.1 | 27.2 | 最多割合 |
| 2020年 | 8.2 | 4.3 | 9.9 | 14.3 | 11.7 | 22.3 | 29.2 | 最少割合 |



■ サイズ別構成比

B4サイズが66%で最多となり、B2サイズが微増。全体的には昨年とほぼ同等の構成比です。

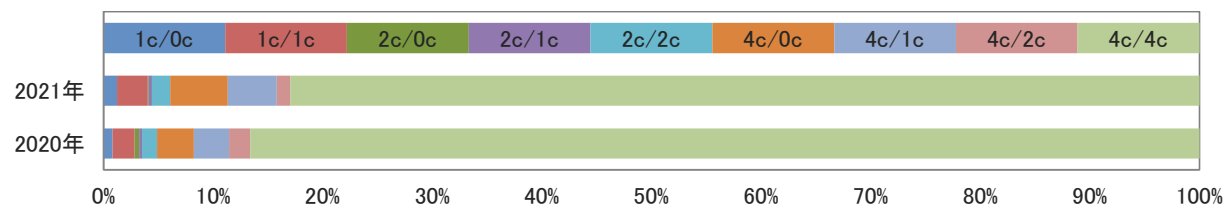
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|------|
| 2021年 | 0.0 | 2.2 | 21.2 | 66.0 | 10.5 | 0.0 | 最多割合 |
| 2020年 | 0.0 | 1.3 | 25.5 | 66.0 | 7.0 | 0.2 | 最少割合 |



■ 色数別構成比

両面フルカラーが82.9%で最多でしたが、昨年と比較すると色数を減らす傾向が見られます。

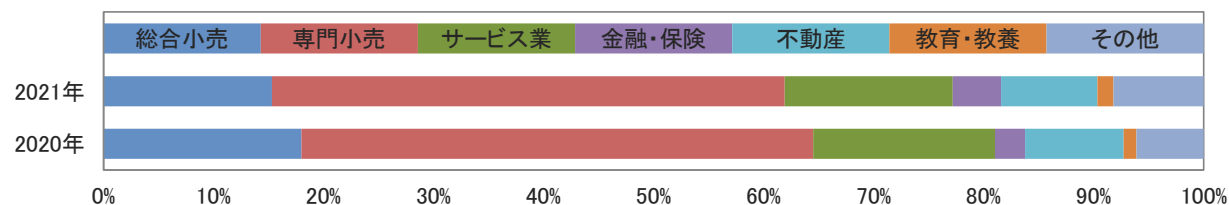
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2021年 | 1.2 | 2.8 | 0.1 | 0.3 | 1.7 | 5.2 | 4.5 | 1.2 | 82.9 | 最多割合 |
| 2020年 | 0.8 | 2.0 | 0.4 | 0.3 | 1.4 | 3.3 | 3.2 | 2.0 | 86.6 | 最少割合 |



■ 業種別構成比

専門小売が46.6%で最多となり、昨年に比べ通信販売と金融が大幅増。その他の増は衆院選の選挙バラ分です。

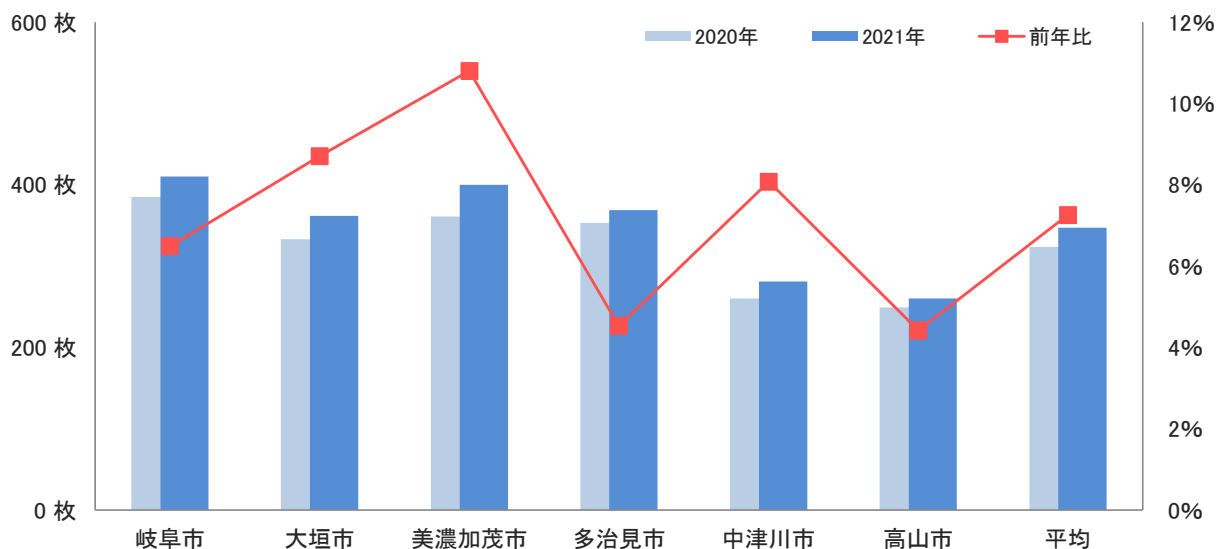
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|------|------|-------|-------|-----|-------|-----|------|
| 2021年 | 15.3 | 46.6 | 15.3 | 4.4 | 8.8 | 1.4 | 8.2 | 最多割合 |
| 2020年 | 18.0 | 46.5 | 16.5 | 2.7 | 9.0 | 1.1 | 6.1 | 最少割合 |



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は岐阜市の410枚となり、緊急事態宣言とまん延防止などの解除と衆院選の選挙ビラもあり、全体で昨年比の7.3%プラス。

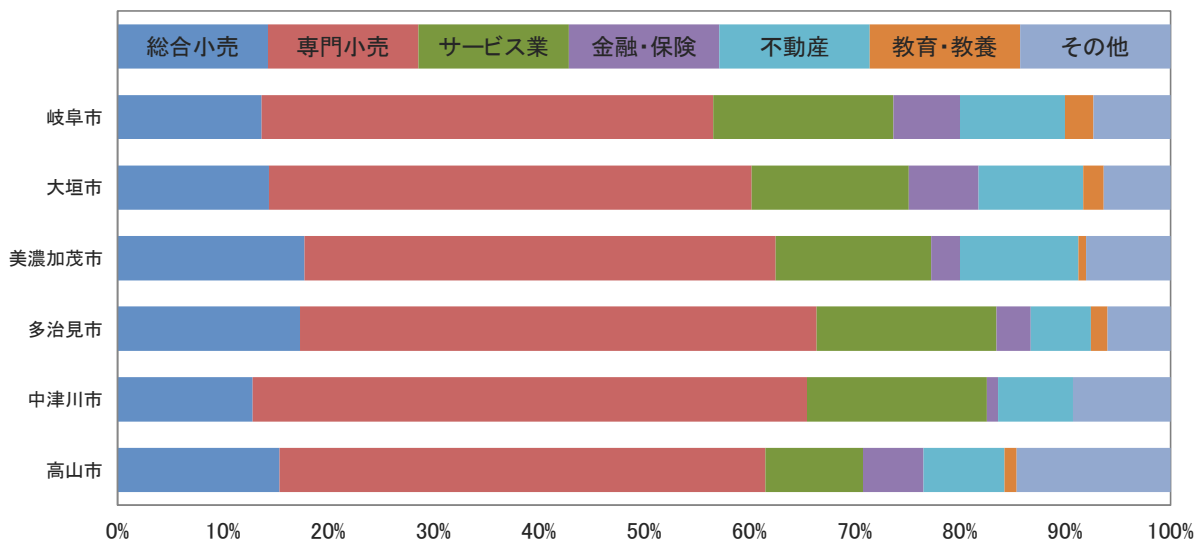
| | 岐阜市 | 大垣市 | 美濃加茂市 | 多治見市 | 中津川市 | 高山市 | 平均 | |
|-------|------|------|-------|------|------|------|-------|--------|
| 2021年 | 410 | 362 | 400 | 369 | 281 | 260 | 347.0 | ■ 最多枚数 |
| 2020年 | 385 | 333 | 361 | 353 | 260 | 249 | 323.5 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | 6.5% | 8.7% | 10.8% | 4.5% | 8.1% | 4.4% | 7.3% | |



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となり、通販や家具・インテリアの構成比が増えています。

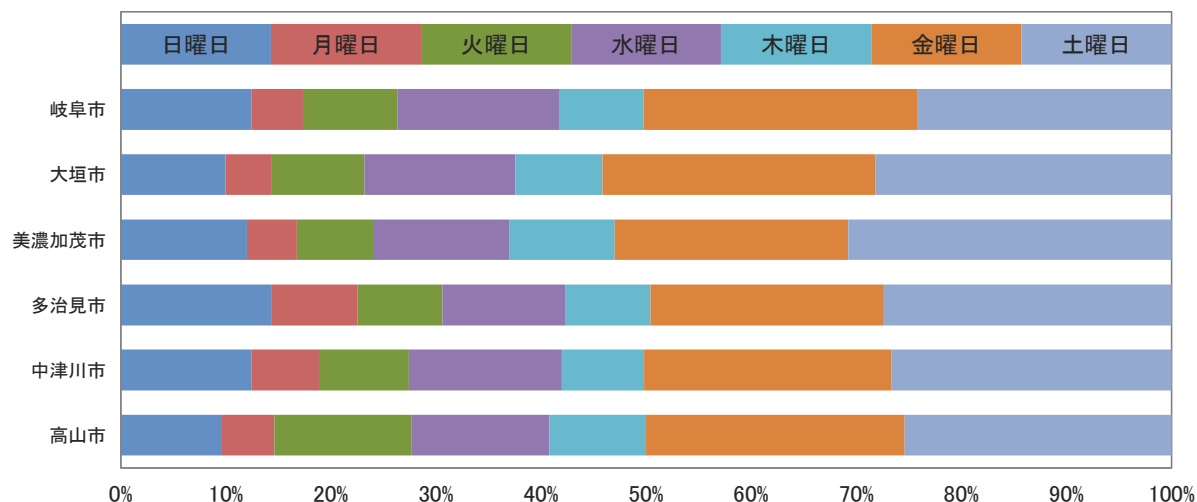
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|------|------|-------|-------|------|-------|------|--------|
| 岐阜市 | 13.7 | 42.9 | 17.1 | 6.3 | 10.0 | 2.7 | 7.3 | ■ 最多割合 |
| 大垣市 | 14.4 | 45.9 | 14.9 | 6.6 | 9.9 | 1.9 | 6.4 | ■ 最少割合 |
| 美濃加茂市 | 17.8 | 44.8 | 14.8 | 2.8 | 11.3 | 0.8 | 8.0 | |
| 多治見市 | 17.3 | 49.1 | 17.1 | 3.3 | 5.7 | 1.6 | 6.0 | |
| 中津川市 | 12.8 | 52.7 | 17.1 | 1.1 | 7.1 | 0.0 | 9.3 | |
| 高山市 | 15.4 | 46.2 | 9.2 | 5.8 | 7.7 | 1.2 | 14.6 | |



■ 曜日別構成比

多くの地区で土曜日が最多となりましたが、暦の影響で1日多い日曜日の構成比も高くなりました。

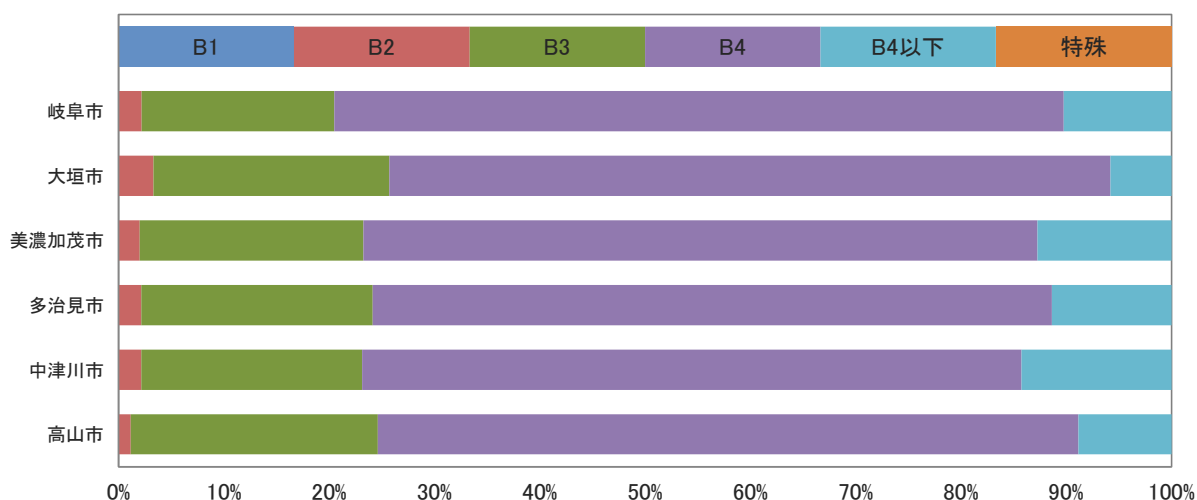
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|--------|
| 岐阜市 | 12.4 | 4.9 | 9.0 | 15.4 | 8.0 | 26.1 | 24.1 | ■ 最多割合 |
| 大垣市 | 9.9 | 4.4 | 8.8 | 14.4 | 8.3 | 26.0 | 28.2 | ■ 最少割合 |
| 美濃加茂市 | 12.0 | 4.8 | 7.3 | 13.0 | 10.0 | 22.3 | 30.8 | |
| 多治見市 | 14.4 | 8.1 | 8.1 | 11.7 | 8.1 | 22.2 | 27.4 | |
| 中津川市 | 12.5 | 6.4 | 8.5 | 14.6 | 7.8 | 23.5 | 26.7 | |
| 高山市 | 9.6 | 5.0 | 13.1 | 13.1 | 9.2 | 24.6 | 25.4 | |



■ サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多。大垣市は準百貨店、衣料関連、その他は、通信販売(一般)でB3サイズの取扱いの構成比が高くなりました。

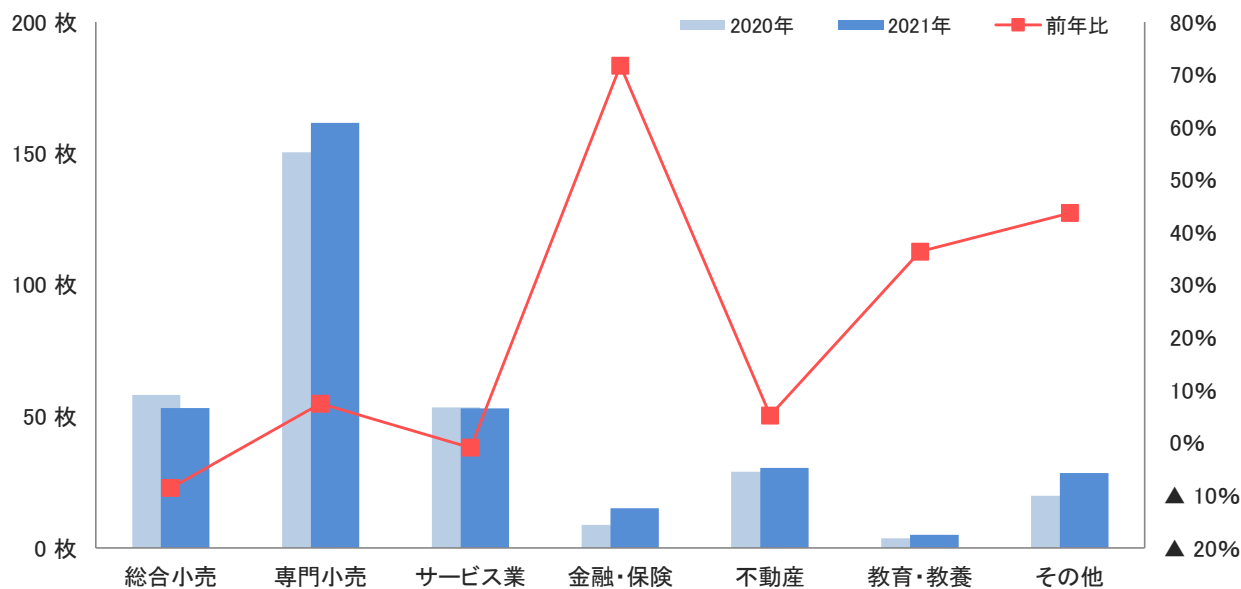
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 岐阜市 | 0.0 | 2.2 | 18.3 | 69.3 | 10.2 | 0.0 | ■ 最多割合 |
| 大垣市 | 0.0 | 3.3 | 22.4 | 68.5 | 5.8 | 0.0 | |
| 美濃加茂市 | 0.0 | 2.0 | 21.3 | 64.0 | 12.8 | 0.0 | |
| 多治見市 | 0.0 | 2.2 | 22.0 | 64.5 | 11.4 | 0.0 | |
| 中津川市 | 0.0 | 2.1 | 21.0 | 62.6 | 14.2 | 0.0 | |
| 高山市 | 0.0 | 1.2 | 23.5 | 66.5 | 8.8 | 0.0 | |



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が161.7枚で最多となり、昨年に比べ総合小売、サービス業以外は増加となりました。

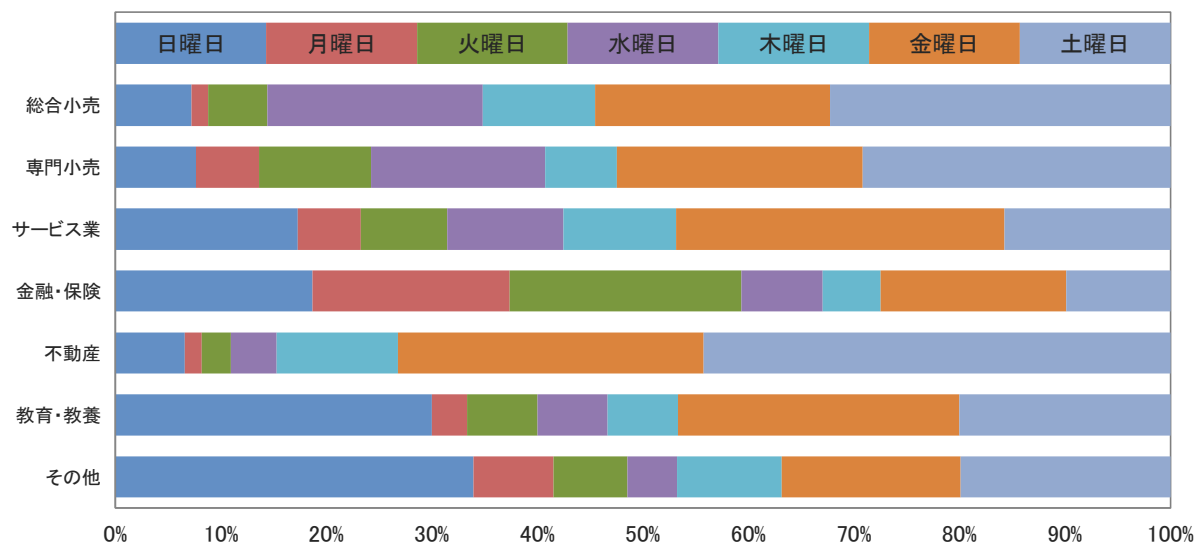
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|--------|-------|--------|-------|------|-------|-------|--------|
| 2021年 | 53.2 | 161.7 | 53.0 | 15.2 | 30.5 | 5.0 | 28.5 | ■ 最多枚数 |
| 2020年 | 58.2 | 150.5 | 53.5 | 8.8 | 29.0 | 3.7 | 19.8 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 8.6% | 7.4% | ▲ 0.9% | 71.7% | 5.2% | 36.4% | 43.7% | |



■ 曜日別構成比

サービス業、不動産は週末、総合小売、専門小売は週末と週中、教育・教養は日曜日の出稿量が多くなりました。

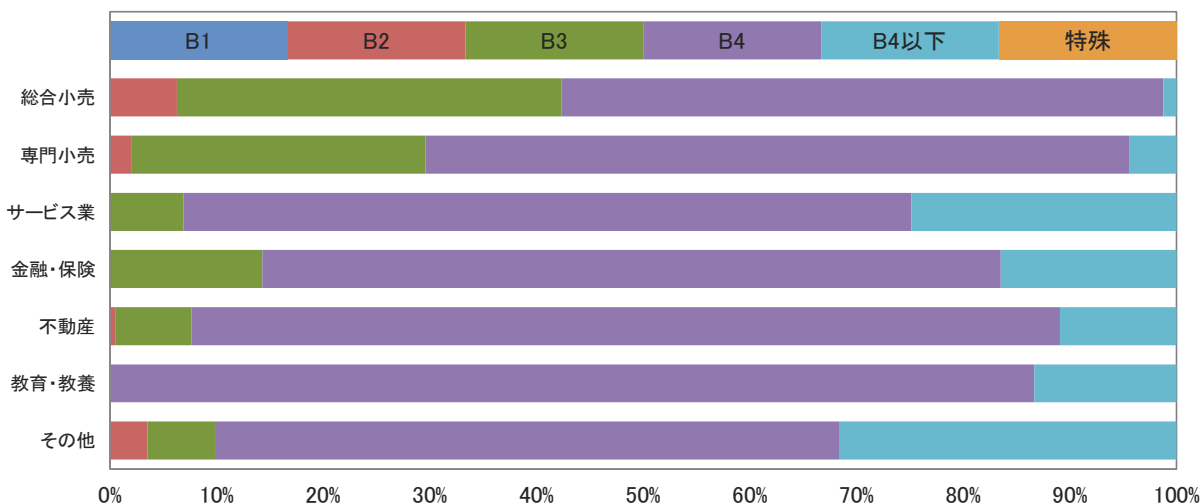
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売 | 7.2 | 1.6 | 5.6 | 20.4 | 10.7 | 22.3 | 32.3 | ■ 最多割合 |
| 専門小売 | 7.6 | 6.0 | 10.6 | 16.5 | 6.8 | 23.3 | 29.2 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 17.3 | 6.0 | 8.2 | 11.0 | 10.7 | 31.1 | 15.7 | |
| 金融・保険 | 18.7 | 18.7 | 22.0 | 7.7 | 5.5 | 17.6 | 9.9 | |
| 不動産 | 6.6 | 1.6 | 2.7 | 4.4 | 11.5 | 29.0 | 44.3 | |
| 教育・教養 | 30.0 | 3.3 | 6.7 | 6.7 | 6.7 | 26.7 | 20.0 | |
| その他 | 33.9 | 7.6 | 7.0 | 4.7 | 9.9 | 17.0 | 19.9 | |



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となりましたが、その中で総合小売はB3サイズが36.1%と多くを占めました。

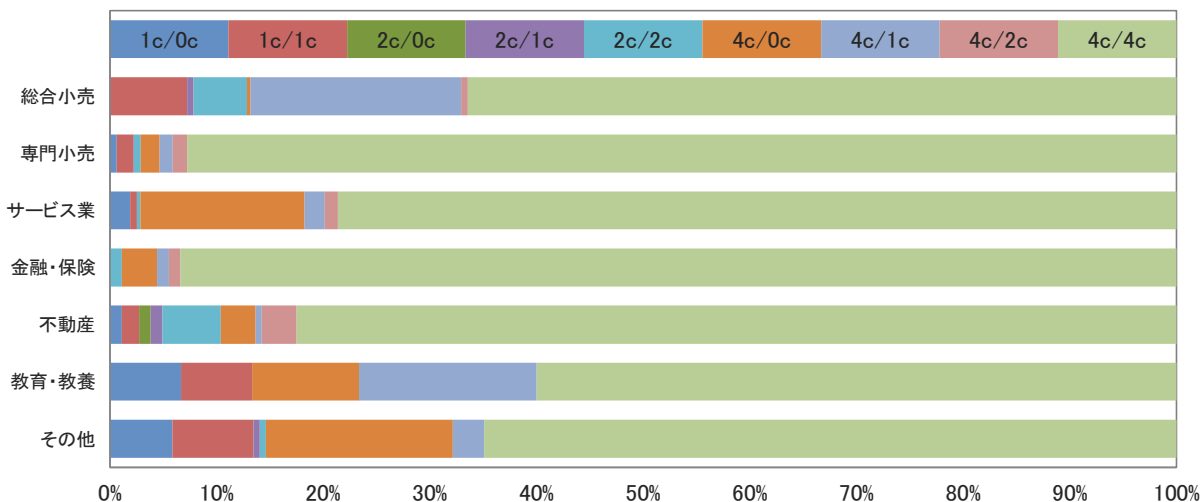
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|------|
| 総合小売 | 0.0 | 6.3 | 36.1 | 56.4 | 1.3 | 0.0 | |
| 専門小売 | 0.0 | 2.0 | 27.6 | 66.0 | 4.4 | 0.0 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 68.2 | 24.8 | 0.0 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 69.2 | 16.5 | 0.0 | |
| 不動産 | 0.0 | 0.5 | 7.1 | 81.4 | 10.9 | 0.0 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 86.7 | 13.3 | 0.0 | |
| その他 | 0.0 | 3.5 | 6.4 | 58.5 | 31.6 | 0.0 | |



■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となり、中でも専門小売、金融・保険は90%以上を占め、構成比が高くなりました。

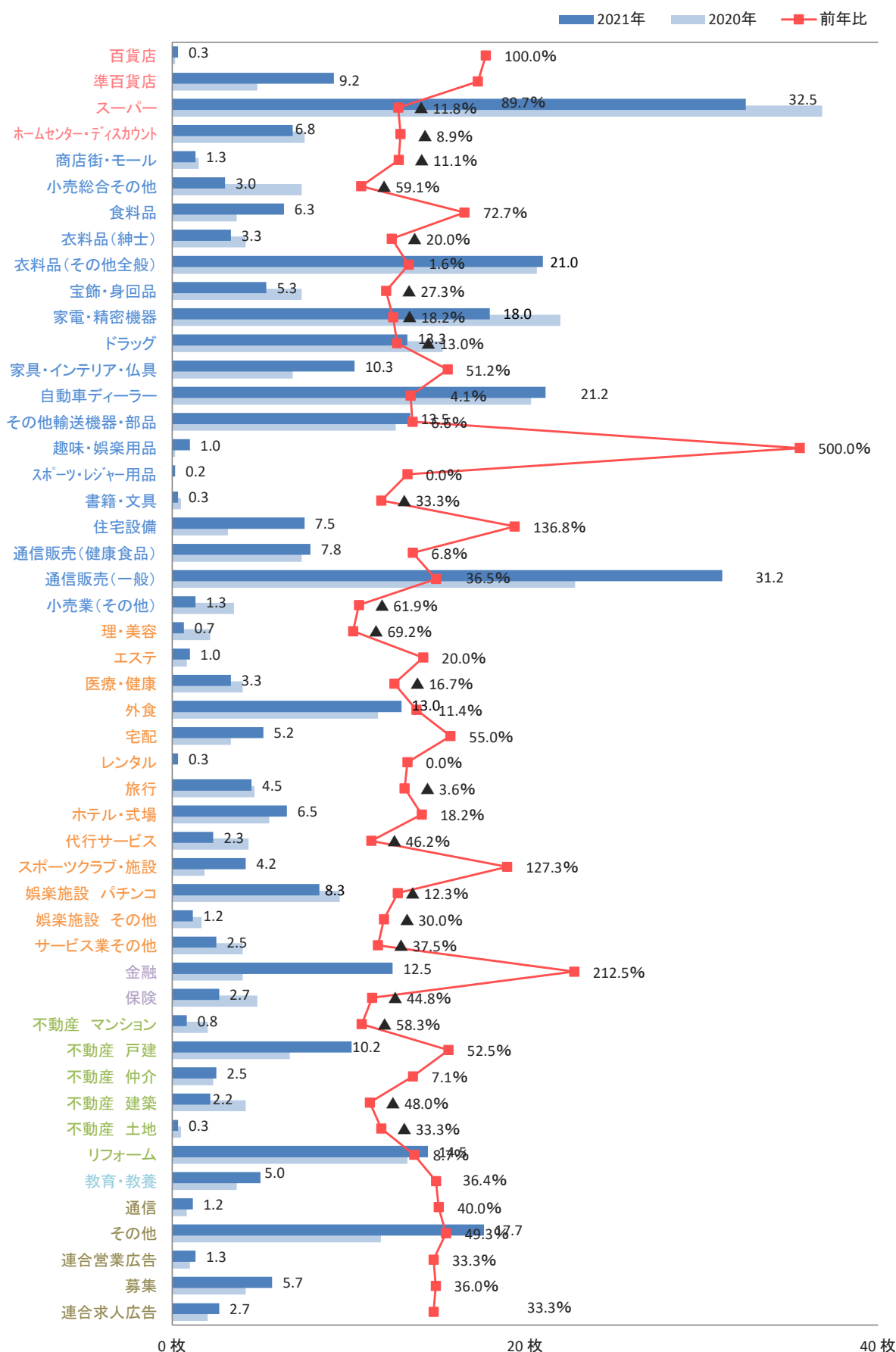
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 総合小売 | 0.0 | 7.2 | 0.0 | 0.6 | 5.0 | 0.3 | 19.7 | 0.6 | 66.5 | |
| 専門小売 | 0.6 | 1.5 | 0.0 | 0.1 | 0.6 | 1.8 | 1.2 | 1.3 | 92.8 | |
| サービス業 | 1.9 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 15.4 | 1.9 | 1.3 | 78.6 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 3.3 | 1.1 | 1.1 | 93.4 | |
| 不動産 | 1.1 | 1.6 | 1.1 | 1.1 | 5.5 | 3.3 | 0.5 | 3.3 | 82.5 | |
| 教育・教養 | 6.7 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 16.7 | 0.0 | 60.0 | |
| その他 | 5.8 | 7.6 | 0.0 | 0.6 | 0.6 | 17.5 | 2.9 | 0.0 | 64.9 | |



■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

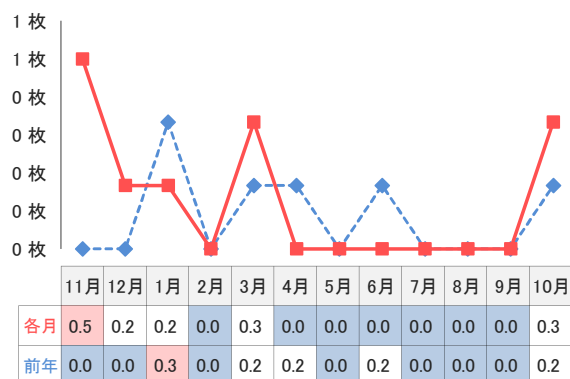
最も出稿量の多かった業種はスーパーの32.5枚で、次いで通信販売（一般）の31.2枚となりました。

対前年の増減状況では、増加は順に通販（一般）の+8.4枚、金融の+8.5枚、その他（衆院選含む）の+5.9枚等となり、逆に減少は順にスーパーの▲4.3枚、家電・精密機器の▲4.0枚などとなりました。

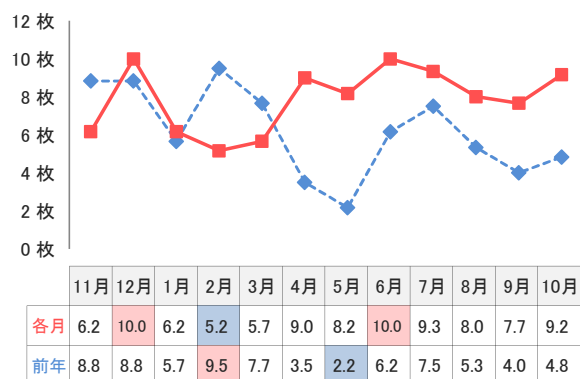


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

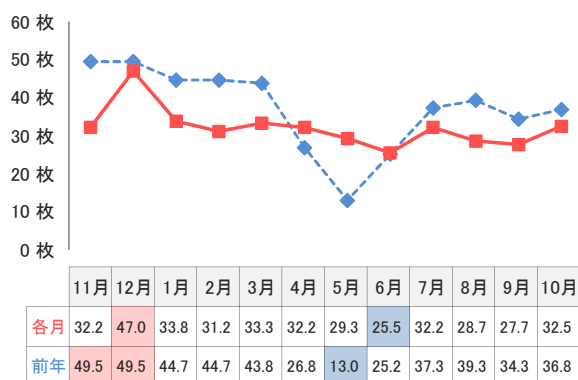
■ 百貨店



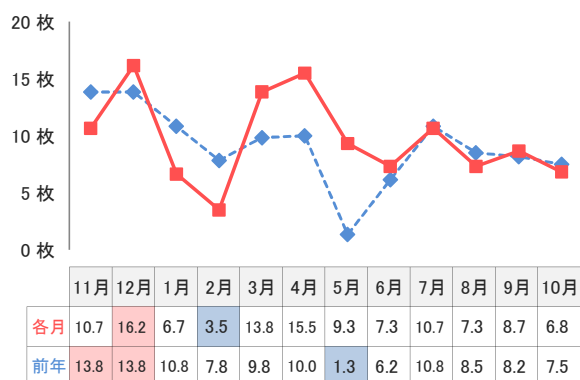
■ 準百貨店



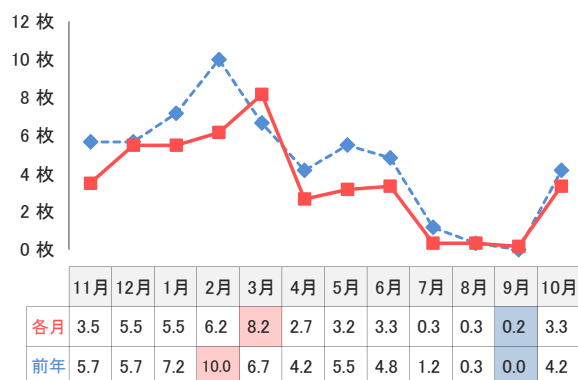
■ スーパー



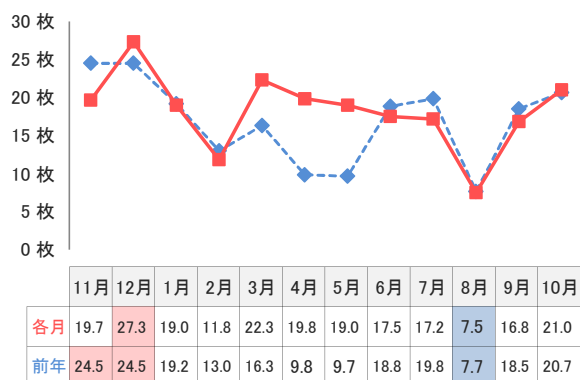
■ ホームセンター・ディスカウント



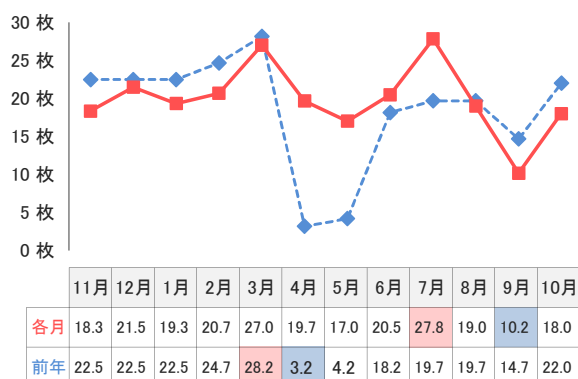
■ 衣料品(紳士)



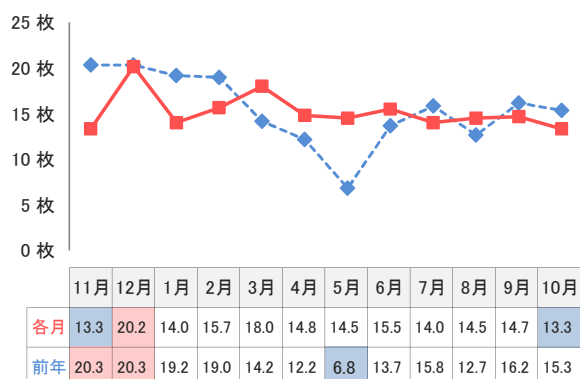
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

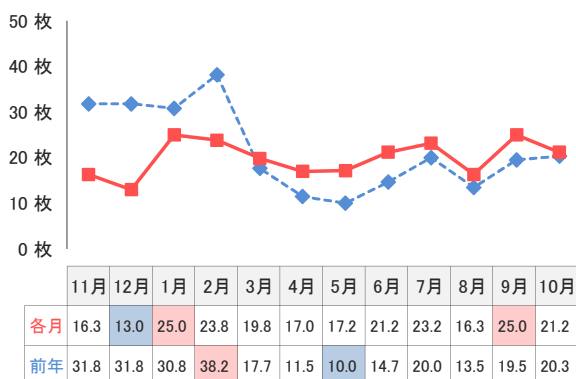


■ ドラッグ

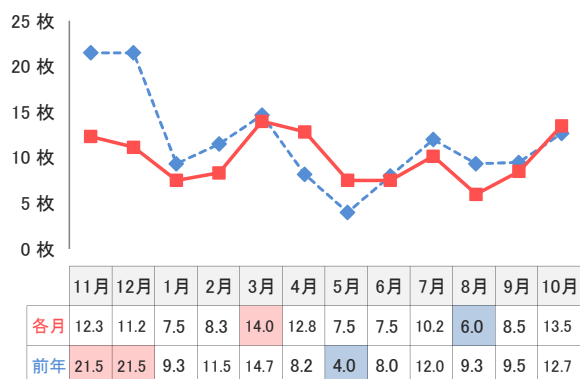


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

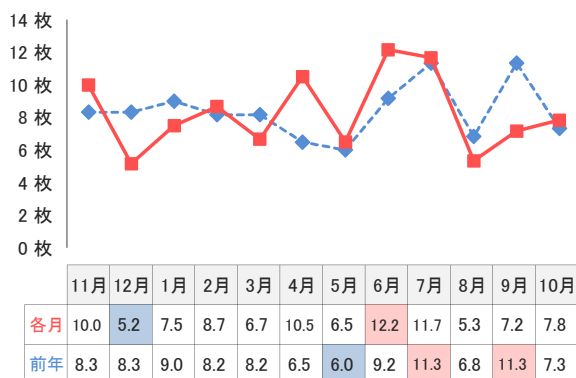
■ 自動車ディーラー



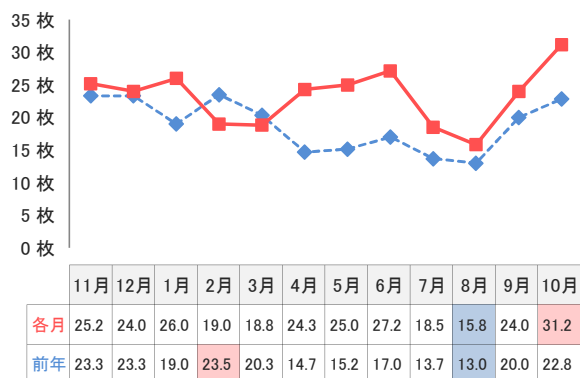
■ カーショップ・オートバイ



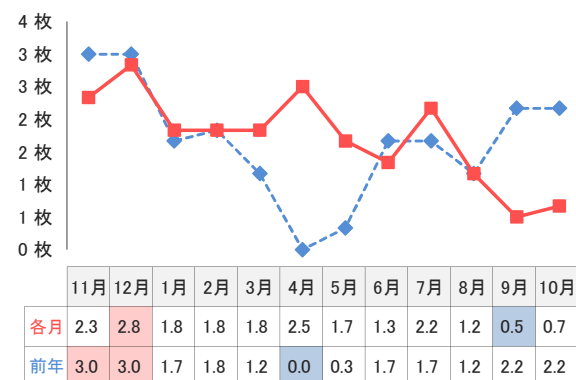
■ 通信販売(健康食品)



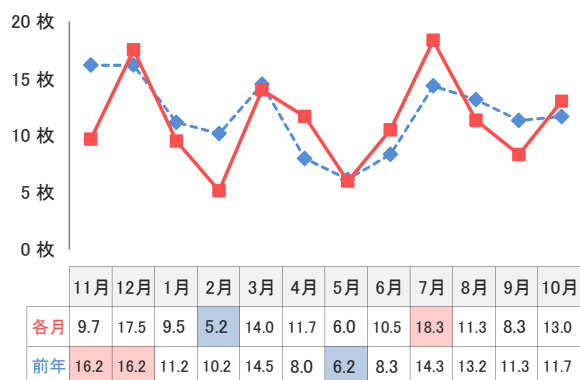
■ 通信販売(一般)



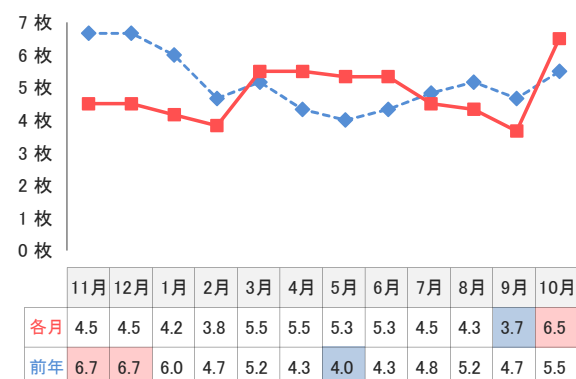
■ 理・美容



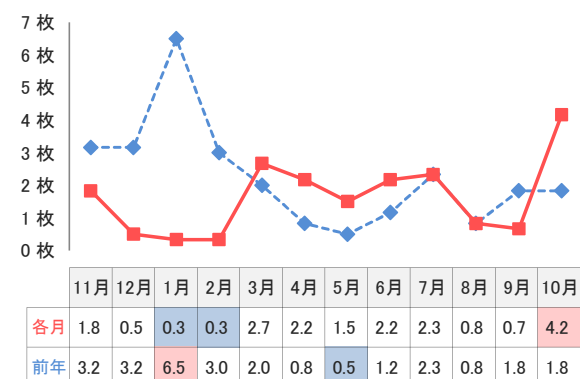
■ 外食



■ ホテル・式場

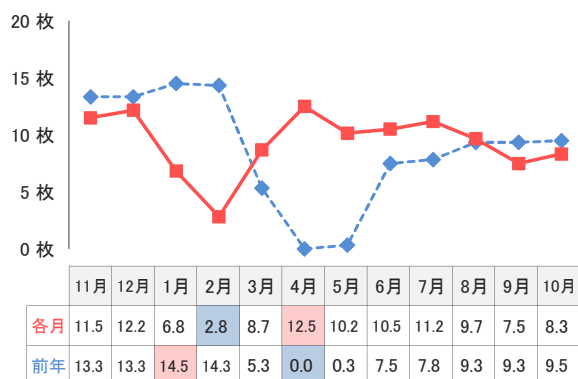


■ スポーツクラブ・施設

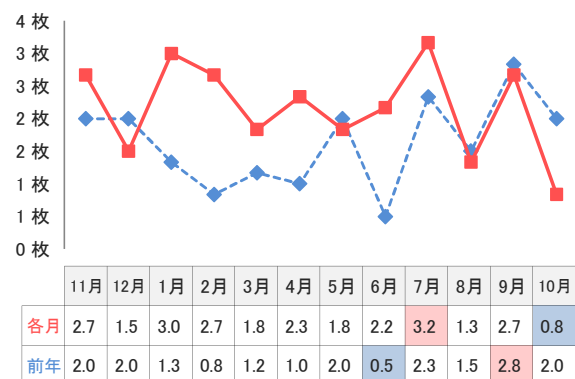


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

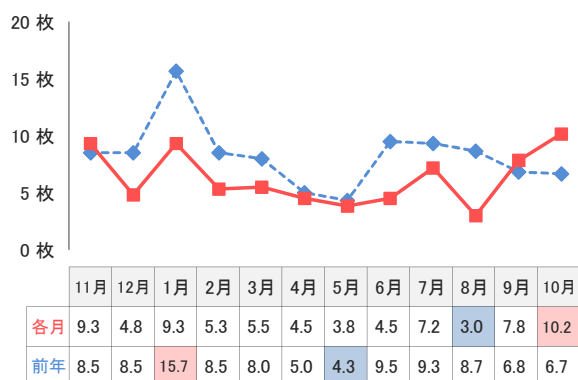
■ 娯楽施設(パチンコ)



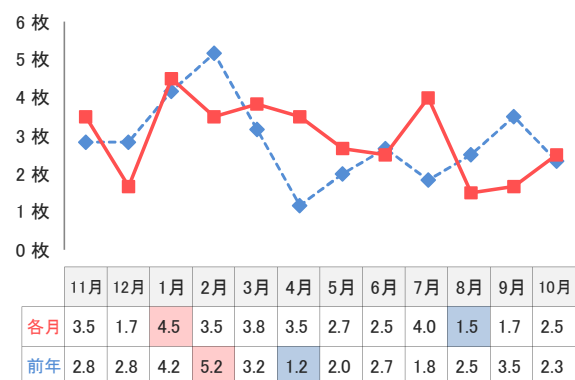
■ 不動産(マンション)



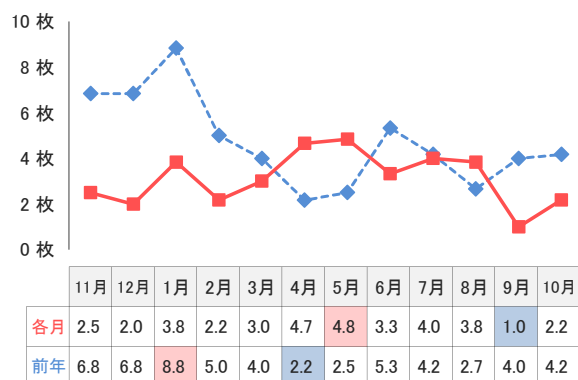
■ 不動産(戸建)



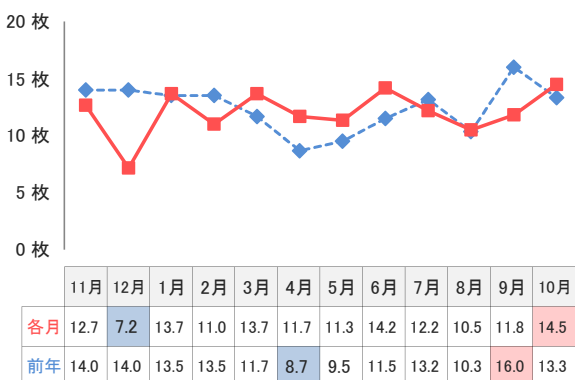
■ 不動産(仲介)



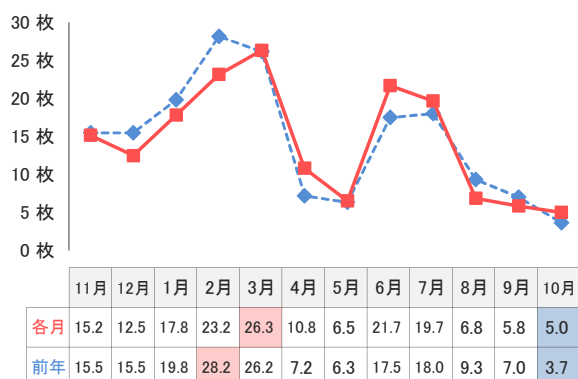
■ 不動産(建築)



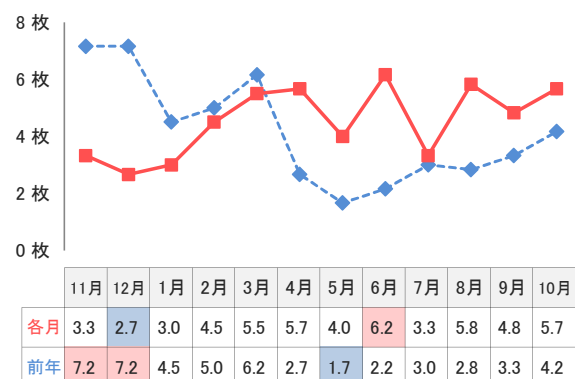
■ リフォーム



■ 教育・教養



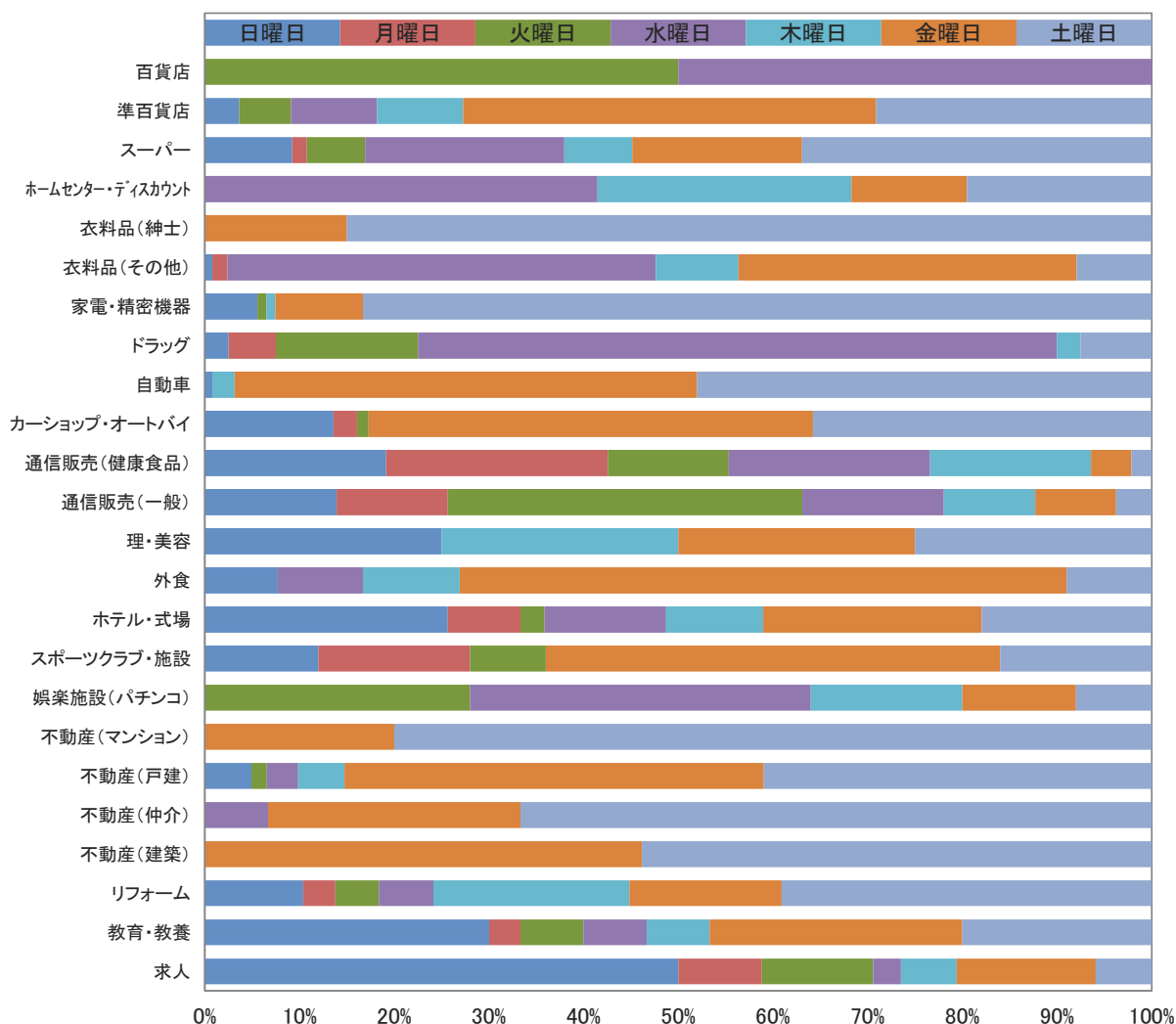
■ 求人



■ 曜日別構成比

■ 最多割合

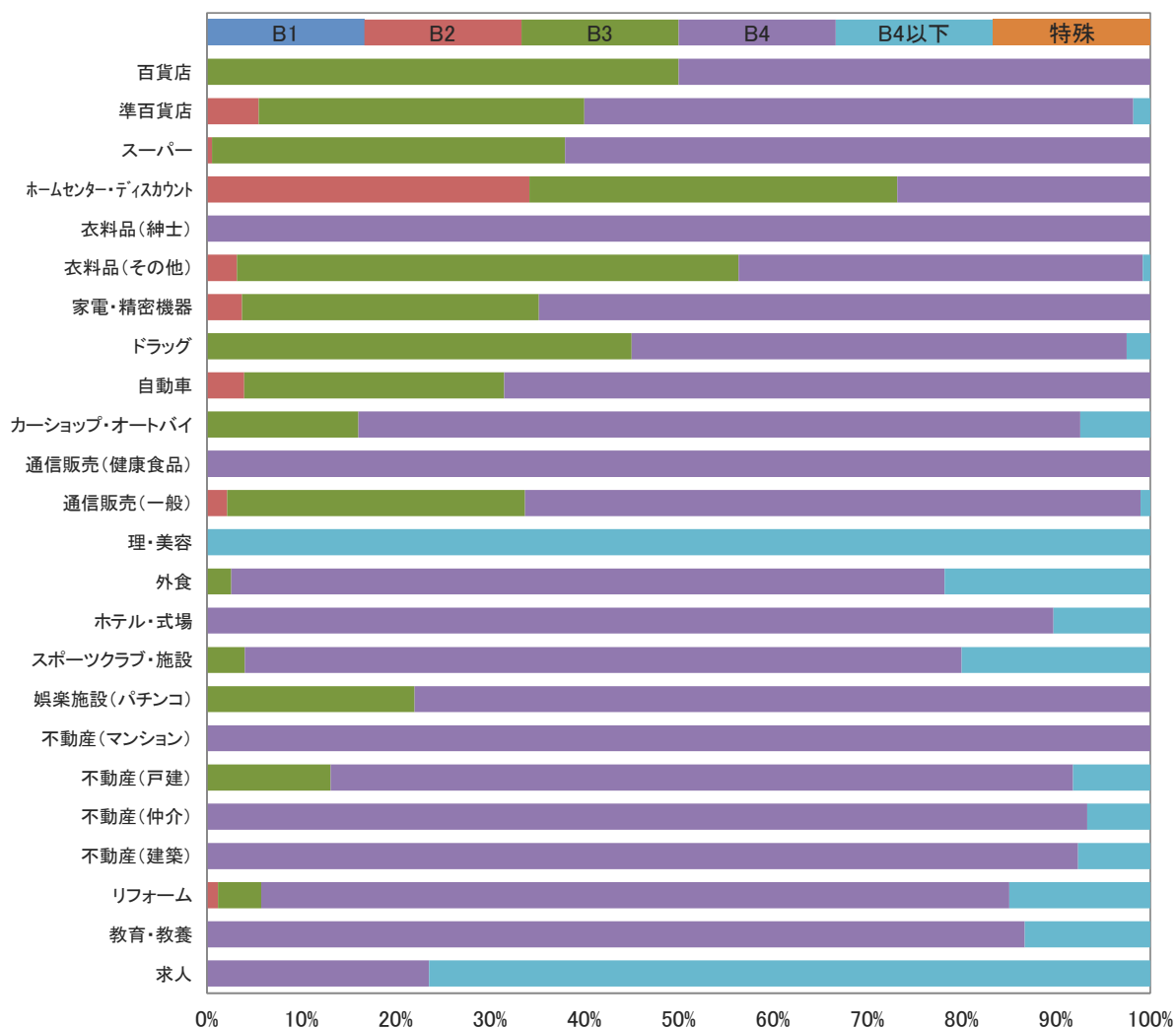
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 3.6 | 0.0 | 5.5 | 9.1 | 9.1 | 43.6 | 29.1 |
| スーパー | 9.2 | 1.5 | 6.2 | 21.0 | 7.2 | 17.9 | 36.9 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 41.5 | 26.8 | 12.2 | 19.5 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.0 | 85.0 |
| 衣料品(その他) | 0.8 | 1.6 | 0.0 | 45.2 | 8.7 | 35.7 | 7.9 |
| 家電・精密機器 | 5.6 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.9 | 9.3 | 83.3 |
| ドラッグ | 2.5 | 5.0 | 15.0 | 67.5 | 2.5 | 0.0 | 7.5 |
| 自動車 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 48.8 | 48.0 |
| カーショップ・オートバイ | 13.6 | 2.5 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 46.9 | 35.8 |
| 通信販売(健康食品) | 19.1 | 23.4 | 12.8 | 21.3 | 17.0 | 4.3 | 2.1 |
| 通信販売(一般) | 13.9 | 11.8 | 37.4 | 15.0 | 9.6 | 8.6 | 3.7 |
| 理・美容 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 |
| 外食 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 9.0 | 10.3 | 64.1 | 9.0 |
| ホテル・式場 | 25.6 | 7.7 | 2.6 | 12.8 | 10.3 | 23.1 | 17.9 |
| スポーツクラブ・施設 | 12.0 | 16.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 48.0 | 16.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 28.0 | 36.0 | 16.0 | 12.0 | 8.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 80.0 |
| 不動産(戸建) | 4.9 | 0.0 | 1.6 | 3.3 | 4.9 | 44.3 | 41.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 26.7 | 66.7 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 46.2 | 53.8 |
| リフォーム | 10.3 | 3.4 | 4.6 | 5.7 | 20.7 | 16.1 | 39.1 |
| 教育・教養 | 30.0 | 3.3 | 6.7 | 6.7 | 6.7 | 26.7 | 20.0 |
| 求人 | 50.0 | 8.8 | 11.8 | 2.9 | 5.9 | 14.7 | 5.9 |



■ サイズ別構成比

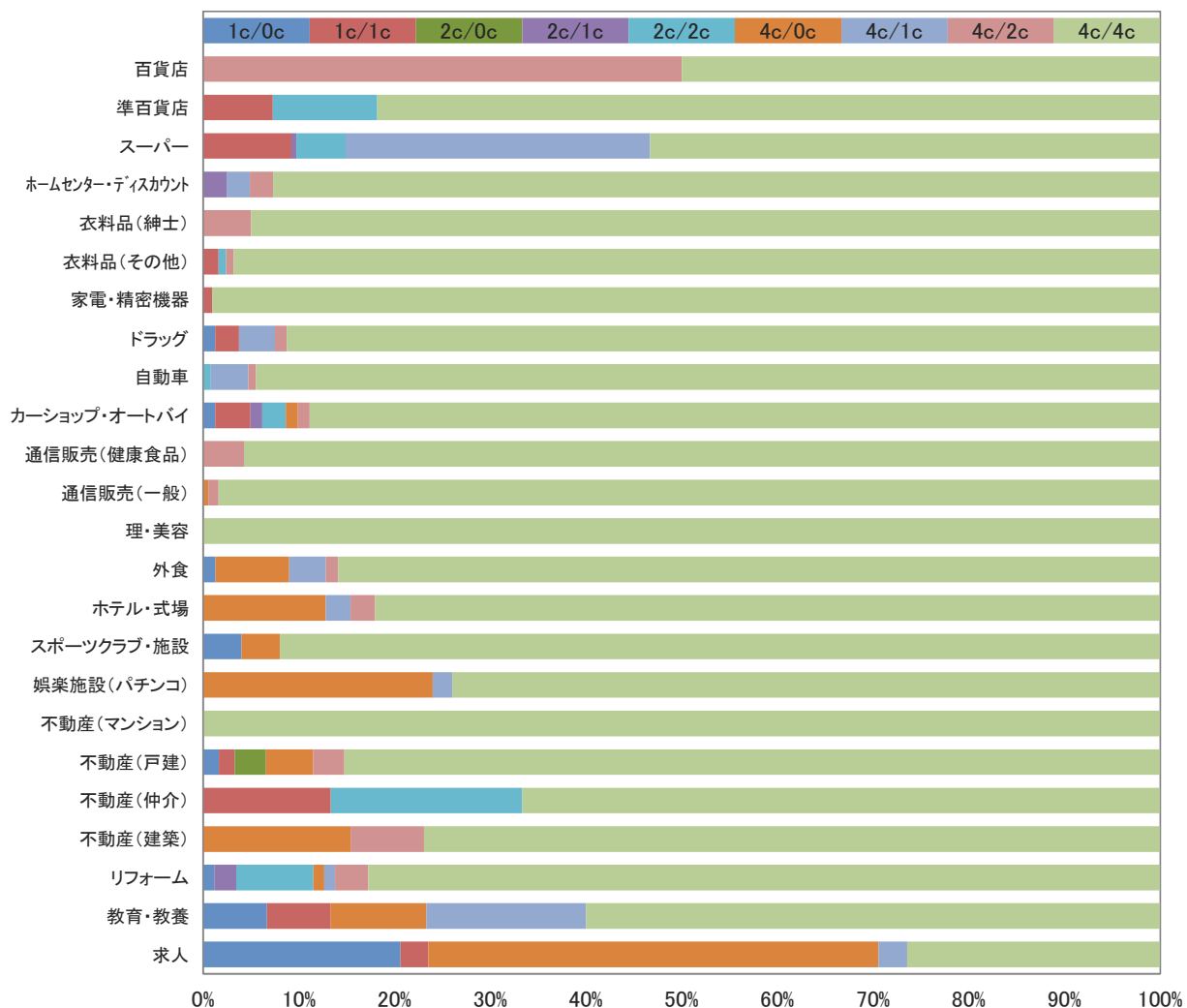
■ 最多割合

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|------|------|-------|-------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 5.5 | 34.5 | 58.2 | 1.8 | 0.0 |
| スーパー | 0.0 | 0.5 | 37.4 | 62.1 | 0.0 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 34.1 | 39.0 | 26.8 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 3.2 | 53.2 | 42.9 | 0.8 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 3.7 | 31.5 | 64.8 | 0.0 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.0 | 45.0 | 52.5 | 2.5 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 3.9 | 27.6 | 68.5 | 0.0 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 16.0 | 76.5 | 7.4 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 2.1 | 31.6 | 65.2 | 1.1 | 0.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 75.6 | 21.8 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 89.7 | 10.3 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 76.0 | 20.0 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 22.0 | 78.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 13.1 | 78.7 | 8.2 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 93.3 | 6.7 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 92.3 | 7.7 | 0.0 |
| リフォーム | 0.0 | 1.1 | 4.6 | 79.3 | 14.9 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 86.7 | 13.3 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 23.5 | 76.5 | 0.0 |



■ 色数別構成比

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-----------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | ■ 最多割合 | | | | | | | | |
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 7.3 | 0.0 | 0.0 | 10.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 81.8 |
| スーパー | 0.0 | 9.2 | 0.0 | 0.5 | 5.1 | 0.0 | 31.8 | 0.0 | 53.3 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 2.4 | 92.7 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 95.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 96.8 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 99.1 |
| ドラッグ | 1.3 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 1.3 | 91.3 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 3.9 | 0.8 | 94.5 |
| カーショップ・オートバイ | 1.2 | 3.7 | 0.0 | 1.2 | 2.5 | 1.2 | 0.0 | 1.2 | 88.9 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 95.7 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 1.1 | 98.4 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 外食 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 3.8 | 1.3 | 85.9 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.8 | 2.6 | 2.6 | 82.1 |
| スポーツクラブ・施設 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 92.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 24.0 | 2.0 | 0.0 | 74.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 1.6 | 1.6 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 4.9 | 0.0 | 3.3 | 85.2 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.4 | 0.0 | 7.7 | 76.9 |
| リフォーム | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 8.0 | 1.1 | 1.1 | 3.4 | 82.8 |
| 教育・教養 | 6.7 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 16.7 | 0.0 | 60.0 |
| 求人 | 20.6 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 47.1 | 2.9 | 0.0 | 26.5 |



2021年10月

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | 一日平均 | |
|------|-----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.2 50.0 % | 0.2 50.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 100.0 % | |
| | 準百貨店 | 0.3 3.6 % | 0.0 0.0 % | 0.5 5.5 % | 0.8 9.1 % | 0.8 9.1 % | 4.0 43.6 % | 2.7 29.1 % | 0.3 100.0 % | |
| | | スーパー | 3.0 9.2 % | 0.5 1.5 % | 2.0 6.2 % | 6.8 21.0 % | 2.3 7.2 % | 5.8 17.9 % | 12.0 36.9 % | 1.0 100.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 2.8 41.5 % | 1.8 26.8 % | 0.8 12.2 % | 1.3 19.5 % | 0.2 100.0 % | |
| | | 商店街・モール | 0.0 0.0 % | 0.2 12.5 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.3 25.0 % | 0.7 50.0 % | 0.2 12.5 % | 0.0 100.0 % |
| | 小売総合その他 | 0.5 16.7 % | 0.2 5.6 % | 0.3 11.1 % | 0.2 5.6 % | 0.3 11.1 % | 0.5 16.7 % | 1.0 33.3 % | 0.1 100.0 % | |
| | | 食料品 | 0.2 2.6 % | 0.8 13.2 % | 1.0 15.8 % | 0.3 5.3 % | 0.8 13.2 % | 1.8 28.9 % | 1.3 21.1 % | 0.2 100.0 % |
| | 衣料品（紳士服） | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.5 15.0 % | 2.8 85.0 % | 0.1 100.0 % | |
| | | 衣料品（その他全般） | 0.2 0.8 % | 0.3 1.6 % | 0.0 0.0 % | 9.5 45.2 % | 1.8 8.7 % | 7.5 35.7 % | 1.7 7.9 % | 0.7 100.0 % |
| 専門小売 | 宝飾・身回品 | 1.2 21.9 % | 0.8 15.6 % | 0.2 3.1 % | 0.2 3.1 % | 1.3 25.0 % | 1.0 18.8 % | 0.7 12.5 % | 0.2 100.0 % | |
| | 家電・精密機器 | 1.0 5.6 % | 0.0 0.0 % | 0.2 0.9 % | 0.0 0.0 % | 0.2 0.9 % | 1.7 9.3 % | 15.0 83.3 % | 0.6 100.0 % | |
| | ドラッグ | 0.3 2.5 % | 0.7 5.0 % | 2.0 15.0 % | 9.0 67.5 % | 0.3 2.5 % | 0.0 0.0 % | 1.0 7.5 % | 0.4 100.0 % | |
| | | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 0.0 % | 0.2 1.6 % | 0.0 0.0 % | 0.3 3.2 % | 0.8 8.1 % | 3.3 32.3 % | 5.7 54.8 % | 0.3 100.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.2 0.8 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.5 2.4 % | 10.3 48.8 % | 10.2 48.0 % | 0.7 100.0 % | |
| | その他輸送機器・部品 | 1.8 13.6 % | 0.3 2.5 % | 0.2 1.2 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 6.3 46.9 % | 4.8 35.8 % | 0.4 100.0 % | |
| | | 趣味・娯楽用品 | 0.2 16.7 % | 0.2 16.7 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.3 33.3 % | 0.3 33.3 % | 0.0 100.0 % |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.2 100.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 100.0 % | |
| | 書籍・文具 | 0.0 0.0 % | 0.2 50.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.2 50.0 % | 0.2 100.0 % | |
| | | 住宅設備 | 1.5 20.0 % | 0.7 8.9 % | 1.0 13.3 % | 0.7 8.9 % | 0.8 11.1 % | 1.2 15.6 % | 1.7 22.2 % | 0.2 100.0 % |
| | 通信販売（健康食品） | 1.5 19.1 % | 1.8 23.4 % | 1.0 12.8 % | 1.7 21.3 % | 1.3 17.0 % | 0.3 4.3 % | 0.2 2.1 % | 0.3 100.0 % | |
| | | 通信販売（一般） | 4.3 13.9 % | 3.7 11.8 % | 11.7 37.4 % | 4.7 15.0 % | 3.0 9.6 % | 2.7 8.6 % | 1.2 3.7 % | 1.0 100.0 % |
| | 小売業その他 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.3 25.0 % | 0.0 0.0 % | 0.5 37.5 % | 0.5 37.5 % | 0.5 37.5 % | 0.0 100.0 % |
| | | 理・美容 | 0.2 25.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.2 25.0 % | 0.2 25.0 % | 0.2 25.0 % | 0.0 100.0 % |
| | エステ | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.2 16.7 % | 0.3 33.3 % | 0.2 16.7 % | 0.0 0.0 % | 0.3 33.3 % | 0.0 100.0 % | |
| | | 医療・健康 | 1.5 45.0 % | 0.0 0.0 % | 0.2 5.0 % | 0.2 5.0 % | 0.0 0.0 % | 0.7 20.0 % | 0.8 25.0 % | 0.1 100.0 % |
| | 外食 | 1.0 7.7 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 1.2 9.0 % | 1.3 10.3 % | 8.3 64.1 % | 1.2 9.0 % | 0.4 100.0 % | |
| | | 宅配 | 1.8 35.5 % | 0.5 9.7 % | 0.3 6.5 % | 0.0 0.0 % | 1.2 22.6 % | 0.3 6.5 % | 1.0 19.4 % | 0.2 100.0 % |
| | レンタル | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.2 50.0 % | 0.2 50.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 100.0 % | |
| | | 旅行 | 1.3 29.6 % | 0.7 14.8 % | 0.8 18.5 % | 0.2 3.7 % | 0.5 11.1 % | 0.7 14.8 % | 0.3 7.4 % | 0.1 100.0 % |
| | ホテル・式場 | 1.7 25.6 % | 0.5 7.7 % | 0.2 2.6 % | 0.8 12.8 % | 0.7 10.3 % | 1.5 23.1 % | 1.2 17.9 % | 0.2 100.0 % | |
| | | 代行サービス | 0.2 7.1 % | 0.3 14.3 % | 0.0 0 | | | | | |

業種別サイズ一覧表

2021年10月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率 |

| | | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------|-----------------|-------|--------|---------|---------|---------|-------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.5 | 3.2 | 5.3 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 5.5 % | 34.5 % | 58.2 % | 1.8 % | 0.0 % |
| | スーパー | 0.0 | 0.2 | 12.2 | 20.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.5 % | 37.4 % | 62.1 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 2.3 | 2.7 | 1.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 34.1 % | 39.0 % | 26.8 % | 0.0 % | 0.0 % |
| 専門小売 | 商店街・モール | 0.0 | 0.2 | 0.7 | 0.3 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 12.5 % | 50.0 % | 25.0 % | 12.5 % | 0.0 % |
| | 小売総合その他 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 2.2 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 5.6 % | 11.1 % | 72.2 % | 11.1 % | 0.0 % |
| | 食料品 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 4.7 | 1.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 5.3 % | 73.7 % | 21.1 % | 0.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.0 | 0.7 | 11.2 | 9.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 3.2 % | 53.2 % | 42.9 % | 0.8 % | 0.0 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 4.8 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 6.3 % | 90.6 % | 3.1 % | 0.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 0.7 | 5.7 | 11.7 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 3.7 % | 31.5 % | 64.8 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | ドラッグ | 0.0 | 0.0 | 6.0 | 7.0 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 45.0 % | 52.5 % | 2.5 % | 0.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.3 | 2.5 | 7.3 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 3.2 % | 24.2 % | 71.0 % | 1.6 % | 0.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.8 | 5.8 | 14.5 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 3.9 % | 27.6 % | 68.5 % | 0.0 % | 0.0 % |
| サービス業 | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 10.3 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 16.0 % | 76.5 % | 7.4 % | 0.0 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 66.7 % | 33.3 % | 0.0 % |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 3.8 | 3.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 6.7 % | 51.1 % | 42.2 % | 0.0 % |
| | 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 通信販売(一般) | 0.0 | 0.7 | 9.8 | 20.3 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 2.1 % | 31.6 % | 65.2 % | 1.1 % | 0.0 % |
| | 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 75.0 % | 12.5 % | 0.0 % |
| | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % |
| 金融・保険 | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 2.5 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 75.0 % | 0.0 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 9.8 | 2.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 2.6 % | 75.6 % | 21.8 % | 0.0 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 0.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 83.9 % | 16.1 % | 0.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 2.2 | 1.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 25.9 % | 48.1 % | 25.9 % | 0.0 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.8 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 89.7 % | 10.3 % | 0.0 % |
| | 代行サービス | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 71.4 % | 28.6 % | 0.0 % |
| 不動産 | スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 3.2 | 0.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 4.0 % | 76.0 % | 20.0 % | 0.0 % |
| | 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 6.5 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 22.0 % | 78.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 42.9 % | 57.1 % | 0.0 % |
| | サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.2 | 1.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 6.7 % | 46.7 % | 46.7 % | 0.0 % |
| | 金融 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 9.7 | 2.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 4.0 % | 77.3 % | 18.7 % | 0.0 % |
| 教育・教養 | 保険 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 0.8 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 62.5 % | 31.3 % | 6.3 % | 0.0 % |
| | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 8.0 | 0.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 13.1 % | 78.7 % | 8.2 % | 0.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 93.3 % | 6.7 % | 0.0 % |
| その他 | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 92.3 % | 7.7 % | 0.0 % |
| | 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | リフォーム | 0.0 | 0.2 | 0.7 | 11.5 | 2.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 1.1 % | 4.6 % | 79.3 % | 14.9 % | 0.0 % |
| | 教育・教養事業 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 0.7 | 0.0 |
| その他 | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 86.7 % | 13.3 % | 0.0 % |
| | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 28.6 % | 71.4 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | その他 | 0.0 | 0.8 | 1.3 | 10.8 | 4.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 4.7 % | 7.5 % | 61.3 % | 26.4 % | 0.0 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 12.5 % | 12.5 % | 75.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| その他 | 募集 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 4.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 23.5 % | 76.5 % | 0.0 % |
| | 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |

業種別色数一覧表

2021年10月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率 |

| | | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-----------------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.5 |
| | | 0.0 % | 7.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 10.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 81.8 % |
| | スーパー | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.2 | 1.7 | 0.0 | 10.3 | 0.0 | 17.3 |
| | | 0.0 % | 9.2 % | 0.0 % | 0.5 % | 5.1 % | 0.0 % | 31.8 % | 0.0 % | 53.3 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 6.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.4 % | 2.4 % | 92.7 % |
| | 商店街・モール | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 % | 12.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 75.0 % |
| | 小売総合その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| 専門小売 | 食料品 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 3.8 |
| | | 2.6 % | 10.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 21.1 % | 2.6 % | 2.6 % | 60.5 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 3.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.0 % | 95.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 20.3 |
| | | 0.0 % | 1.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.8 % | 96.8 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 4.8 |
| | | 3.1 % | 3.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 90.6 % |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.8 |
| | | 0.0 % | 0.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 99.1 % |
| | ドラッグ | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.2 | 12.2 |
| | | 1.3 % | 2.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.8 % | 1.3 % | 91.3 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 9.7 |
| | | 0.0 % | 1.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.2 % | 1.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 93.5 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.8 | 0.2 | 20.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.8 % | 0.0 % | 3.9 % | 0.8 % | 94.5 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.2 | 0.5 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 12.0 |
| | | 1.2 % | 3.7 % | 0.0 % | 1.2 % | 2.5 % | 1.2 % | 0.0 % | 1.2 % | 88.9 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| | | 16.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 16.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 66.7 % |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 住宅設備 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 5.7 |
| | | 2.2 % | 2.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 6.7 % | 6.7 % | 6.7 % | 75.6 % |
| | 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 7.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.3 % | 95.7 % |
| | 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 30.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.5 % | 0.0 % | 1.1 % | 98.4 % |
| | 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 1.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 87.5 % |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 33.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 66.7 % |
| | 医療・健康 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 1.8 |
| | | 5.0 % | 5.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 35.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 55.0 % |
| | 外食 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.5 | 0.2 | 11.2 |
| | | 1.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 7.7 % | 3.8 % | 1.3 % | 85.9 % |
| | 宅配 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 4.8 |
| | | 3.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 93.5 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| | | 0.0 % | 3.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.7 % | 25.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 66.7 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.2 | 0.2 | 5.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 12.8 % | 2.6 % | 2.6 % | 82.1 % |
| | 代行サービス | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 1.3 |
| | | 14.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 28.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 57.1 % |
| | スポーツクラブ・施設 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 3.8 |
| 金融・保険 | | 4.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 92.0 % |
| | 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.2 | 0.0 | 6.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 24.0 % | 2.0 % | 0.0 % | 74.0 % |
| | 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.2 | 0.3 | 1.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 20.0 % | 6.7 % | 13.3 % | 60.0 % |
| | 金融 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 12.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.7 % | 0.0 % | 1.3 % | 96.0 % |
| | 保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 2.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 6.3 % | 6.3 % | 6.3 % | 0.0 % | 81.3 % |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.3 | 8.7 |
| | | 1.6 % | 1.6 % | 3.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.9 % | 0.0 % | 3.3 % | 85.2 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 |
| | | 0.0 % | 13.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 20.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 66.7 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 1.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 15.4 % | 0.0 % | 7.7 % | 76.9 % |
| 教育・教養 | 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | リフォーム | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 1.2 | 0.2 | 0.2 | 0.5 | 12.0 |
| | | 1.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.3 % | 8.0 % | 1.1 % | 1.1 % | 3.4 % | 82.8 % |
| | 教育・教養事業 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.8 | 0.0 | 3.0 |
| | | 6.7 % | 6.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 10.0 % | 16.7 % | 0.0 % | 60.0 % |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 85.7 % |
| | その他 | 0.5 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 14.0 |
| | | 2.8 % | 9.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.9 % | 3.8 % | 3.8 % | 0.0 % | 79.2 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.8 |
| | | 0.0 % | 25.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 62.5 % |
| | 募集 | 1.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 0.2 | 0.0 | 1.5 |
| | | 20.6 % | 2.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 47.1 % | 2.9 % | 0.0 % | 26.5 % |
| | 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 1.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 56.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 43.8 % |

業種別地区一覧表

2021年10月

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

| 上段 | 枚数 |
|----|--------|
| 下段 | 対前年枚数差 |

| | | 岐阜市 | 大垣市 | 美濃加茂市 | 多治見市 | 中津川市 | 高山市 |
|-------|-----------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 総合小売 | 百貨店 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 準百貨店 | 0.0 | 26.0 | 13.0 | 12.0 | 1.0 | 3.0 |
| | | 0.0 | 12.0 | 4.0 | 7.0 | 1.0 | 2.0 |
| | スーパー | 40.0 | 14.0 | 50.0 | 36.0 | 24.0 | 31.0 |
| | | ▲ 7.0 | ▲ 4.0 | ▲ 8.0 | ▲ 7.0 | 0.0 | 0.0 |
| | ホームセンター・ディスカウント | 5.0 | 7.0 | 7.0 | 11.0 | 7.0 | 4.0 |
| | | 1.0 | ▲ 9.0 | 0.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 専門小売 | 商店街・モール | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 1.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | ▲ 2.0 |
| | 小売総合その他 | 6.0 | 2.0 | 1.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 |
| | | ▲ 14.0 | 2.0 | ▲ 3.0 | ▲ 8.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 |
| | 食料品 | 4.0 | 9.0 | 9.0 | 1.0 | 3.0 | 12.0 |
| | | 4.0 | 5.0 | 2.0 | ▲ 2.0 | 3.0 | 4.0 |
| | 衣料品(紳士服) | 3.0 | 5.0 | 7.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| | | ▲ 1.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | ▲ 3.0 |
| | 衣料品(その他全般) | 20.0 | 22.0 | 25.0 | 20.0 | 18.0 | 21.0 |
| | | ▲ 1.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 2.0 | 1.0 | 5.0 |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 2.0 | 5.0 | 5.0 | 13.0 | 7.0 |
| | | ▲ 12.0 | ▲ 3.0 | ▲ 5.0 | 2.0 | 7.0 | ▲ 1.0 |
| | 家電・精密機器 | 24.0 | 21.0 | 20.0 | 21.0 | 13.0 | 9.0 |
| | | ▲ 4.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | ▲ 7.0 | ▲ 7.0 | ▲ 4.0 |
| | ドラッグ | 21.0 | 11.0 | 14.0 | 16.0 | 8.0 | 10.0 |
| | | ▲ 6.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 | 4.0 | ▲ 6.0 |
| | 家具・インテリア・仏具 | 13.0 | 14.0 | 12.0 | 12.0 | 3.0 | 8.0 |
| | | 3.0 | 4.0 | 7.0 | 4.0 | 1.0 | 2.0 |
| | 自動車ディーラー | 21.0 | 23.0 | 24.0 | 20.0 | 29.0 | 10.0 |
| | | ▲ 1.0 | 5.0 | ▲ 1.0 | 4.0 | 1.0 | ▲ 3.0 |
| | その他輸送機器・部品 | 20.0 | 15.0 | 12.0 | 18.0 | 8.0 | 8.0 |
| サービス業 | | 3.0 | 5.0 | 3.0 | ▲ 4.0 | 2.0 | ▲ 4.0 |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 5.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 4.0 | 0.0 |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 住宅設備 | 7.0 | 8.0 | 7.0 | 20.0 | 1.0 | 2.0 |
| | | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 15.0 | 1.0 | 0.0 |
| | 通信販売(健康食品) | 2.0 | 11.0 | 13.0 | 14.0 | 2.0 | 5.0 |
| | | ▲ 9.0 | 3.0 | 6.0 | 4.0 | 1.0 | ▲ 2.0 |
| | 通信販売(一般) | 39.0 | 24.0 | 29.0 | 30.0 | 40.0 | 25.0 |
| | | 23.0 | 4.0 | 6.0 | 4.0 | 11.0 | 2.0 |
| | 小売業その他 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| | | 1.0 | ▲ 4.0 | ▲ 9.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | 2.0 |
| | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | ▲ 3.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 | ▲ 2.0 |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 5.0 | 0.0 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | 1.0 | 3.0 | 0.0 |
| | 医療・健康 | 4.0 | 2.0 | 3.0 | 9.0 | 0.0 | 2.0 |
| | | ▲ 2.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | 5.0 | ▲ 5.0 | 1.0 |
| | 外食 | 17.0 | 14.0 | 17.0 | 11.0 | 10.0 | 9.0 |
| | | ▲ 2.0 | 3.0 | 4.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| | 宅配 | 6.0 | 5.0 | 6.0 | 6.0 | 7.0 | 1.0 |
| | | 3.0 | 3.0 | ▲ 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | 旅行 | 9.0 | 4.0 | 3.0 | 7.0 | 2.0 | 2.0 |
| | | 3.0 | ▲ 3.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| | ホテル・式場 | 10.0 | 10.0 | 6.0 | 6.0 | 5.0 | 2.0 |
| | | ▲ 3.0 | 3.0 | ▲ 1.0 | 5.0 | 2.0 | 0.0 |
| | 代行サービス | 0.0 | 5.0 | 1.0 | 5.0 | 2.0 | 1.0 |
| | | 0.0 | ▲ 12.0 | ▲ 6.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 |
| | スポーツクラブ・施設 | 7.0 | 3.0 | 3.0 | 7.0 | 3.0 | 2.0 |
| | | 5.0 | 0.0 | 2.0 | 6.0 | 1.0 | 0.0 |
| | 娯楽施設 パチンコ | 7.0 | 11.0 | 14.0 | 7.0 | 6.0 | 5.0 |
| | | ▲ 5.0 | ▲ 4.0 | 2.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 1.0 |
| | 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 0.0 |
| | | ▲ 3.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | 2.0 | ▲ 1.0 |
| | サービス業その他 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 4.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | ▲ 7.0 | ▲ 1.0 | 0.0 |
| 金融・保険 | 金融 | 25.0 | 18.0 | 9.0 | 9.0 | 2.0 | 12.0 |
| | | 22.0 | 7.0 | 9.0 | 7.0 | 1.0 | 5.0 |
| | 保険 | 1.0 | 6.0 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| | | ▲ 3.0 | 0.0 | ▲ 4.0 | ▲ 3.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 |
| 不動産 | 不動産 マンション | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 4.0 | ▲ 1.0 | 0.0 |
| | 不動産 戸建 | 26.0 | 18.0 | 5.0 | 1.0 | 6.0 | 5.0 |
| | | 13.0 | 11.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | ▲ 1.0 |
| | 不動産 仲介 | 1.0 | 4.0 | 7.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| | | ▲ 1.0 | 1.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | 3.0 |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 8.0 | 4.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | ▲ 9.0 | 1.0 | ▲ 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 不動産 土地 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | ▲ 3.0 |
| | リフォーム | 11.0 | 12.0 | 25.0 | 14.0 | 13.0 | 12.0 |
| | | 0.0 | ▲ 5.0 | 13.0 | ▲ 1.0 | ▲ 4.0 | 4.0 |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 11.0 | 7.0 | 3.0 | 6.0 | 0.0 | 3.0 |
| | | 2.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | 6.0 | 0.0 | 2.0 |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 5.0 | ▲ 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| | その他 | 15.0 | 15.0 | 16.0 | 13.0 | 20.0 | 27.0 |
| | | 7.0 | 13.0 | 12.0 | 6.0 | ▲ 5.0 | 2.0 |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 7.0 |
| | | ▲ 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| | 募集 | 11.0 | 3.0 | 9.0 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| | | 7.0 | ▲ 1.0 | 5.0 | ▲ 3.0 | ▲ 1.0 | 2.0 |
| | 連合求人広告 | 4.0 | 5.0 | 2.0 | 4.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | 4.0 | 1.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | 0.0 |