

中日新聞 折込広告調査REPORT

Mikawa Area
2022.6

(株)中日岐阜サービスセンター

目次

■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準	1
--------------	---

■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数	2
------------------	---

日別地区別折込枚数	3
-----------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比	4
------------------------------	---

■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比	5
----------------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比	6
----------------	---

■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比	7
-------------------	---

サイズ別構成比／色数別構成比	8
----------------	---

■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数	9
-----------	---

■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント	10
-------------------------------	----

衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ	10
-------------------------------	----

自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般)理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設	11
---	----

娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人	12
--	----

主要業種 曜日別構成比	13
-------------	----

主要業種 サイズ別構成比	14
--------------	----

主要業種 色数別構成比	15
-------------	----

■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表	16
----------	----

業種別サイズ一覧表	17
-----------	----

業種別色数一覧表	18
----------	----

業種別地区枚数・割合一覧表	19
---------------	----

■ 調査概要

I 調査目的

三河地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

地区	市区町村
三河地区	岡崎市 安城市 豊田市 豊川市 豊橋市

■ 分類基準

大分類		小分類	内訳
業 種	総合小売	百貨店 準百貨 スーパー ホームセンター・ディスカウント 商店街・モール 小売総合その他	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア ホームセンター、ディスカウントショップ 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品 衣料品(紳士服) 衣料品(その他全般) 宝飾・身回品 家電・精密機器 ドラッグ 家具・インテリア・仏壇 自動車ディーラー ¹ その他輸送機器、部品 趣味・娯楽用品 スポーツ・レジャー用品 書籍・文具 住宅設備 通信販売(健康食品) 通信販売(一般) 小売業その他	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 紳士服 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら 宝石、時計、メガネ、コントクト、補聴器、靴、鞄、装飾雑貨 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 自動車販売会社(中古車含む) その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) 上記業種に属さない単独商品扱い店
		理・美容 エステ 医療・健康 外食 宅配 レンタル 旅行 ホテル・式場 代行サービス スポーツクラブ・施設 娯楽施設パチンコ 娯楽施設その他 サービス業その他	理髪、美容院、ネイルサロンなど エステティックサロン、 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験 飲食店、レストラン、ファーストフード ピザ・寿司、食材宅配 DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 パチンコ、スロット 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等 上記業種に属さないもの
		金融・保険 保険	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 生命保険、損害保険
		不動産 不動産 不動産仲介 不動産建築 不動産土地 リフォーム	新築分譲マンション 新築戸建 新築戸建 不動産仲介(中古・賃貸) ハウスメーカー、住宅展示場 土地、墓園(墓石のみは除く) 営繕・修理(リフォームチラシ)
		教育・教養 教育・教養事業	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー
		通信 その他 連合営業広告 募集 連合求人広告	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュニティ、フレッツ、スター・キャットなど 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの 複数広告主の集合した営業広告 単独求人 複数広告主の集合した求人広告
用紙状況	サイズ サ イ ズ	B 1 B 2 B 3 B 4 B 4以下 特 殊	B2より大きいすべてのサイズ B3より大きいB2までのすべてのサイズ B4より大きいB3までのすべてのサイズ B4以下より大きいB4までのすべてのサイズ B5より大きいB4までのすべてのサイズ(A4含む) 規格外のサイズ

刷色状況	色数	1c / 0c 1c / 1c 2c / 0c 2c / 1c 2c / 2c 4c / 0c 4c / 1c 4c / 2c 4c / 4c	表面:1色 裏面:- 表面:1色 裏面:1色 表面:2色 裏面:- 表面:2色 裏面:1色 表面:2色 裏面:2色 表面:フルカラー 裏面:- 表面:フルカラー 裏面:1色 表面:フルカラー 裏面:2色 表面:フルカラー 裏面:フルカラー
------	----	---	---

6月の三河地区の1世帯平均折込枚数は400.2枚、前年比+3.7%となり、6ヶ月連続で前年比を上回りました。地区別で見ると多い地区から順に安城市の411枚、次いで岡崎市の438枚、豊橋市の411枚となりました。

1日あたりの平均折込枚数は13.8枚となり、日別の最多折込日は全域配布サービス日にあたる10日(金)の31.6枚となりました。

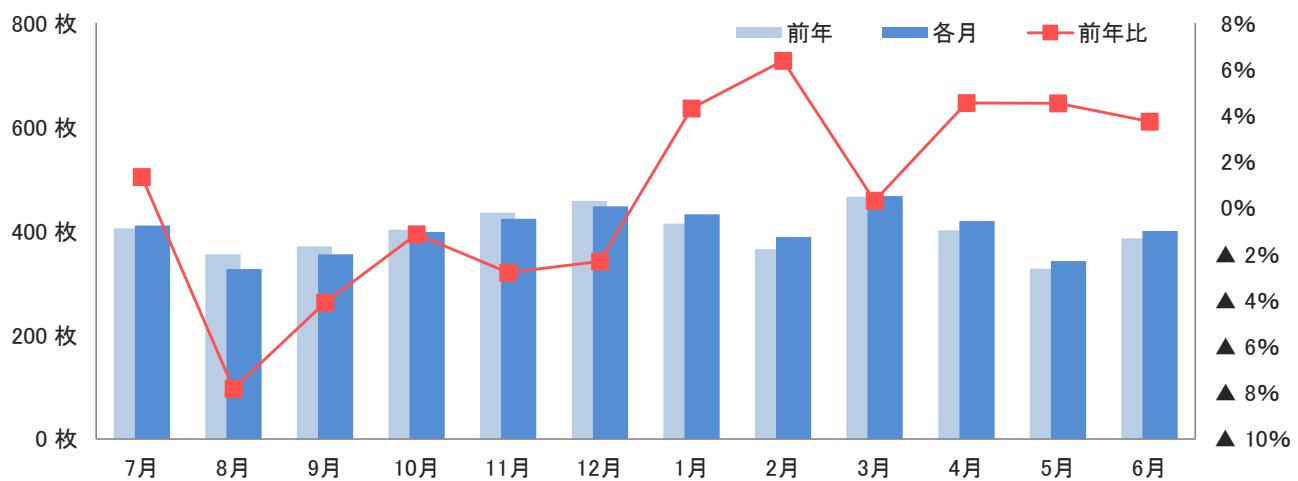
地区別では、豊田市の10日(金)の37枚が最多で、次いで岡崎市33枚となりました。業種別では昨年比で「金融」、「スーパー」、「旅行」が増加。なかでも「金融」、スーパーは2桁の伸びでした。逆に通信販売(健康食品)が大幅に減少していました。

8月、9月の出稿は2021年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、8月は「スーパー」、「通信販売(一般)」の出稿量は増えそうです。また、今夏から夏祭りなどのイベントを久々に実施するところも多いので活気は戻りそうですが、新型コロナウイルスの感染者が増えつつあるので、それがどう影響するのか懸念されます。

■ 1世帯平均折込枚数

1世帯平均折込枚数は400.2枚、前年比+3.7%となり、6ヶ月連続で前年同月比で上回りました。

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
各月	410.2	327.0	355.0	397.6	423.2	447.2	431.8	388.0	467.2	419.2	342.0	400.2
前年同月	404.8	354.8	370.2	402.2	435.4	457.8	414.0	364.8	465.8	401.0	327.2	385.8
前年比	1.3%	▲7.8%	▲4.1%	▲1.1%	▲2.8%	▲2.3%	4.3%	6.4%	0.3%	4.5%	4.5%	3.7%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、全域配布サービス日にあたる10日(金)の31.6枚で、次いで24日(金)の29.8枚でした。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

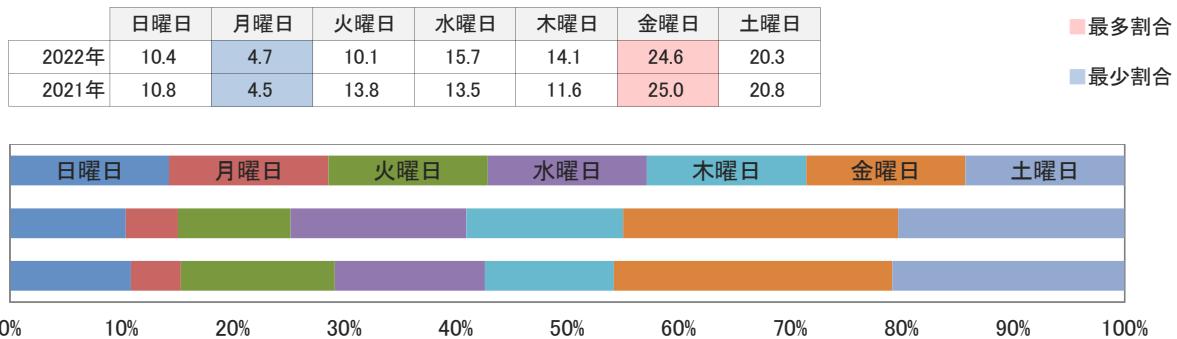
各地区的最多折込日は、全域配布サービス日にあたる10日（金）と24日（金）に分かれ、月内最多折込日は10日（金）で出稿量平均は31.6枚となりました。最多折込地区は豊田市の10日（金）の37枚。1日平均折込枚数の最多地区は安城市の15.2枚となりました。

■三河地区最多枚数 ■地区別最多枚数 ■三河地区最少枚数 ■地区別最少枚数

	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市	平均
6月1日(水)	17	14	20	12	24	17.4
6月2日(木)	8	9	12	7	9	9.0
6月3日(金)	15	17	20	14	14	16.0
6月4日(土)	17	13	20	19	18	17.4
6月5日(日)	10	15	14	9	8	11.2
6月6日(月)	8	4	6	4	5	5.4
6月7日(火)	14	18	11	6	14	12.6
6月8日(水)	17	11	14	12	16	14.0
6月9日(木)	11	10	11	10	10	10.4
6月10日(金)	33	37	30	29	29	31.6
6月11日(土)	20	17	18	15	26	19.2
6月12日(日)	13	9	14	7	11	10.8
6月13日(月)	休刊日					
6月14日(火)	14	13	17	5	12	12.2
6月15日(水)	18	6	13	10	12	11.8
6月16日(木)	16	10	10	6	12	10.8
6月17日(金)	27	21	21	16	21	21.2
6月18日(土)	22	22	24	19	21	21.6
6月19日(日)	8	7	13	7	13	9.6
6月20日(月)	11	5	9	9	2	7.2
6月21日(火)	8	15	8	7	11	9.8
6月22日(水)	14	11	15	7	12	11.8
6月23日(木)	11	11	16	9	13	12.0
6月24日(金)	29	34	29	27	30	29.8
6月25日(土)	27	17	20	24	28	23.2
6月26日(日)	12	11	11	6	10	10.0
6月27日(月)	6	8	9	2	6	6.2
6月28日(火)	7	5	10	2	5	5.8
6月29日(水)	10	7	11	5	7	8.0
6月30日(木)	15	15	15	14	12	14.2
	0	0	0	0	0	0.0
合計	438	392	441	319	411	400
一日平均	15.1	13.5	15.2	11.0	14.2	13.8

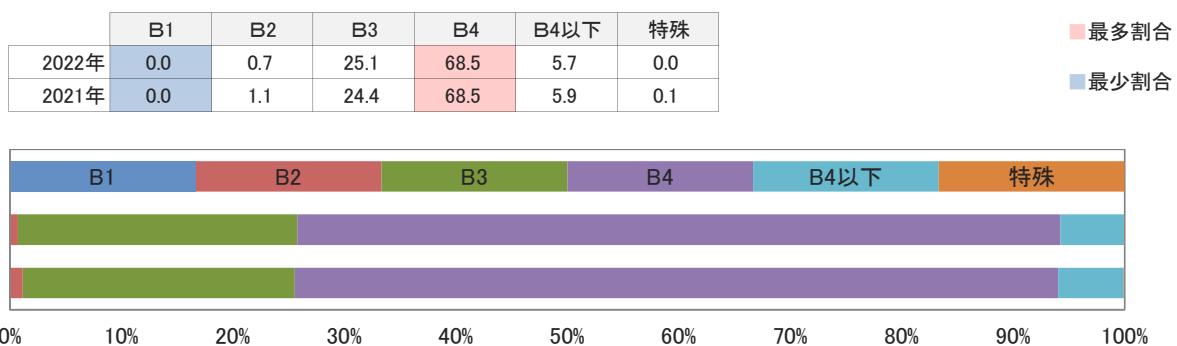
■ 曜日別構成比

全域配布サービスにあたる金曜日の構成比が24.6%。暦の上で1日多い木曜日の構成比が若干高めになりました。



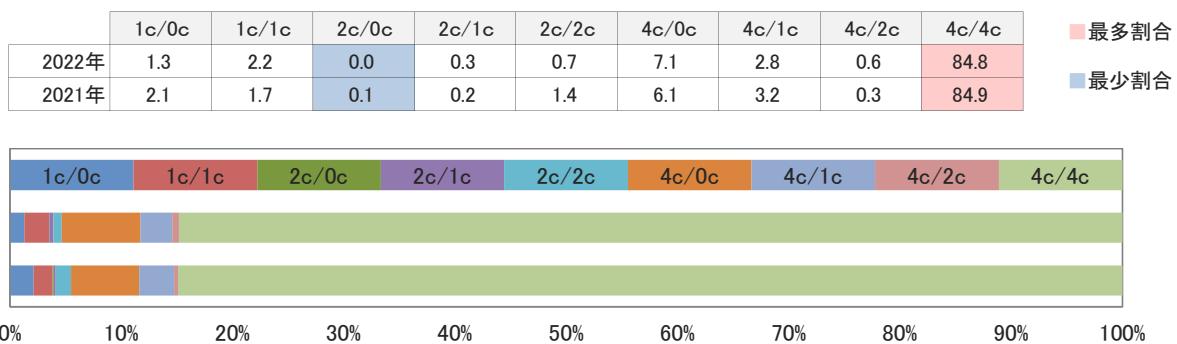
■ サイズ別構成比

B4サイズが68.5%で最多、全体的にも昨年とほぼ変わらない構成比となりました。



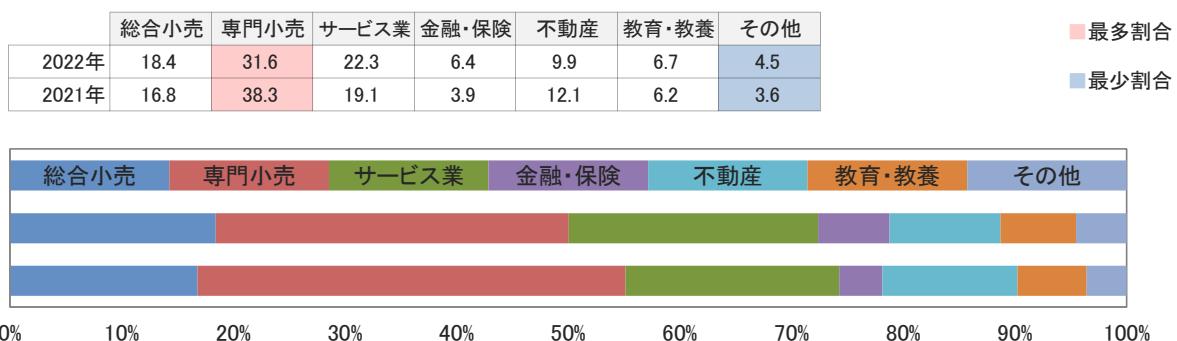
■ 色数別構成比

両面フルカラーが84.8%で最多となりました。



■ 業種別構成比

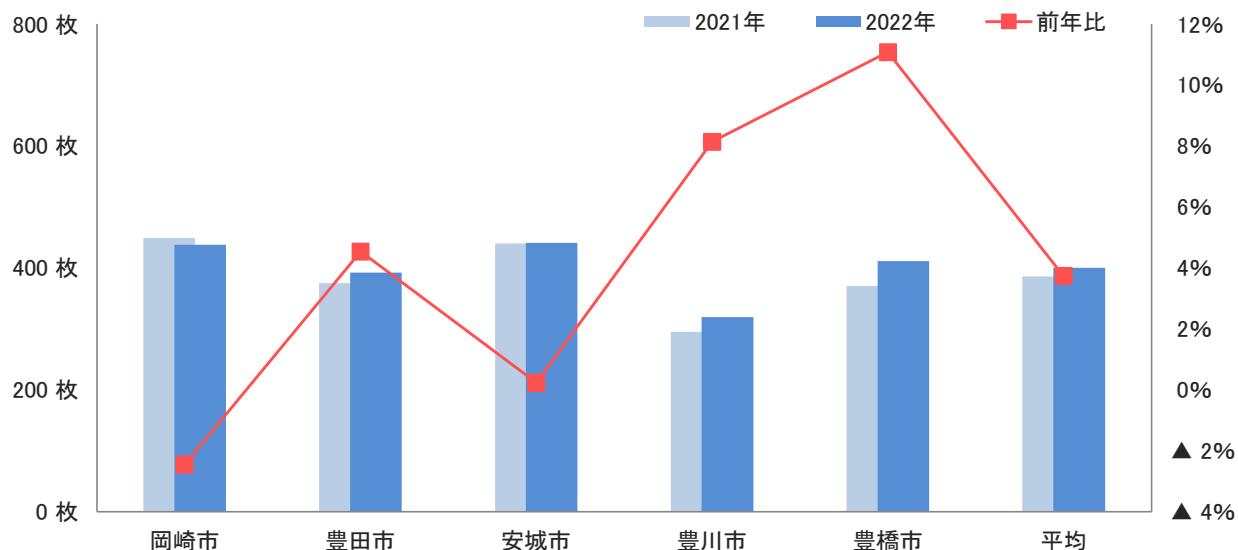
専門小売が31.6%で最多となりましたが、昨年比で構成比を7%ほど落としました。



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は安城市の441枚。昨年比では豊橋市が+11.1%で、全体では+3.7%となりました。

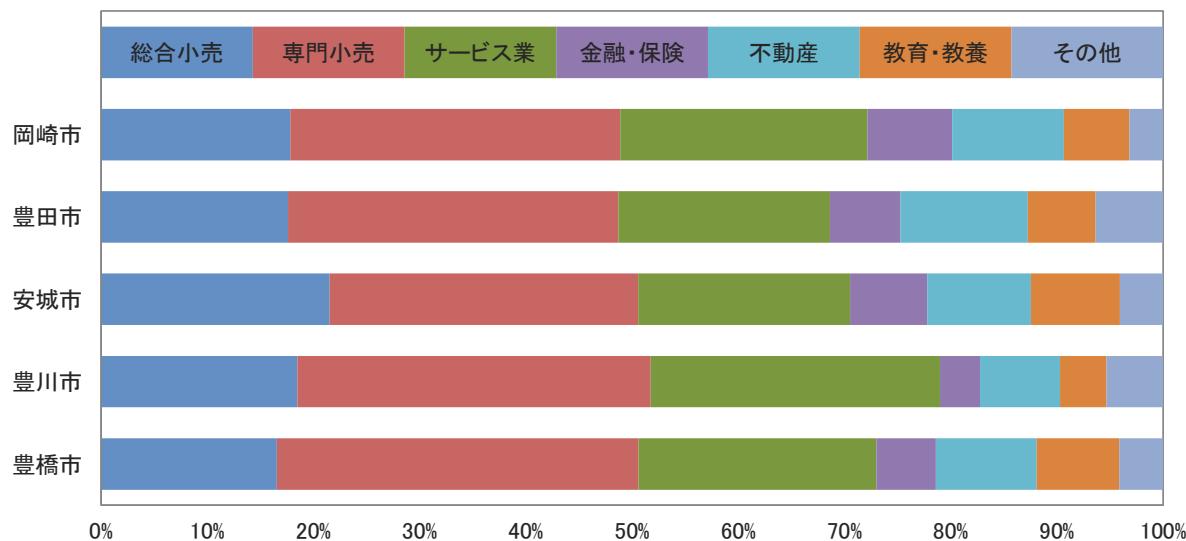
	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市	平均
2022年	438	392	441	319	411	400.2
2021年	449	375	440	295	370	385.8
前年比	▲ 2.4%	4.5%	0.2%	8.1%	11.1%	3.7%



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となりました。

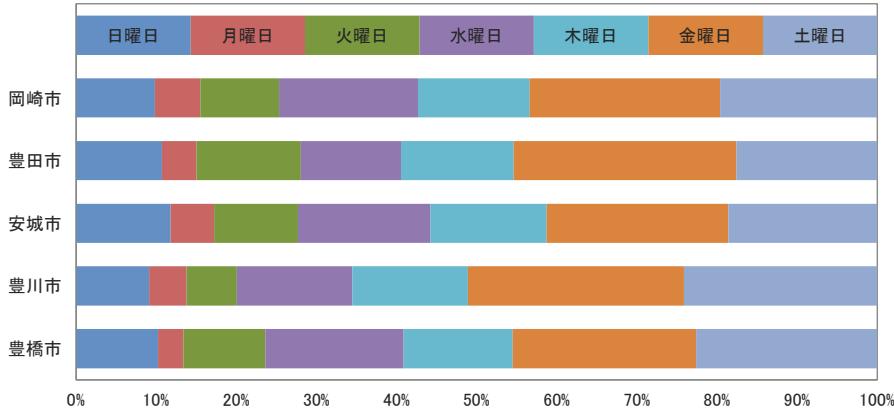
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
岡崎市	17.8	31.1	23.3	8.0	10.5	6.2	3.2
豊田市	17.6	31.1	19.9	6.6	12.0	6.4	6.4
安城市	21.5	29.0	20.0	7.3	9.8	8.4	4.1
豊川市	18.5	33.2	27.3	3.8	7.5	4.4	5.3
豊橋市	16.5	34.1	22.4	5.6	9.5	7.8	4.1



■ 曜日別構成比

すべての地区で金曜日が最多で、水曜、木曜日は5週月で構成比が高めです。

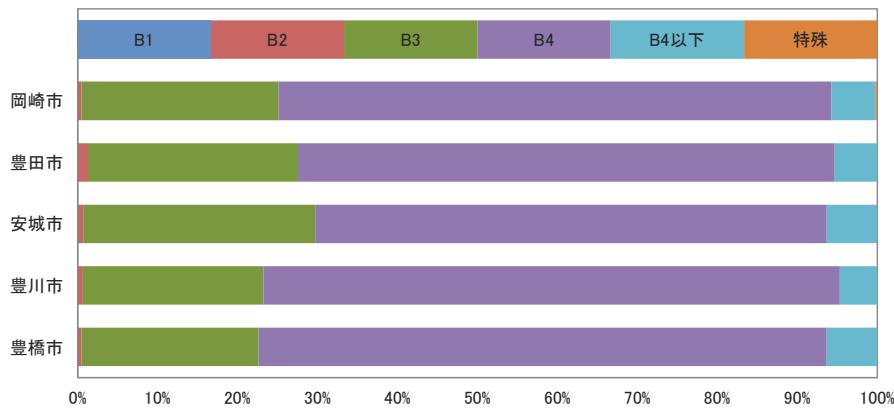
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
岡崎市	9.8	5.7	9.8	17.4	13.9	23.7	19.6
豊田市	10.7	4.3	13.0	12.5	14.0	27.8	17.6
安城市	11.8	5.4	10.4	16.6	14.5	22.7	18.6
豊川市	9.1	4.7	6.3	14.4	14.4	27.0	24.1
豊橋市	10.2	3.2	10.2	17.3	13.6	22.9	22.6



■ サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多となりました。全体的に昨年同月とほぼ変わらない構成比となっています。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
岡崎市	0.0	0.5	24.7	69.2	5.5	0.2
豊田市	0.0	1.3	26.3	67.1	5.4	0.0
安城市	0.0	0.7	29.0	63.9	6.3	0.0
豊川市	0.0	0.6	22.6	72.1	4.7	0.0
豊橋市	0.0	0.5	22.1	71.0	6.3	0.0



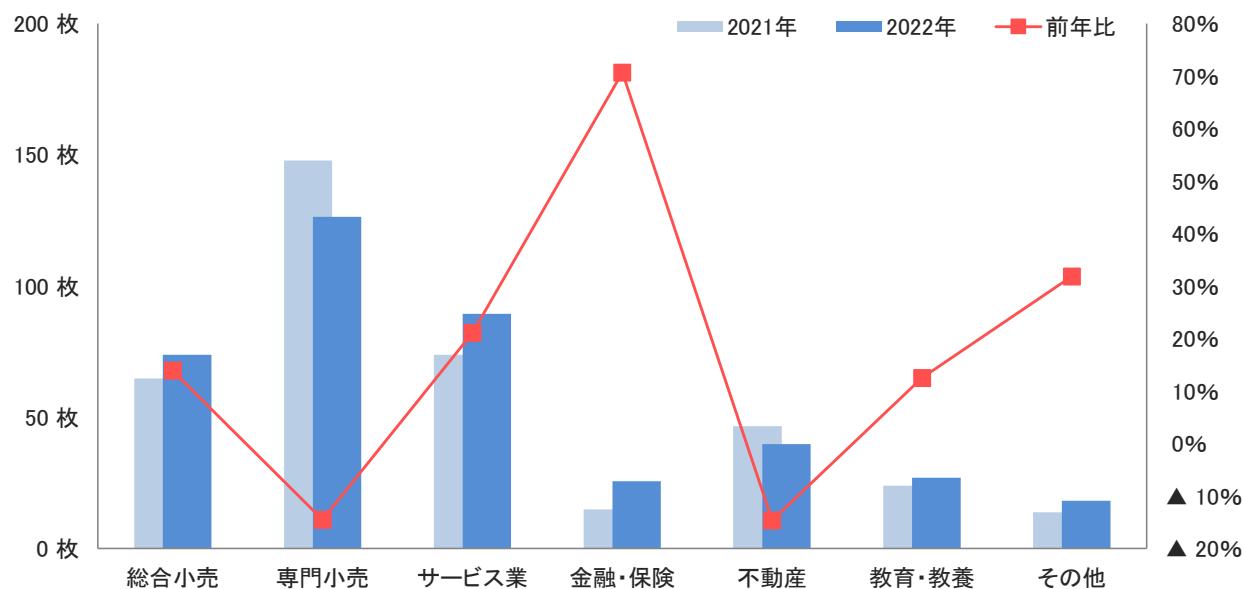
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
豊橋市	10.2	3.2	10.2	17.3	13.6	22.9	22.6
豊川市	9.1	4.7	6.3	14.4	14.4	27.0	24.1
安城市	11.8	5.4	10.4	16.6	14.5	22.7	18.6
豊田市	10.7	4.3	13.0	12.5	14.0	27.8	17.6
岡崎市	9.8	5.7	9.8	17.4	13.9	23.7	19.6
	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
豊橋市	0.0	0.5	22.1	71.0	6.3	0.0
豊川市	0.0	0.6	22.6	72.1	4.7	0.0
安城市	0.0	0.7	29.0	63.9	6.3	0.0
豊田市	0.0	1.3	26.3	67.1	5.4	0.0
岡崎市	0.0	0.5	24.7	69.2	5.5	0.2
	16.66	16.66	16.66	16.66	16.66	16.66

■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が126.4枚で最多。専門小売と不動産以外は出稿量が増加、金融・保険は大幅増。

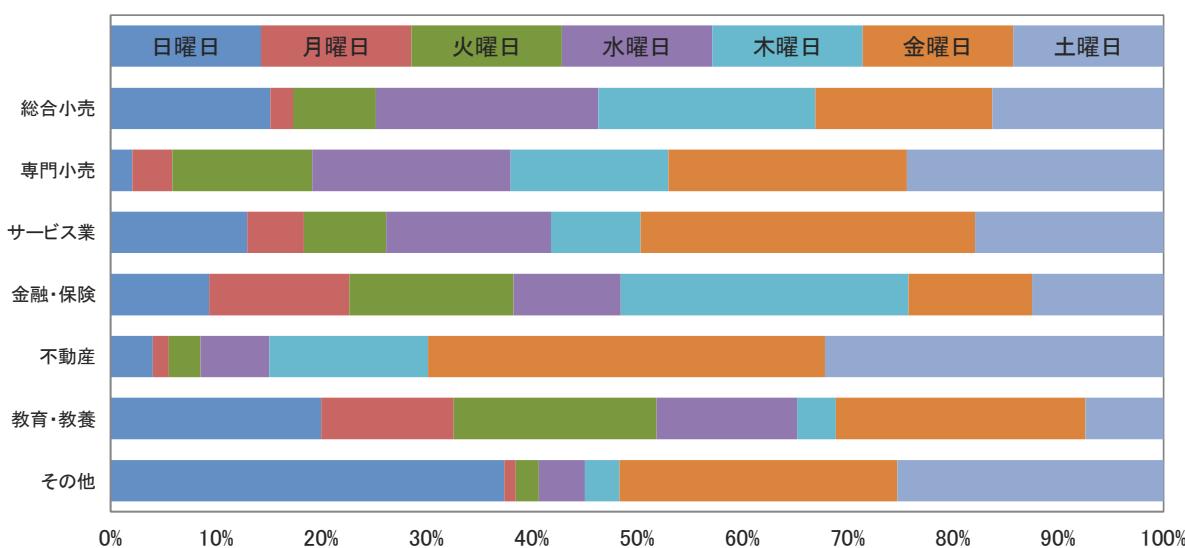
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2022年	73.8	126.4	89.4	25.6	39.8	27.0	18.2
2021年	64.8	147.8	73.8	15.0	46.6	24.0	13.8
前年比	13.9%	▲ 14.5%	21.1%	70.7%	▲ 14.6%	12.5%	31.9%



■ 曜日別構成比

専門小売、サービス業、不動産、教育・教養は週末の構成比が高く、それ以外は日曜・水曜の構成比が高くなりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
総合小売	15.2	2.2	7.9	21.1	20.6	16.8	16.3
専門小売	2.1	3.8	13.3	18.8	15.0	22.6	24.4
サービス業	13.0	5.4	7.8	15.7	8.5	31.8	17.9
金融・保険	9.4	13.3	15.6	10.2	27.3	11.7	12.5
不動産	4.0	1.5	3.0	6.5	15.1	37.7	32.2
教育・教養	20.0	12.6	19.3	13.3	3.7	23.7	7.4
その他	37.4	1.1	2.2	4.4	3.3	26.4	25.3

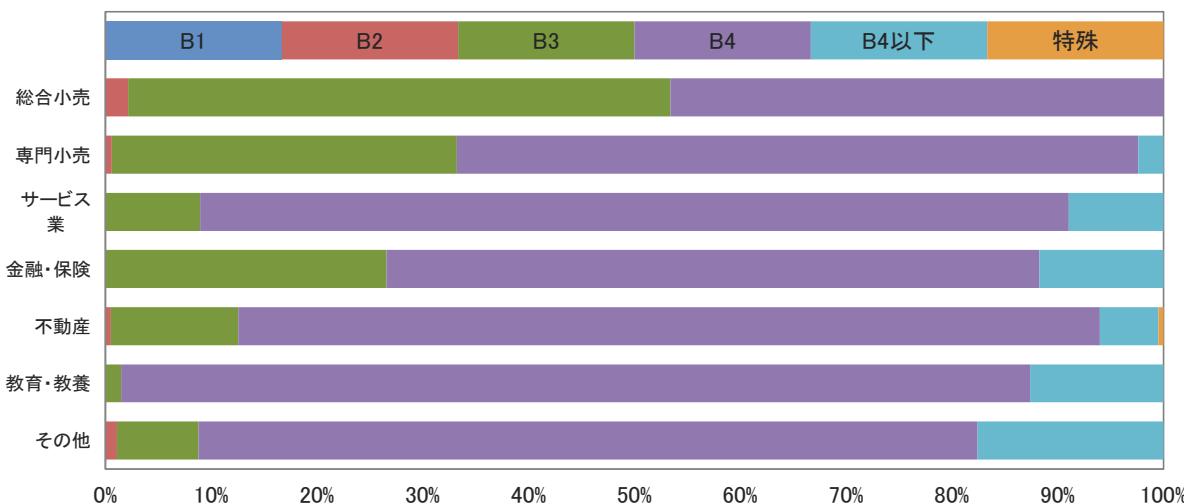


■ サイズ別構成比

総合小売はB3サイズ、その他業種はB4サイズが最多。専門小売と金融・保険はB3サイズ以上での構成比が高くなりました。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	0.0	2.2	51.2	46.6	0.0	0.0
専門小売	0.0	0.6	32.6	64.4	2.4	0.0
サービス業	0.0	0.0	8.9	82.1	8.9	0.0
金融・保険	0.0	0.0	26.6	61.7	11.7	0.0
不動産	0.0	0.5	12.1	81.4	5.5	0.5
教育・教養	0.0	0.0	1.5	85.9	12.6	0.0
その他	0.0	1.1	7.7	73.6	17.6	0.0

■ 最多割合

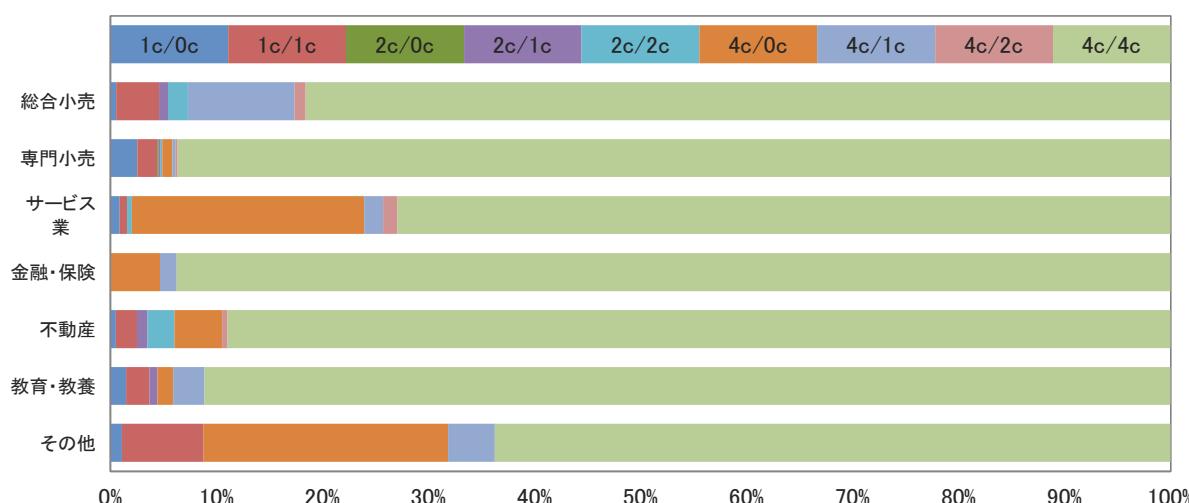


■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

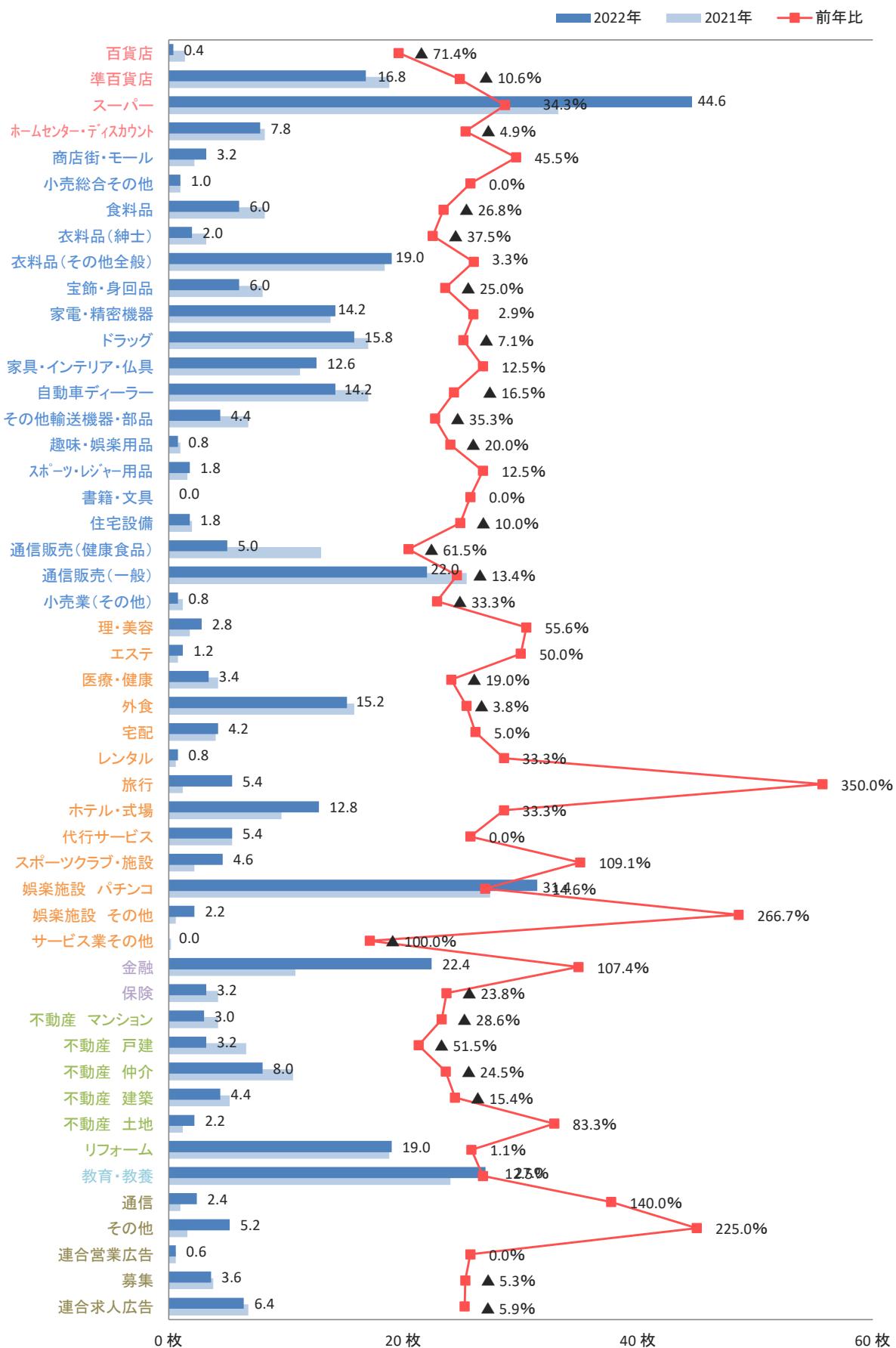
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
総合小売	0.5	4.1	0.0	0.8	1.9	0.0	10.0	1.1	81.6
専門小売	2.5	1.9	0.2	0.2	0.2	0.9	0.3	0.2	93.7
サービス業	0.9	0.7	0.0	0.0	0.4	21.9	1.8	1.3	72.9
金融・保険	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	1.6	0.0	93.8
不動産	0.5	2.0	0.0	1.0	2.5	4.5	0.0	0.5	88.9
教育・教養	1.5	2.2	0.0	0.7	0.0	1.5	3.0	0.0	91.1
その他	1.1	7.7	0.0	0.0	0.0	23.1	4.4	0.0	63.7

■ 最多割合



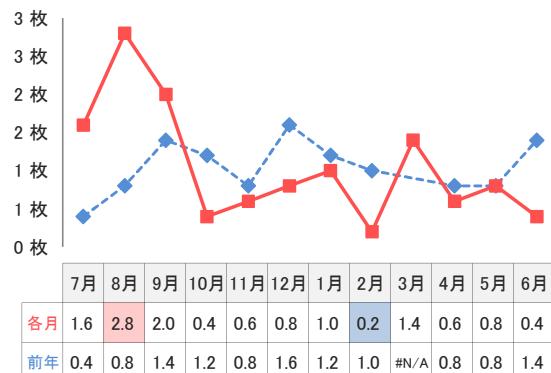
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種はスーパーの44.6枚で、次いで娯楽施設・パチンコは31.4枚、教育・教養は27.0枚となりました。対前年の増減状況をみると、増加は順に金融の+11.6枚、スーパーの+11.4枚、旅行の+4.2枚で、逆に減少は順に通信販売（健康食品）の▲8.0枚、不動産 戸建の▲3.4枚、通信販売（一般）の▲3.4枚等となりました。

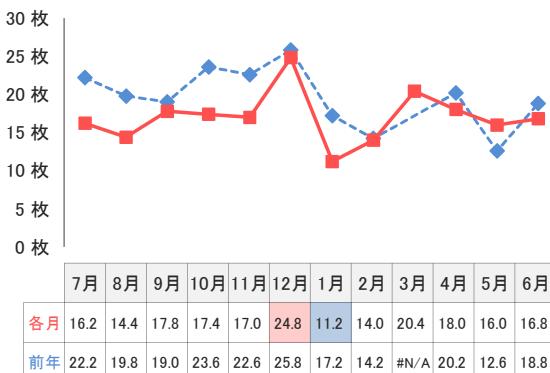


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

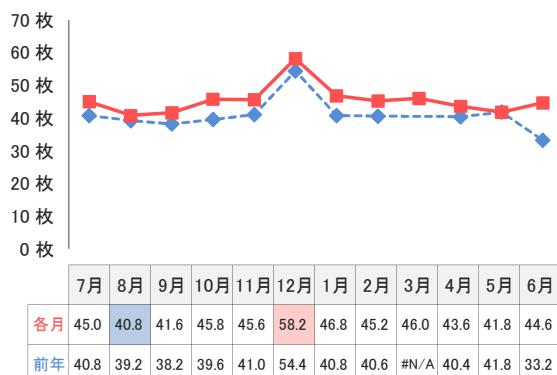
■ 百貨店



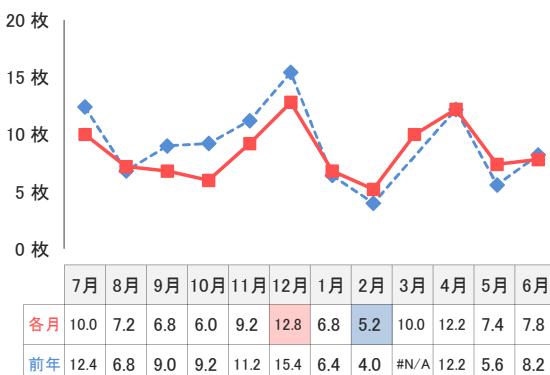
■ 準百貨店



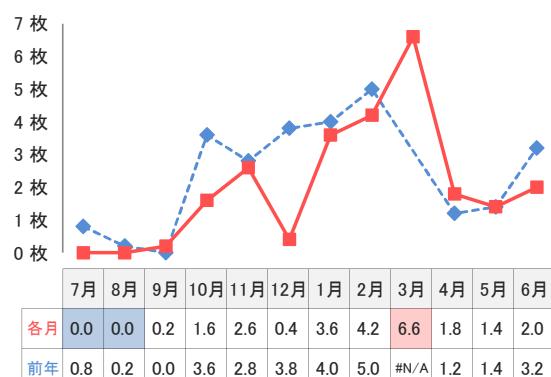
■ スーパー



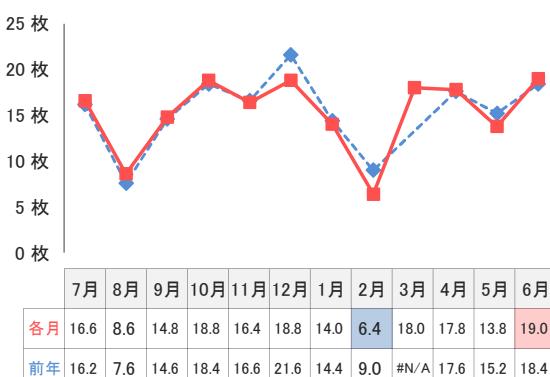
■ ホームセンター・ディスカウント



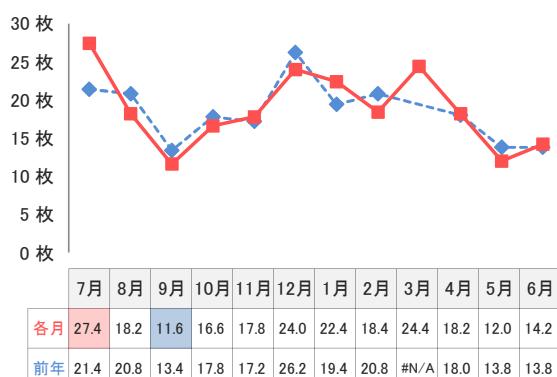
■ 衣料品(紳士)



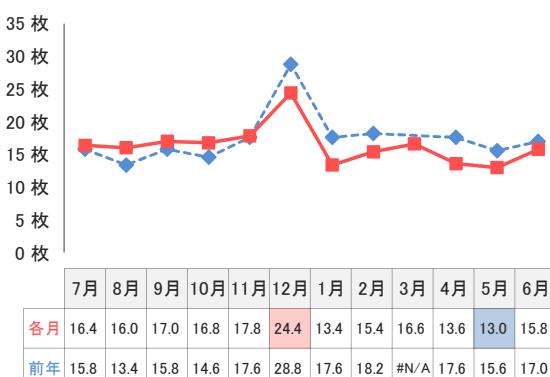
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

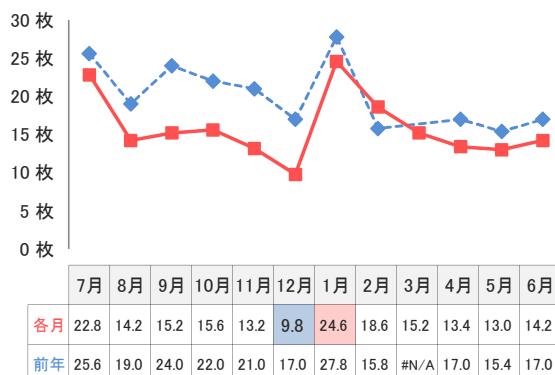


■ ドラッグ

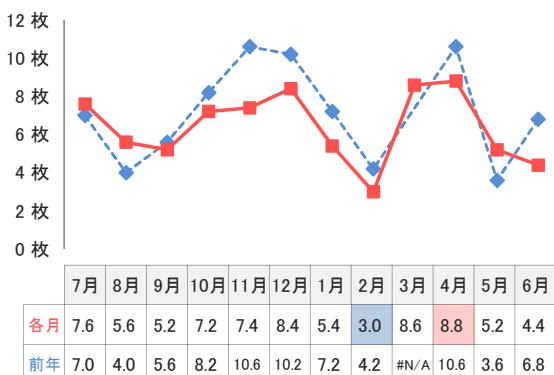


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

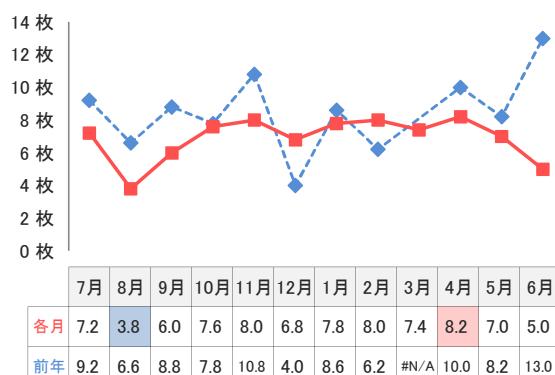
■ 自動車ディーラー



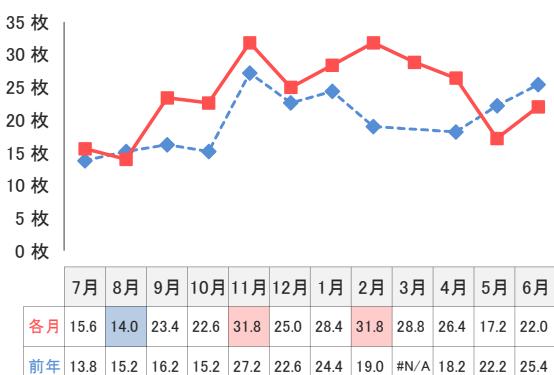
■ カーショップ・オートバイ



■ 通信販売(健康食品)



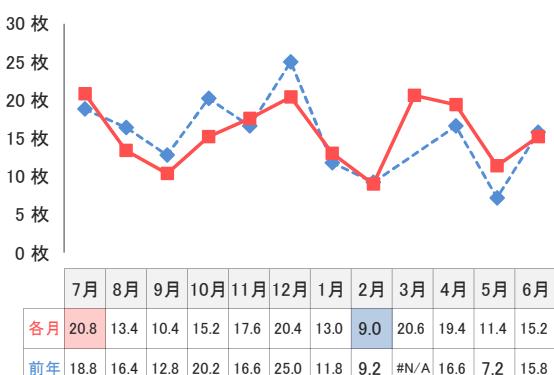
■ 通信販売(一般)



■ 理・美容



■ 外食



■ ホテル・式場

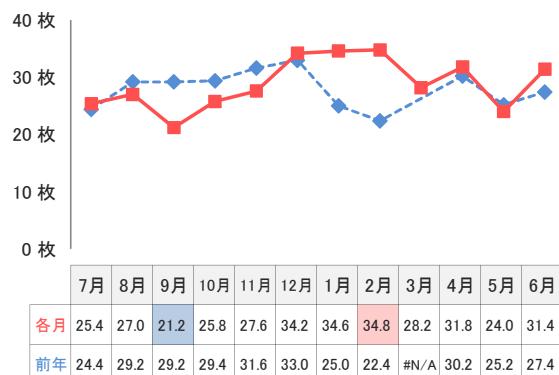


■ スポーツクラブ・施設

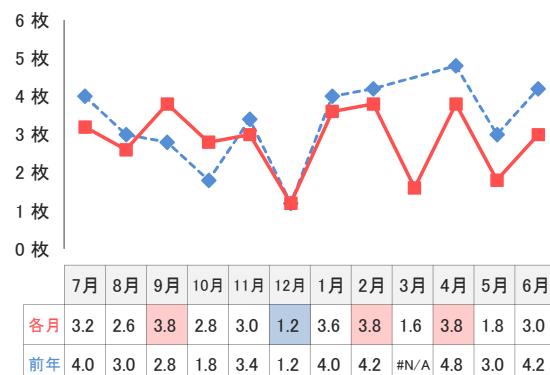


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

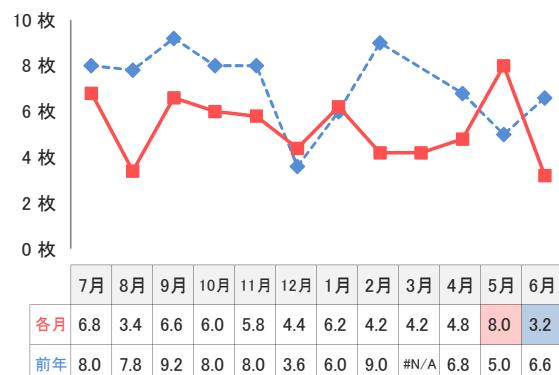
■ 娯楽施設(パチンコ)



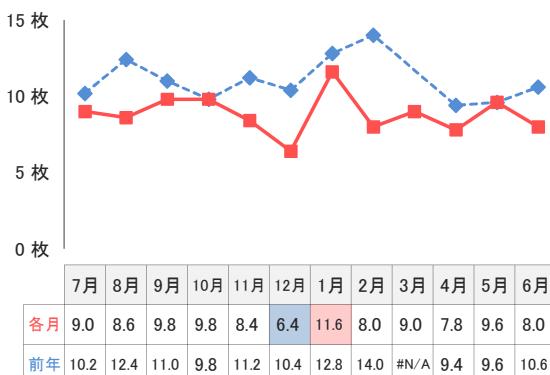
■ 不動産(マンション)



■ 不動産(戸建)



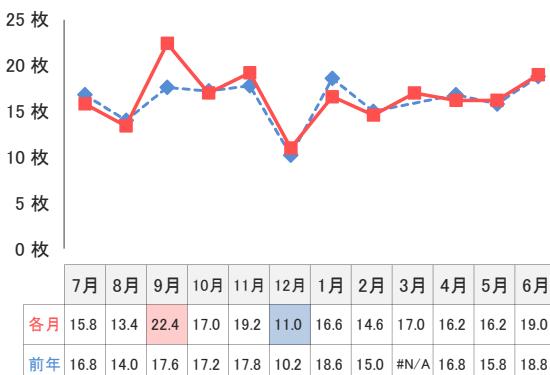
■ 不動産(仲介)



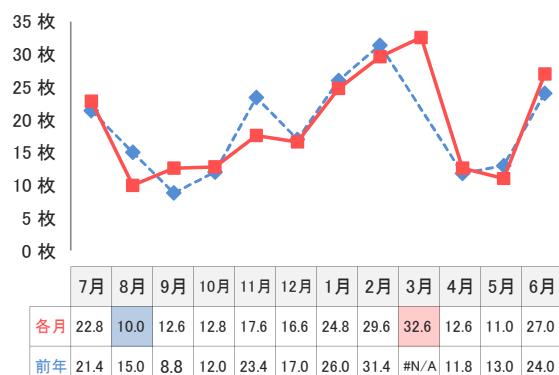
■ 不動産(建築)



■ リフォーム



■ 教育・教養



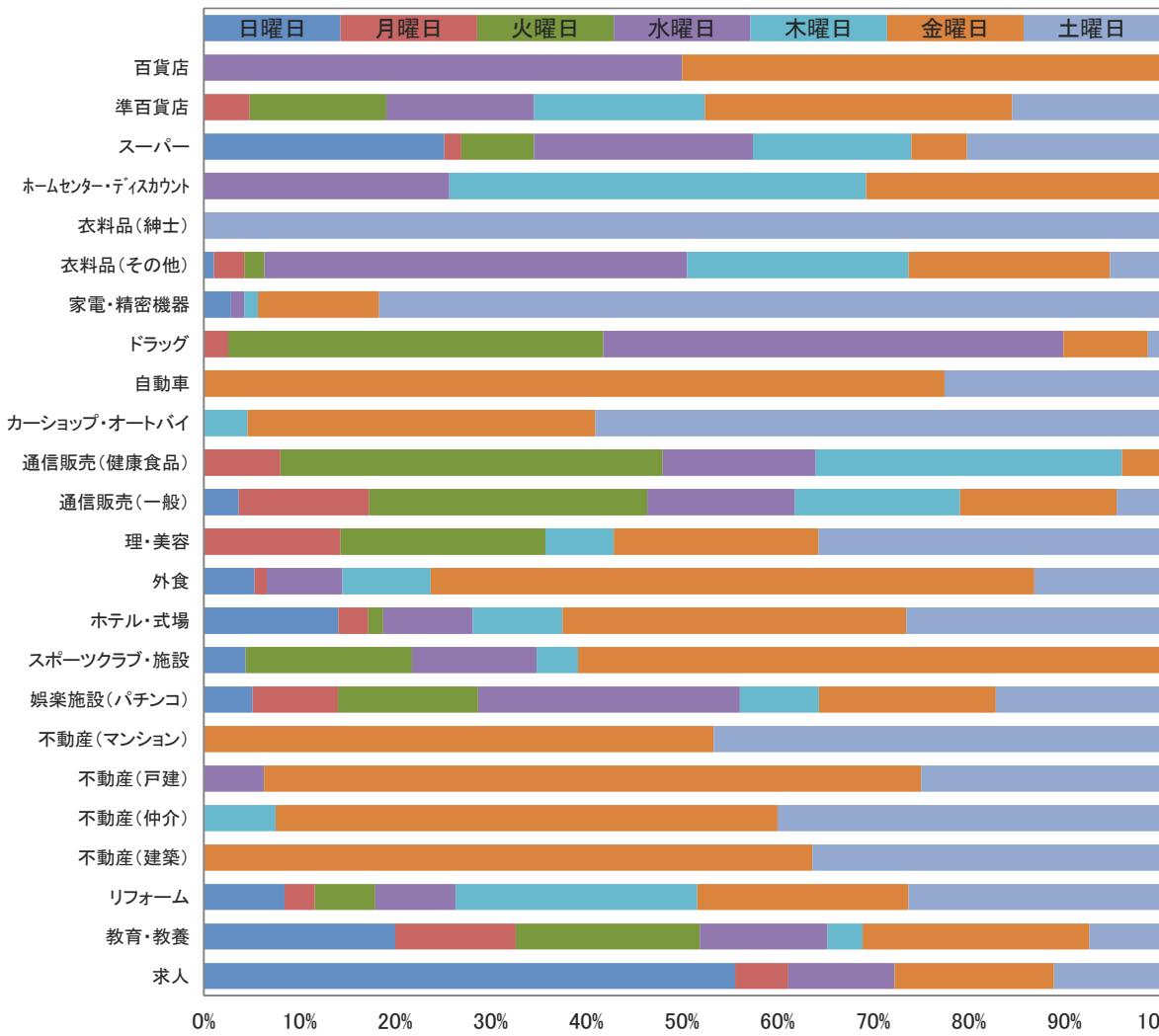
■ 求人



■ 曜日別構成比

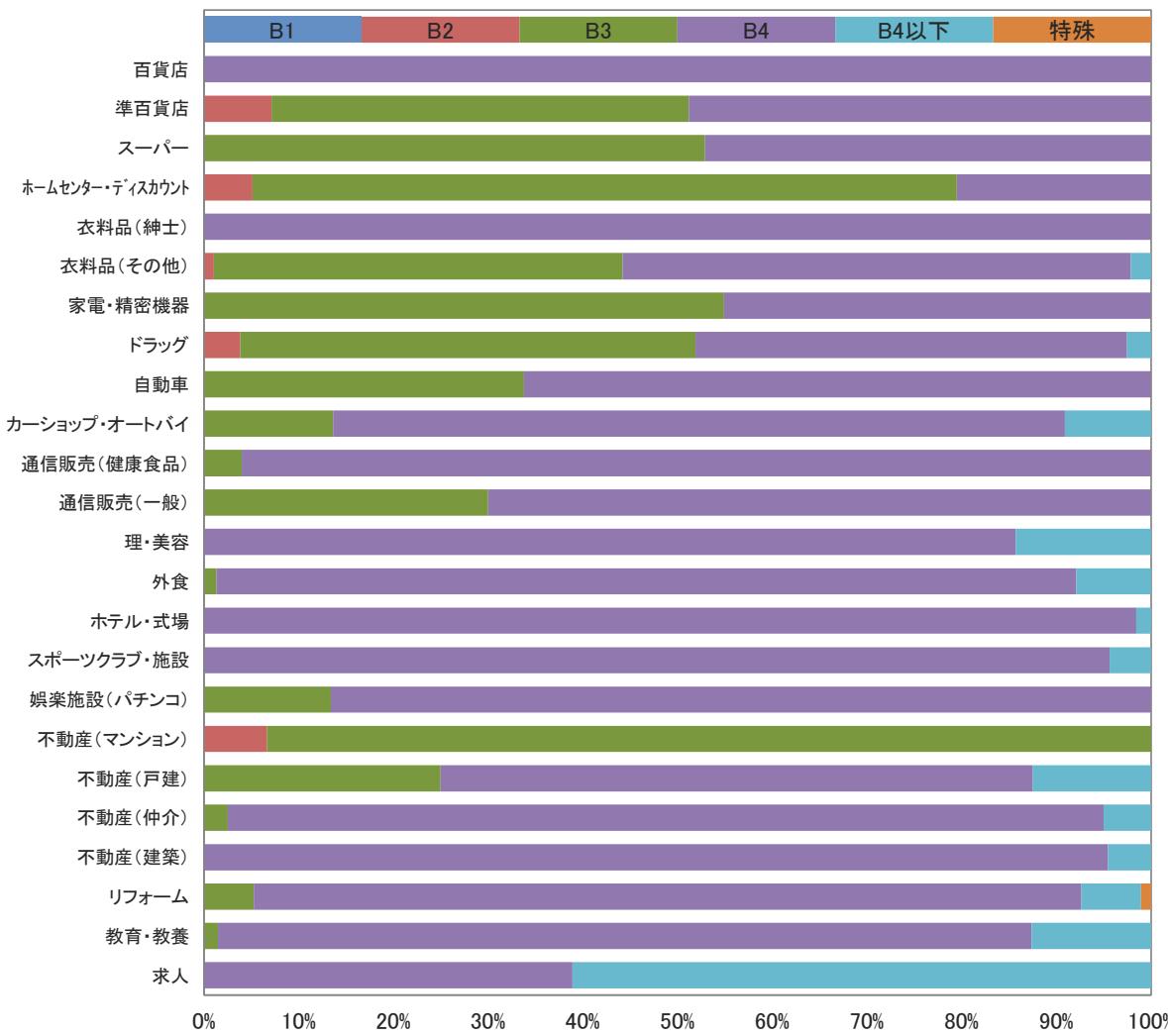
■ 最多割合

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
準百貨店	0.0	4.8	14.3	15.5	17.9	32.1	15.5
スーパー	25.1	1.8	7.6	22.9	16.6	5.8	20.2
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	25.6	43.6	30.8	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	1.1	3.2	2.1	44.2	23.2	21.1	5.3
家電・精密機器	2.8	0.0	0.0	1.4	1.4	12.7	81.7
ドラッグ	0.0	2.5	39.2	48.1	0.0	8.9	1.3
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.5	22.5
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	36.4	59.1
通信販売(健康食品)	0.0	8.0	40.0	16.0	32.0	4.0	0.0
通信販売(一般)	3.6	13.6	29.1	15.5	17.3	16.4	4.5
理・美容	0.0	14.3	21.4	0.0	7.1	21.4	35.7
外食	5.3	1.3	0.0	7.9	9.2	63.2	13.2
ホテル・式場	14.1	3.1	1.6	9.4	9.4	35.9	26.6
スポーツクラブ・施設	4.3	0.0	17.4	13.0	4.3	60.9	0.0
娯楽施設(パチンコ)	5.1	8.9	14.6	27.4	8.3	18.5	17.2
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.3	46.7
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	68.8	25.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	52.5	40.0
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	63.6	36.4
リフォーム	8.4	3.2	6.3	8.4	25.3	22.1	26.3
教育・教養	20.0	12.6	19.3	13.3	3.7	23.7	7.4
求人	55.6	5.6	0.0	11.1	0.0	16.7	11.1



■ サイズ別構成比

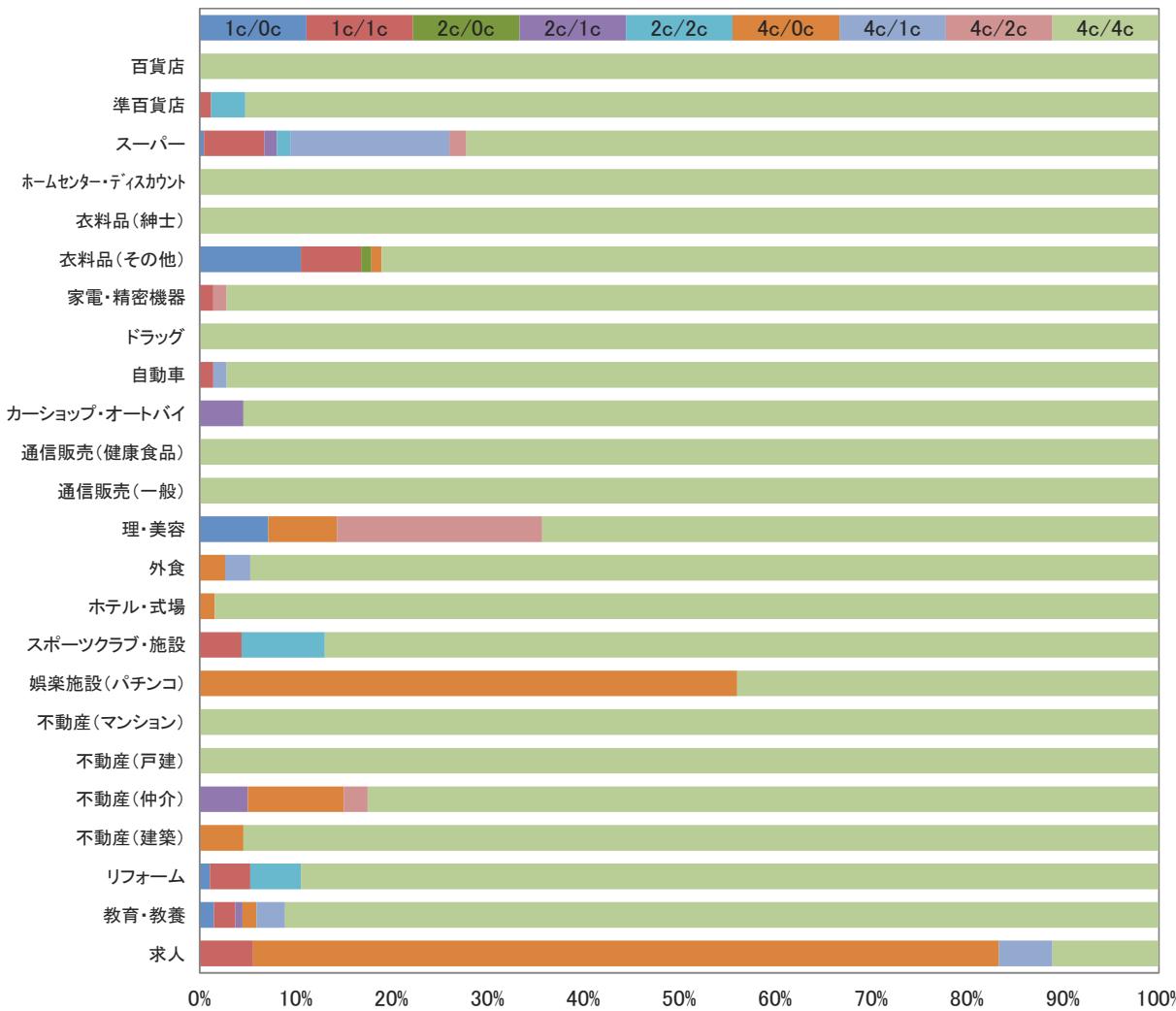
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
準百貨店	0.0	7.1	44.0	48.8	0.0	0.0
スーパー	0.0	0.0	52.9	47.1	0.0	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	5.1	74.4	20.5	0.0	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	1.1	43.2	53.7	2.1	0.0
家電・精密機器	0.0	0.0	54.9	45.1	0.0	0.0
ドラッグ	0.0	3.8	48.1	45.6	2.5	0.0
自動車	0.0	0.0	33.8	66.2	0.0	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	13.6	77.3	9.1	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	4.0	96.0	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	30.0	70.0	0.0	0.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	85.7	14.3	0.0
外食	0.0	0.0	1.3	90.8	7.9	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	98.4	1.6	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	95.7	4.3	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	13.4	86.6	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	6.7	93.3	0.0	0.0	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	2.5	92.5	5.0	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	95.5	4.5	0.0
リフォーム	0.0	0.0	5.3	87.4	6.3	1.1
教育・教養	0.0	0.0	1.5	85.9	12.6	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	38.9	61.1	0.0



■ 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	1.2	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	95.2
スーパー	0.4	6.3	0.0	1.3	1.3	0.0	16.6	1.8	72.2
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	10.5	6.3	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	81.1
家電・精密機器	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	97.2
ドラッグ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
自動車	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	97.2
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	95.5
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
理・美容	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	21.4	64.3
外食	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	94.7
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	98.4
スポーツクラブ・施設	0.0	4.3	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	87.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.1	0.0	0.0	43.9
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0	2.5	82.5
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	95.5
リフォーム	1.1	4.2	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	89.5
教育・教養	1.5	2.2	0.0	0.7	0.0	1.5	3.0	0.0	91.1
求人	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	77.8	5.6	0.0	11.1



業種別曜日一覧表

2022年6月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	一日平均
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0
	準百貨店	0.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	0.0 %	50.0 %	0.0 %	100.0 %
	スーパー	0.0 %	4.8 %	14.3 %	15.5 %	17.9 %	32.1 %	15.5 %	100.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	11.2 %	0.8 %	3.4 %	10.2 %	7.4 %	2.6 %	9.0 %	1.5 %
	商店街・モール	25.1 %	1.8 %	7.6 %	22.9 %	16.6 %	5.8 %	20.2 %	100.0 %
	小売総合その他	0.0 %	0.0 %	0.0 %	25.6 %	43.6 %	30.8 %	0.0 %	100.0 %
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	20.0 %	60.0 %	20.0 %	0.0 %	100.0 %
専門小売	食料品	0.0	0.2	0.8	0.6	3.0	1.2	0.2	0.2
	衣料品(紳士服)	0.0 %	3.3 %	13.3 %	10.0 %	50.0 %	20.0 %	3.3 %	100.0 %
	衣料品(その他全般)	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	100.0 %
	宝飾・身回品	0.2 %	0.6 %	0.4 %	8.4 %	4.4 %	4.0 %	1.0 %	0.6 %
	家電・精密機器	1.1 %	3.2 %	2.1 %	44.2 %	23.2 %	21.1 %	5.3 %	100.0 %
	ドラッグ	0.2 %	0.0 %	0.8 %	0.6 %	0.8 %	1.0 %	2.6 %	0.2 %
	家具・インテリア・仏具	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	100.0 %
	自動車ディーラー	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	11.0 %	3.2 %	0.5 %
	その他輸送機器・部品	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	77.5 %	22.5 %	100.0 %
	趣味・娯楽用品	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	59.1 %	100.0 %
	スポーツ・レジャー用品	25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	25.0 %	0.0 %	50.0 %	100.0 %
	書籍・文具	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	住宅設備	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	通信販売(健康食品)	11.1 %	0.0 %	11.1 %	33.3 %	33.3 %	11.1 %	0.0 %	100.0 %
	通信販売(一般)	0.0 %	8.0 %	40.0 %	16.0 %	32.0 %	4.0 %	0.0 %	100.0 %
	小売業その他	0.8 %	3.0 %	6.4 %	3.4 %	3.8 %	3.6 %	1.0 %	0.7 %
サービス業	理・美容	0.0 %	0.4 %	0.6 %	0.0 %	0.2 %	0.6 %	1.0 %	0.1 %
	エステ	0.0 %	14.3 %	21.4 %	0.0 %	7.1 %	21.4 %	35.7 %	100.0 %
	医療・健康	16.7 %	0.0 %	0.0 %	16.7 %	0.0 %	50.0 %	16.7 %	100.0 %
	外食	0.8 %	0.2 %	0.4 %	0.2 %	0.2 %	1.0 %	0.6 %	0.1 %
	宅配	23.5 %	5.9 %	11.8 %	5.9 %	5.9 %	29.4 %	17.6 %	100.0 %
	レンタル	0.8 %	0.2 %	0.0 %	1.2 %	1.4 %	9.6 %	2.0 %	0.5 %
	旅行	5.3 %	1.3 %	0.0 %	7.9 %	9.2 %	63.2 %	13.2 %	100.0 %
	ホテル・式場	1.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.0 %	1.6 %	0.6 %	0.1 %
	代行サービス	23.8 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	23.8 %	38.1 %	14.3 %	100.0 %
	サービス業その他	3.6 %	0.6 %	0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.4 %	0.2 %	0.0 %
	スポーツクラブ・施設	66.7 %	11.1 %	3.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	18.5 %	100.0 %
	娯楽施設 パチンコ	1.8 %	0.4 %	0.2 %	1.2 %	1.2 %	4.6 %	3.4 %	0.4 %
	娯楽施設 その他	14.1 %	3.1 %	1.6 %	9.4 %	9.4 %	35.9 %	26.6 %	100.0 %
	金融・保険	0.2 %	0.2 %	0.2 %	1.8 %	0.6 %	0.8 %	0.6 %	0.2 %
不動産	不動産 マンション	9.1 %	0.0 %	0.0 %	9.1 %	9.1 %	27.3 %	45.5 %	100.0 %
	不動産 戸建	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	不動産 仲介	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.4 %	0.1 %
	不動産 建築	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.2 %	0.8 %
	不動産 土地	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.8 %	0.6 %	0.0 %	3.2 %	0.3 %
	リフォーム	1.6 %	0.6 %	1.2 %	1.6 %	4.8 %	4.2 %	5.0 %	0.6 %
	教育・教養	8.4 %	3.2 %	6.3 %	8.4 %	25.3 %	22.1 %	26.3 %	100.0 %
その他	教育・教養事業	5.4 %	3.4 %	5.2 %	3.6 %	1.0 %	6.4 %	2.0 %	0.9 %
	通信	20.0 %	12.6 %	19.3 %	13.3 %	3.7 %	23.7 %	7.4 %	100.0 %
	その他	0.4 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.0 %	0.0 %	0.1 %
	連合営業広告	16.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	83.3 %	0.0 %	100.0 %
	募集	0.4 %	0.0 %	0.4 %	0.4 %	0.6 %	0.4 %	3.0 %	0.2 %
	連合求人広告	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
		55.6 %	5.6 %	0.0 %	11.1 %	0.0 %	16.7 %	11.1 %	100.0 %

業種別サイズ一覧表

2022年6月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

	上段	平均枚数
	下段	比率

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %
	準百貨店	0.0	1.2	7.4	8.2	0.0
		0.0 %	7.1 %	44.0 %	48.8 %	0.0 %
	スーパー	0.0	0.0	23.6	21.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	52.9 %	47.1 %	0.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.4	5.8	1.6	0.0
専門小売		0.0 %	5.1 %	74.4 %	20.5 %	0.0 %
	商店街・モール	0.0	0.0	0.6	2.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	18.8 %	81.3 %	0.0 %
	小売総合その他	0.0	0.0	0.4	0.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	40.0 %	60.0 %	0.0 %
	食料品	0.0	0.0	1.0	5.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	16.7 %	83.3 %	0.0 %
サービス業	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %
	衣料品(その他全般)	0.0	0.2	8.2	10.2	0.4
		0.0 %	1.1 %	43.2 %	53.7 %	2.1 %
	宝飾・身回品	0.0	0.0	1.2	4.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	20.0 %	80.0 %	0.0 %
	家電・精密機器	0.0	0.0	7.8	6.4	0.0
金融・保険		0.0 %	0.0 %	54.9 %	45.1 %	0.0 %
	ドラッグ	0.0	0.6	7.6	7.2	0.4
		0.0 %	3.8 %	48.1 %	45.6 %	2.5 %
	家具・インテリア・仏具	0.0	0.0	2.8	8.6	1.2
		0.0 %	0.0 %	22.2 %	68.3 %	9.5 %
	自動車ディーラー	0.0	0.0	4.8	9.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	33.8 %	66.2 %	0.0 %
不動産	その他輸送機器・部品	0.0	0.0	0.6	3.4	0.4
		0.0 %	0.0 %	13.6 %	77.3 %	9.1 %
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.2	0.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	25.0 %	75.0 %	0.0 %
	スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %
	書籍・文具	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	住宅設備	0.0	0.0	0.0	1.2	0.6
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %	33.3 %
	通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.2	4.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	4.0 %	96.0 %	0.0 %
	通信販売(一般)	0.0	0.0	6.6	15.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	30.0 %	70.0 %	0.0 %
教育・教養	小売業その他	0.0	0.0	0.2	0.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	25.0 %	75.0 %	0.0 %
	理・美容	0.0	0.0	0.0	2.4	0.4
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	85.7 %	14.3 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.2	1.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	16.7 %	83.3 %
	医療・健康	0.0	0.0	0.2	1.8	1.4
通信		0.0 %	0.0 %	5.9 %	52.9 %	41.2 %
	外食	0.0	0.0	0.2	13.8	1.2
		0.0 %	0.0 %	1.3 %	90.8 %	7.9 %
	宅配	0.0	0.0	0.2	3.2	0.8
		0.0 %	0.0 %	4.8 %	76.2 %	19.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %
その他の業種	旅行	0.0	0.0	3.2	2.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	59.3 %	40.7 %	0.0 %
	ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	12.6	0.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	98.4 %	1.6 %
	代行サービス	0.0	0.0	0.0	3.2	2.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	59.3 %	40.7 %
	スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	4.4	0.2
その他の業種		0.0 %	0.0 %	0.0 %	95.7 %	4.3 %
	娯楽施設 パチンコ	0.0	0.0	4.2	27.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	13.4 %	86.6 %	0.0 %
	娯楽施設 その他	0.0	0.0	0.0	1.6	0.6
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	72.7 %	27.3 %
	サービス業その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
金融・保険	金融	0.0	0.0	4.8	14.6	3.0
		0.0 %	0.0 %	21.4 %	65.2 %	13.4 %
	保険	0.0	0.0	2.0	1.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	62.5 %	37.5 %	0.0 %
	不動産 マンション	0.0	0.2	2.8	0.0	0.0
		0.0 %	6.7 %	93.3 %	0.0 %	0.0 %
	不動産 戸建	0.0	0.0	0.8	2.0	0.4
その他の業種		0.0 %	0.0 %	25.0 %	62.5 %	12.5 %
	不動産 仲介	0.0	0.0	0.2	7.4	0.4
		0.0 %	0.0 %	2.5 %	92.5 %	5.0 %
	不動産 建築	0.0	0.0	0.0	4.2	0.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	95.5 %	4.5 %
	不動産 土地	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %
教育・教養	リフォーム	0.0	0.0	1.0	16.6	1.2
		0.0 %	0.0 %	5.3 %	87.4 %	6.3 %
	教育・教養事業	0.0	0.0	0.4	23.2	3.4
		0.0 %	0.0 %	1.5 %	85.9 %	12.6 %
	通信	0.0	0.0	0.2	2.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	8.3 %	91.7 %	0.0 %
	その他	0.0	0.2	0.4	3.6	1.0
その他の業種	連合営業広告	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	募集	0.0	0.0	0.0	1.4	2.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	38.9 %	61.1 %
	連合求人広告	0.0	0.0	0.2	6.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	3.1 %	96.9 %	0.0 %
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

業種別色数一覧表

2022年6月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	準百貨店	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	スーパー	0.0 %	1.2 %	0.0 %	0.0 %	3.6 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	95.2 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.2 %	2.8 %	0.0 %	0.6 %	0.6 %	0.0 %	7.4 %	0.8 %	32.2 %
	商店街・モール	0.4 %	6.3 %	0.0 %	1.3 %	1.3 %	0.0 %	16.6 %	1.8 %	72.2 %
	小売総合その他	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.8 %
		20.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	80.0 %
専門小売	食料品	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
	衣料品(紳士服)	10.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	90.0 %
	衣料品(その他全般)	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	宝飾・身回品	2.0	1.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	15.4
	家電・精密機器	10.5 %	6.3 %	1.1 %	0.0 %	0.0 %	1.1 %	0.0 %	0.0 %	81.1 %
	ドラッグ	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	家具・インテリア・仏具	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	10.8
	自動車ディーラー	3.2 %	3.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.9 %	0.0 %	0.0 %	85.7 %
	その他輸送機器・部品	0.0 %	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	13.8
	趣味・娯楽用品	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	97.2 %
	スポーツ・レジャー用品	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	書籍・文具	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	住宅設備	0.0 %	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.2
	通信販売(健康食品)	0.0 %	22.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	11.1 %	0.0 %	66.7 %
	通信販売(一般)	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.0 %
	小売業その他	0.2 %	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6 %
		25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	75.0 %
サービス業	理・美容	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	1.8
	エステ	7.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.1 %	0.0 %	21.4 %	64.3 %
	医療・健康	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.2	0.0	0.0	1.0
	外食	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	16.7 %	0.0 %	0.0 %	83.3 %
	宅配	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	95.2 %
	レンタル	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4 %
	旅行	50.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %
	ホテル・式場	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	12.6 %
	代行サービス	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.6	3.0 %
	スポーツクラブ・施設	3.7 %	7.4 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.4 %	14.8 %	11.1 %	55.6 %
	娯楽施設 パチンコ	0.0 %	4.3 %	0.0 %	0.0 %	8.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	87.0 %
	娯楽施設 その他	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	56.1 %	0.0 %	0.0 %	43.9 %
	サービス業その他	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	9.1 %	0.0 %	90.9 %
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
金融・保険	金融	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.4	0.0	20.8
	保険	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.4 %	1.8 %	0.0 %	92.9 %
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.2 %
							0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
不動産	不動産 マンション	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.0 %
	不動産 戸建	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	不動産 仲介	0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	2.5 %	82.5 %
	不動産 建築	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	4.5 %	0.0 %	0.0 %	95.5 %
	不動産 土地	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	36.4 %	0.0 %	0.0 %	63.6 %
	リフォーム	0.2	0.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	17.0 %
	教育・教養 教育・教養事業	1.1 %	4.2 %	0.0 %	0.0 %	5.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	89.5 %
		0.4	0.6	0.0	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	24.6 %
その他	通信	1.5 %	2.2 %	0.0 %	0.7 %	0.0 %	1.5 %	3.0 %	0.0 %	91.1 %
	その他	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.4 %
	連合営業広告	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.7 %	3.8 %	0.0 %	88.5 %
	募集	0.0 %	5.6 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	77.8 %	5.6 %	0.0 %	11.1 %
	連合求人広告	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.4	0.0	3.6 %
		3.1 %	18.8 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	15.6 %	6.3 %	0.0 %	56.3 %

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

	上段	枚数
	下段	対前年枚数差

		岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市
総合小売	百貨店	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
		▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 2.0	0.0	0.0
	準百貨店	14.0	10.0	32.0	18.0	10.0
		▲ 5.0	▲ 9.0	3.0	2.0	▲ 1.0
	スーパー	56.0	34.0	53.0	33.0	47.0
		11.0	15.0	7.0	7.0	17.0
	ホームセンター・ディスカウント	2.0	15.0	7.0	6.0	9.0
専門小売	商店街・モール	1.0	10.0	2.0	2.0	1.0
		0.0	3.0	0.0	2.0	0.0
	小売総合その他	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2.0	▲ 1.0	▲ 1.0	0.0	0.0
	食料品	5.0	3.0	3.0	7.0	12.0
		▲ 3.0	▲ 1.0	▲ 4.0	▲ 1.0	▲ 2.0
	衣料品(紳士服)	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0
サービス業	衣料品(その他全般)	▲ 2.0	▲ 1.0	0.0	▲ 2.0	▲ 1.0
	宝飾・身回品	19.0	13.0	23.0	23.0	17.0
		▲ 1.0	▲ 2.0	2.0	4.0	0.0
	家電・精密機器	2.0	11.0	4.0	7.0	6.0
		▲ 2.0	▲ 4.0	▲ 2.0	2.0	▲ 4.0
	ドラッグ	22.0	10.0	14.0	13.0	12.0
		▲ 3.0	0.0	▲ 1.0	11.0	▲ 5.0
金融・保険	家具・インテリア・仏具	14.0	15.0	14.0	11.0	25.0
		0.0	1.0	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 4.0
	自動車ディーラー	10.0	20.0	12.0	6.0	15.0
		▲ 3.0	4.0	0.0	0.0	6.0
	その他輸送機器・部品	18.0	10.0	16.0	15.0	12.0
		▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 5.0	▲ 2.0	▲ 4.0
	趣味・娯楽用品	6.0	3.0	7.0	2.0	4.0
不動産		▲ 5.0	▲ 2.0	▲ 3.0	▲ 1.0	▲ 1.0
	スポーツ・レジャー用品	0.0	1.0	0.0	3.0	0.0
		0.0	1.0	0.0	0.0	▲ 2.0
	書籍・文具	1.0	2.0	3.0	0.0	3.0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	住宅設備	2.0	3.0	0.0	1.0	0.0
		1.0	▲ 6.0	0.0	1.0	3.0
その他	通信販売(健康食品)	5.0	6.0	4.0	6.0	4.0
		▲ 11.0	▲ 8.0	▲ 6.0	▲ 4.0	▲ 11.0
	通信販売(一般)	27.0	23.0	26.0	10.0	24.0
		▲ 3.0	▲ 4.0	▲ 8.0	▲ 1.0	▲ 1.0
	小売業その他	3.0	0.0	0.0	0.0	1.0
		3.0	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 1.0	▲ 1.0
	理・美容	4.0	3.0	1.0	2.0	4.0
教育・教養		1.0	0.0	0.0	2.0	2.0
	エステ	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
		0.0	1.0	1.0	▲ 1.0	1.0
	医療・健康	2.0	2.0	4.0	3.0	6.0
		▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 4.0	1.0	2.0
	外食	18.0	20.0	20.0	9.0	9.0
		▲ 2.0	8.0	▲ 3.0	▲ 2.0	▲ 4.0
通信	宅配	1.0	5.0	6.0	1.0	8.0
		▲ 1.0	0.0	1.0	▲ 2.0	3.0
	レンタル	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0
		0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	旅行	5.0	7.0	5.0	5.0	5.0
		4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
	ホテル・式場	14.0	2.0	10.0	21.0	17.0
その他の業種		▲ 1.0	▲ 4.0	0.0	13.0	8.0
	代行サービス	6.0	6.0	8.0	5.0	2.0
		▲ 2.0	2.0	2.0	1.0	▲ 3.0
	スポーツクラブ・施設	3.0	8.0	4.0	3.0	5.0
		3.0	3.0	2.0	1.0	3.0
	娯楽施設 パチンコ	46.0	21.0	26.0	33.0	31.0
		6.0	▲ 1.0	0.0	5.0	10.0
その他の業種	娯楽施設 その他	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0
		2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
	サービス業その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0	▲ 1.0	0.0	0.0	0.0
	金融	32.0	23.0	30.0	10.0	17.0
		10.0	16.0	20.0	3.0	9.0
	保険	3.0	3.0	2.0	2.0	6.0
その他の業種		▲ 2.0	▲ 4.0	▲ 1.0	0.0	2.0
	不動産 マンション	2.0	9.0	3.0	0.0	1.0
		0.0	4.0	▲ 8.0	0.0	▲ 2.0
	不動産 戸建	2.0	6.0	2.0	5.0	1.0
		▲ 3.0	3.0	▲ 6.0	▲ 7.0	▲ 4.0
	不動産 仲介	16.0	10.0	8.0	0.0	6.0
		2.0	▲ 1.0	▲ 3.0	▲ 8.0	▲ 3.0
その他の業種	不動産 建築	0.0	1.0	4.0	6.0	11.0
		▲ 3.0	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 1.0	2.0
	不動産 土地	2.0	3.0	4.0	0.0	2.0
		1.0	▲ 2.0	4.0	0.0	2.0
	リフォーム	24.0	18.0	22.0	13.0	18.0
		1.0	▲ 1.0	▲ 4.0	2.0	3.0
	教育・教養 教育・教養事業	27.0	25.0	37.0	14.0	32.0
その他の業種		▲ 1.0	1.0	11.0	▲ 3.0	7.0
	通信	4.0	5.0	0.0	2.0	1.0
		3.0	4.0	▲ 2.0	2.0	0.0
	その他	3.0	5.0	5.0	7.0	6.0
		1.0	4.0	5.0	4.0	4.0
	連合営業広告	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他の業種	募集	4.0	4.0	5.0	1.0	4.0
		▲ 2.0	▲ 2.0	3.0	▲ 4.0	4.0
	連合求人広告	3.0	8.0	8.0	7.0	6.0
		▲ 2.0	0.0	1.0	▲ 1.0	0.0
	総計	438	392	441	319	411