

中日新聞 折込広告調査REPORT

Mikawa Area
2022. 8

(株)中日岐阜サービスセンター

目次

■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準	1
--------------	---

■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数	2
日別地区別折込枚数	3
曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比	4

■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比	5
曜日別構成比／サイズ別構成比	6

■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比	7
サイズ別構成比／色数別構成比	8

■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数	9
-----------	---

■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品（紳士）／衣料品（その他）／家電・精密機器／ドラッグ	10
自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売（健康食品）／通信販売（一般） 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設	11
娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人	12
主要業種 曜日別構成比	13
主要業種 サイズ別構成比	14
主要業種 色数別構成比	15

■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表	16
業種別サイズ一覧表	17
業種別色数一覧表	18
業種別地区枚数・割合一覧表	19

■ 調査概要

- I 調査目的
- 三河地区における新聞折込広告の投稿傾向を分析。
- II 調査方法
- 各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。
- III 新聞銘柄
- 中日新聞朝刊
- IV 調査地点

地区	市区町村
三河地区	岡崎市 安城市 豊田市 豊川市 豊橋市

■ 分類基準

	業種		内訳
	大分類	小分類	
	総合小売	百貨店	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱
		準百貨	ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ
		スーパー	パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア
		ホームセンター・ディスカウント	ホームセンター、ディスカウントショップ
		商店街・モール	地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)
		小売総合その他	100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売
	専門小売	食料品	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般
		衣料品(紳士服)	紳士服
		衣料品(その他全般)	総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら
		宝飾・身回品	宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨
		家電・精密機器	家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器
		ドラッグ	医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局
		家具・インテリア・仏壇	家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具
		自動車ディーラー	自動車販売会社(中古車含む)
		その他輸送機器、部品	その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く)
		趣味・娯楽用品	玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形
		スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品
		書籍・文具	本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状
		住宅設備	ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖
		通信販売(健康食品)	健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)
		通信販売(一般)	健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)
		小売業その他	上記業種に属さない単独商品扱い店
	サービス業	理・美容	理髪、美容院、ネイルサロンなど
		エステ	エステティックサロン、
		医療・健康	病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療
		外食	飲食店、レストラン、ファーストフード
		宅配	ピザ・寿司、食材宅配
		レンタル	DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー
		旅行	旅行代理店、観光ホテル、観光旅館
		ホテル・式場	ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場
		代行サービス	クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど
		スポーツクラブ・施設	水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設
		娯楽施設パチンコ	パチンコ、スロット
		娯楽施設その他	遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等
		サービス業その他	上記業種に属さないもの
	金融・保険	金融	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋
		保険	生命保険、損害保険
	不動産	不動産マンション	新築分譲マンション
		不動産戸建	新築戸建
		不動産仲介	不動産仲介(中古・賃貸)
		不動産建築	ハウスメーカー、住宅展示場
		不動産土地	土地、霊園(墓石のみは除く)
		リフォーム	営繕・修理(リフォームチラシ)
	教育・教養		各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー
	その他	通信	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど
		その他	鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの
		連合営業広告	複数広告主の集合した営業広告
		募集	単独求人
		連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告
用紙状況	サイズ	B 1	B2より大きいすべてのサイズ
		B 2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
		B 3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
		B 4	B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ
		B 4以下	B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む)
		特 殊	規格外のサイズ
刷色状況	色数	1c / 0c	表面:1色 裏面:-
		1c / 1c	表面:1色 裏面:1色
		2c / 0c	表面:2色 裏面:-
		2c / 1c	表面:2色 裏面:1色
		2c / 2c	表面:2色 裏面:2色
		4c / 0c	表面:フルカラー 裏面:-
		4c / 1c	表面:フルカラー 裏面:1色
		4c / 2c	表面:フルカラー 裏面:2色
		4c / 4c	表面:フルカラー 裏面:フルカラー

8月の三河地区の1世帯平均折込枚数は344.0枚、前年比+5.2%となり、8カ月連続で前年比を上回りました。地区別で見ると多い地区から順に岡崎市の346枚、次いで豊橋市の324枚、安城市の323枚となりました。

1日あたりの平均折込枚数は11.0枚となり、日別の最多折込日はお盆休み初日にあたる11日(木)の25.6枚となりました。

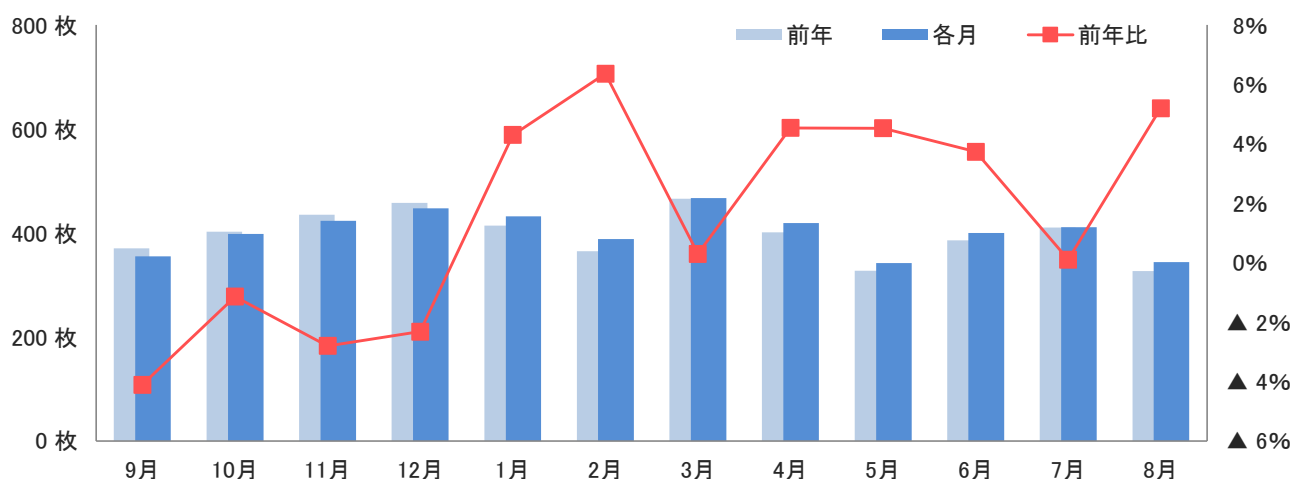
地区別では、岡崎市と安城市の11日(木)の30枚が最多となりました。業種別では昨年比で「通信販売(一般)」と「娯楽施設・パチンコ」、「スーパー」が増加。久々に「通信販売(一般)」が+8.4%と大きく増加しました。逆に際立って減少した業種はありませんでした。

10月、11月の出稿は2021年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などと娯楽施設・パチンコの出稿は現状を維持しそうですが、このまま円安と燃料・原材料の値上がが続くと、消費者も節約行動に入るので、趣向品や贅沢品、サービス業などは次第に影響を受けるかもしれません。

■ 1世帯平均折込枚数

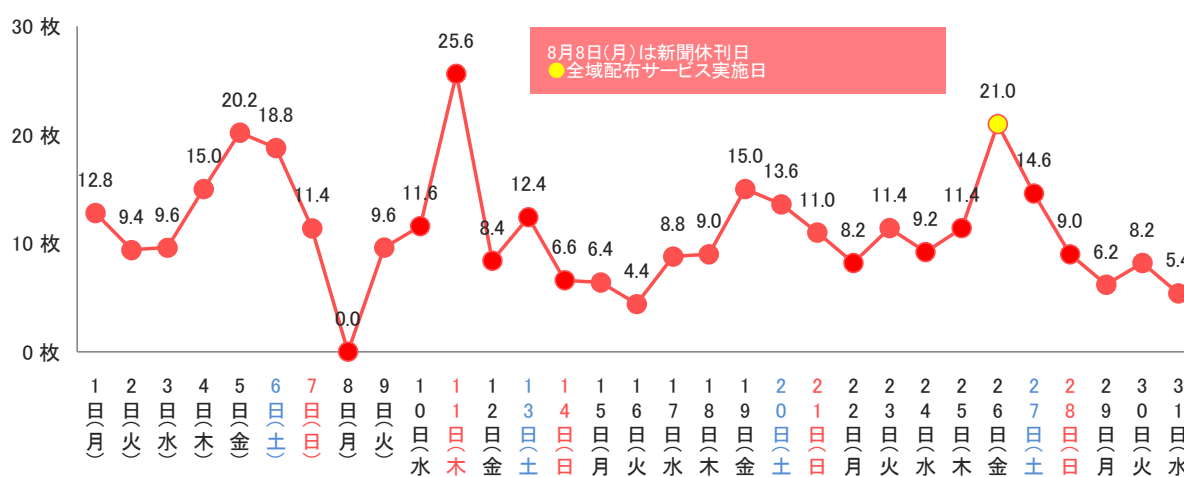
1世帯平均折込枚数は344.0枚、前年比+5.2%となり、8カ月連続で前年同月比を上回りました。

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
各月	355.0	397.6	423.2	447.2	431.8	388.0	467.2	419.2	342.0	400.2	410.6	344.0
前年同月	370.2	402.2	435.4	457.8	414.0	364.8	465.8	401.0	327.2	385.8	410.2	327.0
前年比	▲ 4.1%	▲ 1.1%	▲ 2.8%	▲ 2.3%	4.3%	6.4%	0.3%	4.5%	4.5%	3.7%	0.1%	5.2%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、お盆休み初日にあたる11日(木)の25.6枚で、次いで全域配布サービス日の26日(金)の21.0枚でした。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の最多折込日は、5日（金）、11日（木）、全域配布サービス日の26日（金）となりました。月内最多折込日は、お盆休みの初日にあたる11日（木）で出稿量平均は25.6枚となりました。最多折込地区は岡崎市と安城市の11日（木）の30枚。1日平均折込枚数は11.0枚。最多折込地区は岡崎市の346枚となりました。

■ 三河地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 三河地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市	平均
8月1日(月)	14	12	14	10	14	12.8
8月2日(火)	11	8	10	7	11	9.4
8月3日(水)	13	6	7	12	10	9.6
8月4日(木)	17	15	16	12	15	15.0
8月5日(金)	18	19	21	21	22	20.2
8月6日(土)	21	17	18	16	22	18.8
8月7日(日)	13	11	12	9	12	11.4
8月8日(月)	休刊日					
8月9日(火)	10	12	11	4	11	9.6
8月10日(水)	16	6	10	9	17	11.6
8月11日(木)	30	23	30	20	25	25.6
8月12日(金)	10	10	8	7	7	8.4
8月13日(土)	13	9	15	10	15	12.4
8月14日(日)	7	6	9	5	6	6.6
8月15日(月)	10	2	7	9	4	6.4
8月16日(火)	5	3	6	2	6	4.4
8月17日(水)	10	6	9	8	11	8.8
8月18日(木)	8	12	9	6	10	9.0
8月19日(金)	17	16	17	13	12	15.0
8月20日(土)	12	18	16	9	13	13.6
8月21日(日)	13	11	11	11	9	11.0
8月22日(月)	16	7	7	5	6	8.2
8月23日(火)	11	12	15	8	11	11.4
8月24日(水)	13	7	10	5	11	9.2
8月25日(木)	14	10	8	12	13	11.4
8月26日(金)	23	25	18	18	21	21.0
8月27日(土)	11	14	15	13	20	14.6
8月28日(日)	13	7	12	4	9	9.0
8月29日(月)	8	7	7	4	5	6.2
8月30日(火)	8	7	5	11	10	8.2
8月31日(水)	5	6	8	4	4	5.4
合計	346	291	323	252	324	307
一日平均	12.4	10.4	11.5	9.0	11.6	11.0

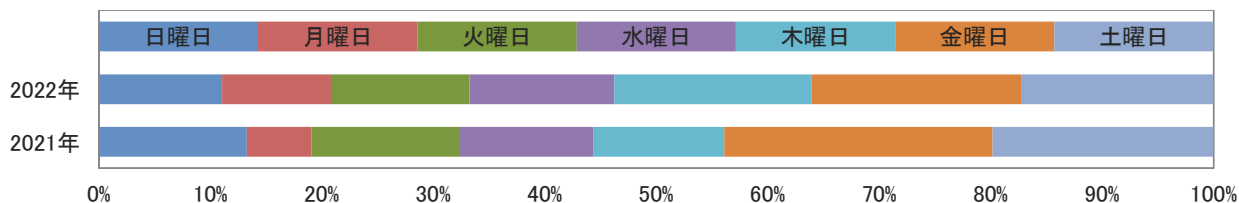
■ 曜日別構成比

全域配布サービス日を含む金曜日の構成比が18.8%。お盆休み初日にもなった木曜日の構成比も高くなりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2022年	11.0	9.8	12.4	13.0	17.7	18.8	17.3
2021年	13.3	5.8	13.2	12.0	11.7	24.1	19.8

■ 最多割合

■ 最少割合



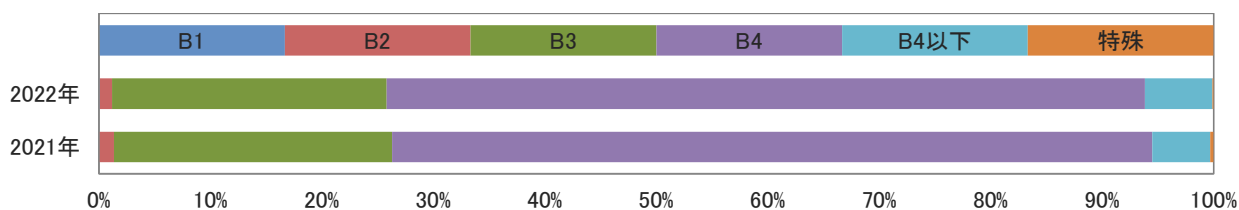
■ サイズ別構成比

B4サイズが68.0%で最多、他は全体的にも昨年とほぼ変わらない構成比となりました。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2022年	0.1	1.1	24.7	68.0	6.0	0.1
2021年	0.0	1.3	25.0	68.2	5.2	0.3

■ 最多割合

■ 最少割合



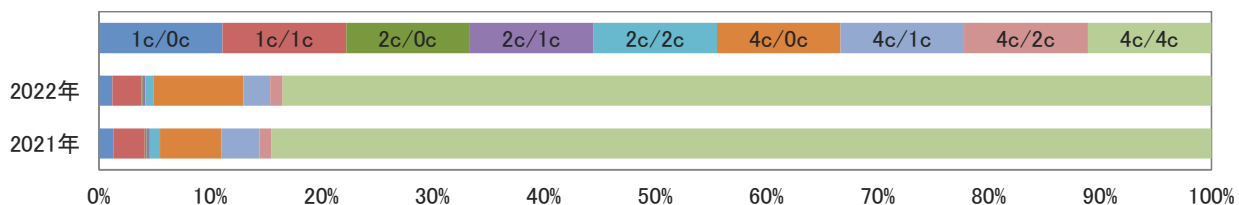
■ 色数別構成比

両面フルカラーが83.5%で最多となりました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2022年	1.2	2.6	0.1	0.2	0.7	8.1	2.4	1.1	83.5
2021年	1.3	2.8	0.2	0.3	0.9	5.5	3.4	1.0	84.5

■ 最多割合

■ 最少割合



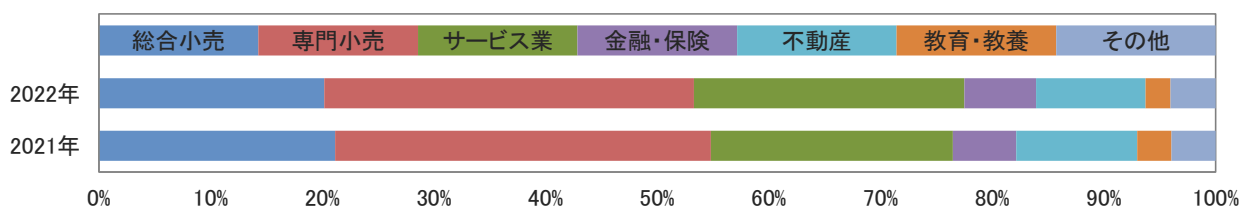
■ 業種別構成比

専門小売が33.1%で最多となりましたが、サービス業の構成比が若干増加しました。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2022年	20.2	33.1	24.2	6.4	9.8	2.2	4.1
2021年	21.2	33.6	21.7	5.7	10.8	3.1	4.0

■ 最多割合

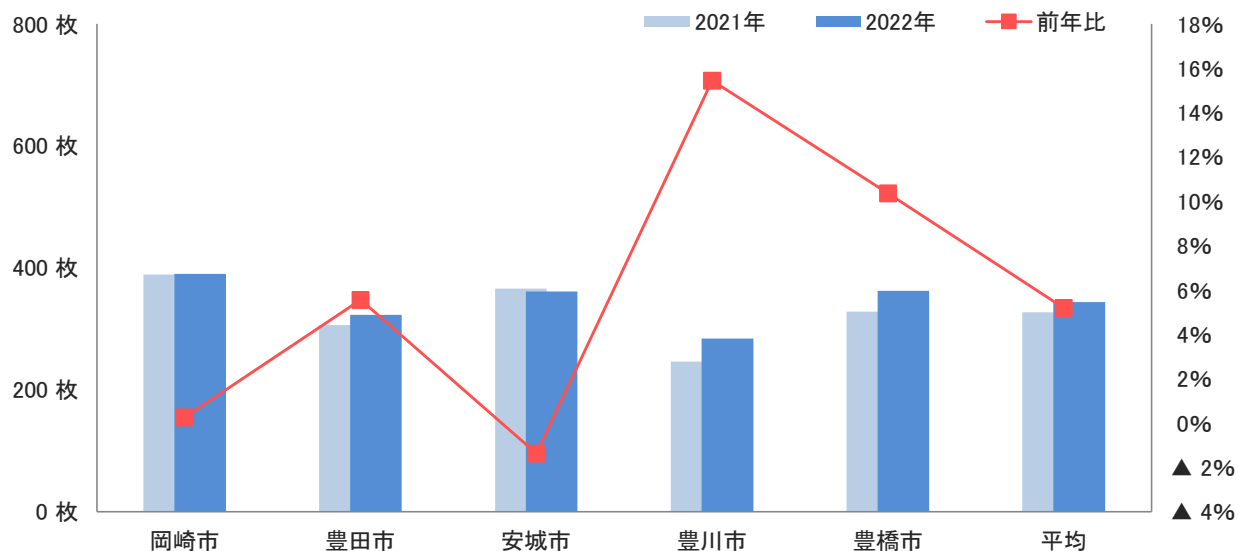
■ 最少割合



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は岡崎市の390枚。豊川市、豊橋市はパーセンテージで二桁の増加。全体では+5.2%でした。

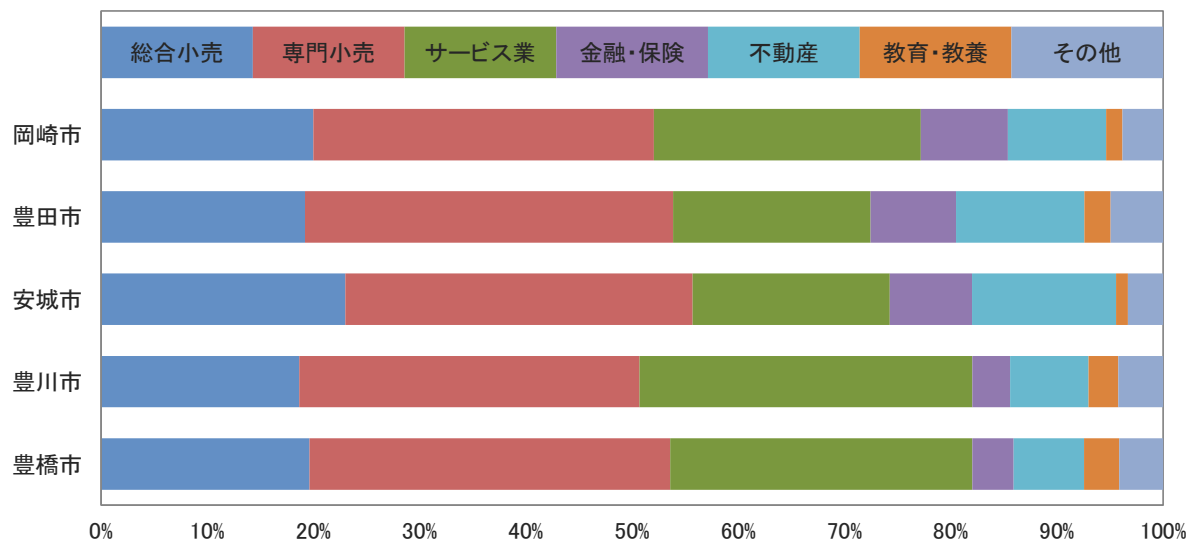
	岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市	平均	
2022年	390	323	361	284	362	344.0	■ 最多数数
2021年	389	306	366	246	328	327.0	■ 最少数数
前年比	0.3%	5.6%	▲ 1.4%	15.4%	10.4%	5.2%	



■ 業種別構成比

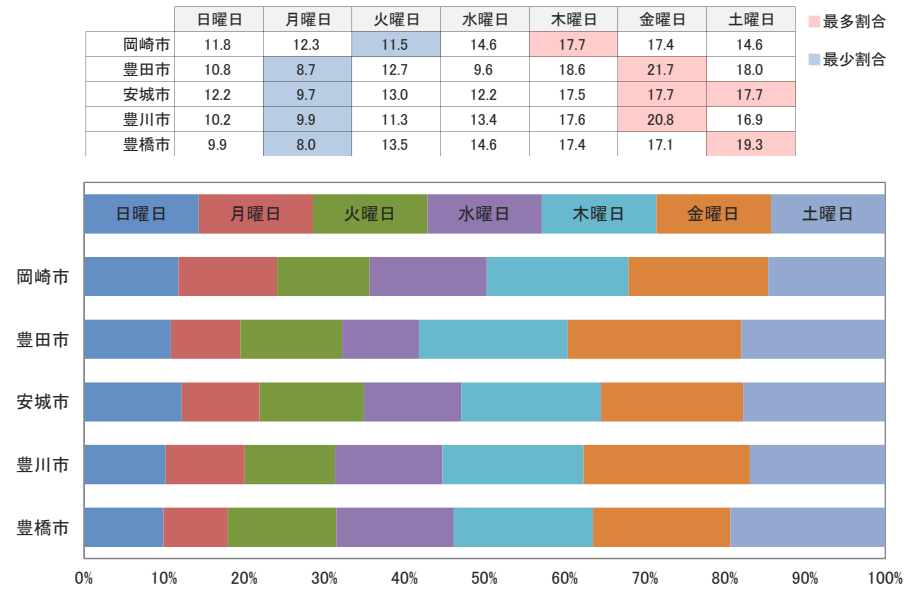
全ての地区で専門小売が最多となりました。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
岡崎市	20.0	32.1	25.1	8.2	9.2	1.5	3.8	■ 最多割合
豊田市	19.2	34.7	18.6	8.0	12.1	2.5	5.0	■ 最少割合
安城市	23.0	32.7	18.6	7.8	13.6	1.1	3.3	
豊川市	18.7	32.0	31.3	3.5	7.4	2.8	4.2	
豊橋市	19.6	34.0	28.5	3.9	6.6	3.3	4.1	



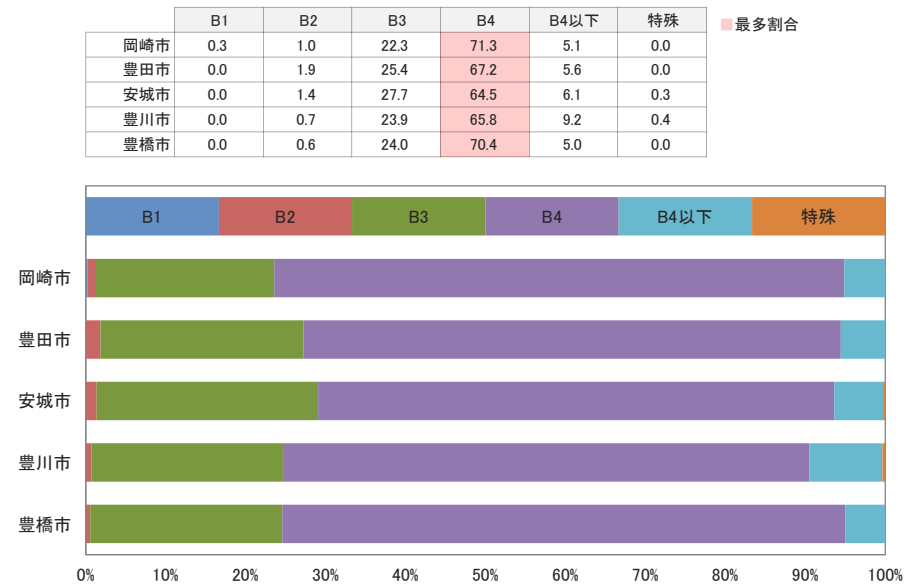
曜日別構成比

お盆休みの初日が木曜、全域配布サービス日が一日だったこともあり、各地区の最多構成日は、木曜、金曜、土曜日と分かれました。



サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多となりました。全体的に昨年同月とほぼ変わらない構成比となっています。



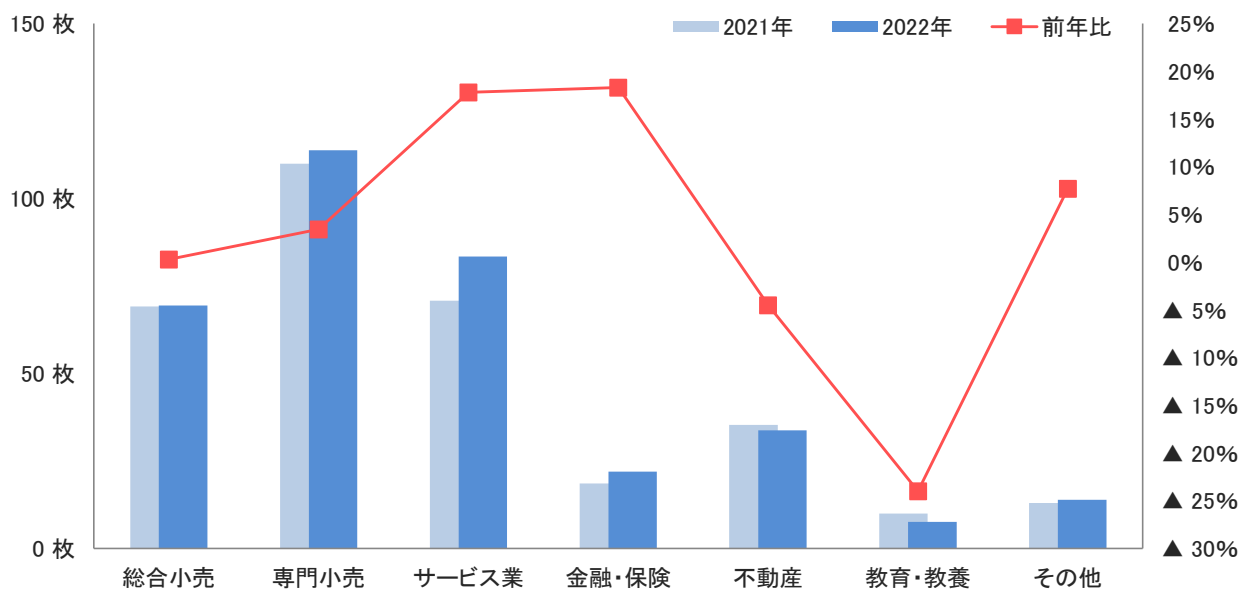
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
豊橋市	9.9	8.0	13.5	14.6	17.4	17.1	19.3
豊川市	10.2	9.9	11.3	13.4	17.6	20.8	16.9
安城市	12.2	9.7	13.0	12.2	17.5	17.7	17.7
豊田市	10.8	8.7	12.7	9.6	18.6	21.7	18.0
岡崎市	11.8	12.3	11.5	14.6	17.7	17.4	14.6
	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
豊橋市	0.0	0.6	24.0	70.4	5.0	0.0
豊川市	0.0	0.7	23.9	65.8	9.2	0.4
安城市	0.0	1.4	27.7	64.5	6.1	0.3
豊田市	0.0	1.9	25.4	67.2	5.6	0.0
岡崎市	0.3	1.0	22.3	71.3	5.1	0.0
	16.66	16.66	16.66	16.66	16.66	16.66

■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が113.8枚で最多。不動産、教育・教養以外は出稿量が増加しました。

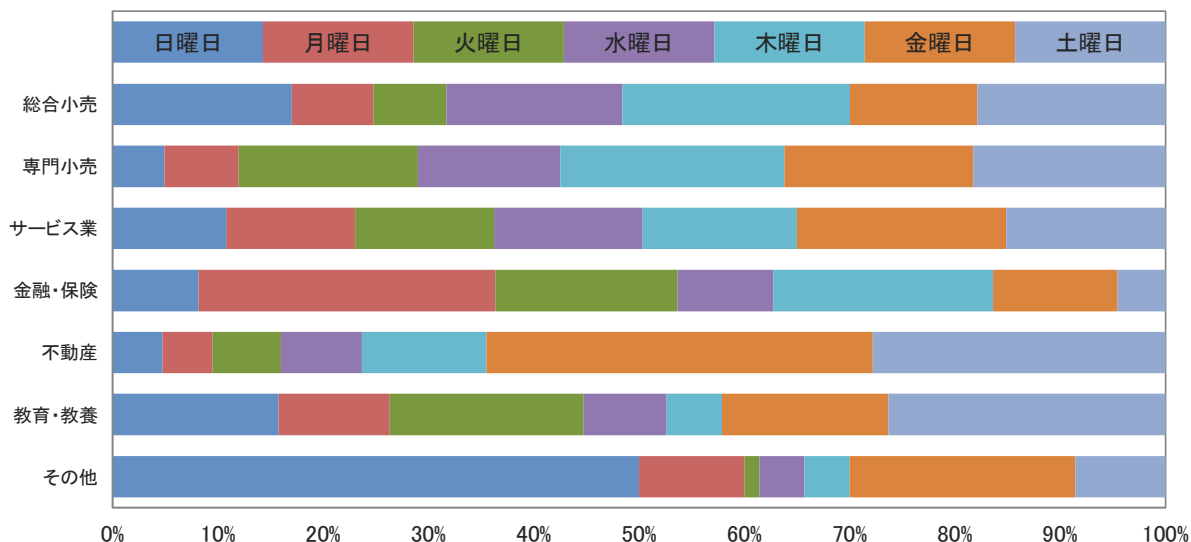
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2022年	69.4	113.8	83.4	22.0	33.8	7.6	14.0	■ 最多枚数
2021年	69.2	110.0	70.8	18.6	35.4	10.0	13.0	■ 最少枚数
前年比	0.3%	3.5%	17.8%	18.3%	▲ 4.5%	▲ 24.0%	7.7%	



■ 曜日別構成比

総合小売、専門小売が木曜日、サービス業、不動産、教育・教養は週末。それ以外は、週初めの構成比が高くなりました。

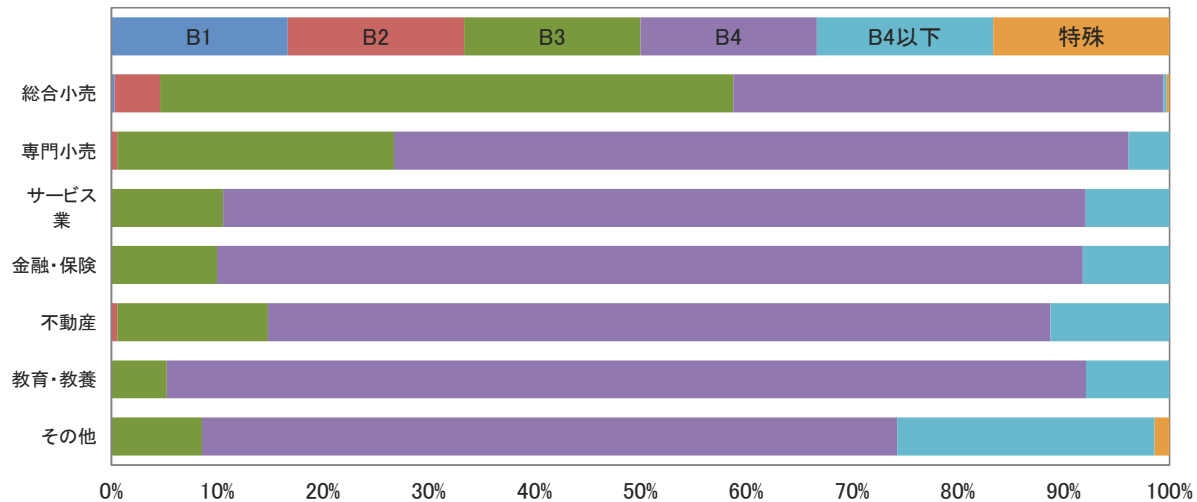
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	17.0	7.8	6.9	16.7	21.6	12.1	17.9	■ 最多割合
専門小売	4.9	7.0	17.0	13.5	21.3	17.9	18.3	■ 最少割合
サービス業	10.8	12.2	13.2	14.1	14.6	19.9	15.1	
金融・保険	8.2	28.2	17.3	9.1	20.9	11.8	4.5	
不動産	4.7	4.7	6.5	7.7	11.8	36.7	27.8	
教育・教養	15.8	10.5	18.4	7.9	5.3	15.8	26.3	
その他	50.0	10.0	1.4	4.3	4.3	21.4	8.6	



■ サイズ別構成比

総合小売はB3、それ以外の業種はB4サイズが最多。専門小売もB3サイズの構成比が高くなっています。

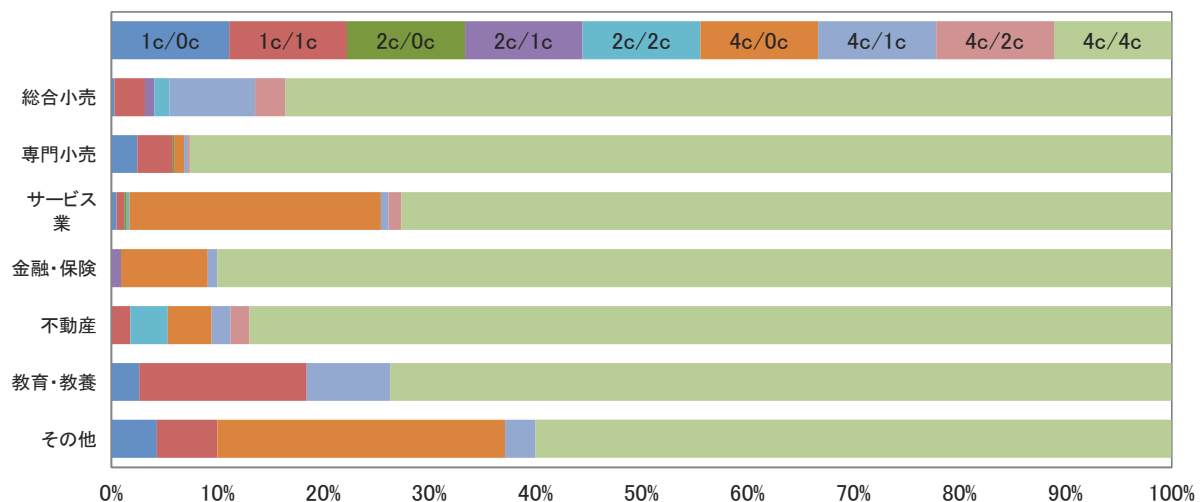
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	最多割合
総合小売	0.3	4.3	54.2	40.6	0.3	0.3	
専門小売	0.0	0.5	26.2	69.4	3.9	0.0	
サービス業	0.0	0.0	10.6	81.5	7.9	0.0	
金融・保険	0.0	0.0	10.0	81.8	8.2	0.0	
不動産	0.0	0.6	14.2	74.0	11.2	0.0	
教育・教養	0.0	0.0	5.3	86.8	7.9	0.0	
その他	0.0	0.0	8.6	65.7	24.3	1.4	



■ 色数別構成比

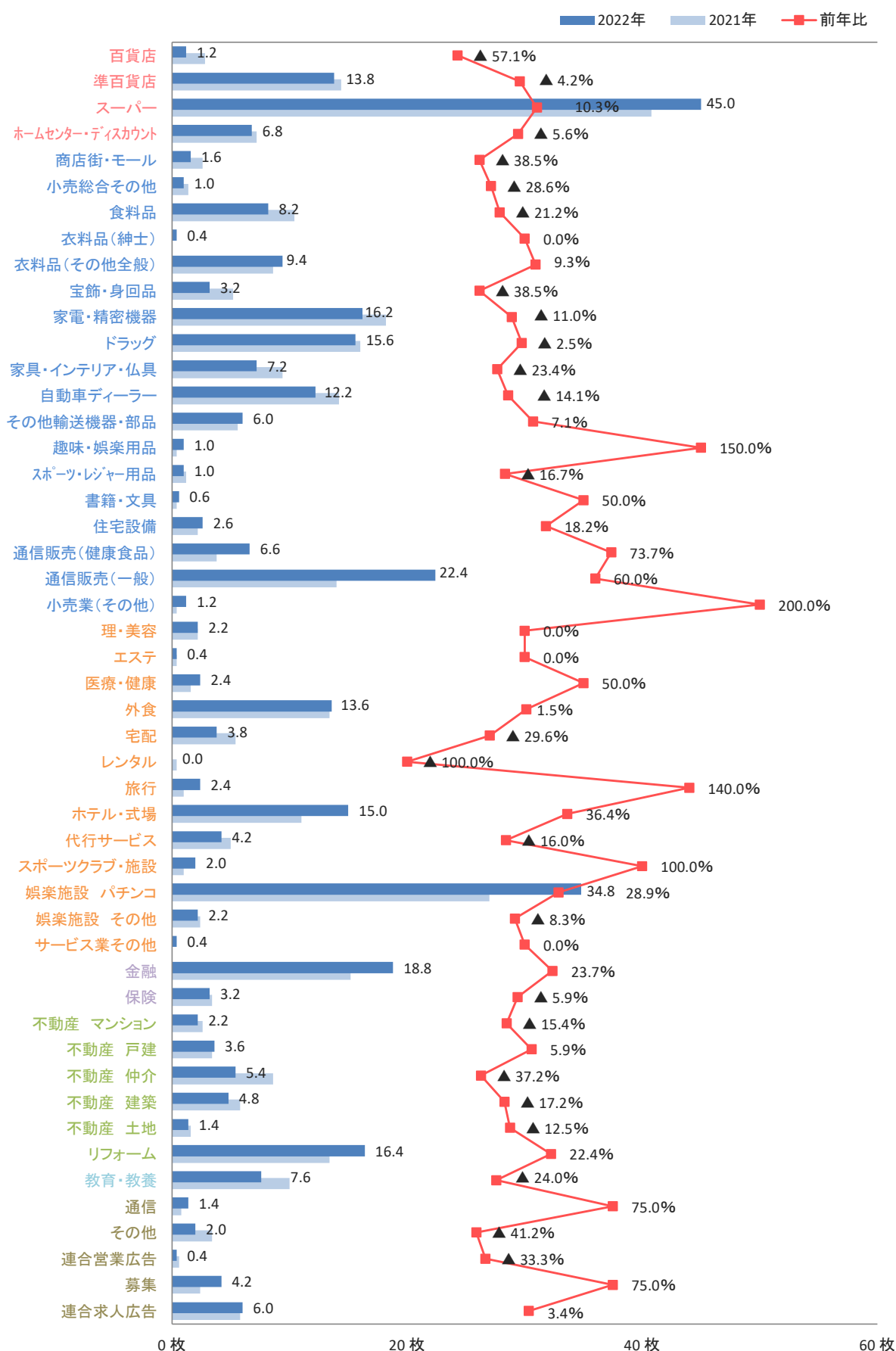
全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	最多割合
総合小売	0.3	2.9	0.0	0.9	1.4	0.0	8.1	2.9	83.6	
専門小売	2.5	3.3	0.2	0.0	0.0	0.9	0.4	0.2	92.6	
サービス業	0.5	0.7	0.2	0.0	0.2	23.7	0.7	1.2	72.7	
金融・保険	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	8.2	0.9	0.0	90.0	
不動産	0.0	1.8	0.0	0.0	3.6	4.1	1.8	1.8	87.0	
教育・教養	2.6	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	73.7	
その他	4.3	5.7	0.0	0.0	0.0	27.1	2.9	0.0	60.0	



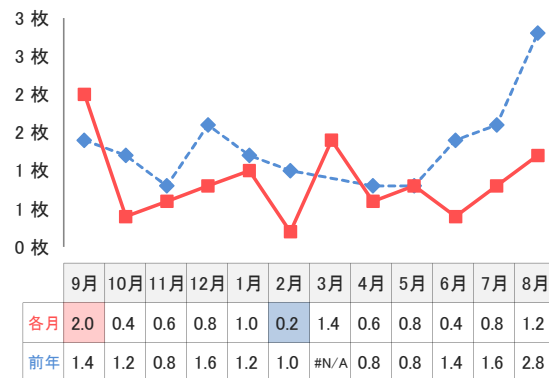
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種はスーパーの45.0枚で、次いで娯楽施設・パチンコは34.8枚、通信販売（一般）は22.4枚となりました。対前年の増減状況をみると、増加は順に通信販売（一般）の+8.4枚、娯楽施設・パチンコの+7.8枚、スーパーの+4.2枚で、逆に減少は順に不動産 仲介の▲3.2枚、教育・教養の▲2.4枚等となりました。

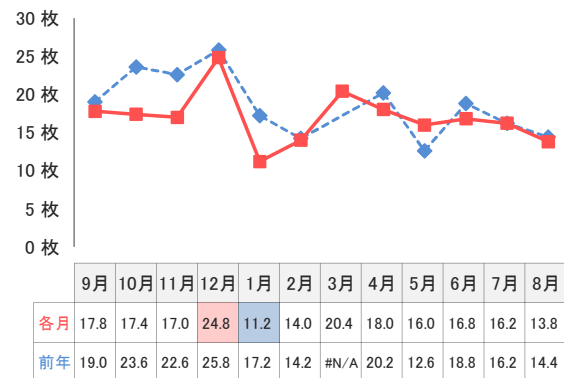


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

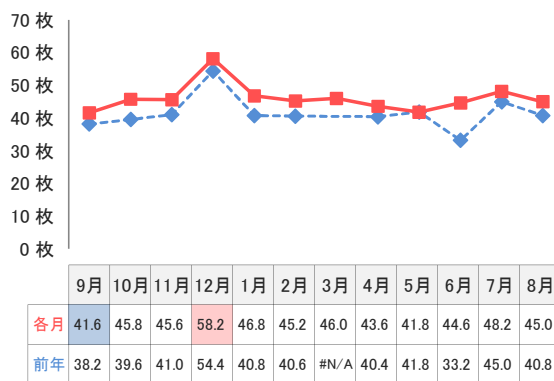
■ 百貨店



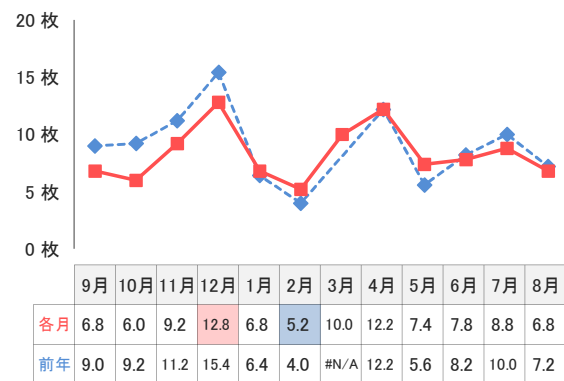
■ 準百貨店



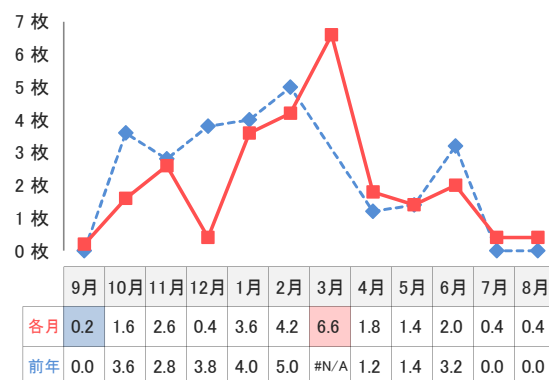
■ スーパー



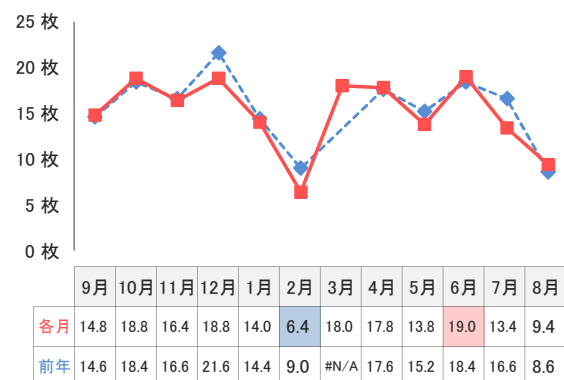
■ ホームセンター・ディスカウント



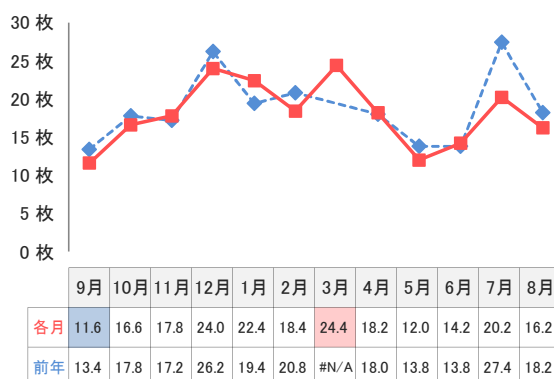
■ 衣料品(紳士)



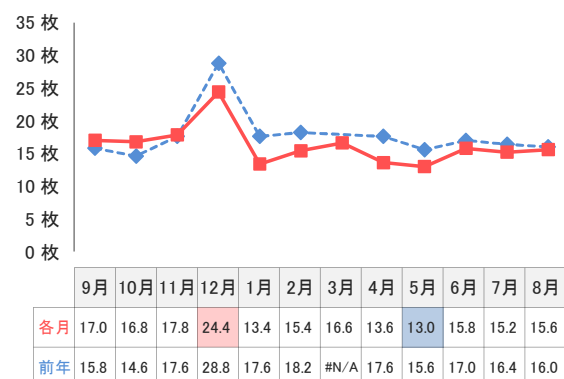
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

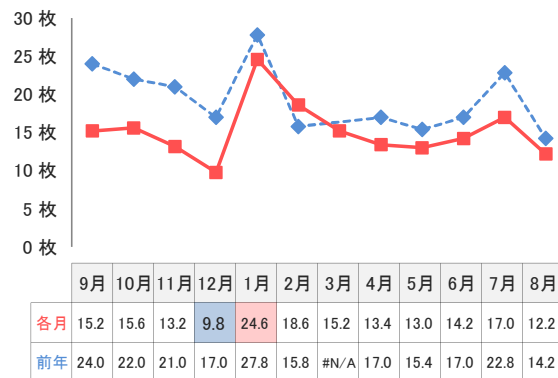


■ ドラッグ

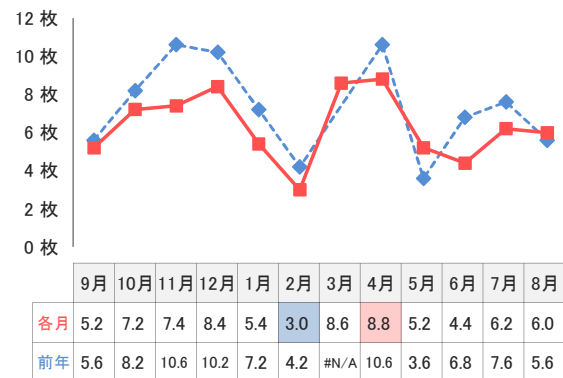


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

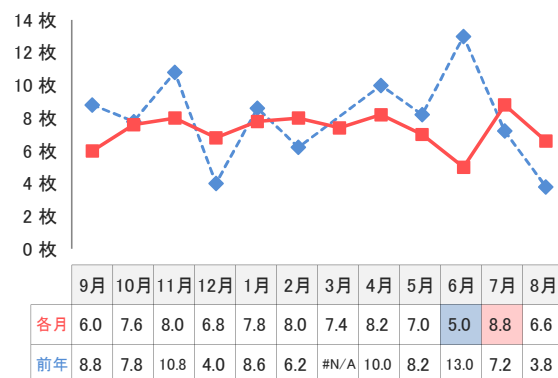
■ 自動車ディーラー



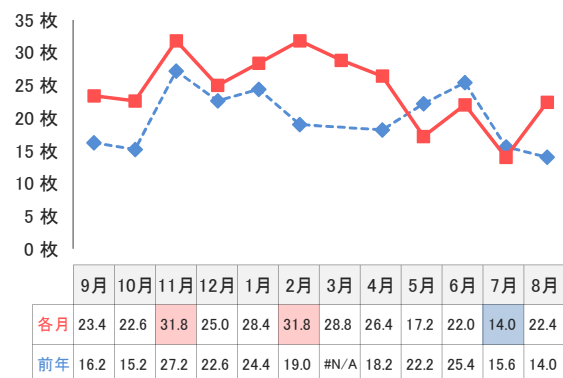
■ カーショップ・オートバイ



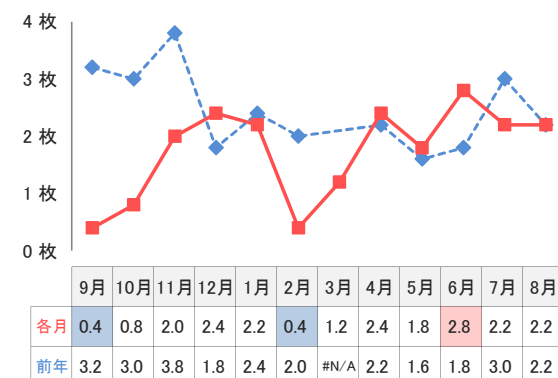
■ 通信販売(健康食品)



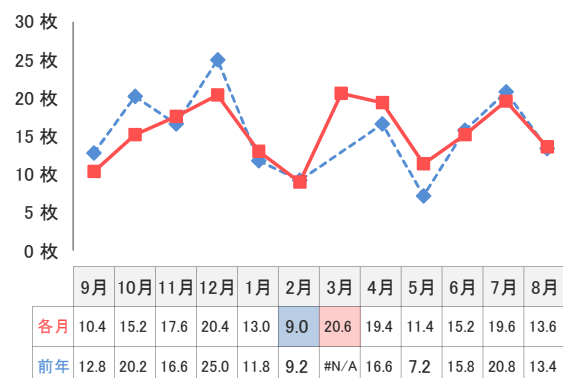
■ 通信販売(一般)



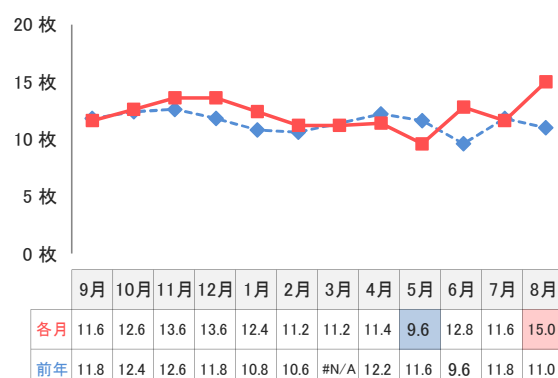
■ 理・美容



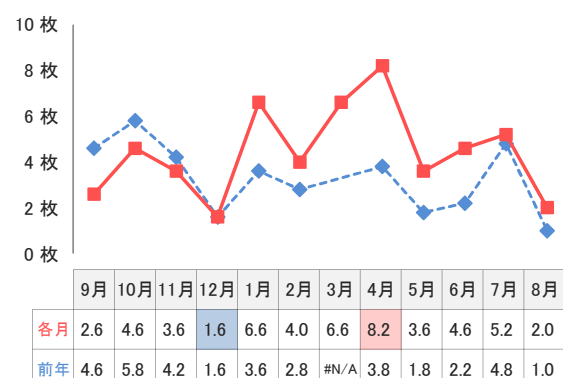
■ 外食



■ ホテル・式場

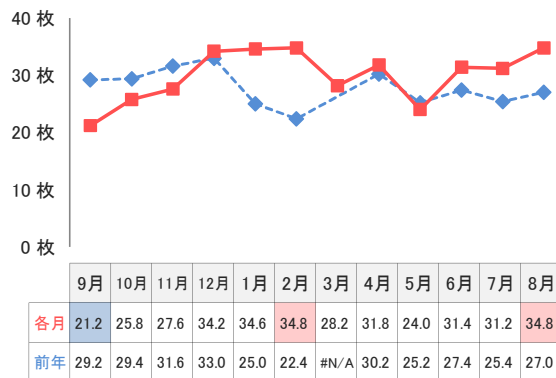


■ スポーツクラブ・施設

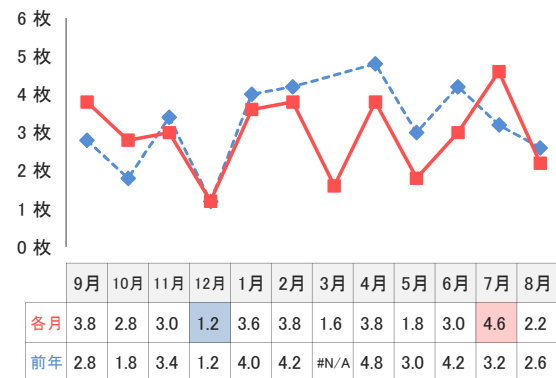


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

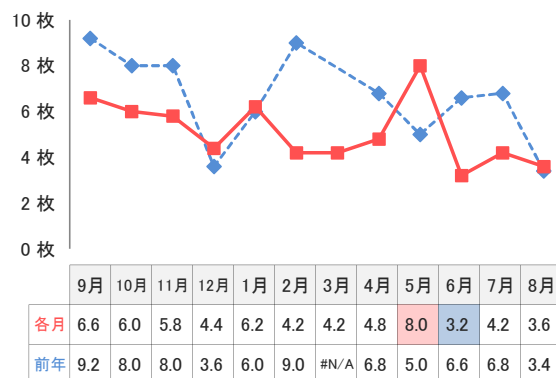
■ 娯楽施設(パチンコ)



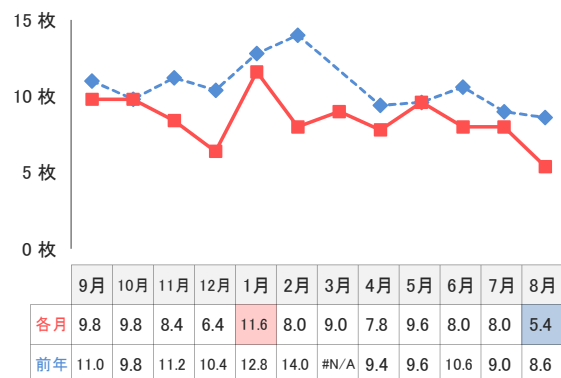
■ 不動産(マンション)



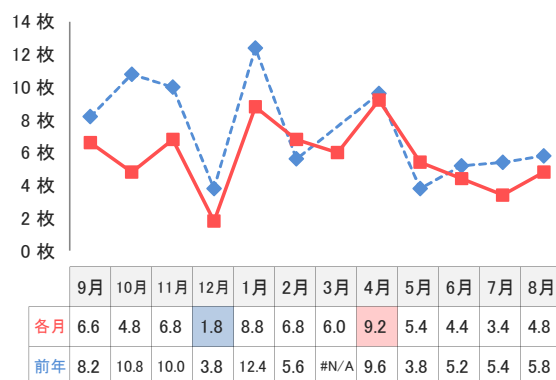
■ 不動産(戸建)



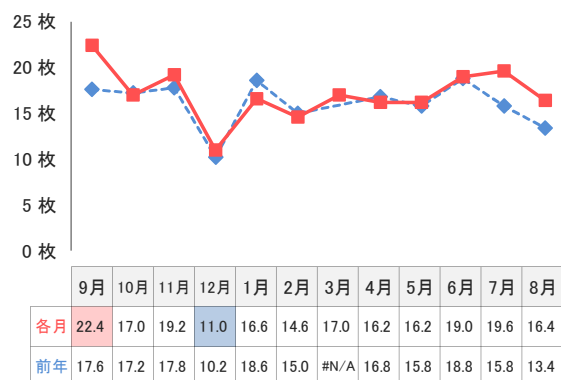
■ 不動産(仲介)



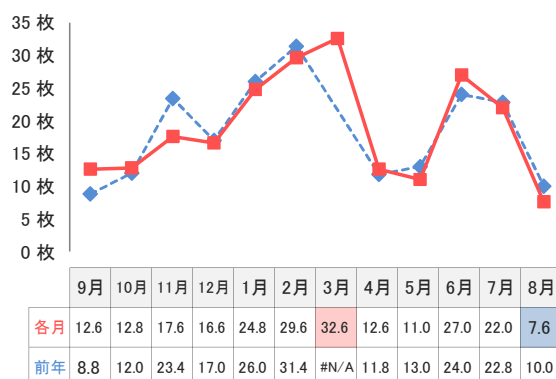
■ 不動産(建築)



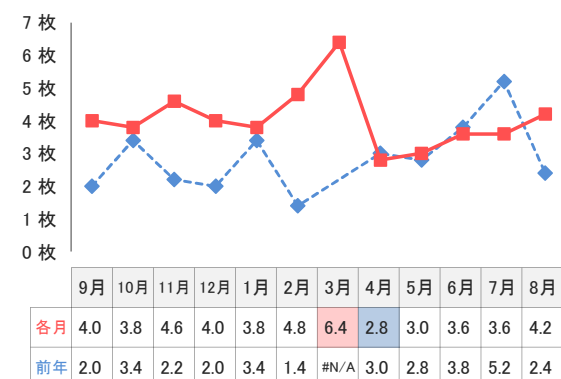
■ リフォーム



■ 教育・教養



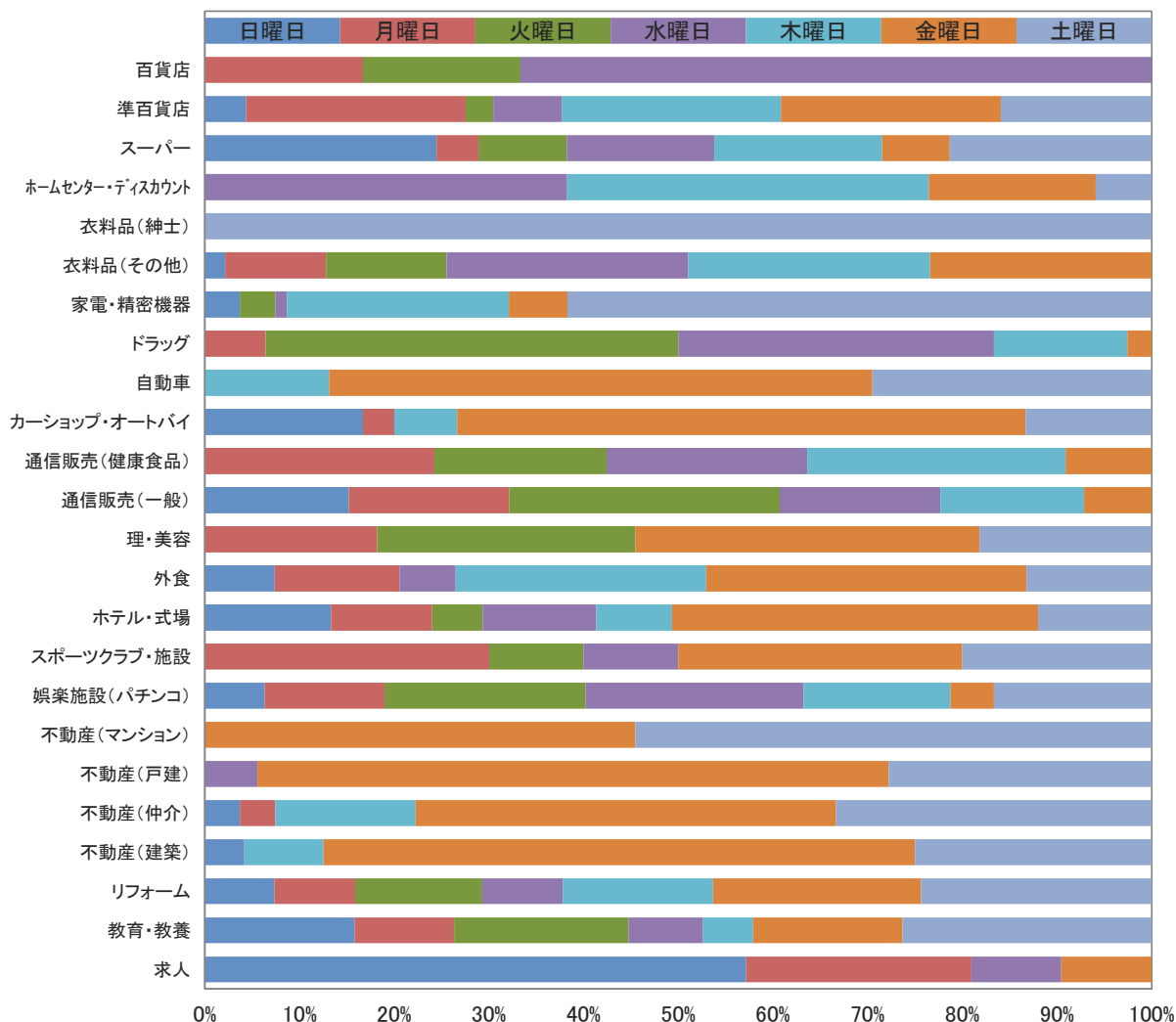
■ 求人



■ 曜日別構成比

■ 最多割合

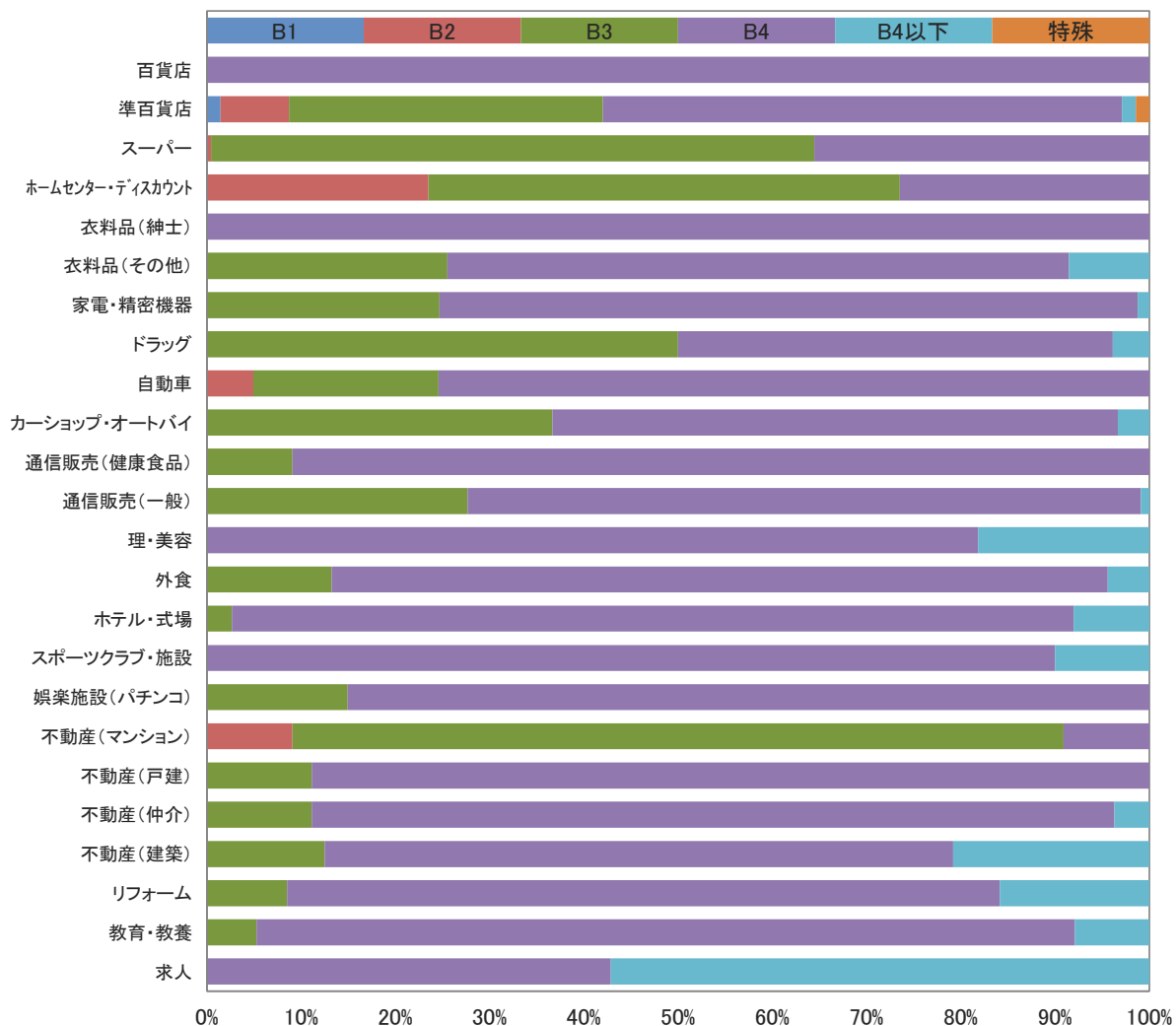
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0
準百貨店	4.3	23.2	2.9	7.2	23.2	23.2	15.9
スーパー	24.4	4.4	9.3	15.6	17.8	7.1	21.3
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	38.2	38.2	17.6	5.9
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	2.1	10.6	12.8	25.5	25.5	23.4	0.0
家電・精密機器	3.7	0.0	3.7	1.2	23.5	6.2	61.7
ドラッグ	0.0	6.4	43.6	33.3	14.1	2.6	0.0
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	13.1	57.4	29.5
カーショップ・オートバイ	16.7	3.3	0.0	0.0	6.7	60.0	13.3
通信販売(健康食品)	0.0	24.2	18.2	21.2	27.3	9.1	0.0
通信販売(一般)	15.2	17.0	28.6	17.0	15.2	7.1	0.0
理・美容	0.0	18.2	27.3	0.0	0.0	36.4	18.2
外食	7.4	13.2	0.0	5.9	26.5	33.8	13.2
ホテル・式場	13.3	10.7	5.3	12.0	8.0	38.7	12.0
スポーツクラブ・施設	0.0	30.0	10.0	10.0	0.0	30.0	20.0
娯楽施設(パチンコ)	6.3	12.6	21.3	23.0	15.5	4.6	16.7
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.5	54.5
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	66.7	27.8
不動産(仲介)	3.7	3.7	0.0	0.0	14.8	44.4	33.3
不動産(建築)	4.2	0.0	0.0	0.0	8.3	62.5	25.0
リフォーム	7.3	8.5	13.4	8.5	15.9	22.0	24.4
教育・教養	15.8	10.5	18.4	7.9	5.3	15.8	26.3
求人	57.1	23.8	0.0	9.5	0.0	9.5	0.0



■ サイズ別構成比

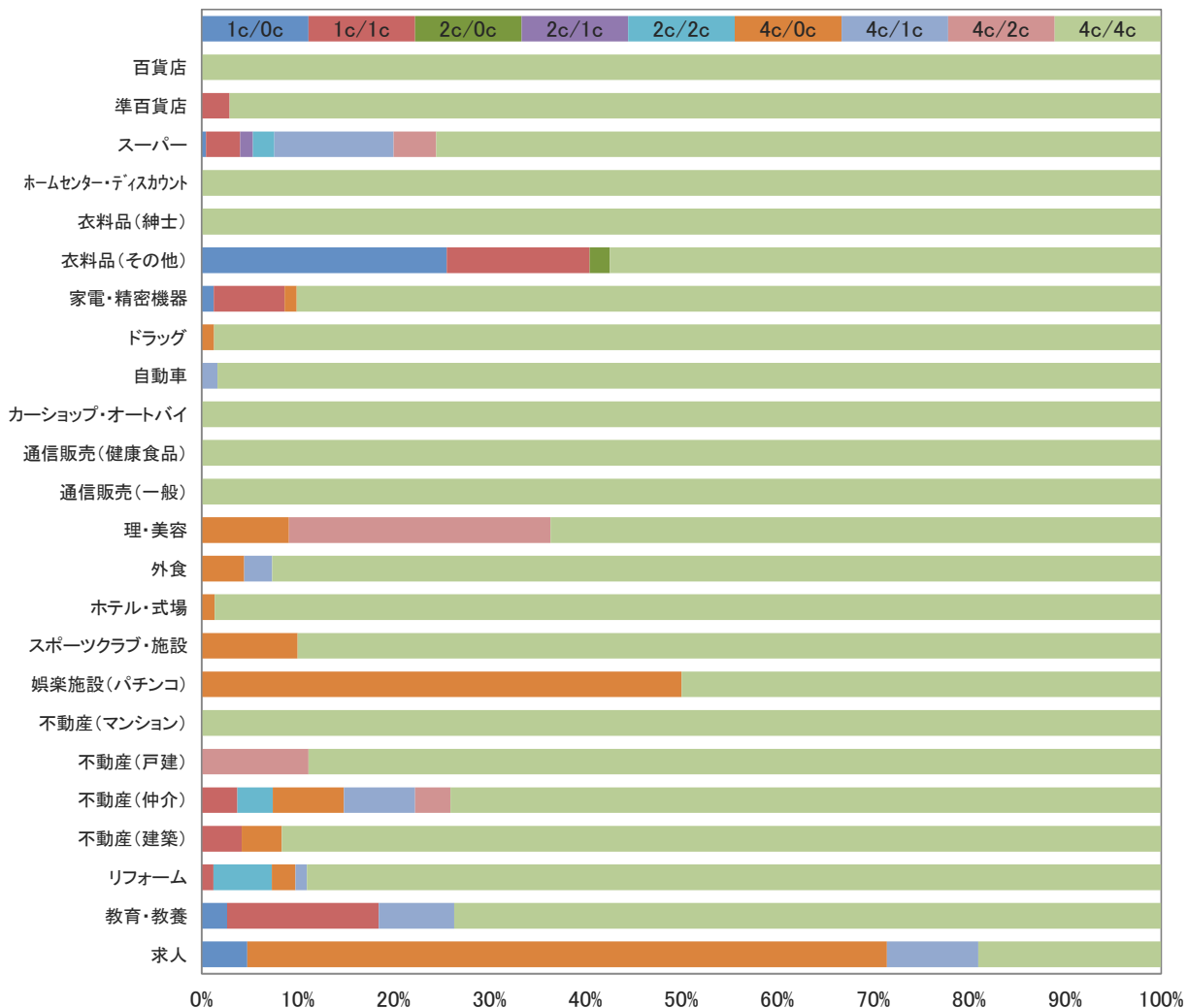
■ 最多割合

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
準百貨店	1.4	7.2	33.3	55.1	1.4	1.4
スーパー	0.0	0.4	64.0	35.6	0.0	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	23.5	50.0	26.5	0.0	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	0.0	25.5	66.0	8.5	0.0
家電・精密機器	0.0	0.0	24.7	74.1	1.2	0.0
ドラッグ	0.0	0.0	50.0	46.2	3.8	0.0
自動車	0.0	4.9	19.7	75.4	0.0	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	36.7	60.0	3.3	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	9.1	90.9	0.0	0.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	27.7	71.4	0.9	0.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	81.8	18.2	0.0
外食	0.0	0.0	13.2	82.4	4.4	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	2.7	89.3	8.0	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	90.0	10.0	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	14.9	85.1	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	9.1	81.8	9.1	0.0	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	11.1	85.2	3.7	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	12.5	66.7	20.8	0.0
リフォーム	0.0	0.0	8.5	75.6	15.9	0.0
教育・教養	0.0	0.0	5.3	86.8	7.9	0.0
求人	0.0	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0



■ 色数別構成比

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.1
スーパー	0.4	3.6	0.0	1.3	2.2	0.0	12.4	4.4	75.6
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	25.5	14.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.4
家電・精密機器	1.2	7.4	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	90.1
ドラッグ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	98.7
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	98.4
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	27.3	63.6
外食	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	2.9	0.0	92.6
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	98.7
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	90.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9
不動産(仲介)	0.0	3.7	0.0	0.0	3.7	7.4	7.4	3.7	74.1
不動産(建築)	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	91.7
リフォーム	0.0	1.2	0.0	0.0	6.1	2.4	1.2	0.0	89.0
教育・教養	2.6	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	73.7
求人	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	9.5	0.0	19.0



業種別曜日一覧表

2022年8月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均								上段		平均枚数	
								下段		比率	
		日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	一日平均		
総合小売	百貨店	0.0	0.2	0.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		0.0 %	16.7 %	16.7 %	66.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %		
	準百貨店	0.6	3.2	0.4	1.0	3.2	3.2	2.2	0.4		
		4.3 %	23.2 %	2.9 %	7.2 %	23.2 %	23.2 %	15.9 %	100.0 %		
	スーパー	11.0	2.0	4.2	7.0	8.0	3.2	9.6	1.5		
		24.4 %	4.4 %	9.3 %	15.6 %	17.8 %	7.1 %	21.3 %	100.0 %		
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	1.2	0.4	0.2		
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	38.2 %	38.2 %	17.6 %	5.9 %	100.0 %		
	商店街・モール	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	0.4	0.2	0.1		
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	12.5 %	50.0 %	25.0 %	12.5 %	100.0 %			
小売総合その他	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0			
	20.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	40.0 %	40.0 %	0.0 %	100.0 %			
専門小売	食料品	0.0	0.0	2.4	1.8	2.4	0.8	0.8	0.3		
		0.0 %	0.0 %	29.3 %	22.0 %	29.3 %	9.8 %	9.8 %	100.0 %		
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0		
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	100.0 %		
	衣料品(その他全般)	0.2	1.0	1.2	2.4	2.4	2.2	0.0	0.3		
		2.1 %	10.6 %	12.8 %	25.5 %	25.5 %	23.4 %	0.0 %	100.0 %		
	宝飾・身回品	0.0	0.0	0.0	0.2	1.4	0.8	0.8	0.1		
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	6.3 %	43.8 %	25.0 %	25.0 %	100.0 %		
	家電・精密機器	0.6	0.0	0.6	0.2	3.8	1.0	10.0	0.5		
		3.7 %	0.0 %	3.7 %	1.2 %	23.5 %	6.2 %	61.7 %	100.0 %		
	ドラッグ	0.0	1.0	6.8	5.2	2.2	0.4	0.0	0.5		
		0.0 %	6.4 %	43.6 %	33.3 %	14.1 %	2.6 %	0.0 %	100.0 %		
	家具・インテリア・仏具	0.2	0.0	0.0	0.2	2.4	0.6	3.8	0.2		
		2.8 %	0.0 %	0.0 %	2.8 %	33.3 %	8.3 %	52.8 %	100.0 %		
	自動車ディーラー	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	7.0	3.6	0.4		
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	13.1 %	57.4 %	29.5 %	100.0 %		
	その他輸送機器・部品	1.0	0.2	0.0	0.0	0.4	3.6	0.8	0.2		
		16.7 %	3.3 %	0.0 %	0.0 %	6.7 %	60.0 %	13.3 %	100.0 %		
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	0.2	0.0		
		0.0 %	0.0 %	20.0 %	0.0 %	60.0 %	0.0 %	20.0 %	100.0 %		
	スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0		
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	100.0 %		
	書籍・文具	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0		
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	33.3 %	66.7 %	0.0 %	100.0 %		
	住宅設備	0.2	0.2	0.6	0.0	1.4	0.0	0.2	0.1		
		7.7 %	7.7 %	23.1 %	0.0 %	53.8 %	0.0 %	7.7 %	100.0 %		
通信販売(健康食品)	0.0	1.6	1.2	1.4	1.8	0.6	0.0	0.2			
	0.0 %	24.2 %	18.2 %	21.2 %	27.3 %	9.1 %	0.0 %	100.0 %			
通信販売(一般)	3.4	3.8	6.4	3.8	3.4	1.6	0.0	0.7			
	15.2 %	17.0 %	28.6 %	17.0 %	15.2 %	7.1 %	0.0 %	100.0 %			
小売業その他	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.4	0.2	0.0			
	0.0 %	16.7 %	0.0 %	16.7 %	16.7 %	33.3 %	16.7 %	100.0 %			
サービス業	理・美容	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.8	0.4	0.1		
		0.0 %	18.2 %	27.3 %	0.0 %	0.0 %	36.4 %	18.2 %	100.0 %		
	エステ	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0		
		0.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	0.0 %	100.0 %		
	医療・健康	0.4	0.2	0.6	0.2	0.2	0.6	0.2	0.1		
		16.7 %	8.3 %	25.0 %	8.3 %	8.3 %	25.0 %	8.3 %	100.0 %		
	外食	1.0	1.8	0.0	0.8	3.6	4.6	1.8	0.4		
		7.4 %	13.2 %	0.0 %	5.9 %	26.5 %	33.8 %	13.2 %	100.0 %		
	宅配	0.6	0.8	0.2	0.2	0.8	0.4	0.8	0.1		
		15.8 %	21.1 %	5.3 %	5.3 %	21.1 %	10.5 %	21.1 %	100.0 %		
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %		
	旅行	1.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1		
		66.7 %	0.0 %	25.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	8.3 %	100.0 %		
	ホテル・式場	2.0	1.6	0.8	1.8	1.2	5.8	1.8	0.5		
		13.3 %	10.7 %	5.3 %	12.0 %	8.0 %	38.7 %	12.0 %	100.0 %		
	代行サービス	0.6	0.2	0.6	0.6	0.0	1.2	1.0	0.1		
	14.3 %	4.8 %	14.3 %	14.3 %	0.0 %	28.6 %	23.8 %	100.0 %			
スポーツクラブ・施設	0.0	0.6	0.2	0.2	0.0	0.6	0.4	0.1			
	0.0 %	30.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	30.0 %	20.0 %	100.0 %			
娯楽施設 パチンコ	2.2	4.4	7.4	8.0	5.4	1.6	5.8	1.1			
	6.3 %	12.6 %	21.3 %	23.0 %	15.5 %	4.6 %	16.7 %	100.0 %			
娯楽施設 その他	0.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.8	0.0	0.1			
	18.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	45.5 %	36.4 %	0.0 %	100.0 %			
サービス業その他	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0			
	50.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	100.0 %			
金融・保険	金融	1.8	4.2	3.4	1.6	4.6	2.2	1.0	0.6		
		9.6 %	22.3 %	18.1 %	8.5 %	24.5 %	11.7 %	5.3 %	100.0 %		
	保険	0.0	2.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.1		
	0.0 %	62.5 %	12.5 %	12.5 %	0.0 %	12.5 %	0.0 %	100.0 %			
不動産	不動産 マンション	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.2	0.1		
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	45.5 %	54.5 %	100.0 %		
	不動産 戸建	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	2.4	1.0	0.1		
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.6 %	0.0 %	66.7 %	27.8 %	100.0 %		
	不動産 仲介	0.2	0.2	0.0	0.0	0.8	2.4	1.8	0.2		
		3.7 %	3.7 %	0.0 %	0.0 %	14.8 %	44.4 %	33.3 %	100.0 %		
	不動産 建築	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	3.0	1.2	0.2		
		4.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	8.3 %	62.5 %	25.0 %	100.0 %		
不動産 土地	0.0	0.0	0.0	1.0	0.2	0.0	0.2	0.0			
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	71.4 %	14.3 %	0.0 %	14.3 %	100.0 %			
リフォーム	1.2	1.4	2.2	1.4	2.6	3.6	4.0	0.5			
	7.3 %	8.5 %	13.4 %	8.5 %	15.9 %	22.0 %	24.4 %	100.0 %			
教育・教養	教育・教養事業	1.2	0.8	1.4	0.6	0.4	1.2	2.0	0.2		
		15.8 %	10.5 %	18.4 %	7.9 %	5.3 %	15.8 %	26.3 %	100.0 %		
その他	通信	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.0	0.0	0.0		
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	28.6 %	71.4 %	0.0 %	100.0 %		
	その他	0.6	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.1		
		30.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %	0.0 %	100.0 %		
	連合営業広告	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0		
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	100.0 %		
	募集	2.4	1.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.1		
	57.1 %	23.8 %	0.0 %	9.5 %	0.0 %	9.5 %	0.0 %	100.0 %			
連合求人広告	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.2	0.2			
	66.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	13.3 %	20.0 %	100.0 %			

業種別サイズ一覧表

2022年8月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均						上段	平均枚数
						下段	比率
		B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	準百貨店	0.2	1.0	4.6	7.6	0.2	0.2
		1.4 %	7.2 %	33.3 %	55.1 %	1.4 %	1.4 %
	スーパー	0.0	0.2	28.8	16.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.4 %	64.0 %	35.6 %	0.0 %	0.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	1.6	3.4	1.8	0.0	0.0
		0.0 %	23.5 %	50.0 %	26.5 %	0.0 %	0.0 %
商店街・モール	0.0	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	37.5 %	62.5 %	0.0 %	0.0 %	
	0.0	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	
	0.0 %	20.0 %	20.0 %	60.0 %	0.0 %	0.0 %	
専門小売	食料品	0.0	0.0	0.4	6.8	1.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	4.9 %	82.9 %	12.2 %	0.0 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	衣料品(その他全般)	0.0	0.0	2.4	6.2	0.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	25.5 %	66.0 %	8.5 %	0.0 %
	宝飾・身回品	0.0	0.0	0.2	2.6	0.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	6.3 %	81.3 %	12.5 %	0.0 %
	家電・精密機器	0.0	0.0	4.0	12.0	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	24.7 %	74.1 %	1.2 %	0.0 %
	ドラッグ	0.0	0.0	7.8	7.2	0.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	50.0 %	46.2 %	3.8 %	0.0 %
	家具・インテリア・仏具	0.0	0.0	2.2	4.6	0.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	30.6 %	63.9 %	5.6 %	0.0 %
	自動車ディーラー	0.0	0.6	2.4	9.2	0.0	0.0
		0.0 %	4.9 %	19.7 %	75.4 %	0.0 %	0.0 %
	その他輸送機器・部品	0.0	0.0	2.2	3.6	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	36.7 %	60.0 %	3.3 %	0.0 %
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	60.0 %	40.0 %	0.0 %	0.0 %
スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	
書籍・文具	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	33.3 %	66.7 %	0.0 %	0.0 %	
住宅設備	0.0	0.0	0.0	2.0	0.6	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	76.9 %	23.1 %	0.0 %	
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.6	6.0	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	9.1 %	90.9 %	0.0 %	0.0 %	
通信販売(一般)	0.0	0.0	6.2	16.0	0.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	27.7 %	71.4 %	0.9 %	0.0 %	
小売業その他	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	50.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %	
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.0	1.8	0.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	81.8 %	18.2 %	0.0 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %
	医療・健康	0.0	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	41.7 %	58.3 %	0.0 %
	外食	0.0	0.0	1.8	11.2	0.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	13.2 %	82.4 %	4.4 %	0.0 %
	宅配	0.0	0.0	0.2	3.4	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	5.3 %	89.5 %	5.3 %	0.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	旅行	0.0	0.0	1.0	1.2	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	41.7 %	50.0 %	8.3 %	0.0 %
ホテル・式場	0.0	0.0	0.4	13.4	1.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	2.7 %	89.3 %	8.0 %	0.0 %	
金融・保険	代行サービス	0.0	0.0	0.0	2.8	1.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %	33.3 %	0.0 %
	スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	1.8	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	90.0 %	10.0 %	0.0 %
	娯楽施設 パチンコ	0.0	0.0	5.2	29.6	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	14.9 %	85.1 %	0.0 %	0.0 %
	娯楽施設 その他	0.0	0.0	0.2	1.6	0.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	9.1 %	72.7 %	18.2 %	0.0 %
サービス業その他	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	50.0 %	0.0 %	
金融・保険	金融	0.0	0.0	0.6	16.6	1.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	3.2 %	88.3 %	8.5 %	0.0 %
	保険	0.0	0.0	1.6	1.4	0.2	0.0
0.0 %		0.0 %	50.0 %	43.8 %	6.3 %	0.0 %	
不動産	不動産 マンション	0.0	0.2	1.8	0.2	0.0	0.0
		0.0 %	9.1 %	81.8 %	9.1 %	0.0 %	0.0 %
	不動産 戸建	0.0	0.0	0.4	3.2	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	11.1 %	88.9 %	0.0 %	0.0 %
	不動産 仲介	0.0	0.0	0.6	4.6	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	11.1 %	85.2 %	3.7 %	0.0 %
	不動産 建築	0.0	0.0	0.6	3.2	1.0	0.0
0.0 %		0.0 %	12.5 %	66.7 %	20.8 %	0.0 %	
不動産	不動産 土地	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	リフォーム	0.0	0.0	1.4	12.4	2.6	0.0
0.0 %	0.0 %	8.5 %	75.6 %	15.9 %	0.0 %	0.0 %	
教育・教養	教育・教養事業	0.0	0.0	0.4	6.6	0.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	5.3 %	86.8 %	7.9 %	0.0 %
その他	通信	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	その他	0.0	0.0	0.2	0.6	1.0	0.2
		0.0 %	0.0 %	10.0 %	30.0 %	50.0 %	10.0 %
	連合営業広告	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
募集	0.0	0.0	0.0	1.8	2.4	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	42.9 %	57.1 %	0.0 %	
その他	連合求人広告	0.0	0.0	0.6	5.4	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	10.0 %	90.0 %	0.0 %	0.0 %

業種別色数一覧表

2022年8月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	準百貨店	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4
		0.0 %	2.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	97.1 %
	スーパー	0.2	1.6	0.0	0.6	1.0	0.0	5.6	2.0	34.0
		0.4 %	3.6 %	0.0 %	1.3 %	2.2 %	0.0 %	12.4 %	4.4 %	75.6 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	商店街・モール	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	小売総合その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
専門小売	食料品	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	7.8
		2.4 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.4 %	0.0 %	0.0 %	95.1 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	衣料品(その他全般)	2.4	1.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
		25.5 %	14.9 %	2.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	57.4 %
	宝飾・身回品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	家電・精密機器	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	14.6
		1.2 %	7.4 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.2 %	0.0 %	0.0 %	90.1 %
	ドラッグ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	15.4
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.3 %	0.0 %	0.0 %	98.7 %
	家具・インテリア・仏具	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	6.6
		0.0 %	5.6 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.8 %	0.0 %	0.0 %	91.7 %
	自動車ディーラー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	12.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.6 %	0.0 %	98.4 %
	その他輸送機器・部品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	書籍・文具	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	住宅設備	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	1.6
		0.0 %	23.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.7 %	7.7 %	61.5 %
	通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.4
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	小売業その他	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.8
		0.0 %	16.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	16.7 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	1.4
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	9.1 %	0.0 %	27.3 %	63.6 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %	50.0 %
	医療・健康	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	33.3 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %
	外食	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	12.6
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	4.4 %	2.9 %	0.0 %	92.6 %
	宅配	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
		5.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	94.7 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
	旅行	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	14.8
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.3 %	0.0 %	0.0 %	98.7 %
	代行サービス	0.2	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.4	2.6
		4.8 %	14.3 %	0.0 %	0.0 %	4.8 %	0.0 %	4.8 %	9.5 %	61.9 %
	スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.8
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %	90.0 %
金融・保険	金融	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.8	0.2	0.0	16.6
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.1 %	0.0 %	9.6 %	1.1 %	0.0 %	88.3 %
	保険	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	不動産 マンション	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	不動産 戸建	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	3.2
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	11.1 %	88.9 %
	不動産 仲介	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.4	0.4	0.2	4.0
		0.0 %	3.7 %	0.0 %	0.0 %	3.7 %	7.4 %	7.4 %	3.7 %	74.1 %
不動産	不動産 建築	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	4.4
		0.0 %	4.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	4.2 %	0.0 %	0.0 %	91.7 %
	不動産 土地	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	1.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	28.6 %	0.0 %	0.0 %	71.4 %
	リフォーム	0.0	0.2	0.0	0.0	1.0	0.4	0.2	0.0	14.6
		0.0 %	1.2 %	0.0 %	0.0 %	6.1 %	2.4 %	1.2 %	0.0 %	89.0 %
	教育・教養	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	5.6
その他	教育・教養事業	2.6 %	15.8 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.9 %	0.0 %	73.7 %
	通信	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	連合営業広告	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	募集	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.4	0.0	0.8
		4.8 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	66.7 %	9.5 %	0.0 %	19.0 %
	連合求人広告	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	3.8
		6.7 %	13.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	16.7 %	0.0 %	0.0 %	63.3 %

業種別地区一覧表

2022年8月

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

上段	枚数
下段	対前年枚数差

		岡崎市	豊田市	安城市	豊川市	豊橋市
総合小売	百貨店	0.0	2.0	1.0	0.0	3.0
		0.0	▲ 7.0	▲ 3.0	0.0	2.0
	準百貨店	13.0	12.0	16.0	17.0	11.0
		▲ 4.0	2.0	▲ 6.0	▲ 1.0	6.0
	スーパー	55.0	32.0	58.0	33.0	47.0
		▲ 3.0	5.0	8.0	6.0	5.0
	ホームセンター・ディスカウント	6.0	12.0	6.0	3.0	7.0
		3.0	0.0	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 2.0
専門小売	商店街・モール	2.0	3.0	1.0	0.0	2.0
		1.0	▲ 3.0	▲ 3.0	0.0	0.0
	小売総合その他	2.0	1.0	1.0	0.0	1.0
		▲ 3.0	▲ 1.0	1.0	0.0	1.0
	食料品	9.0	7.0	8.0	7.0	10.0
		▲ 5.0	▲ 3.0	1.0	▲ 2.0	▲ 2.0
	衣料品(紳士服)	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
		1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	衣料品(その他全般)	8.0	4.0	14.0	10.0	11.0
		1.0	1.0	2.0	0.0	0.0
	宝飾・身回品	3.0	10.0	1.0	1.0	1.0
		0.0	1.0	▲ 8.0	▲ 2.0	▲ 1.0
	家電・精密機器	18.0	17.0	17.0	15.0	14.0
		▲ 9.0	2.0	▲ 2.0	4.0	▲ 5.0
	ドラッグ	12.0	11.0	14.0	15.0	26.0
		▲ 6.0	▲ 1.0	1.0	2.0	2.0
	家具・インテリア・仏具	5.0	13.0	6.0	6.0	6.0
		▲ 4.0	▲ 1.0	▲ 4.0	1.0	▲ 3.0
	自動車ディーラー	17.0	9.0	12.0	10.0	13.0
		▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 3.0	▲ 3.0	▲ 1.0
サービス業	その他輸送機器・部品	7.0	4.0	6.0	5.0	8.0
		1.0	0.0	▲ 4.0	2.0	3.0
	趣味・娯楽用品	0.0	2.0	0.0	2.0	1.0
		0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
	スポーツ・レジャー用品	1.0	2.0	0.0	1.0	1.0
		0.0	▲ 1.0	0.0	0.0	0.0
	書籍・文具	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0
		0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	住宅設備	2.0	6.0	0.0	1.0	4.0
		1.0	1.0	▲ 4.0	1.0	3.0
	通信販売(健康食品)	2.0	6.0	10.0	6.0	9.0
		0.0	▲ 2.0	8.0	0.0	8.0
	通信販売(一般)	35.0	21.0	27.0	12.0	17.0
		19.0	11.0	6.0	5.0	1.0
	小売業その他	5.0	0.0	0.0	0.0	1.0
		5.0	0.0	▲ 1.0	0.0	0.0
サービス業	理・美容	3.0	1.0	1.0	1.0	5.0
		0.0	0.0	▲ 1.0	0.0	1.0
	エステ	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
		0.0	0.0	1.0	▲ 1.0	0.0
	医療・健康	0.0	1.0	0.0	5.0	6.0
		▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 1.0	4.0	5.0
	外食	14.0	16.0	13.0	9.0	16.0
		▲ 3.0	6.0	▲ 5.0	4.0	▲ 1.0
	宅配	4.0	4.0	4.0	1.0	6.0
		1.0	0.0	▲ 6.0	▲ 2.0	▲ 1.0
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0	0.0	▲ 1.0	0.0	▲ 1.0
	旅行	4.0	2.0	3.0	1.0	2.0
		3.0	1.0	2.0	0.0	1.0
	ホテル・式場	16.0	4.0	9.0	28.0	18.0
		2.0	▲ 7.0	1.0	17.0	7.0
金融・保険	代行サービス	1.0	8.0	5.0	5.0	2.0
		▲ 4.0	▲ 1.0	0.0	1.0	0.0
	スポーツクラブ・施設	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0
		1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	娯楽施設 パチンコ	51.0	20.0	29.0	36.0	38.0
		24.0	1.0	0.0	7.0	7.0
	娯楽施設 その他	3.0	1.0	1.0	2.0	4.0
		0.0	1.0	▲ 2.0	▲ 2.0	2.0
	サービス業その他	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
		0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
金融・保険	金融	29.0	20.0	28.0	8.0	9.0
		8.0	7.0	10.0	▲ 8.0	1.0
	保険	3.0	6.0	0.0	2.0	5.0
		▲ 1.0	2.0	▲ 4.0	0.0	2.0
不動産	不動産 マンション	2.0	2.0	5.0	0.0	2.0
		0.0	0.0	0.0	▲ 1.0	▲ 1.0
	不動産 戸建	4.0	4.0	3.0	6.0	1.0
		▲ 5.0	3.0	2.0	1.0	0.0
	不動産 仲介	8.0	7.0	7.0	0.0	5.0
		▲ 13.0	1.0	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 1.0
	不動産 建築	1.0	2.0	10.0	5.0	6.0
教育・教養		▲ 1.0	0.0	0.0	2.0	▲ 6.0
	不動産 土地	1.0	4.0	1.0	0.0	1.0
		▲ 2.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	リフォーム	20.0	20.0	23.0	10.0	9.0
		▲ 2.0	4.0	12.0	0.0	1.0
	教育・教養事業	6.0	8.0	4.0	8.0	12.0
		▲ 5.0	2.0	▲ 4.0	1.0	▲ 6.0
その他	通信	3.0	2.0	0.0	1.0	1.0
		1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
	その他	2.0	2.0	0.0	3.0	3.0
		0.0	▲ 3.0	▲ 1.0	1.0	▲ 4.0
	連合営業広告	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
		0.0	▲ 1.0	0.0	0.0	0.0
	募集	6.0	3.0	5.0	2.0	5.0
その他		1.0	0.0	2.0	1.0	5.0
	連合求人広告	4.0	7.0	7.0	6.0	6.0
		1.0	▲ 1.0	0.0	1.0	0.0
	総計	390	323	361	284	362