

中日新聞 折込広告調査REPORT

Owari Area
2023.3

(株)中日岐阜サービスセンター

目次

■ 調査概要、分類基準

| | |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

■ 折込広告動向

| | |
|------------------|---|
| 1世帯平均折込枚数／日別折込枚数 | 2 |
|------------------|---|

| | |
|-----------|---|
| 日別地区別折込枚数 | 3 |
|-----------|---|

| | |
|------------------------------|---|
| 曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 | 4 |
|------------------------------|---|

■ 地区別動向

| | |
|----------------|---|
| 地区別折込枚数／業種別構成比 | 5 |
|----------------|---|

| | |
|----------------|---|
| 曜日別構成比／サイズ別構成比 | 6 |
|----------------|---|

■ 業種大分類別動向

| | |
|-------------------|---|
| 業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 | 7 |
|-------------------|---|

| | |
|----------------|---|
| サイズ別構成比／色数別構成比 | 8 |
|----------------|---|

■ 業種小分類別動向

| | |
|-----------|---|
| 1世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------|---|

■ 主要業種別動向

| | |
|-------------------------------|----|
| 百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント | 10 |
|-------------------------------|----|

| | |
|-------------------------------|----|
| 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ | 10 |
|-------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| 自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般)理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 | 11 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| 娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人 | 12 |
|--|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 曜日別構成比 | 13 |
|-------------|----|

| | |
|--------------|----|
| 主要業種 サイズ別構成比 | 14 |
|--------------|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 色数別構成比 | 15 |
|-------------|----|

■ 業種別一覧表

| | |
|----------|----|
| 業種別曜日一覧表 | 16 |
|----------|----|

| | |
|-----------|----|
| 業種別サイズ一覧表 | 17 |
|-----------|----|

| | |
|----------|----|
| 業種別色数一覧表 | 18 |
|----------|----|

| | |
|---------------|----|
| 業種別地区枚数・割合一覧表 | 19 |
|---------------|----|

■ 調査概要

I 調査目的

尾張地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

| 地区 | 市区町村 |
|------|--------------------------------------|
| 尾張地区 | 一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市 |

■ 分類基準

| 大分類 | | 小分類 | 内訳 |
|--------|--------|--|--|
| 業 種 | 総合小売 | 百貨店 準百貨 スーパー ホームセンター・ディスカウント 商店街・モール 小売総合その他 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア ホームセンター、ディスカウントショップ 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 |
| | 専門小売 | 食料品 衣料品(紳士服) 衣料品(その他全般) 宝飾・身回品 家電・精密機器 ドラッグ 家具・インテリア・仏壇 自動車ディーラー その他輸送機器、部品 趣味・娯楽用品 スポーツ・レジャー用品 書籍・文具 住宅設備 通信販売(健康食品) 通信販売(一般) 小売業その他 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 紳士服 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら 宝石、時計、メガネ、コントクト、補聴器、靴、鞄、装飾雑貨 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 自動車販売会社(中古車含む) その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) 上記業種に属さない単独商品扱い店 |
| | サービス業 | 理・美容 エステ 医療・健康 外食 宅配 レンタル 旅行 ホテル・式場 代行サービス スポーツクラブ・施設 娯楽施設パチンコ 娯楽施設その他 サービス業その他 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど エステティックサロン、 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験 飲食店、レストラン、ファーストフード ピザ・寿司、食材宅配 DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 パチンコ、スロット 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等 上記業種に属さないもの |
| | 金融・保険 | 金融 保険 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 生命保険、損害保険 |
| | 不動産 | 不動産マンション 不動産戸建 不動産仲介 不動産建築 不動産土地 リフォーム | 新築分譲マンション 新築戸建 不動産仲介(中古・賃貸) ハウスメーカー、住宅展示場 土地、霊園(墓石のみは除く) 営繕・修理(リフォームチラシ) |
| | 教育・教養 | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー |
| その他 | 通信 | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュニファ、フレッツ、スター・キャットなど |
| | その他 | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの |
| | 連合営業広告 | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 |
| | 募集 | 募集 | 単独求人 |
| | 連合求人広告 | 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 |

| | | | |
|------|-----|---|---|
| 用紙状況 | サイズ | B 1 B 2 B 3 B 4 B 4以下 特殊 | B2より大きいすべてのサイズ B3より大きいB2までのすべてのサイズ B4より大きいB3までのすべてのサイズ B4以下より大きいB4までのすべてのサイズ B5より大きいB4までのすべてのサイズ(A4含む) 規格外のサイズ |
|------|-----|---|---|

| | | | |
|------|----|---|---|
| 刷色状況 | 色数 | 1c / 0c 1c / 1c 2c / 0c 2c / 1c 2c / 2c 4c / 0c 4c / 1c 4c / 2c 4c / 4c | 表面:1色 裏面:- 表面:1色 裏面:1色 表面:2色 裏面:- 表面:2色 裏面:1色 表面:2色 裏面:2色 表面:フルカラー 裏面:- 表面:フルカラー 裏面:1色 表面:フルカラー 裏面:2色 表面:フルカラー 裏面:フルカラー |
|------|----|---|---|

3月の尾張地区の1世帯平均折込枚数は404.3枚、前年比で▲9.4%となり、僅かにプラスとなりました。地区別で見ると多い地区から順に春日井市の523枚、続いて豊明市の460枚、半田市の432枚、となりました。

1日あたりの平均折込枚数は13.5枚、日別の最多折込日は全域配布サービス日にあたる10日(金)の27.8枚となり、地区別では豊明市の17日(金)の33枚が最多となりました。

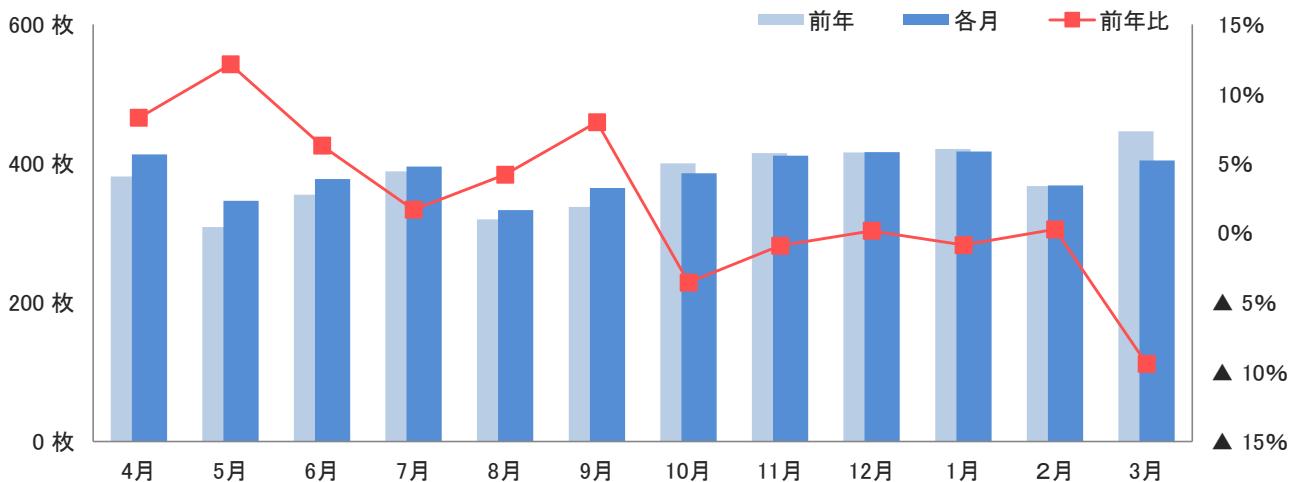
業種別では、「スーパー」が、引き続き高い出稿量を維持し、先月同様にこの時期に出稿量が増える「教育・教養」の出稿量も多くありました。前年比では、「サービス業」、統一地方選前で政治活動ビラ等が増えた影響で「その他」等の出稿量が増え、逆に「保険」、「家電・精密機器」、「娯楽施設・パチンコ」の出稿量が大きく減少しました。

5月、6月の出稿は、2022年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。5月頃から衣替えシーズンにもなるので医療関連、6月頃からはボーナス需要を期待して家電・精密機器、自動車ディーラー、夏期講習の募集が始まる教育関連のチラシが増えることが予想できます。通信販売の食品関連は伸びや悩むかもしれません、健康関連の商品は増えそうです。

■ 1世帯平均折込枚数

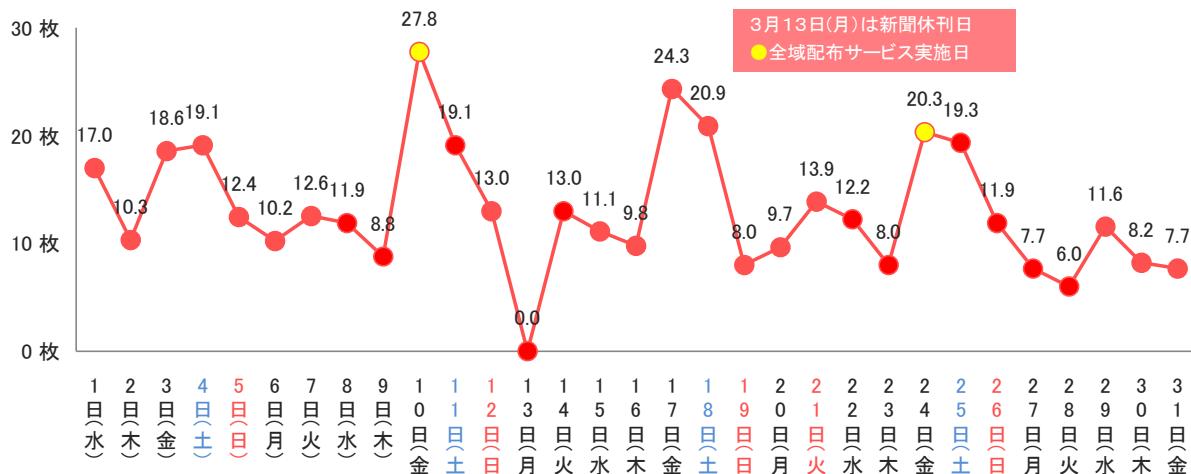
1世帯平均折込枚数は404.3枚、前年比▲9.4%となりました。

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|
| 各月 | 413.2 | 346.1 | 377.4 | 395.6 | 333.0 | 364.8 | 385.9 | 411.3 | 416.6 | 417.0 | 368.7 | 404.3 |
| 前年同月 | 381.6 | 308.7 | 355.1 | 389.0 | 319.6 | 337.8 | 400.1 | 415.1 | 415.9 | 420.7 | 367.7 | 446.3 |
| 前年比 | 8.3% | 12.1% | 6.3% | 1.7% | 4.2% | 8.0% | ▲ 3.6% | ▲ 0.9% | 0.2% | ▲ 0.9% | 0.3% | ▲ 9.4% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、全域配布サービス日にあたる10日(金)の27.8枚。次いで17日(金)で24.3枚でした。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

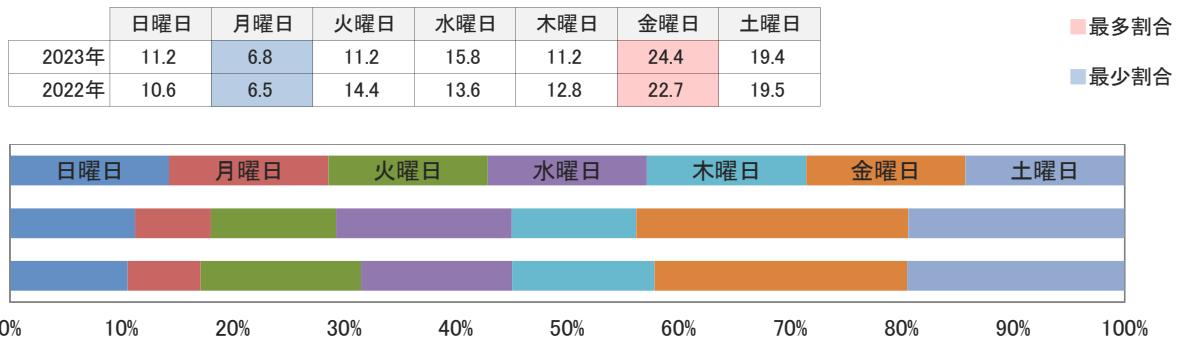
各地区的最多折込日は、10日（金）、17日（金）、18日（土）で、全体の最高出稿日は全域配布サービス日にあたる10日（金）の27.8枚でした。地区別の最多折込日は豊明市で17日（金）の33枚となりました。1日平均折込枚数の最多地区は春日井市の17.4枚となりました。1日の平均折込枚数は13.5枚でした。

■尾張地区最多枚数 ■地区別最多枚数 ■尾張地区最少枚数 ■地区別最少枚数

| | 一宮市 | 稲沢市 | 津島市 | 江南市 | 小牧市 | 春日井市 | 瀬戸市 | 豊明市 | 半田市 | 平均 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 3月1日(水) | 14 | 15 | 18 | 15 | 22 | 24 | 15 | 14 | 16 | 17.0 |
| 3月2日(木) | 13 | 6 | 8 | 6 | 9 | 16 | 11 | 15 | 9 | 10.3 |
| 3月3日(金) | 20 | 9 | 12 | 15 | 16 | 30 | 19 | 22 | 24 | 18.6 |
| 3月4日(土) | 19 | 22 | 15 | 17 | 15 | 26 | 13 | 21 | 24 | 19.1 |
| 3月5日(日) | 8 | 8 | 10 | 8 | 14 | 19 | 13 | 16 | 16 | 12.4 |
| 3月6日(月) | 10 | 9 | 9 | 11 | 9 | 9 | 12 | 12 | 11 | 10.2 |
| 3月7日(火) | 12 | 7 | 13 | 13 | 12 | 15 | 14 | 13 | 14 | 12.6 |
| 3月8日(水) | 9 | 15 | 13 | 10 | 12 | 10 | 9 | 14 | 15 | 11.9 |
| 3月9日(木) | 11 | 6 | 5 | 6 | 8 | 9 | 13 | 13 | 8 | 8.8 |
| 3月10日(金) | 30 | 26 | 26 | 30 | 29 | 30 | 21 | 27 | 31 | 27.8 |
| 3月11日(土) | 27 | 12 | 16 | 20 | 15 | 30 | 18 | 16 | 18 | 19.1 |
| 3月12日(日) | 13 | 8 | 12 | 13 | 13 | 19 | 13 | 16 | 10 | 13.0 |
| 3月13日(月) | 休刊日 | | | | | | | | | |
| 3月14日(火) | 16 | 15 | 10 | 13 | 13 | 16 | 12 | 12 | 10 | 13.0 |
| 3月15日(水) | 11 | 11 | 13 | 11 | 12 | 12 | 7 | 10 | 13 | 11.1 |
| 3月16日(木) | 7 | 5 | 11 | 4 | 12 | 14 | 9 | 14 | 12 | 9.8 |
| 3月17日(金) | 22 | 21 | 15 | 21 | 24 | 32 | 29 | 33 | 22 | 24.3 |
| 3月18日(土) | 31 | 19 | 21 | 15 | 19 | 26 | 13 | 25 | 19 | 20.9 |
| 3月19日(日) | 5 | 4 | 8 | 6 | 8 | 12 | 5 | 10 | 14 | 8.0 |
| 3月20日(月) | 9 | 12 | 3 | 8 | 10 | 12 | 11 | 13 | 9 | 9.7 |
| 3月21日(火) | 15 | 13 | 12 | 14 | 12 | 20 | 11 | 16 | 12 | 13.9 |
| 3月22日(水) | 11 | 9 | 15 | 10 | 11 | 12 | 14 | 11 | 17 | 12.2 |
| 3月23日(木) | 8 | 4 | 3 | 9 | 7 | 10 | 14 | 8 | 9 | 8.0 |
| 3月24日(金) | 16 | 12 | 20 | 13 | 18 | 24 | 27 | 27 | 26 | 20.3 |
| 3月25日(土) | 21 | 17 | 18 | 13 | 21 | 27 | 21 | 17 | 19 | 19.3 |
| 3月26日(日) | 12 | 10 | 12 | 8 | 11 | 15 | 12 | 15 | 12 | 11.9 |
| 3月27日(月) | 8 | 4 | 8 | 7 | 7 | 13 | 7 | 10 | 5 | 7.7 |
| 3月28日(火) | 7 | 6 | 9 | 3 | 4 | 8 | 6 | 6 | 5 | 6.0 |
| 3月29日(水) | 11 | 11 | 13 | 9 | 8 | 15 | 9 | 11 | 17 | 11.6 |
| 3月30日(木) | 5 | 3 | 7 | 5 | 6 | 10 | 17 | 12 | 9 | 8.2 |
| 3月31日(金) | 9 | 8 | 11 | 4 | 8 | 8 | 4 | 11 | 6 | 7.7 |
| 合計 | 410 | 327 | 366 | 337 | 385 | 523 | 399 | 460 | 432 | 404 |
| 一日平均 | 13.7 | 10.9 | 12.2 | 11.2 | 12.8 | 17.4 | 13.3 | 15.3 | 14.4 | 13.5 |

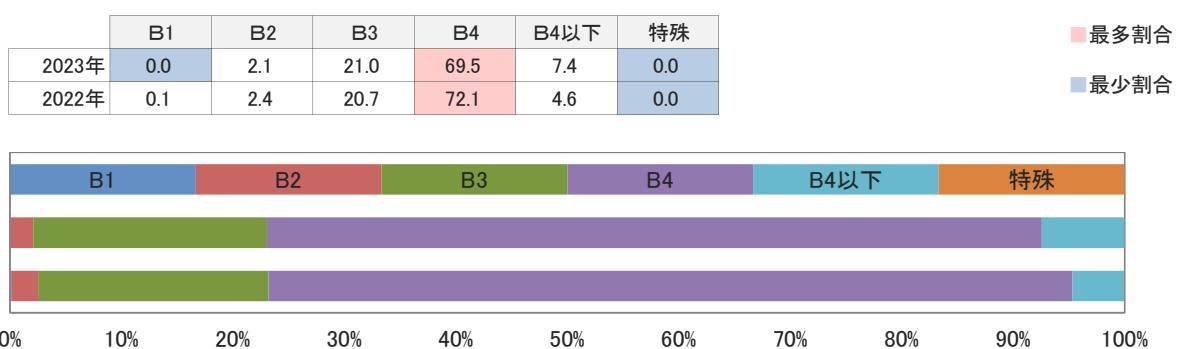
■ 曜日別構成比

全域配布サービス日のある金曜日の構成比が最多。次いで土曜日の構成比が高くなりました。



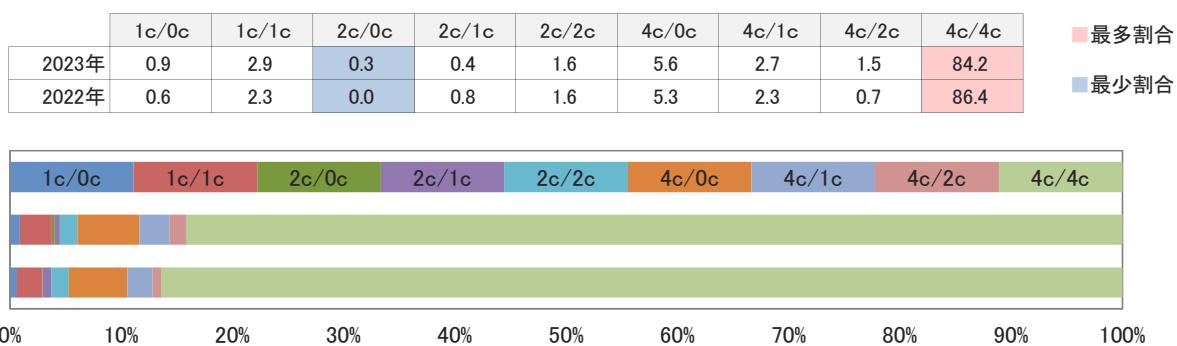
■ サイズ別構成比

B4サイズが69.5%で最多となりました。若干サイズダウンが見られました。



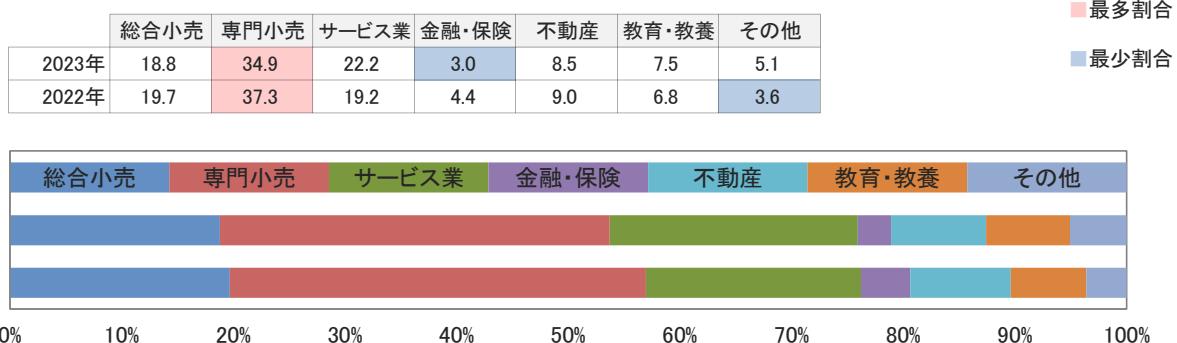
■ 色数別構成比

両面カラーが84.2%で最多となり、全体の構成比に大きな変動はありませんでした。



■ 業種別構成比

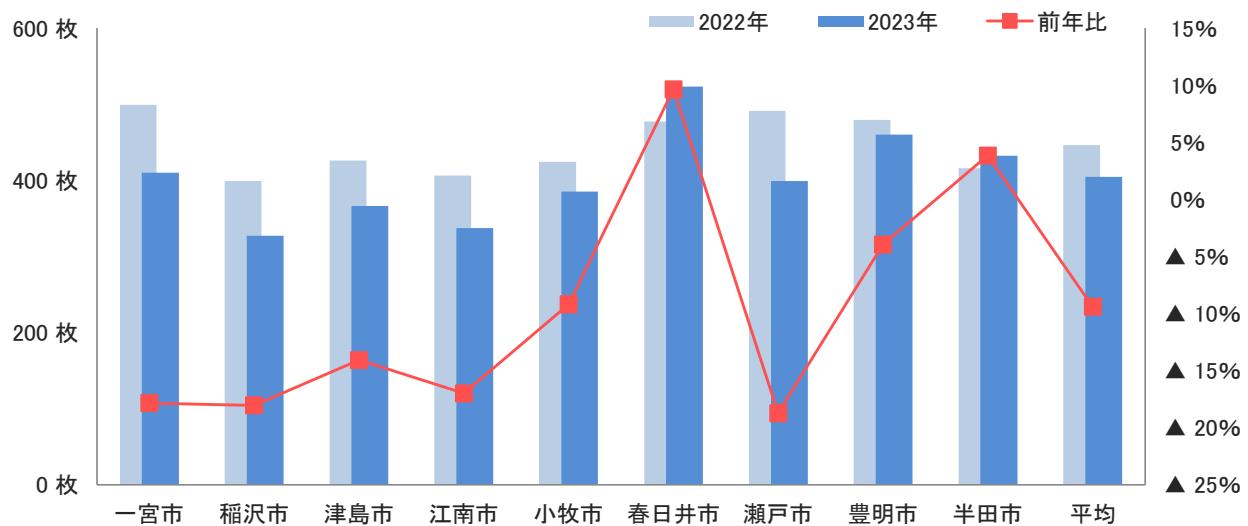
専門小売が34.9%で最多。全体の構成比に大きな変動は見られませんでした。



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は春日井市の523枚。春日井市と半田市以外は前年比を下回り、全体では▲9.4%となりました。

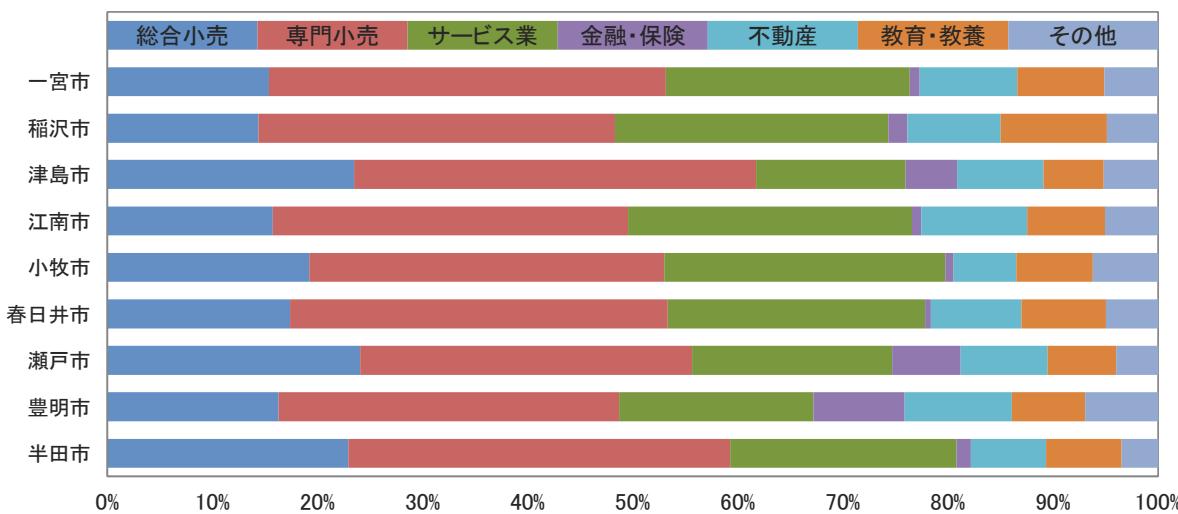
| | 一宮市 | 稲沢市 | 津島市 | 江南市 | 小牧市 | 春日井市 | 瀬戸市 | 豊明市 | 半田市 | 平均 |
|-------|---------|---------|---------|---------|--------|------|---------|--------|------|--------|
| 2023年 | 410 | 327 | 366 | 337 | 385 | 523 | 399 | 460 | 432 | 404 |
| 2022年 | 499 | 399 | 426 | 406 | 424 | 477 | 491 | 479 | 416 | 446 |
| 前年比 | ▲ 17.8% | ▲ 18.0% | ▲ 14.1% | ▲ 17.0% | ▲ 9.2% | 9.6% | ▲ 18.7% | ▲ 4.0% | 3.8% | ▲ 9.4% |



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多。サービス業の構成比も高めになりました。

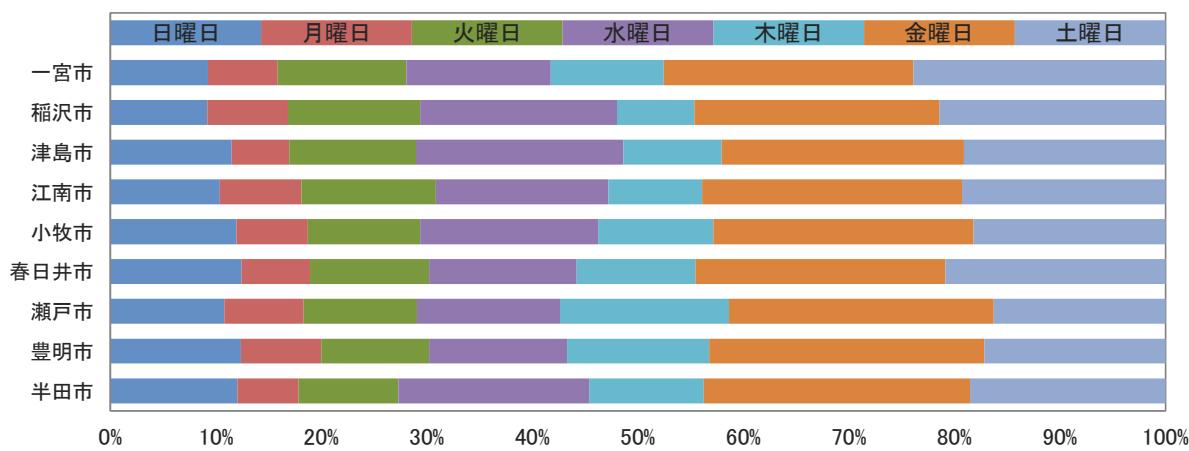
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|
| 一宮市 | 15.4 | 37.8 | 23.2 | 1.0 | 9.3 | 8.3 | 5.1 |
| 稲沢市 | 14.4 | 33.9 | 26.0 | 1.8 | 8.9 | 10.1 | 4.9 |
| 津島市 | 23.5 | 38.3 | 14.2 | 4.9 | 8.2 | 5.7 | 5.2 |
| 江南市 | 15.7 | 33.8 | 27.0 | 0.9 | 10.1 | 7.4 | 5.0 |
| 小牧市 | 19.2 | 33.8 | 26.8 | 0.8 | 6.0 | 7.3 | 6.2 |
| 春日井市 | 17.4 | 35.9 | 24.5 | 0.6 | 8.6 | 8.0 | 5.0 |
| 瀬戸市 | 24.1 | 31.6 | 19.0 | 6.5 | 8.3 | 6.5 | 4.0 |
| 豊明市 | 16.3 | 32.4 | 18.5 | 8.7 | 10.2 | 7.0 | 7.0 |
| 半田市 | 22.9 | 36.3 | 21.5 | 1.4 | 7.2 | 7.2 | 3.5 |



■ 曜日別構成比

一宮市は土曜日。それ以外の地区は金曜日の構成比が最多。全体的に月曜日の構成比が低めです。

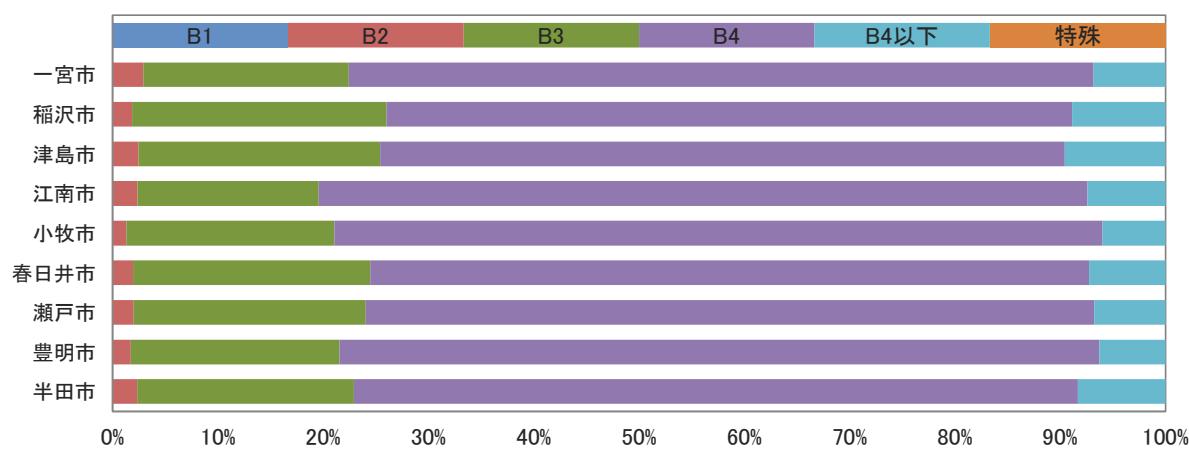
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | ■ 最多割合 |
|------|------|-----|------|------|------|------|------|--------|
| | | | | | | | | ■ 最少割合 |
| 一宮市 | 9.3 | 6.6 | 12.2 | 13.7 | 10.7 | 23.7 | 23.9 | |
| 稻沢市 | 9.2 | 7.6 | 12.5 | 18.7 | 7.3 | 23.2 | 21.4 | |
| 津島市 | 11.5 | 5.5 | 12.0 | 19.7 | 9.3 | 23.0 | 19.1 | |
| 江南市 | 10.4 | 7.7 | 12.8 | 16.3 | 8.9 | 24.6 | 19.3 | |
| 小牧市 | 11.9 | 6.8 | 10.6 | 16.9 | 10.9 | 24.7 | 18.2 | |
| 春日井市 | 12.4 | 6.5 | 11.3 | 14.0 | 11.3 | 23.7 | 20.8 | |
| 瀬戸市 | 10.8 | 7.5 | 10.8 | 13.5 | 16.0 | 25.1 | 16.3 | |
| 豊明市 | 12.4 | 7.6 | 10.2 | 13.0 | 13.5 | 26.1 | 17.2 | |
| 半田市 | 12.0 | 5.8 | 9.5 | 18.1 | 10.9 | 25.2 | 18.5 | |



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多。

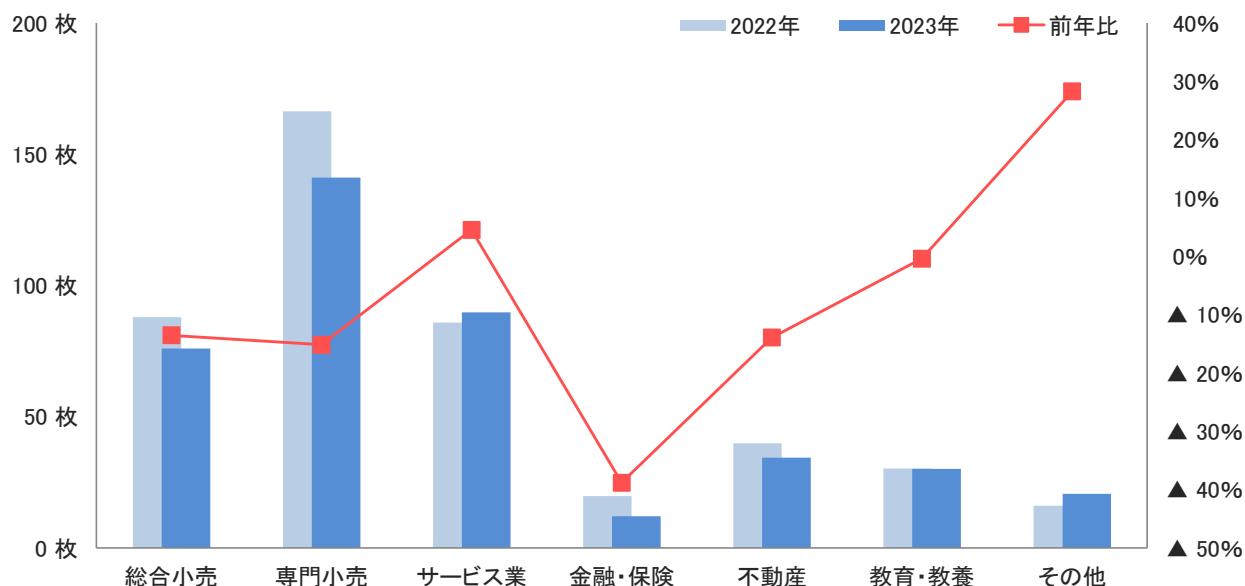
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 一宮市 | 0.0 | 2.9 | 19.5 | 70.7 | 6.8 | 0.0 | |
| 稻沢市 | 0.0 | 1.8 | 24.2 | 65.1 | 8.9 | 0.0 | |
| 津島市 | 0.0 | 2.5 | 23.0 | 65.0 | 9.6 | 0.0 | |
| 江南市 | 0.0 | 2.4 | 17.2 | 73.0 | 7.4 | 0.0 | |
| 小牧市 | 0.0 | 1.3 | 19.7 | 73.0 | 6.0 | 0.0 | |
| 春日井市 | 0.0 | 1.9 | 22.6 | 68.3 | 7.3 | 0.0 | |
| 瀬戸市 | 0.0 | 2.0 | 22.1 | 69.2 | 6.8 | 0.0 | |
| 豊明市 | 0.0 | 1.7 | 19.8 | 72.2 | 6.3 | 0.0 | |
| 半田市 | 0.0 | 2.3 | 20.6 | 68.8 | 8.3 | 0.0 | |



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が141.1枚で最多。サービス業、政治活動ビラなどが増えたその他の出稿量が増加しました。

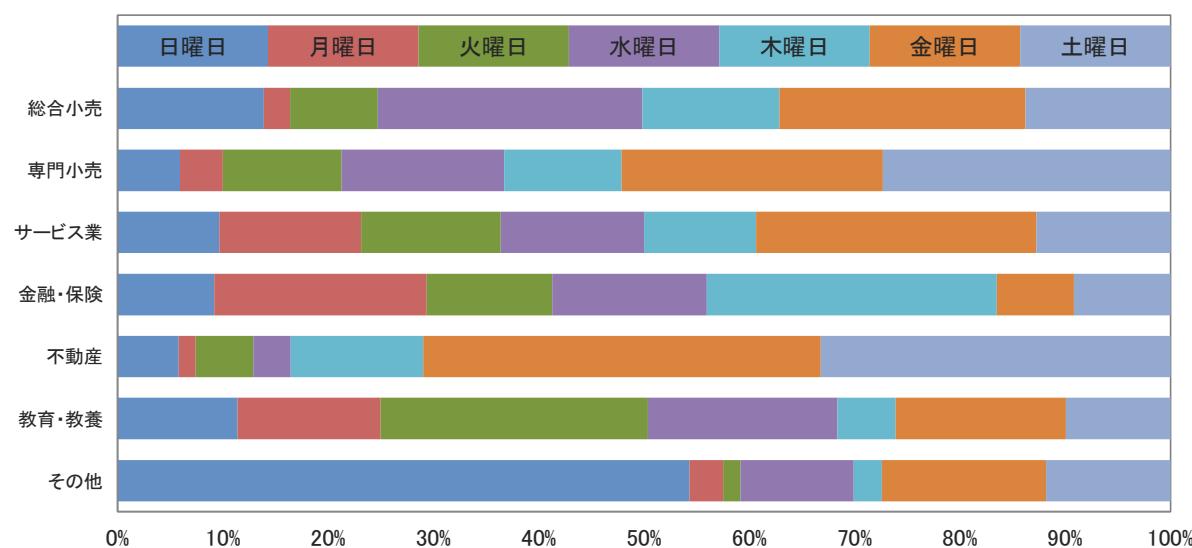
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|-------|---------|---------|-------|---------|---------|--------|-------|
| 2023年 | 76.0 | 141.1 | 89.8 | 12.1 | 34.4 | 30.2 | 20.7 |
| 2022年 | 87.9 | 166.3 | 85.9 | 19.8 | 40.0 | 30.3 | 16.1 |
| 前年比 | ▲ 13.5% | ▲ 15.2% | 4.5% | ▲ 38.8% | ▲ 13.9% | ▲ 0.4% | 28.3% |



■ 曜日別構成比

小売関連、サービス業、不動産は週末が人気。それ以外の業種は、日曜日、火曜日、水曜日、木曜日に人気が分かれました。

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 総合小売 | 13.9 | 2.5 | 8.3 | 25.1 | 13.0 | 23.4 | 13.7 |
| 専門小売 | 5.9 | 4.1 | 11.3 | 15.4 | 11.2 | 24.8 | 27.3 |
| サービス業 | 9.7 | 13.5 | 13.2 | 13.6 | 10.6 | 26.6 | 12.7 |
| 金融・保険 | 9.2 | 20.2 | 11.9 | 14.7 | 27.5 | 7.3 | 9.2 |
| 不動産 | 5.8 | 1.6 | 5.5 | 3.5 | 12.6 | 37.7 | 33.2 |
| 教育・教養 | 11.4 | 13.6 | 25.4 | 18.0 | 5.5 | 16.2 | 9.9 |
| その他 | 54.3 | 3.2 | 1.6 | 10.8 | 2.7 | 15.6 | 11.8 |



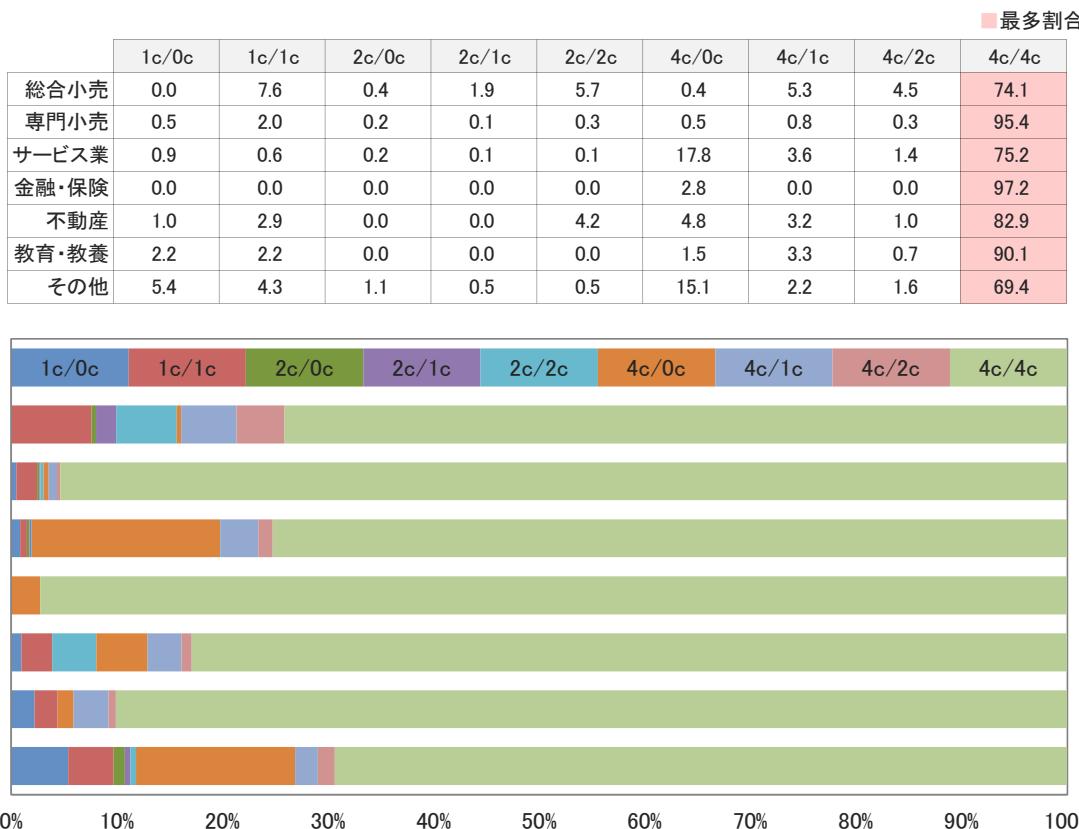
■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となりました。総合小売は、B3サイズ以上の構成比も高めです。



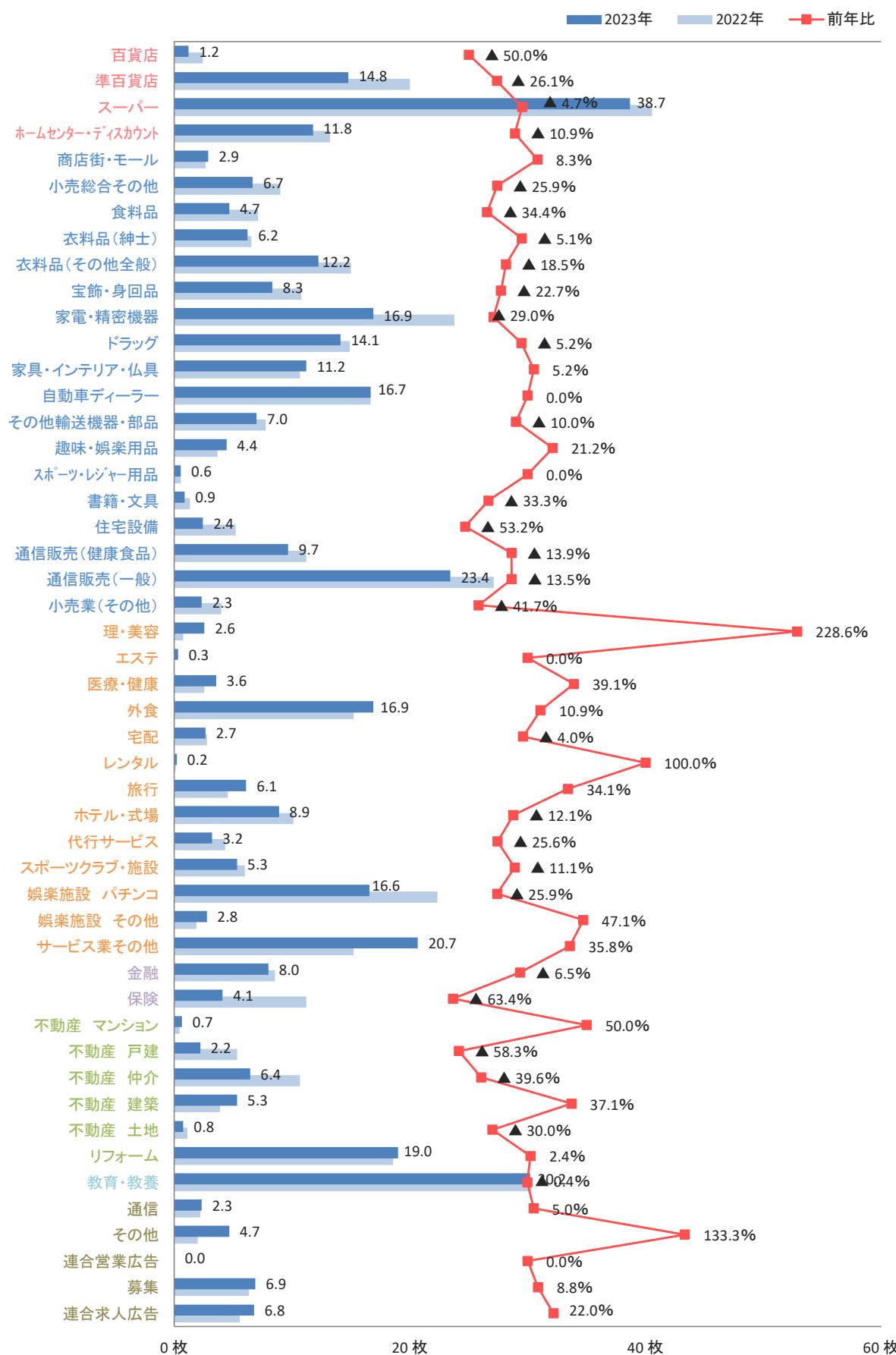
■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。



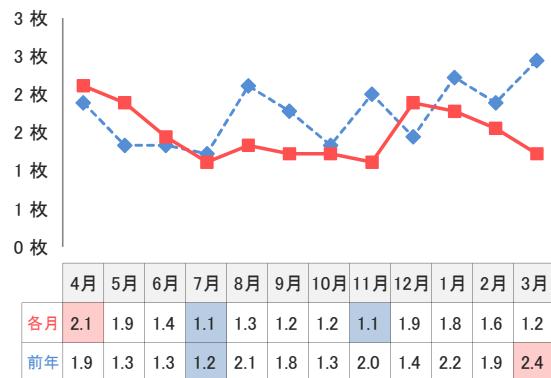
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量が多かった業種はスーパーの38.7枚で、次いで教育・教養の30.2枚、通信販売（一般）の23.4枚となりました。対前年の増減状況をみると、増加は順にサービス業の+5.4枚、その他+2.7枚、理・美容の+1.8枚等となり、逆に減少は保険の▲7.1枚、次いで家電・精密機器の▲6.9枚、娯楽施設・パチンコの▲5.8枚等でした。

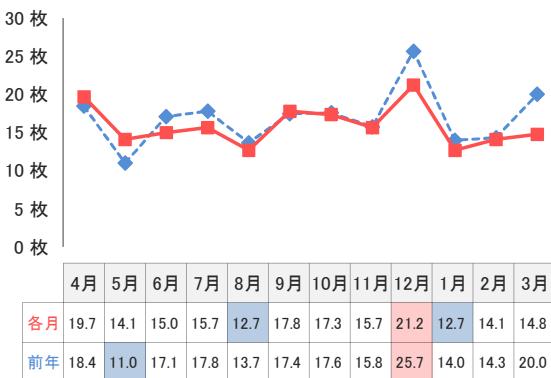


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

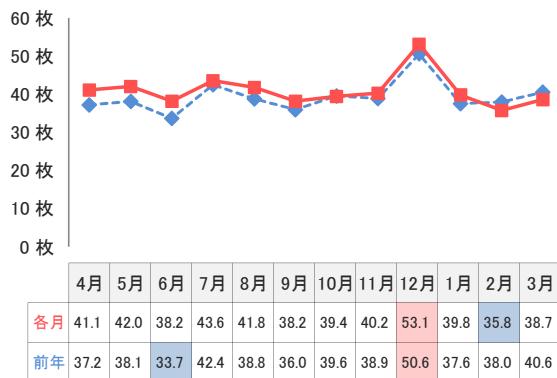
■ 百貨店



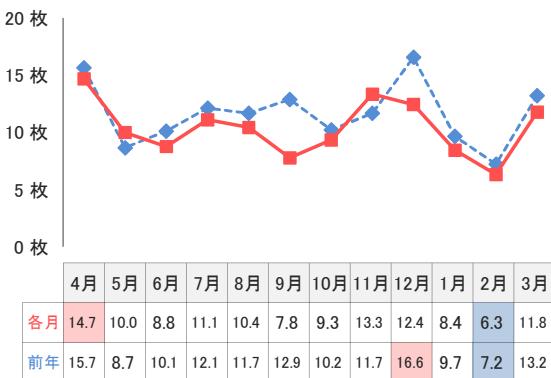
■ 準百貨店



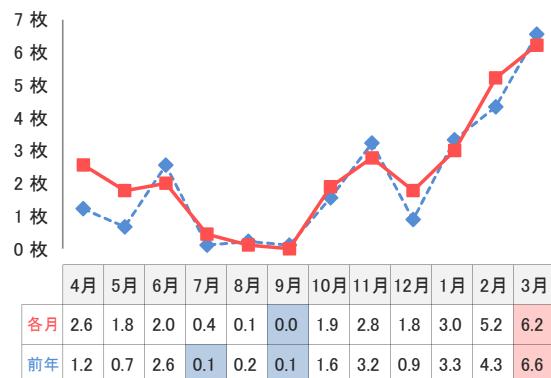
■ スーパー



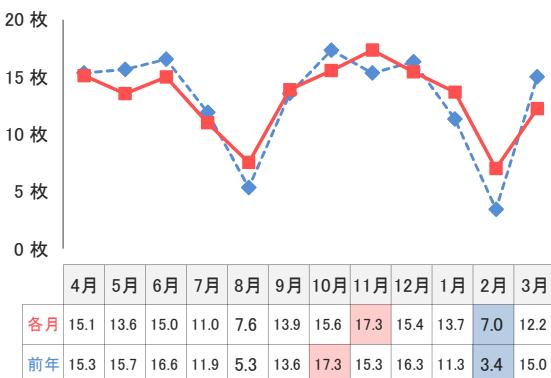
■ ホームセンター・ディスカウント



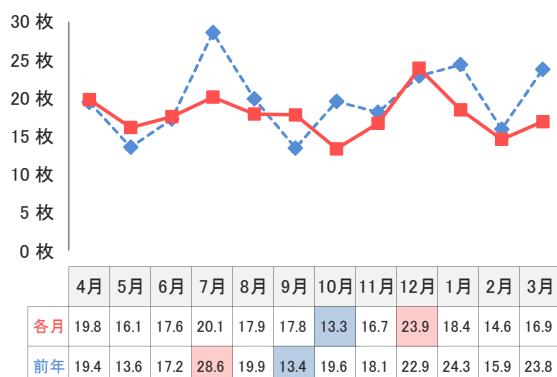
■ 衣料品(紳士)



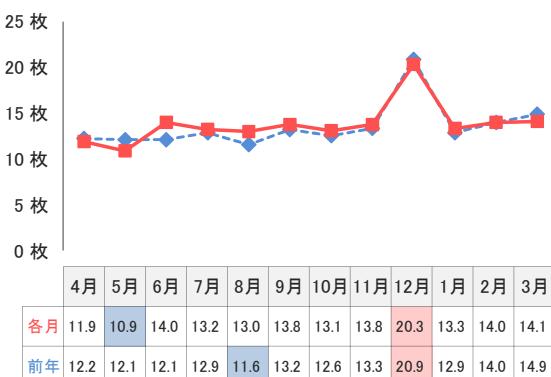
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

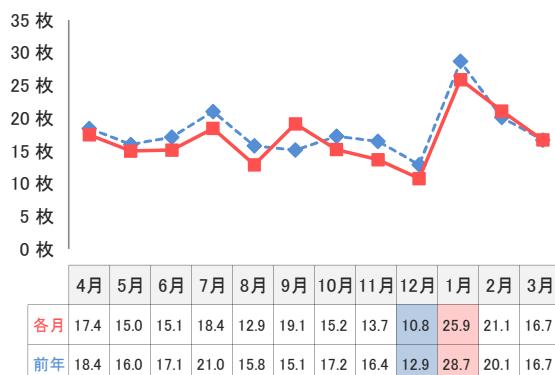


■ ドラッグ

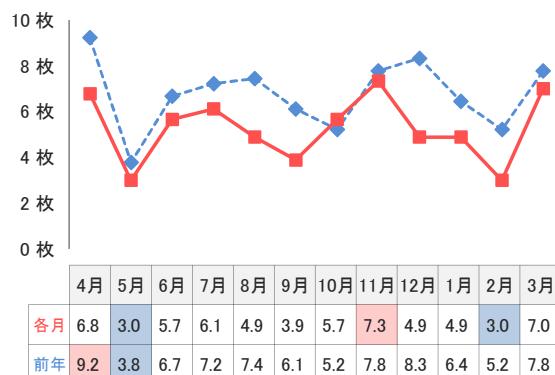


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

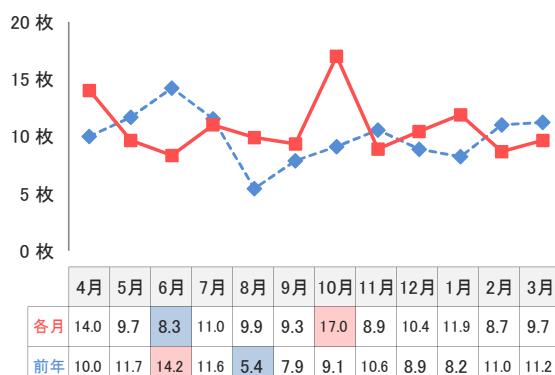
■ 自動車ディーラー



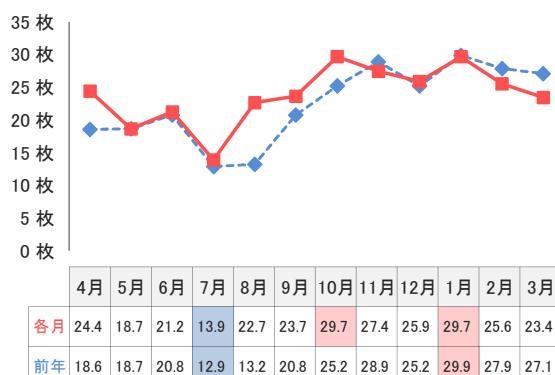
■ カーショップ・オートバイ



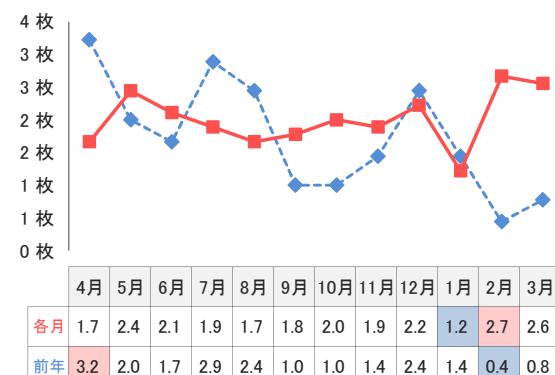
■ 通信販売(健康食品)



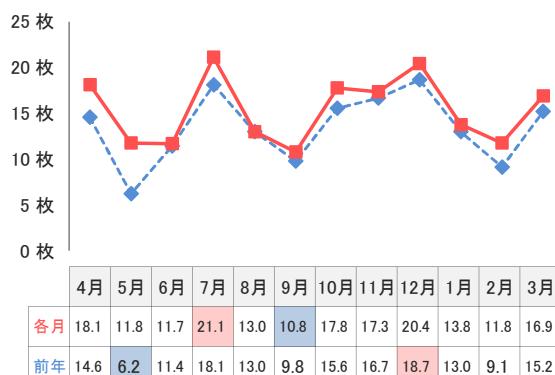
■ 通信販売(一般)



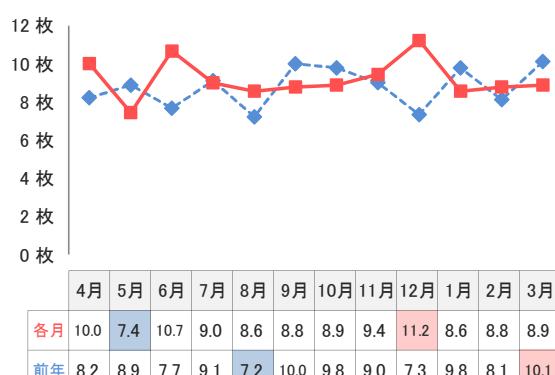
■ 理・美容



■ 外食



■ ホテル・式場

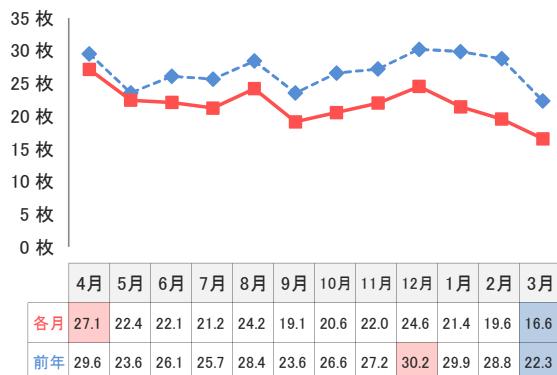


■ スポーツクラブ・施設

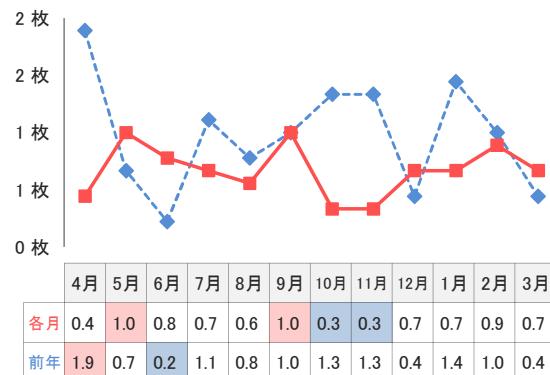


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

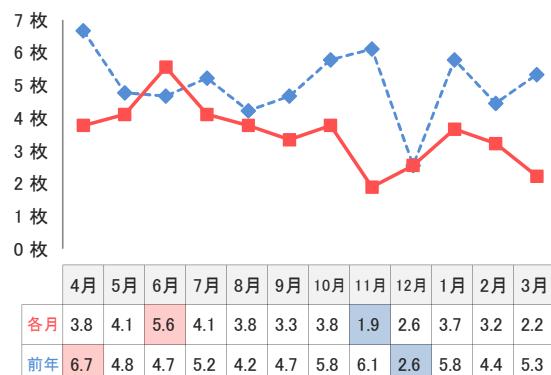
■ 娯楽施設(パチンコ)



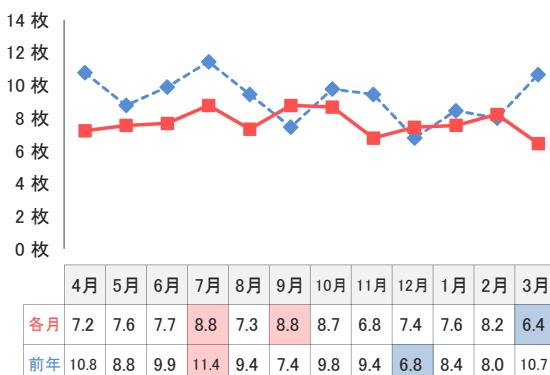
■ 不動産(マンション)



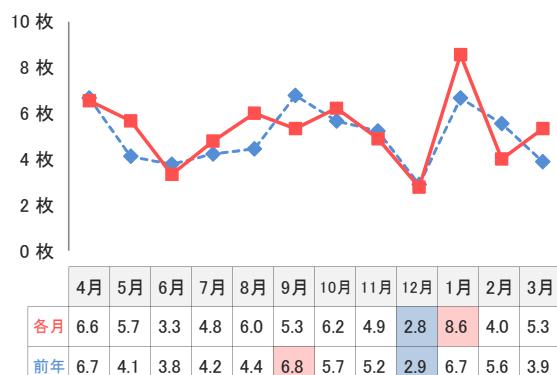
■ 不動産(戸建)



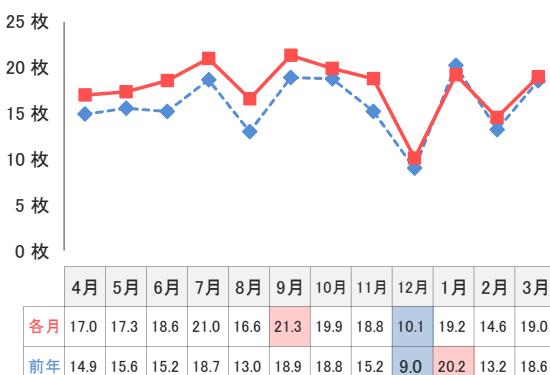
■ 不動産(仲介)



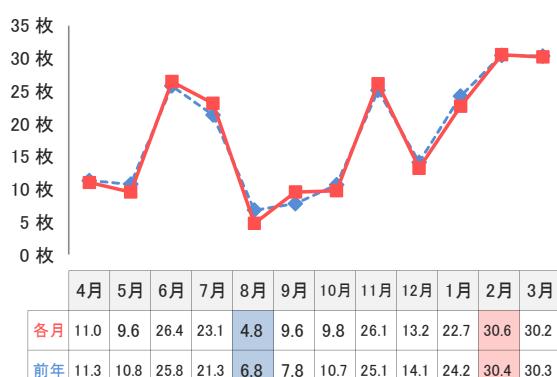
■ 不動産(建築)



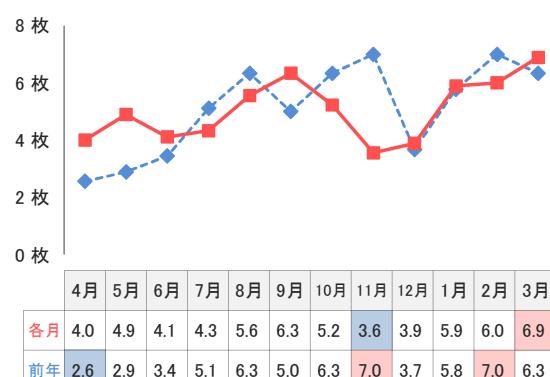
■ リフォーム



■ 教育・教養



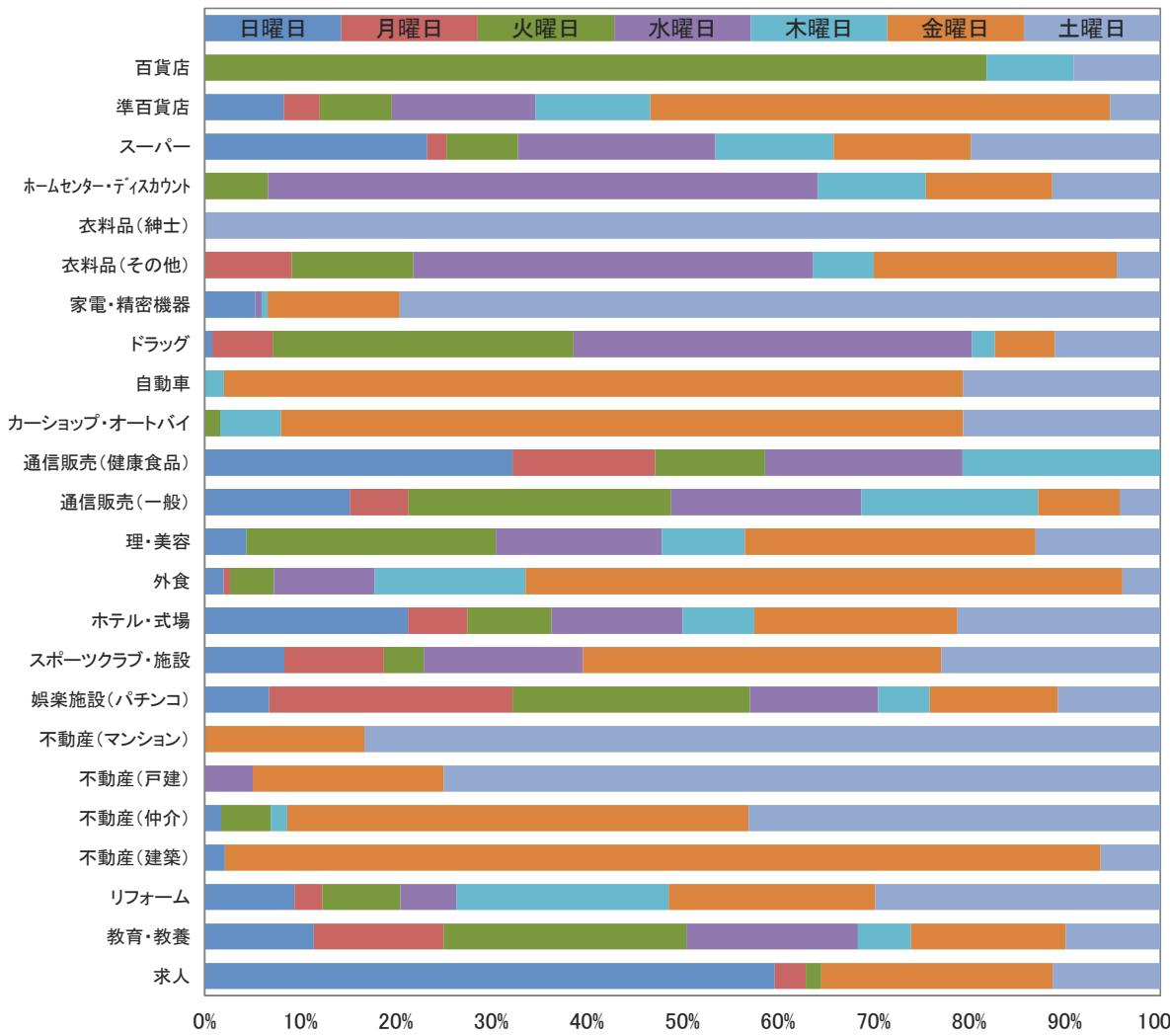
■ 求人



■ 曜日別構成比

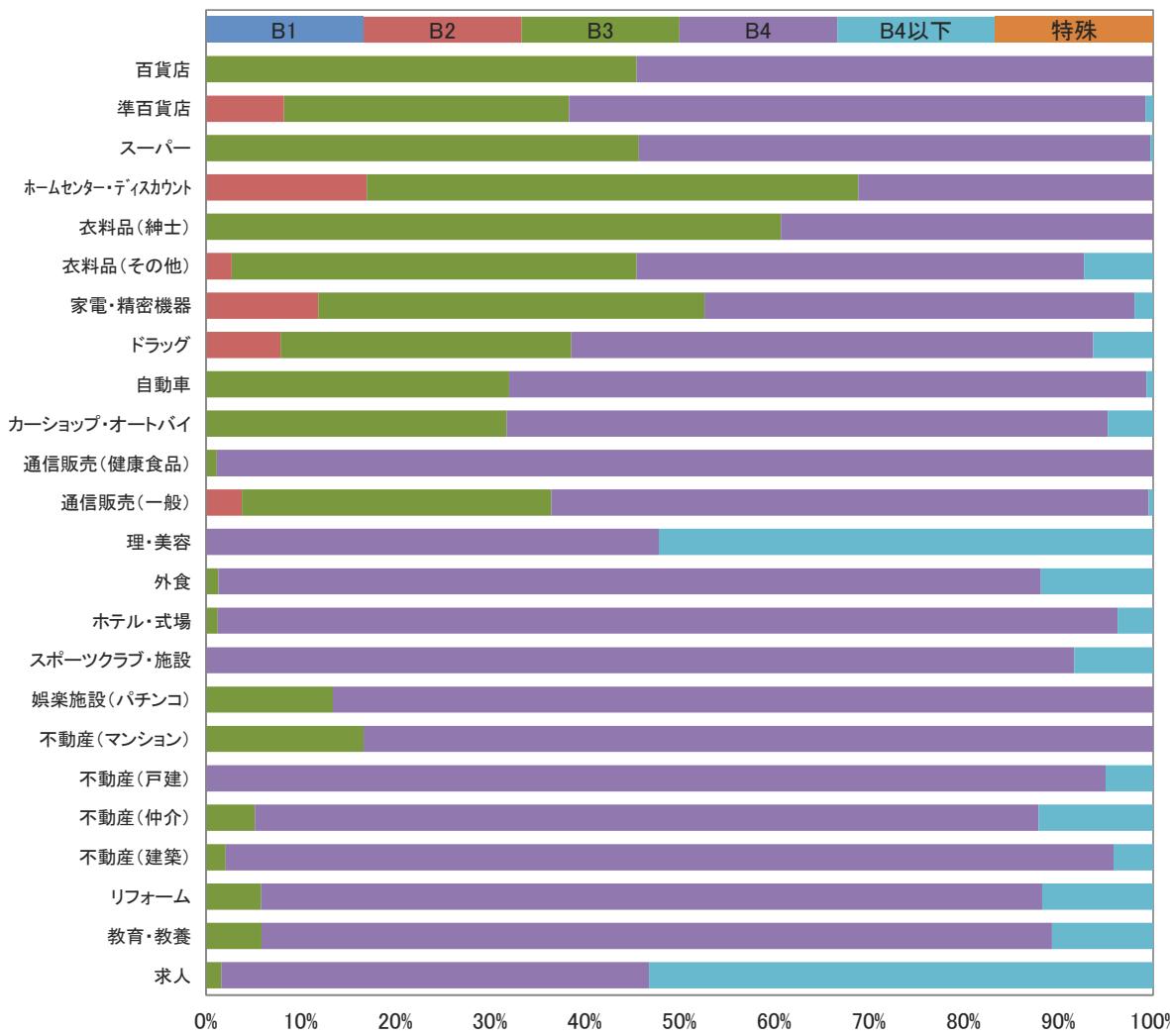
■ 最多割合

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 81.8 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 9.1 |
| 準百貨店 | 8.3 | 3.8 | 7.5 | 15.0 | 12.0 | 48.1 | 5.3 |
| スーパー | 23.3 | 2.0 | 7.5 | 20.7 | 12.4 | 14.4 | 19.8 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 6.6 | 57.5 | 11.3 | 13.2 | 11.3 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 9.1 | 12.7 | 41.8 | 6.4 | 25.5 | 4.5 |
| 家電・精密機器 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | 13.8 | 79.6 |
| ドラッグ | 0.8 | 6.3 | 31.5 | 41.7 | 2.4 | 6.3 | 11.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 77.3 | 20.7 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 6.3 | 71.4 | 20.6 |
| 通信販売(健康食品) | 32.2 | 14.9 | 11.5 | 20.7 | 20.7 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 15.2 | 6.2 | 27.5 | 19.9 | 18.5 | 8.5 | 4.3 |
| 理・美容 | 4.3 | 0.0 | 26.1 | 17.4 | 8.7 | 30.4 | 13.0 |
| 外食 | 2.0 | 0.7 | 4.6 | 10.5 | 15.8 | 62.5 | 3.9 |
| ホテル・式場 | 21.3 | 6.3 | 8.8 | 13.8 | 7.5 | 21.3 | 21.3 |
| スポーツクラブ・施設 | 8.3 | 10.4 | 4.2 | 16.7 | 0.0 | 37.5 | 22.9 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 6.7 | 25.5 | 24.8 | 13.4 | 5.4 | 13.4 | 10.7 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 83.3 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 20.0 | 75.0 |
| 不動産(仲介) | 1.7 | 0.0 | 5.2 | 0.0 | 1.7 | 48.3 | 43.1 |
| 不動産(建築) | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 91.7 | 6.3 |
| リフォーム | 9.4 | 2.9 | 8.2 | 5.8 | 22.2 | 21.6 | 29.8 |
| 教育・教養 | 11.4 | 13.6 | 25.4 | 18.0 | 5.5 | 16.2 | 9.9 |
| 求人 | 59.7 | 3.2 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 24.2 | 11.3 |



■ サイズ別構成比

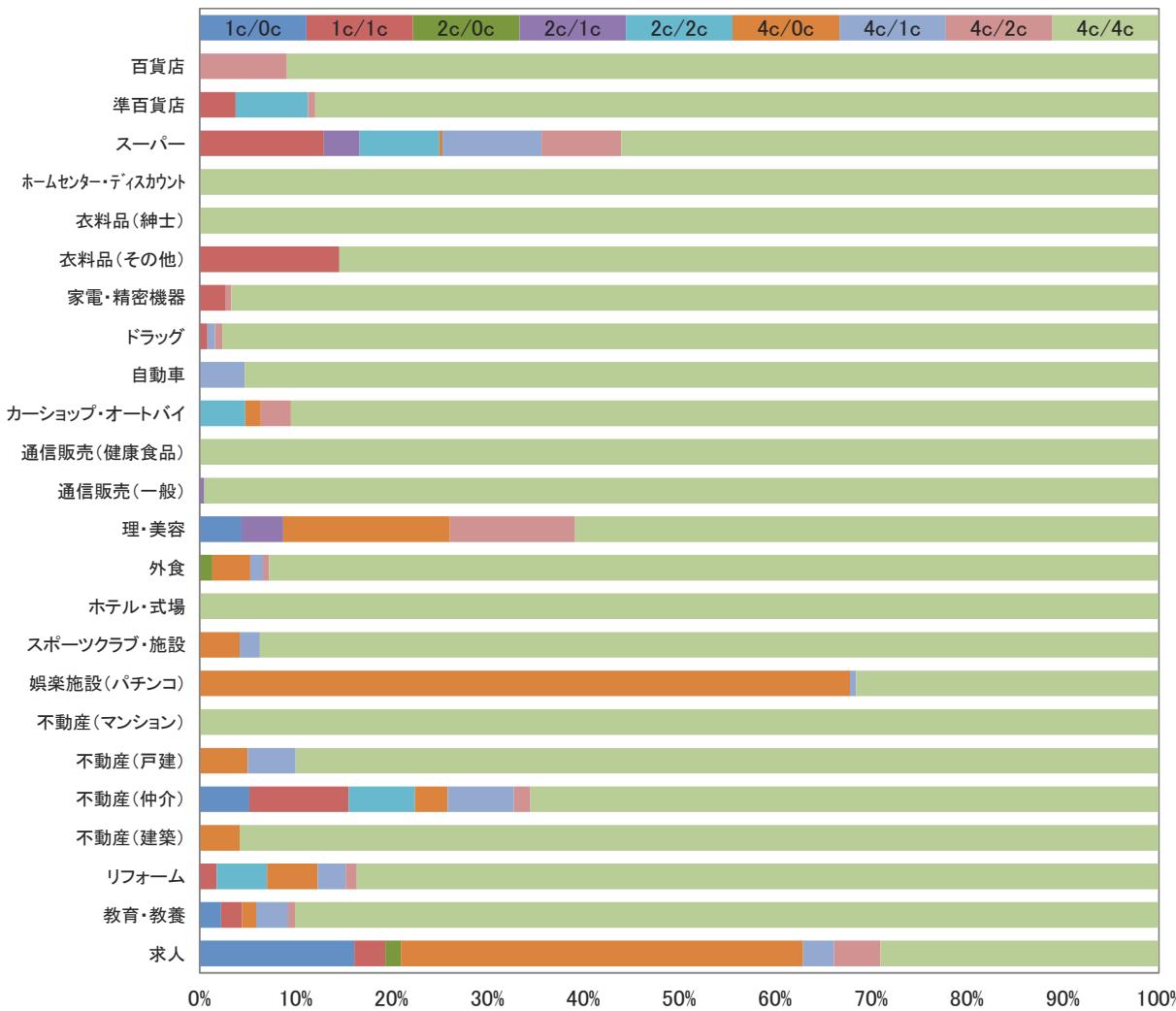
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|------|------|------|------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 45.5 | 54.5 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 8.3 | 30.1 | 60.9 | 0.8 | 0.0 |
| スーパー | 0.0 | 0.0 | 45.7 | 54.0 | 0.3 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 17.0 | 51.9 | 31.1 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 60.7 | 39.3 | 0.0 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 2.7 | 42.7 | 47.3 | 7.3 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 11.8 | 40.8 | 45.4 | 2.0 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 7.9 | 30.7 | 55.1 | 6.3 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 32.0 | 67.3 | 0.7 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 31.7 | 63.5 | 4.8 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 98.9 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 3.8 | 32.7 | 63.0 | 0.5 | 0.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 47.8 | 52.2 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 86.8 | 11.8 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 95.0 | 3.8 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 91.7 | 8.3 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 13.4 | 86.6 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 83.3 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 95.0 | 5.0 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 5.2 | 82.8 | 12.1 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 93.8 | 4.2 | 0.0 |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 5.8 | 82.5 | 11.7 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 83.5 | 10.7 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 45.2 | 53.2 | 0.0 |



■ 色数別構成比

■ 最多割合

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 90.9 |
| 準百貨店 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 7.5 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 88.0 |
| スーパー | 0.0 | 12.9 | 0.0 | 3.7 | 8.3 | 0.3 | 10.3 | 8.3 | 56.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 14.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 85.5 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 96.7 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.8 | 97.6 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.7 | 0.0 | 95.3 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 1.6 | 0.0 | 3.2 | 90.5 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 99.5 |
| 理・美容 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 0.0 | 17.4 | 0.0 | 13.0 | 60.9 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 3.9 | 1.3 | 0.7 | 92.8 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 2.1 | 0.0 | 93.8 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 67.8 | 0.7 | 0.0 | 31.5 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 90.0 |
| 不動産(仲介) | 5.2 | 10.3 | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 3.4 | 6.9 | 1.7 | 65.5 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 95.8 |
| リフォーム | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 5.3 | 2.9 | 1.2 | 83.6 |
| 教育・教養 | 2.2 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 3.3 | 0.7 | 90.1 |
| 求人 | 16.1 | 3.2 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 41.9 | 3.2 | 4.8 | 29.0 |



業種別曜日一覧表

2023年3月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

業種別サイズ一覧表

2023年3月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率 |

| | | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|--------|-----------------|-------|--------|--------|---------|--------|-------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 45.5 % | 54.5 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 1.2 | 4.4 | 9.0 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 8.3 % | 30.1 % | 60.9 % | 0.8 % | 0.0 % |
| | スーパー | 0.0 | 0.0 | 17.7 | 20.9 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 45.7 % | 54.0 % | 0.3 % | 0.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 2.0 | 6.1 | 3.7 | 0.0 | 0.0 |
| 専門小売 | 商店街・モール | 0.0 | 0.2 | 0.8 | 1.8 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 7.7 % | 26.9 % | 61.5 % | 3.8 % | 0.0 % |
| | 小売総合その他 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 5.9 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 10.0 % | 88.3 % | 1.7 % | 0.0 % |
| | 食料品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 92.9 % | 7.1 % | 0.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 2.4 | 0.0 | 0.0 |
| サービス業 | 衣料品(その他全般) | 0.0 | 0.3 | 60.7 % | 39.3 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 5.2 | 5.8 | 0.9 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 2.7 % | 42.7 % | 47.3 % | 7.3 % | 0.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 2.0 | 6.9 | 7.7 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 11.8 % | 40.8 % | 45.4 % | 2.0 % | 0.0 % |
| | ドラッグ | 0.0 | 1.1 | 4.3 | 7.8 | 0.9 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 7.9 % | 30.7 % | 55.1 % | 6.3 % | 0.0 % |
| 小売業 | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.7 | 3.0 | 7.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 5.9 % | 26.7 % | 67.3 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 11.2 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 32.0 % | 67.3 % | 0.7 % | 0.0 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 4.4 | 0.3 | 0.0 |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 4.0 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 7.5 % | 90.0 % | 2.5 % | 0.0 % |
| 金融・保険 | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 50.0 % | 25.0 % | 0.0 % |
| | 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 2.1 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 9.1 % | 86.4 % | 4.5 % | 0.0 % |
| | 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 9.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.1 % | 98.9 % | 0.0 % | 0.0 % |
| 不動産 | 通信販売(一般) | 0.0 | 0.9 | 7.7 | 14.8 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 3.8 % | 32.7 % | 63.0 % | 0.5 % | 0.0 % |
| | 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 2.1 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 4.8 % | 90.5 % | 4.8 % | 0.0 % |
| | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 1.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 47.8 % | 52.2 % | 0.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 |
| その他 | 医療・健康 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 2.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 43.8 % | 56.3 % | 0.0 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 14.7 | 2.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.3 % | 86.8 % | 11.8 % | 0.0 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 2.1 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 8.3 % | 79.2 % | 12.5 % | 0.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 通信 | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 2.8 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 52.7 % | 45.5 % | 1.8 % | 0.0 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 8.4 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.3 % | 95.0 % | 3.8 % | 0.0 % |
| | 代行サービス | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 2.3 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 6.9 % | 72.4 % | 20.7 % | 0.0 % |
| 教育・教養 | スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.9 | 0.4 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 91.7 % | 8.3 % | 0.0 % |
| | 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 14.3 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 13.4 % | 86.6 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 1.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 60.0 % | 40.0 % | 0.0 % |
| | サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 15.9 | 4.4 | 0.0 |
| 金融・保険 | | 0.0 % | 0.0 % | 1.6 % | 76.9 % | 21.5 % | 0.0 % |
| | 金融 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 7.0 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 4.2 % | 87.5 % | 8.3 % | 0.0 % |
| | 保険 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 1.6 | 0.1 | 0.0 |
| 不動産 | | 0.0 % | 0.0 % | 59.5 % | 37.8 % | 2.7 % | 0.0 % |
| | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 16.7 % | 83.3 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.0 % | 5.0 % | 0.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 5.3 | 0.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 5.2 % | 82.8 % | 12.1 % | 0.0 % |
| その他 | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 5.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 2.1 % | 93.8 % | 4.2 % | 0.0 % |
| | 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | リフォーム | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 15.7 | 2.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 5.8 % | 82.5 % | 11.7 % | 0.0 % |
| | 教育・教養 教育・教養事業 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 25.2 | 3.2 | 0.0 |
| その他 | | 0.0 % | 0.0 % | 5.9 % | 83.5 % | 10.7 % | 0.0 % |
| | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 1.9 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 81.0 % | 4.8 % | 0.0 % |
| | その他 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 2.7 | 1.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 4.8 % | 57.1 % | 38.1 % | 0.0 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| 募集 | 募集 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 3.1 | 3.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 1.6 % | 45.2 % | 53.2 % | 0.0 % |
| 連合求人広告 | 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 6.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 8.2 % | 91.8 % | 0.0 % | 0.0 % |

業種別色数一覧表

2023年3月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

| | | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | 上段 下段 | 平均枚数 比率 |
|-------|-----------------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|----------|------------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 1.1 | 90.9 % | |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 13.0 | | |
| | スーパー | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 1.4 | 3.2 | 0.1 | 4.0 | 3.2 | 21.7 | | |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 % | 12.9 % | 0.0 % | 3.7 % | 8.3 % | 0.3 % | 10.3 % | 8.3 % | 56.0 % | | |
| | 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | | |
| | 小売総合その他 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 6.0 | | |
| | | 0.0 % | 3.3 % | 5.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 90.0 % | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | | |
| | | 9.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.4 % | 9.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 78.6 % | | |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.2 | | |
| | 衣料品(その他全般) | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.4 | | |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 7.9 | | |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 16.3 | | |
| | | 0.0 % | 2.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.7 % | 96.7 % | | |
| | ドラッグ | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 13.8 | | |
| | | 0.0 % | 0.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.8 % | 0.8 % | 97.6 % | | |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 10.9 | | |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 15.9 | | |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 6.3 | | |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | | |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | | |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | | |
| | | 0.0 % | 12.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 87.5 % | | |
| | 住宅設備 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | | |
| | | 4.5 % | 4.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 90.9 % | | |
| | 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.7 | | |
| | 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 23.3 | | |
| | 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | | |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 4.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.2 % | | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.3 | 1.6 | | |
| | | 4.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.3 % | 0.0 % | 17.4 % | 0.0 % | 13.0 % | 60.9 % | | |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | | |
| | 医療・健康 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.1 | 0.0 | 2.3 | | |
| | | 3.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 28.1 % | 3.1 % | 0.0 % | 65.6 % | | |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.2 | 0.1 | 15.7 | | |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 % | 0.0 % | 3.9 % | 1.3 % | 0.7 % | 92.8 % | | |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | | |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.1 | | |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.9 | | |
| | 代行サービス | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 2.2 | | |
| | | 6.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 6.9 % | 10.3 % | 6.9 % | 69.0 % | | |
| | スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 5.0 | | |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.2 % | 2.1 % | 0.0 % | 93.8 % | | |
| | 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.2 | 0.1 | 0.0 | 5.2 | | |
| | 娯楽施設 その他 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.2 | 1.4 | | |
| | サービス業その他 | 4.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 36.0 % | 8.0 % | 52.0 % | | | |
| | | 0.2 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 2.1 | 1.3 | 0.3 | 16.0 | | |
| | | 1.1 % | 2.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.5 % | 10.2 % | 6.5 % | 1.6 % | 77.4 % | | |
| 金融・保険 | 金融 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | | |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.8 % | | |
| | 保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | | |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | | |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 2.0 | | |
| | 不動産 仲介 | 0.3 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 0.1 | 4.2 | | |
| | | 5.2 % | 10.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 6.9 % | 3.4 % | 6.9 % | 1.7 % | 65.5 % | | |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 5.1 | | |
| | 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | | |
| | リフォーム | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.6 | 0.2 | 15.9 | | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 1.0 | 0.2 | 27.2 | | |
| | | 2.2 % | 2.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.5 % | 3.3 % | 0.7 % | 90.1 % | | | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | | |
| | その他 | 0.0 | 0.7 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 3.3 | | |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| | 募集 | 1.1 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 0.2 | 0.3 | 2.0 | | |
| | | 16.1 % | 3.2 % | 1.6 % | 0.0 % | 41.9 % | 3.2 % | 4.8 % | 29.0 % | | | |
| | 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | | |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 98.4 % | | |

業種別地区一覧表

2023年3月

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

| | |
|----|--------|
| 上段 | 枚数 |
| 下段 | 対前年枚数差 |

| | | 一宮市 | 稻沢市 | 津島市 | 江南市 | 小牧市 | 春日井市 | 瀬戸市 | 豊明市 | 半田市 |
|--------|-----------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 総合小売 | 百貨店 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | ▲ 3.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | ▲ 4.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | 0.0 |
| | 準百貨店 | 11.0 | 11.0 | 4.0 | 21.0 | 21.0 | 24.0 | 20.0 | 8.0 | 13.0 |
| | | ▲ 8.0 | ▲ 8.0 | ▲ 7.0 | ▲ 9.0 | 0.0 | 6.0 | ▲ 12.0 | ▲ 7.0 | ▲ 2.0 |
| | スーパー | 31.0 | 20.0 | 48.0 | 20.0 | 39.0 | 47.0 | 55.0 | 47.0 | 41.0 |
| | | ▲ 10.0 | ▲ 10.0 | 4.0 | ▲ 15.0 | ▲ 5.0 | 25.0 | 7.0 | ▲ 12.0 | ▲ 1.0 |
| | ホームセンター・ディスカウント | 16.0 | 14.0 | 15.0 | 8.0 | 12.0 | 16.0 | 11.0 | 6.0 | 8.0 |
| | | 1.0 | 0.0 | ▲ 3.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | ▲ 5.0 | ▲ 6.0 | ▲ 2.0 |
| | 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 7.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 4.0 | 7.0 | 0.0 |
| | 小売総合その他 | 2.0 | 0.0 | 6.0 | ▲ 1.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 5.0 |
| 専門小売 | 小売総合その他 | 2.0 | 0.0 | 9.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 6.0 | 4.0 | 37.0 |
| | 食料品 | 3.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 3.0 | 10.0 | 4.0 | 4.0 | 10.0 |
| | | ▲ 7.0 | ▲ 11.0 | ▲ 11.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| | 衣料品(紳士服) | 6.0 | 7.0 | 7.0 | 6.0 | 4.0 | 7.0 | 6.0 | 6.0 | 7.0 |
| | | 2.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 0.0 |
| | 衣料品(その他全般) | 7.0 | 15.0 | 9.0 | 10.0 | 15.0 | 16.0 | 10.0 | 15.0 | 13.0 |
| | | 1.0 | ▲ 6.0 | ▲ 9.0 | ▲ 3.0 | 1.0 | 1.0 | ▲ 8.0 | 3.0 | ▲ 5.0 |
| | 宝飾・身回品 | 8.0 | 6.0 | 11.0 | 10.0 | 9.0 | 13.0 | 1.0 | 8.0 | 9.0 |
| | | ▲ 6.0 | ▲ 8.0 | ▲ 9.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | 7.0 | ▲ 4.0 | 2.0 | ▲ 1.0 |
| | 家電・精密機器 | 23.0 | 20.0 | 19.0 | 5.0 | 21.0 | 22.0 | 8.0 | 11.0 | 23.0 |
| | | ▲ 6.0 | ▲ 7.0 | ▲ 7.0 | ▲ 11.0 | ▲ 5.0 | ▲ 3.0 | ▲ 13.0 | ▲ 12.0 | 2.0 |
| | ドラッグ | 13.0 | 9.0 | 11.0 | 9.0 | 15.0 | 11.0 | 17.0 | 20.0 | 22.0 |
| | | 2.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 4.0 | ▲ 5.0 | ▲ 3.0 | ▲ 3.0 | 1.0 | 5.0 |
| | 家具・インテリア・仏具 | 10.0 | 6.0 | 20.0 | 9.0 | 9.0 | 18.0 | 12.0 | 11.0 | 6.0 |
| | | 0.0 | 1.0 | 4.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 6.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | ▲ 3.0 |
| | 自動車ディーラー | 27.0 | 12.0 | 12.0 | 14.0 | 12.0 | 24.0 | 17.0 | 22.0 | 10.0 |
| | | 3.0 | ▲ 7.0 | 0.0 | ▲ 3.0 | 3.0 | 9.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 4.0 |
| | その他輸送機器・部品 | 4.0 | 6.0 | 2.0 | 9.0 | 6.0 | 9.0 | 6.0 | 8.0 | 13.0 |
| | | ▲ 3.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 2.0 | ▲ 5.0 | 3.0 | 0.0 | ▲ 3.0 | 0.0 |
| サービス業 | 趣味・娯楽用品 | 12.0 | 6.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 10.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| | | 5.0 | 2.0 | ▲ 6.0 | ▲ 5.0 | 0.0 | 9.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| | スポーツ・レジャー用品 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 3.0 |
| | 書籍・文具 | 1.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| | | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | 1.0 |
| | 住宅設備 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 5.0 | 2.0 | 9.0 |
| | | 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 5.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 12.0 | ▲ 5.0 | ▲ 3.0 | 2.0 |
| | 通信販売(健康食品) | 9.0 | 8.0 | 17.0 | 4.0 | 5.0 | 8.0 | 10.0 | 11.0 | 15.0 |
| | | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 | 0.0 | ▲ 9.0 | ▲ 6.0 | 6.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | 3.0 |
| | 通信販売(一般) | 28.0 | 14.0 | 21.0 | 28.0 | 23.0 | 33.0 | 25.0 | 23.0 | 16.0 |
| | | ▲ 2.0 | ▲ 7.0 | ▲ 2.0 | 5.0 | ▲ 1.0 | ▲ 6.0 | ▲ 3.0 | ▲ 6.0 | ▲ 11.0 |
| | 小売業その他 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 4.0 | 1.0 |
| | | ▲ 3.0 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | ▲ 12.0 | 2.0 | 2.0 | ▲ 9.0 |
| 不動産 | 理・美容 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 4.0 | 1.0 |
| | | 0.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 医療・健康 | 2.0 | 9.0 | 6.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 7.0 | 3.0 |
| | | ▲ 3.0 | 6.0 | 4.0 | 0.0 | ▲ 4.0 | ▲ 3.0 | 1.0 | 5.0 | 3.0 |
| | 外食 | 21.0 | 12.0 | 13.0 | 8.0 | 19.0 | 29.0 | 12.0 | 15.0 | 23.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 | 19.0 | ▲ 6.0 | 3.0 | 5.0 |
| | 宅配 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 5.0 | 3.0 |
| | | ▲ 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | ▲ 4.0 | 0.0 | 2.0 |
| その他 | レンタル | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | 旅行 | 7.0 | 5.0 | 3.0 | 7.0 | 5.0 | 9.0 | 7.0 | 8.0 | 4.0 |
| | | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | 3.0 | 1.0 | 6.0 | 3.0 | 4.0 | 0.0 |
| | ホテル・式場 | 9.0 | 9.0 | 0.0 | 10.0 | 14.0 | 12.0 | 6.0 | 9.0 | 11.0 |
| | | ▲ 1.0 | 2.0 | ▲ 7.0 | 0.0 | 2.0 | 1.0 | ▲ 7.0 | ▲ 1.0 | 0.0 |
| | 代行サービス | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 10.0 | 9.0 | 4.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | 1.0 | 1.0 | ▲ 8.0 | 2.0 | ▲ 4.0 | 0.0 |
| | スポーツクラブ・施設 | 6.0 | 4.0 | 2.0 | 6.0 | 7.0 | 2.0 | 10.0 | 6.0 | 5.0 |
| | | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | ▲ 8.0 | 5.0 | 2.0 | 2.0 |
| 金融・保険 | 娯楽施設 パチンコ | 11.0 | 13.0 | 17.0 | 10.0 | 11.0 | 16.0 | 21.0 | 18.0 | 32.0 |
| | | ▲ 12.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | ▲ 11.0 | ▲ 9.0 | ▲ 14.0 | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 | 1.0 |
| | 娯楽施設 その他 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 8.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| | | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 5.0 | 1.0 | 2.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | 1.0 |
| 教育・教養 | サービス業その他 | 33.0 | 24.0 | 1.0 | 36.0 | 37.0 | 51.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| | | ▲ 17.0 | ▲ 9.0 | 1.0 | 8.0 | 12.0 | 51.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 4.0 |
| | 金融 | 0.0 | 0.0 | 11.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 23.0 | 37.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 15.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | 1.0 | 15.0 | ▲ 3.0 |
| 不動産 | 保険 | 4.0 | 6.0 | 7.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 6.0 |
| | | ▲ 10.0 | ▲ 5.0 | ▲ 5.0 | ▲ 8.0 | ▲ 7.0 | ▲ 10.0 | ▲ 8.0 | ▲ 8.0 | ▲ 3.0 |
| | 不動産 マンション | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | 0.0 | 2.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 不動産 戸建 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 4.0 | 1.0 | 0.0 | 9.0 |
| | | 1.0 | ▲ 3.0 | ▲ 12.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 13.0 | ▲ 1.0 | ▲ 4.0 | 4.0 |
| | 不動産 仲介 | 5.0 | 8.0 | 4.0 | 7.0 | 6.0 | 4.0 | 5.0 | 8.0 | 11.0 |
| | | ▲ 15.0 | 1.0 | 2.0 | ▲ 4.0 | ▲ 8.0 | ▲ 3.0 | ▲ 5.0 | ▲ 4.0 | ▲ 2.0 |
| | 不動産 建築 | 5.0 | 5.0 | 4.0 | 7.0 | 5.0 | 9.0 | 5.0 | 7.0 | 1.0 |
| | | 1.0 | ▲ 1.0 | 4.0 | 2.0 | 0.0 | 9.0 | 0.0 | ▲ 3.0 | 1.0 |
| その他 | 不動産 土地 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 3.0 | 2.0 | ▲ 3.0 |
| | リフォーム | 23.0 | 13.0 | 19.0 | 17.0 | 12.0 | 27.0 | 22.0 | 28.0 | 10.0 |
| | | ▲ 6.0 | ▲ 8.0 | 10.0 | ▲ 6.0 | ▲ 3.0 | 20.0 | ▲ 5.0 | 3.0 | ▲ 1.0 |
| | 教育・教養 | 34.0 | 33.0 | 21.0 | 25.0 | 28.0 | 42.0 | 26.0 | 32.0 | 31.0 |
| | | 1.0 | 6.0 | ▲ 12.0 | ▲ 4.0 | ▲ 4.0 | 1.0 | ▲ 11.0 | 6.0 | 16.0 |
| 通信 | 通信 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 3.0 | 5.0 | 5.0 | 1.0 | 5.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | ▲ 1.0 |
| | その他 | 4.0 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 11.0 | 6.0 |
| | | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 4.0 | 0.0 | 3.0 | 7.0 | 2.0 |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 募集 | 9.0 | 10.0 | 6.0 | 4.0 | 6.0 | 8.0 | 5.0 | 8.0 | 6.0 |
| 連合求人広告 | | ▲ 1.0 | 6.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | 6.0 | ▲ 5.0 | 3.0 | ▲ 5.0 |
| | 連合求人広告 | 7.0 | 4.0 | 8.0 | 8.0 | 9.0 | 9.0 | 5.0 | 8.0 | 3.0 |
| | | 0.0 | ▲ 1.0 | 4.0 | 3.0 | 0.0 | 4.0 | ▲ 3.0 | 1.0 | 3.0 |