

中日新聞 折込広告調査REPORT

Tokai Area
2023.4

(株)中日岐阜サービスセンター

■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準	1
--------------	---

■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数	2
日別地区別折込枚数	3
曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比	4

■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比	5
曜日別構成比／サイズ別構成比	6

■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比	7
サイズ別構成比／色数別構成比	8

■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数	9
-----------	---

■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ	10
--	----

自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設	11
---	----

娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人	12
--	----

主要業種 曜日別構成比	13
-------------	----

主要業種 サイズ別構成比	14
--------------	----

主要業種 色数別構成比	15
-------------	----

■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表	16
----------	----

業種別サイズ一覧表	17
-----------	----

業種別色数一覧表	18
----------	----

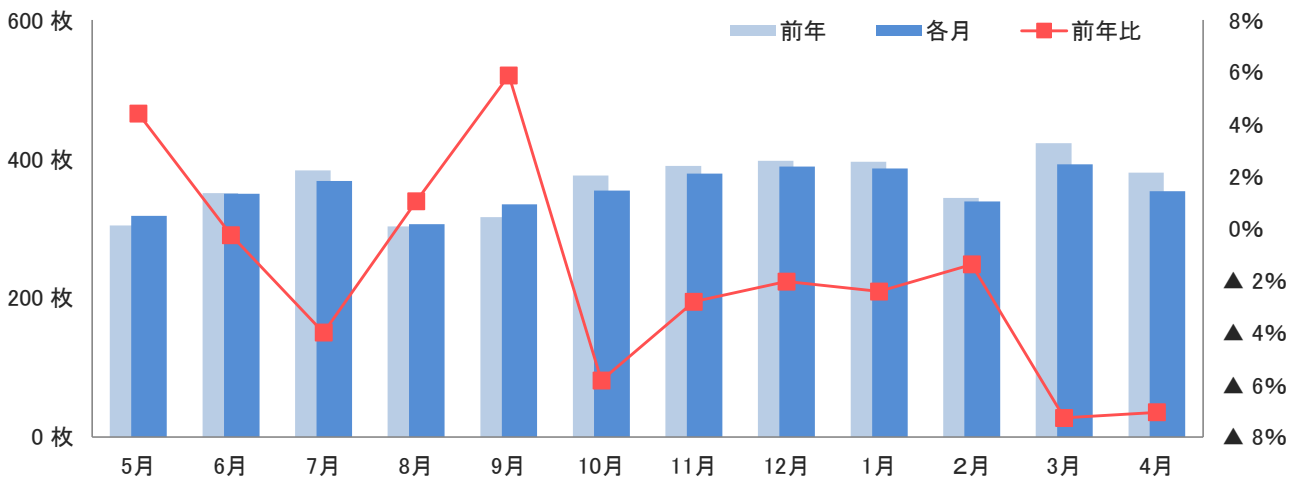
業種別地区枚数・割合一覧表	19
---------------	----

4月の東海地区の1世帯平均折込枚数は353.4枚、前年比で▲7.1%となりました。地区別で見ると多い地区から順に三河地区の404枚、次いで尾張地区の376枚、名古屋市の338枚となりました。
 1日あたりの平均折込枚数は13.1枚、日別の最多折込日は28日(金)の28.1枚となりました。地区別では三河地区の28日(金)の34枚が最多。全体的な動きを見ると、どの地区もスーパーは安定して高い水準を維持、前年比では、選挙ピラのアット「その他」の出稿量が増加、逆に「通信販売(一般)」、「娯楽施設・パチンコ」、「準百貨店」などが出稿量を減らしていました。
 6月、7月の出稿は、2022年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。6月・7月はボーナス需要を期待して「家電・精密機器」、夏期講習の募集が始まる教育関連のチラシが増えることが予想できます。また、ホームセンターやリフォーム関連のチラシも例年多くあります。6月は衣料関連、7月は外食関連のイベント告知のチラシも増えそうです。

■ 1世帯平均折込枚数

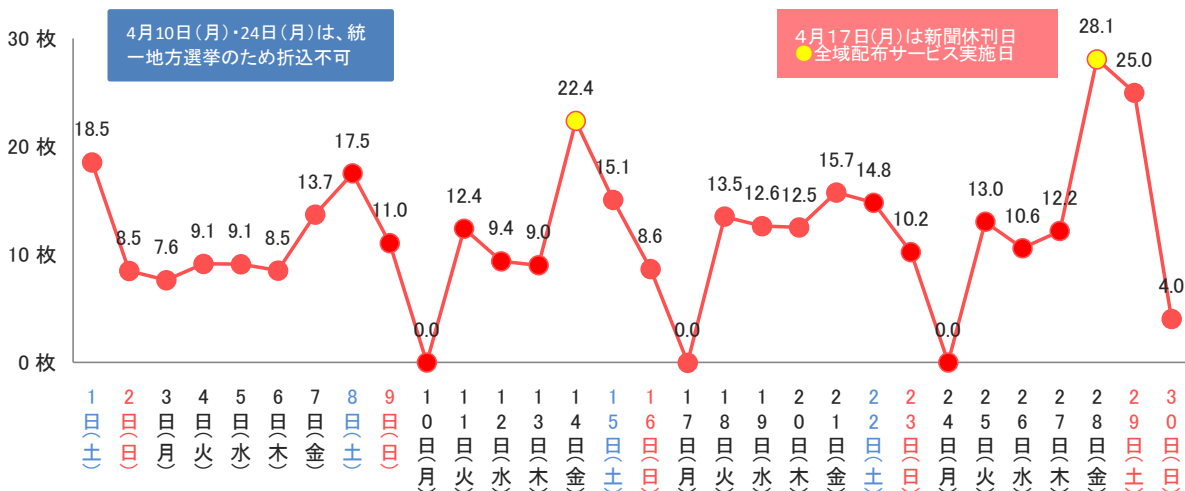
1世帯平均折込枚数は353.4枚、前年比▲7.1%となりました。

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
各月	317.8	349.8	368.1	306.0	334.7	354.4	378.9	389.3	386.3	339.2	391.9	353.4
前年同月	304.3	350.7	383.5	302.9	316.1	376.4	389.8	397.4	395.8	343.9	422.6	380.3
前年比	4.4%	▲0.3%	▲4.0%	1.0%	5.9%	▲5.8%	▲2.8%	▲2.0%	▲2.4%	▲1.4%	▲7.3%	▲7.1%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、全域配布サービス日を含む28日(金)の28.1枚。次いで29日(土)の25.0枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

地区別の月内最多折込日は28日（金）、29日（土）となり、折込最多日は全域配布サービス日を含む28日（金）の28.1枚となりました。地区別の最多折込日は三河地区の28日（金）で34枚、1カ月の最多折込地区も三河地区の404枚となりました。1日平均折込枚数は13.1枚となっています。

■ 東海地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 東海地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

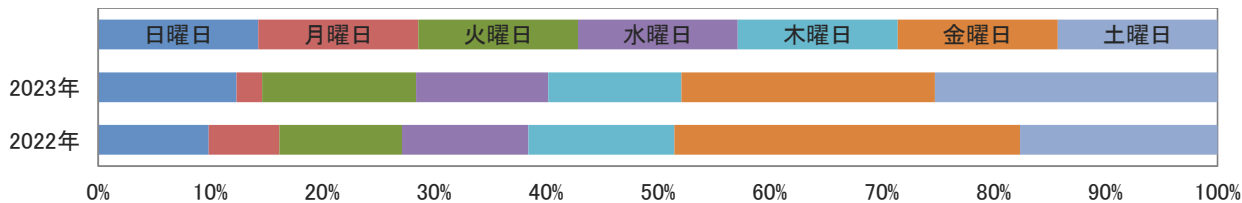
	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県	平均
4月1日(土)	20	18	21	18	16	18.5
4月2日(日)	10	9	8	7	9	8.5
4月3日(月)	9	10	8	5	6	7.6
4月4日(火)	11	10	11	6	7	9.1
4月5日(水)	8	8	12	10	7	9.1
4月6日(木)	9	9	9	7	9	8.5
4月7日(金)	14	15	14	11	14	13.7
4月8日(土)	14	18	21	17	17	17.5
4月9日(日)	13	11	13	9	10	11.0
4月10日(月)	統一地方選挙のため折込不可					
4月11日(火)	13	13	14	9	13	12.4
4月12日(水)	9	10	10	10	9	9.4
4月13日(木)	6	10	9	9	12	9.0
4月14日(金)	20	25	32	16	19	22.4
4月15日(土)	15	16	16	14	15	15.1
4月16日(日)	9	11	7	7	9	8.6
4月17日(月)	休刊日					
4月18日(火)	14	15	13	11	13	13.5
4月19日(水)	11	15	16	13	9	12.6
4月20日(木)	11	14	12	10	15	12.5
4月21日(金)	12	16	22	15	14	15.7
4月22日(土)	13	15	14	17	15	14.8
4月23日(日)	11	11	10	8	11	10.2
4月24日(月)	統一地方選挙のため折込不可					
4月25日(火)	14	14	15	11	11	13.0
4月26日(水)	9	11	12	13	8	10.6
4月27日(木)	10	14	16	9	13	12.2
4月28日(金)	28	27	34	23	29	28.1
4月29日(土)	21	25	28	25	25	25.0
4月30日(日)	5	5	5	3	3	4.0
合計	338	376	404	310	336	353
一日平均	12.5	13.9	15.0	11.5	12.4	13.1

■ 曜日別構成比

土曜日の構成比が25.3%で最多。統一地方選挙で折込不可の日があったため月曜日の構成比が極端に低くなりました。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
2023年	12.4	2.3	13.8	11.8	11.9	22.6	25.3
2022年	9.9	6.3	10.9	11.3	13.1	30.9	17.7

■ 最多割合
■ 最少割合

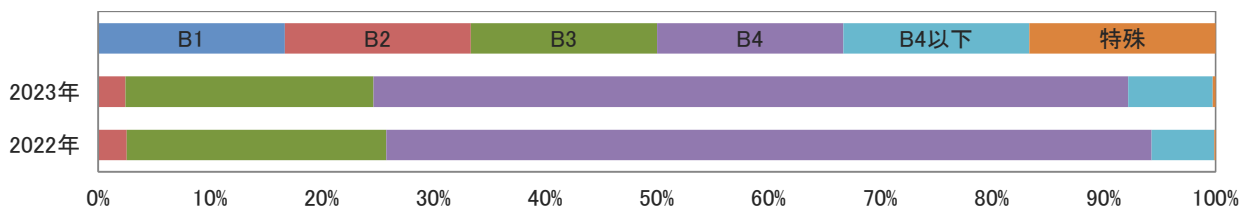


■ サイズ別構成比

B4サイズが67.6%で最多となりました。全体的に昨年とほぼ変わらない構成比でした。

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
2023年	0.0	2.4	22.2	67.6	7.6	0.2
2022年	0.0	2.5	23.2	68.5	5.6	0.1

■ 最多割合
■ 最少割合

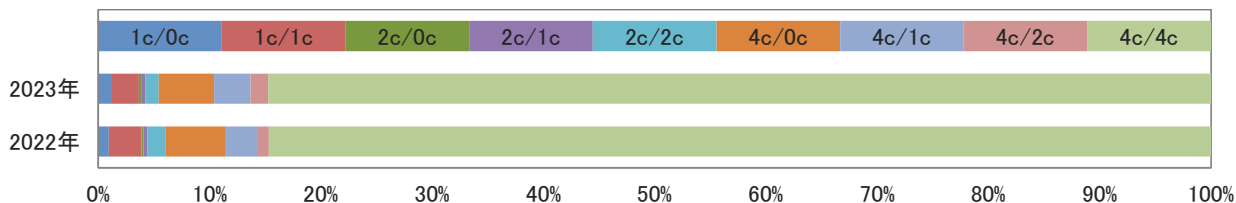


■ 色数別構成比

両面フルカラーが84.7%で最多となりました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
2023年	1.1	2.5	0.2	0.4	1.2	5.0	3.3	1.6	84.7
2022年	0.9	3.0	0.1	0.4	1.7	5.3	3.0	1.0	84.7

■ 最多割合
■ 最少割合

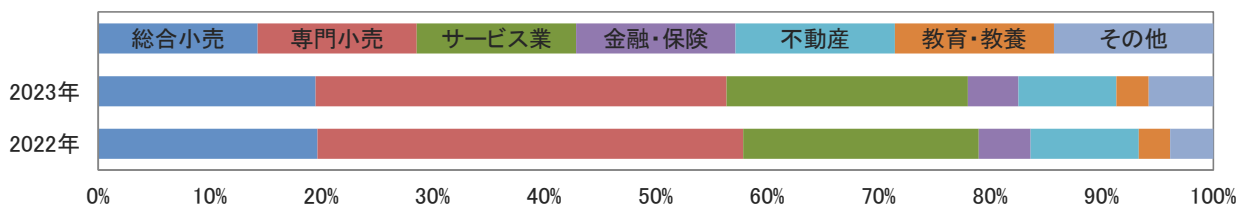


■ 業種別構成比

専門小売が36.9%で最多となり、全体的に昨年とほぼ変わらない構成比となりました。

	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2023年	19.5	36.9	21.7	4.5	8.8	2.9	5.8
2022年	19.6	38.2	21.1	4.7	9.7	2.8	3.9

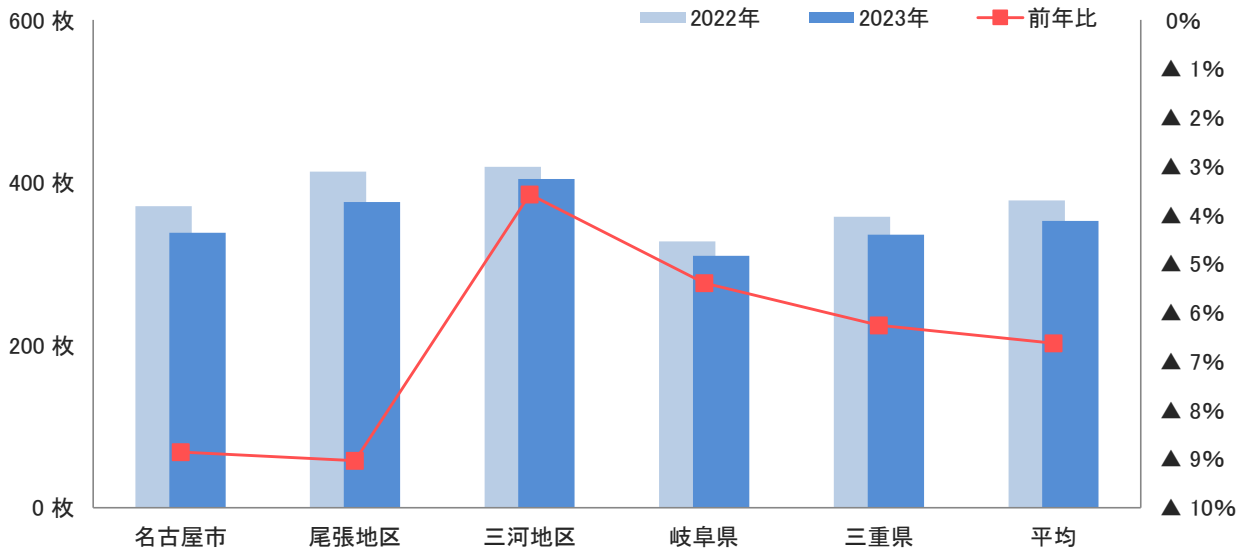
■ 最多割合
■ 最少割合



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は三河地区の404枚。全地区で出稿量を減らし、全体では▲6.6%となりました。

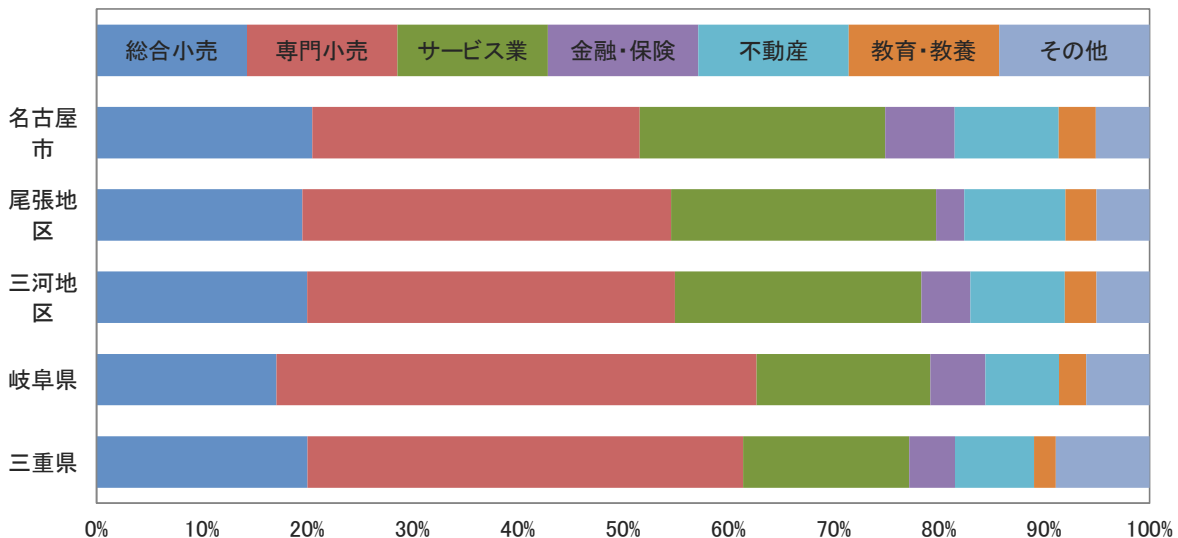
	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県	平均	
2023年	338	376	404	310	336	352.8	■ 最多枚数
2022年	371	413	419	328	358	377.8	■ 最少枚数
前年比	▲ 8.9%	▲ 9.0%	▲ 3.6%	▲ 5.4%	▲ 6.3%	▲ 6.6%	



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多、岐阜県、三重県は特に高い構成比となりました。

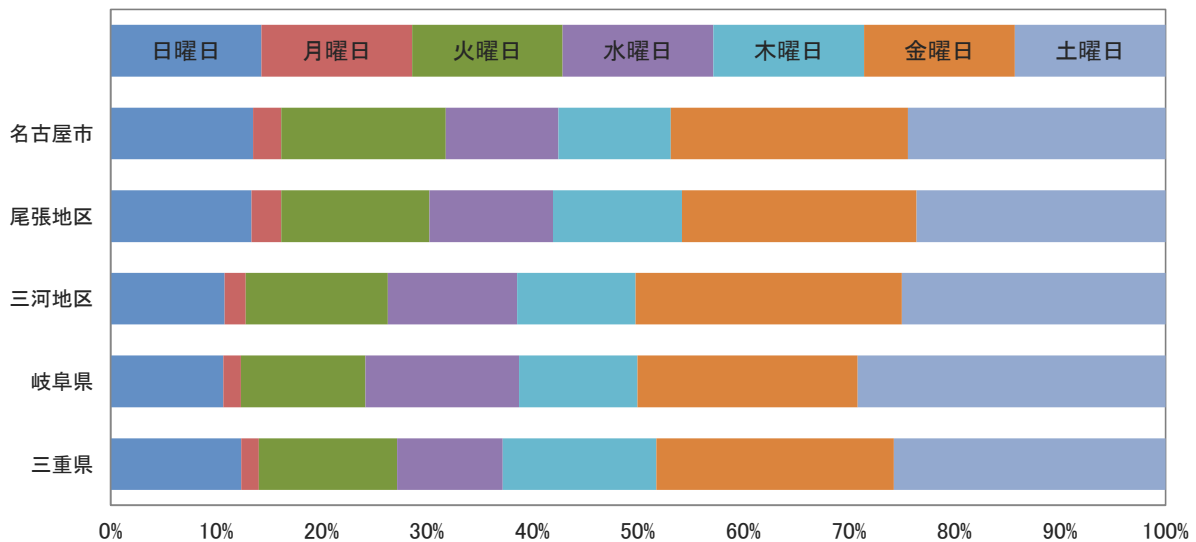
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
名古屋市	20.5	31.1	23.3	6.6	9.9	3.5	5.1	■ 最多割合
尾張地区	19.5	35.0	25.2	2.7	9.6	3.0	5.0	■ 最少割合
三河地区	20.0	34.9	23.4	4.7	9.0	3.0	5.0	
岐阜県	17.1	45.6	16.5	5.2	7.0	2.6	6.0	
三重県	20.0	41.4	15.8	4.4	7.5	2.1	8.9	



■ 曜日別構成比

三河地区のみ全域配布サービスがある金曜日の構成比が最多。それ以外の地区は土曜日の構成比が最多。

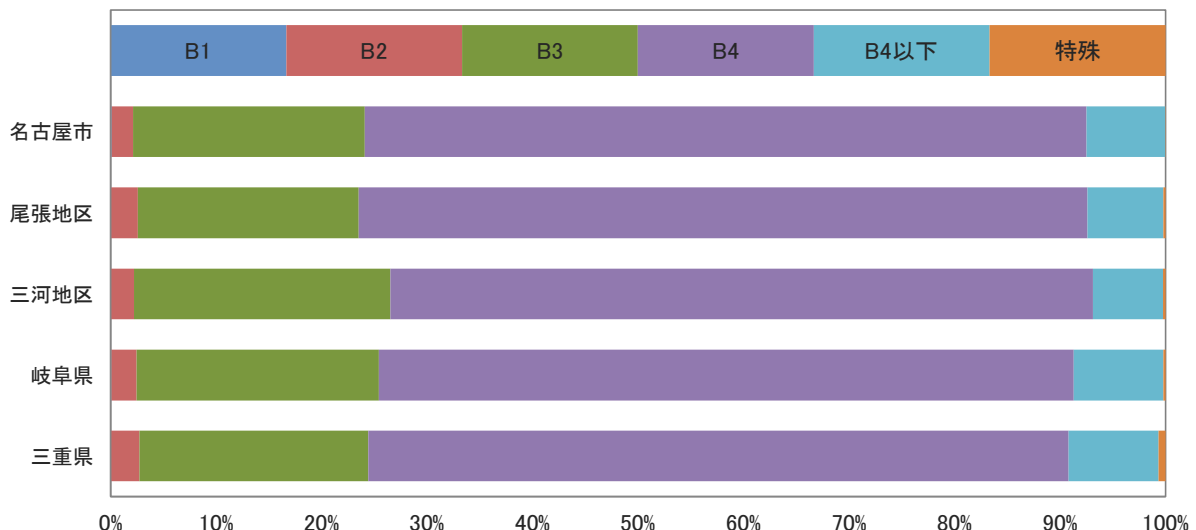
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	■ 最多割合	■ 最少割合
名古屋市	13.5	2.7	15.6	10.7	10.6	22.5	24.4		
尾張地区	13.4	2.8	14.0	11.7	12.2	22.2	23.6		
三河地区	10.8	2.0	13.5	12.3	11.2	25.2	25.0		
岐阜県	10.7	1.7	11.8	14.6	11.2	20.9	29.2		
三重県	12.4	1.7	13.1	10.0	14.5	22.5	25.7		



■ サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多となりました。

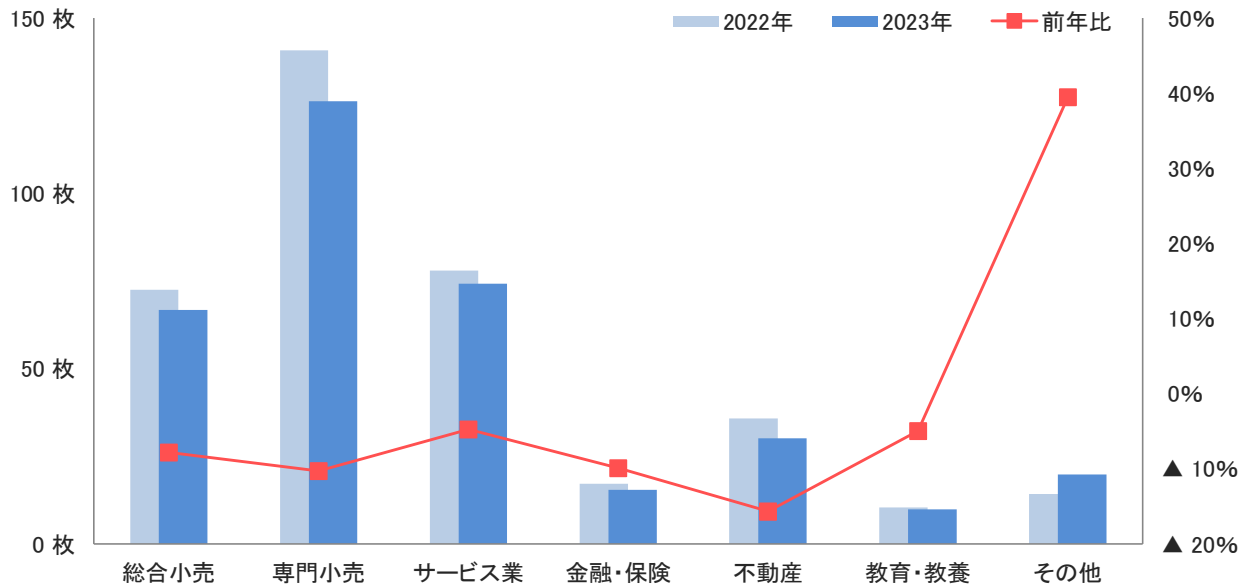
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
名古屋市	0.1	2.1	21.9	68.4	7.4	0.0	
尾張地区	0.0	2.6	20.9	69.1	7.2	0.2	
三河地区	0.0	2.2	24.3	66.6	6.6	0.2	
岐阜県	0.1	2.4	23.0	65.9	8.5	0.2	
三重県	0.0	2.7	21.7	66.4	8.5	0.7	



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が126.3枚で最多となり、選挙ピラを含むその他の出稿量のみ増加していました。

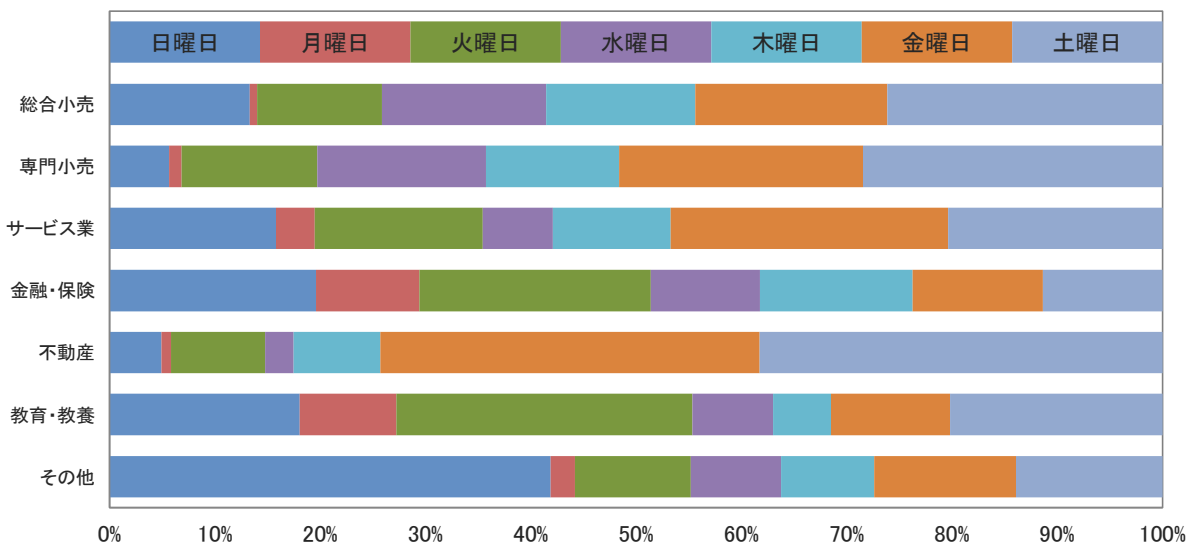
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他	
2023年	66.8	126.3	74.2	15.5	30.2	9.9	19.8	■ 最多枚数
2022年	72.5	140.8	77.9	17.2	35.8	10.4	14.2	■ 最少枚数
前年比	▲ 7.8%	▲ 10.3%	▲ 4.7%	▲ 9.9%	▲ 15.7%	▲ 4.9%	▲ 39.4%	



■ 曜日別構成比

総合小売、専門小売、サービス業、不動産は週末、その他は日曜日、それ以外の業種は火曜日が人気でした。

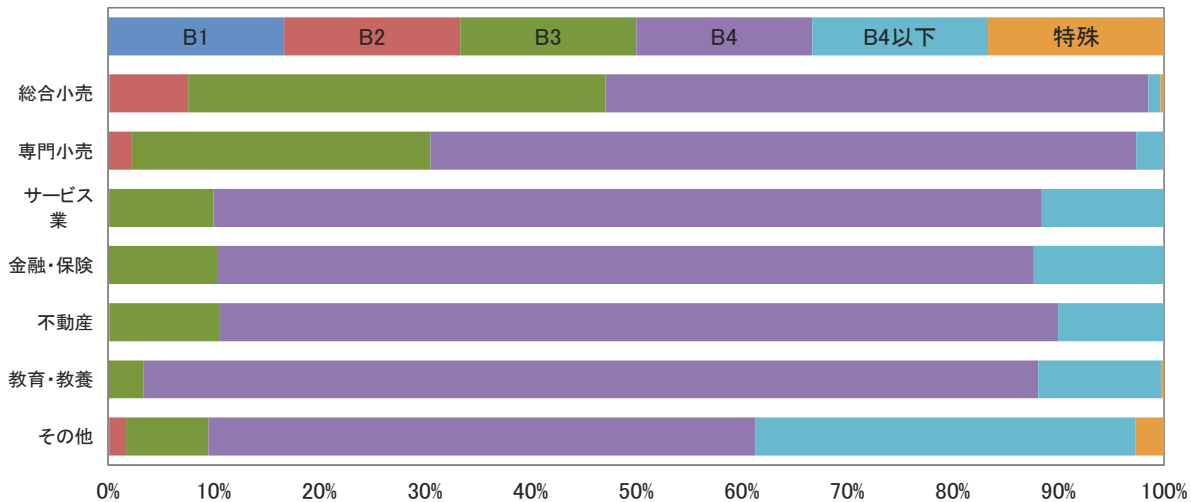
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
総合小売	13.3	0.7	11.8	15.6	14.2	18.2	26.1	■ 最多割合
専門小売	5.6	1.2	12.9	16.0	12.6	23.2	28.4	■ 最少割合
サービス業	15.8	3.7	16.0	6.7	11.2	26.3	20.4	
金融・保険	19.6	9.8	22.0	10.4	14.5	12.4	11.4	
不動産	4.9	0.9	8.9	2.7	8.2	36.0	38.3	
教育・教養	18.0	9.2	28.1	7.6	5.5	11.3	20.2	
その他	41.9	2.3	11.0	8.6	8.9	13.5	13.9	



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多、総合小売と専門小売のB3サイズの構成比も高くなりました。

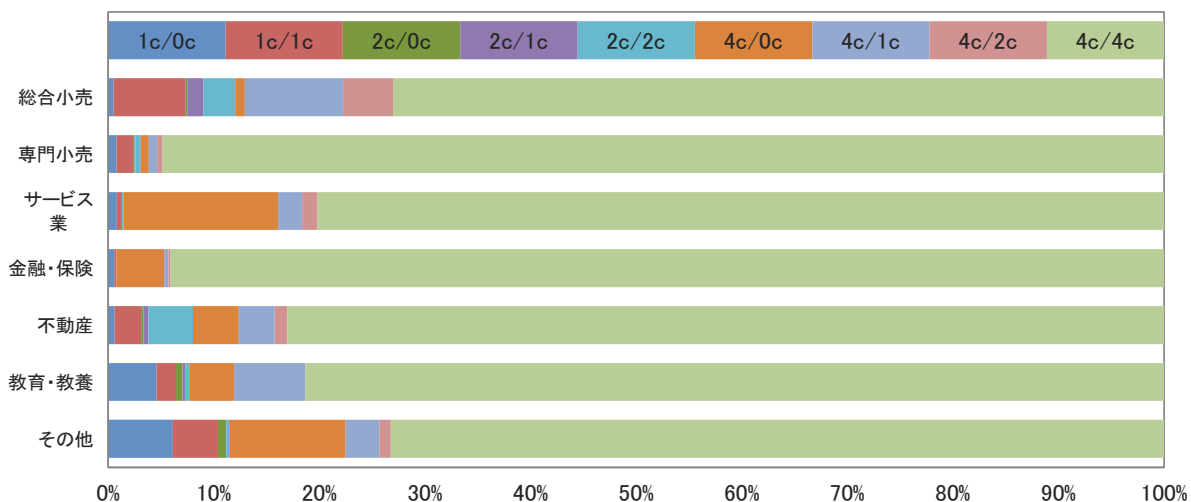
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊	■ 最多割合
総合小売	0.1	7.5	39.5	51.4	1.1	0.4	
専門小売	0.0	2.2	28.3	66.9	2.6	0.0	
サービス業	0.0	0.2	9.8	78.4	11.6	0.0	
金融・保険	0.0	0.0	10.4	77.3	12.4	0.0	
不動産	0.0	0.1	10.4	79.4	10.0	0.0	
教育・教養	0.0	0.0	3.4	84.7	11.6	0.3	
その他	0.2	1.5	7.8	51.8	35.9	2.8	



■ 色数別構成比

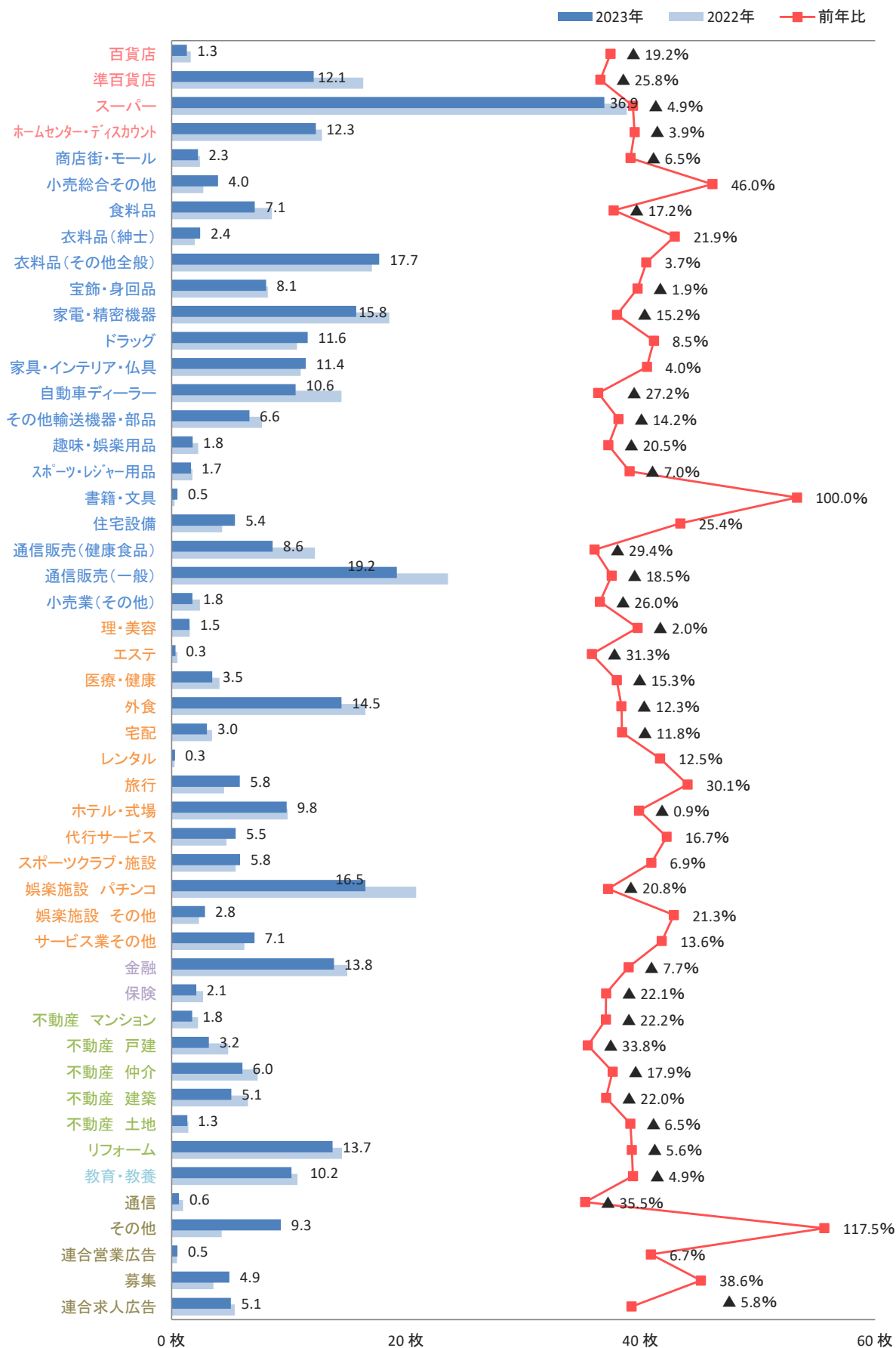
全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c	■ 最多割合
総合小売	0.5	6.8	0.2	1.5	3.0	0.9	9.3	4.7	73.0	
専門小売	0.8	1.6	0.1	0.1	0.5	0.7	0.8	0.5	94.9	
サービス業	0.8	0.4	0.1	0.0	0.1	14.7	2.3	1.4	80.2	
金融・保険	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	4.5	0.4	0.2	94.1	
不動産	0.6	2.5	0.2	0.5	4.2	4.3	3.4	1.2	83.0	
教育・教養	4.6	1.8	0.6	0.3	0.3	4.3	6.7	0.0	81.3	
その他	6.1	4.3	0.8	0.0	0.3	11.0	3.2	1.1	73.2	



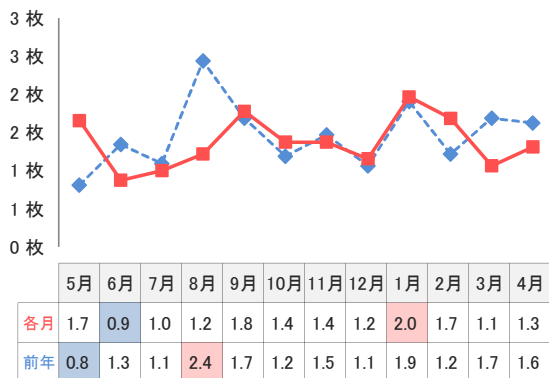
■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種はスーパーの36.9枚で、次いで通信販売（一般）の19.2枚、衣料品（その他全般）の17.7枚。対前年の増減状況を見ると、増加は順にその他の+5.0枚、募集の+1.4枚、旅行の+1.3枚となり、逆に減少は順に、通信販売（一般）の▲4.4枚、娯楽施設・パチンコの▲4.3枚、準百貨店の▲4.2枚等になりました。

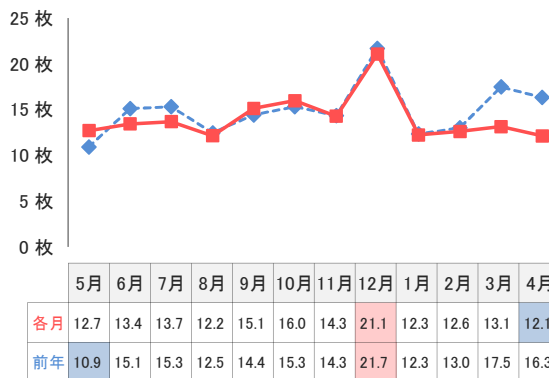


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

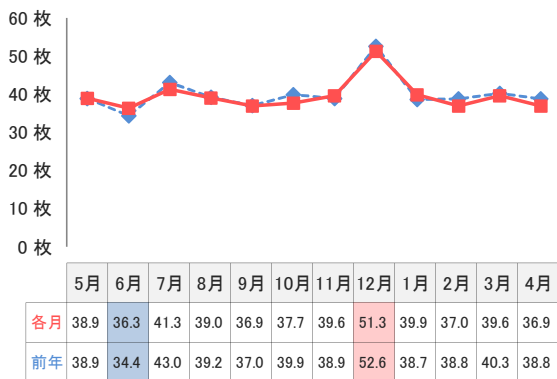
■ 百貨店



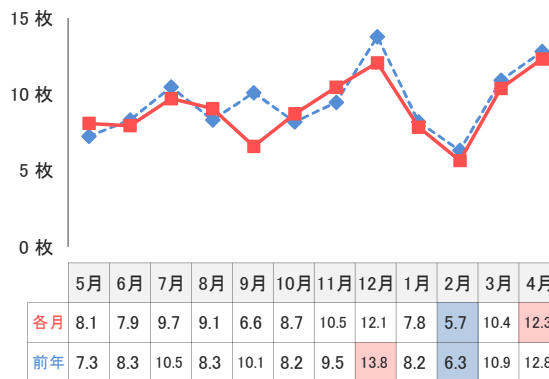
■ 準百貨店



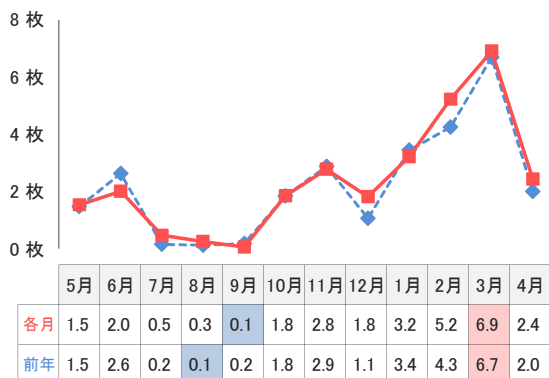
■ スーパー



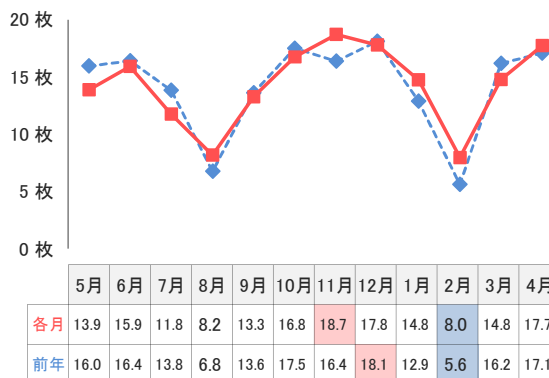
■ ホームセンター・ディスカウント



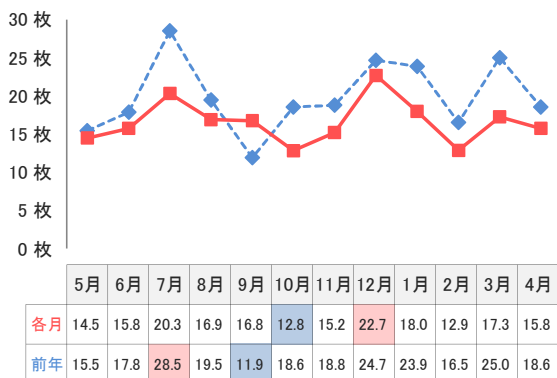
■ 衣料品(紳士)



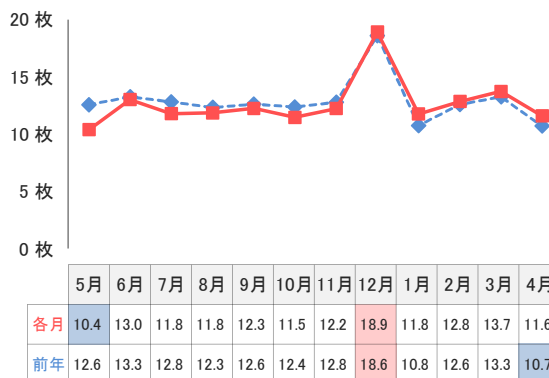
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

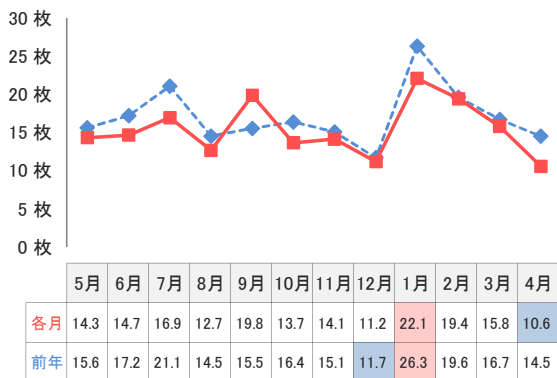


■ ドラッグ

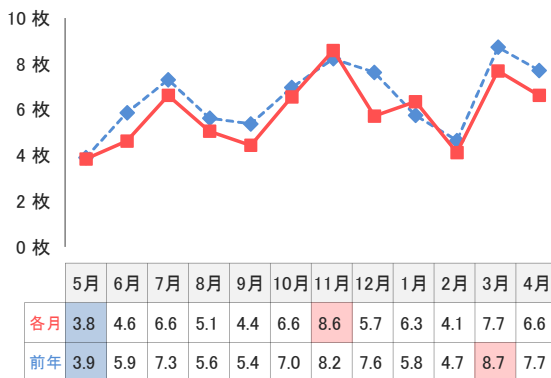


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

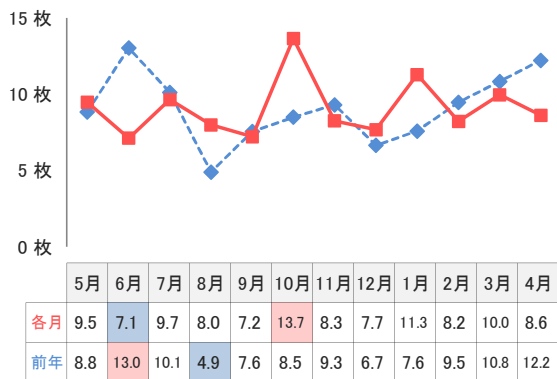
■ 自動車ディーラー



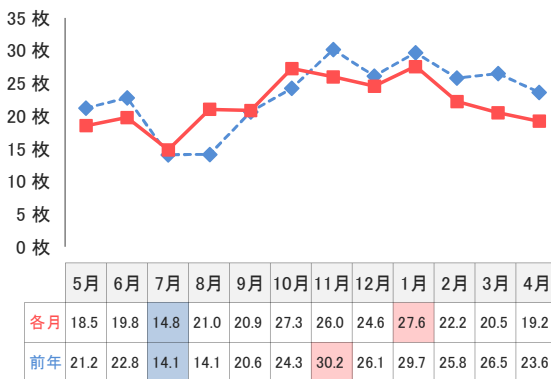
■ カーショップ・オートバイ



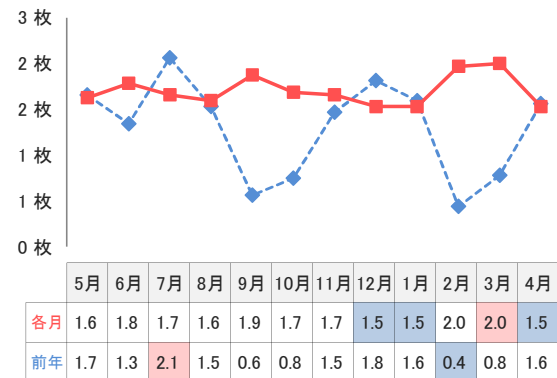
■ 通信販売(健康食品)



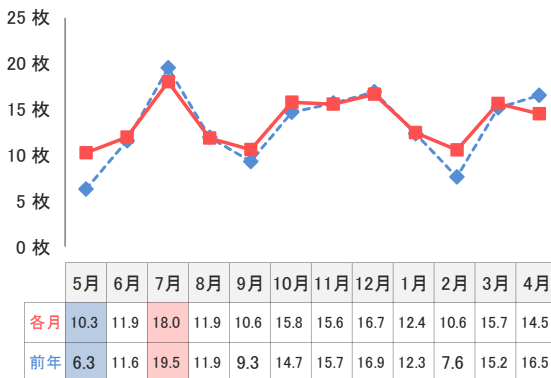
■ 通信販売(一般)



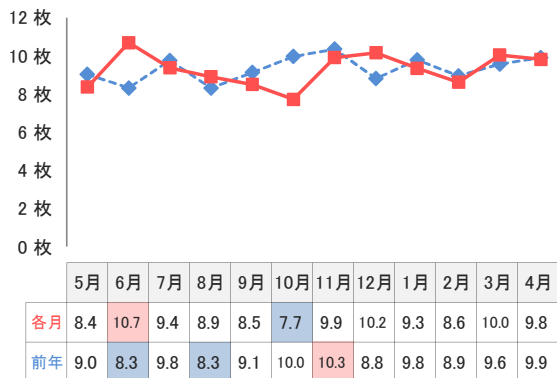
■ 理・美容



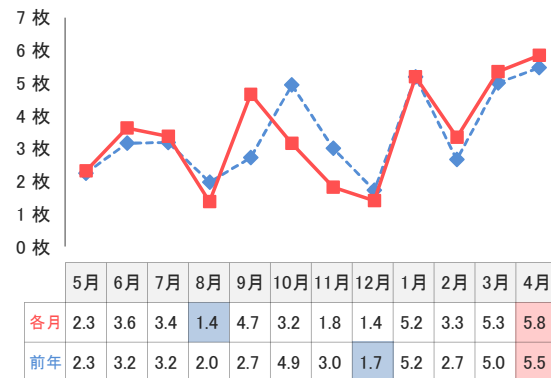
■ 外食



■ ホテル・式場

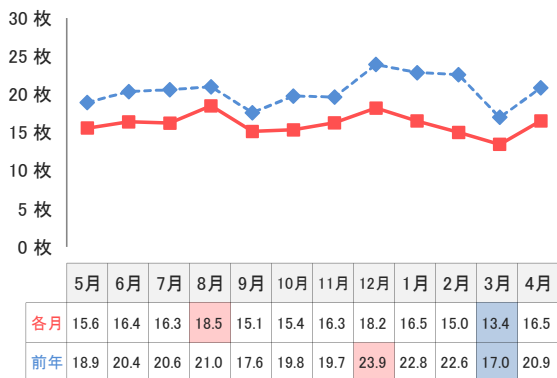


■ スポーツクラブ・施設

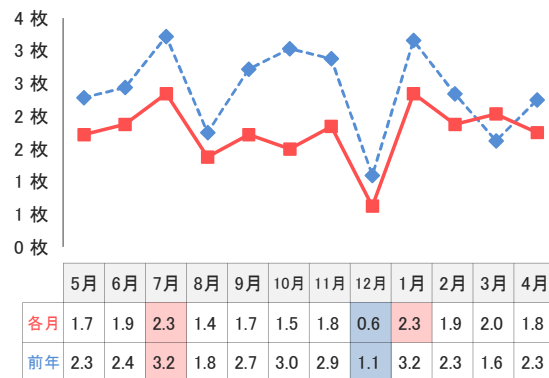


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

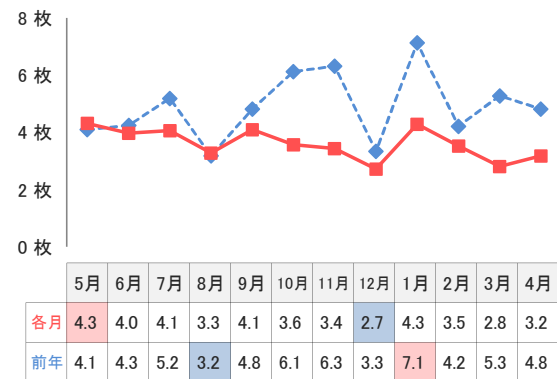
■ 娯楽施設(パチンコ)



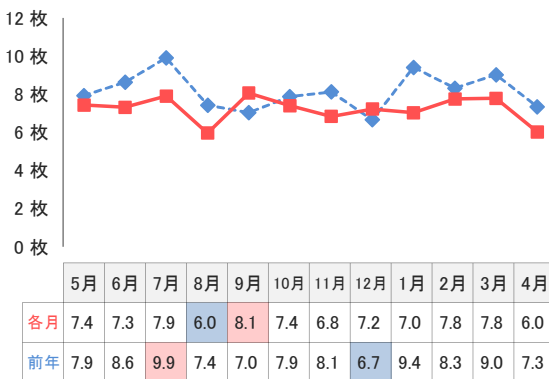
■ 不動産(マンション)



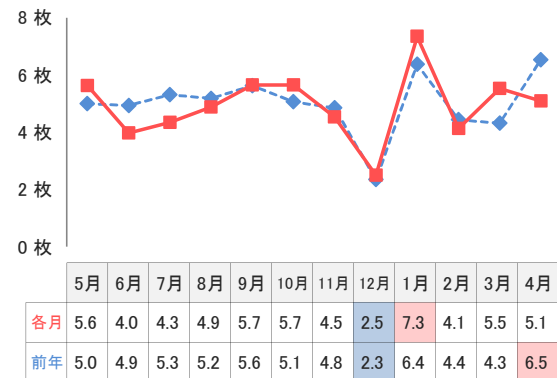
■ 不動産(戸建)



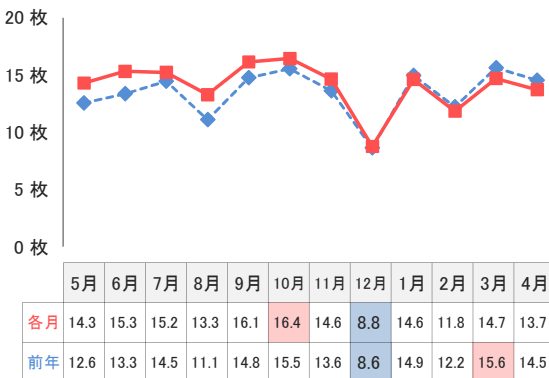
■ 不動産(仲介)



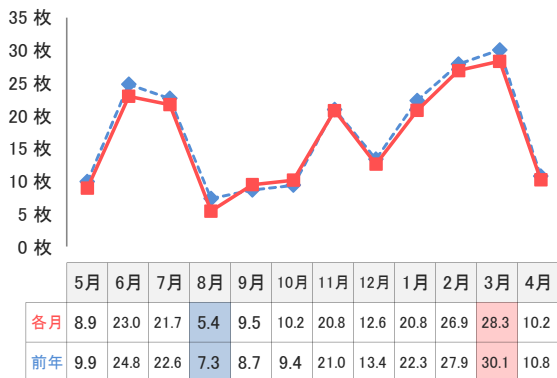
■ 不動産(建築)



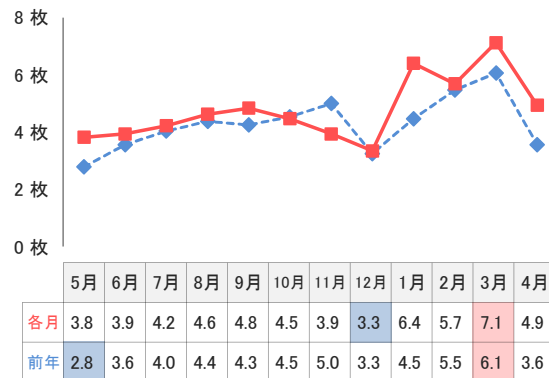
■ リフォーム



■ 教育・教養

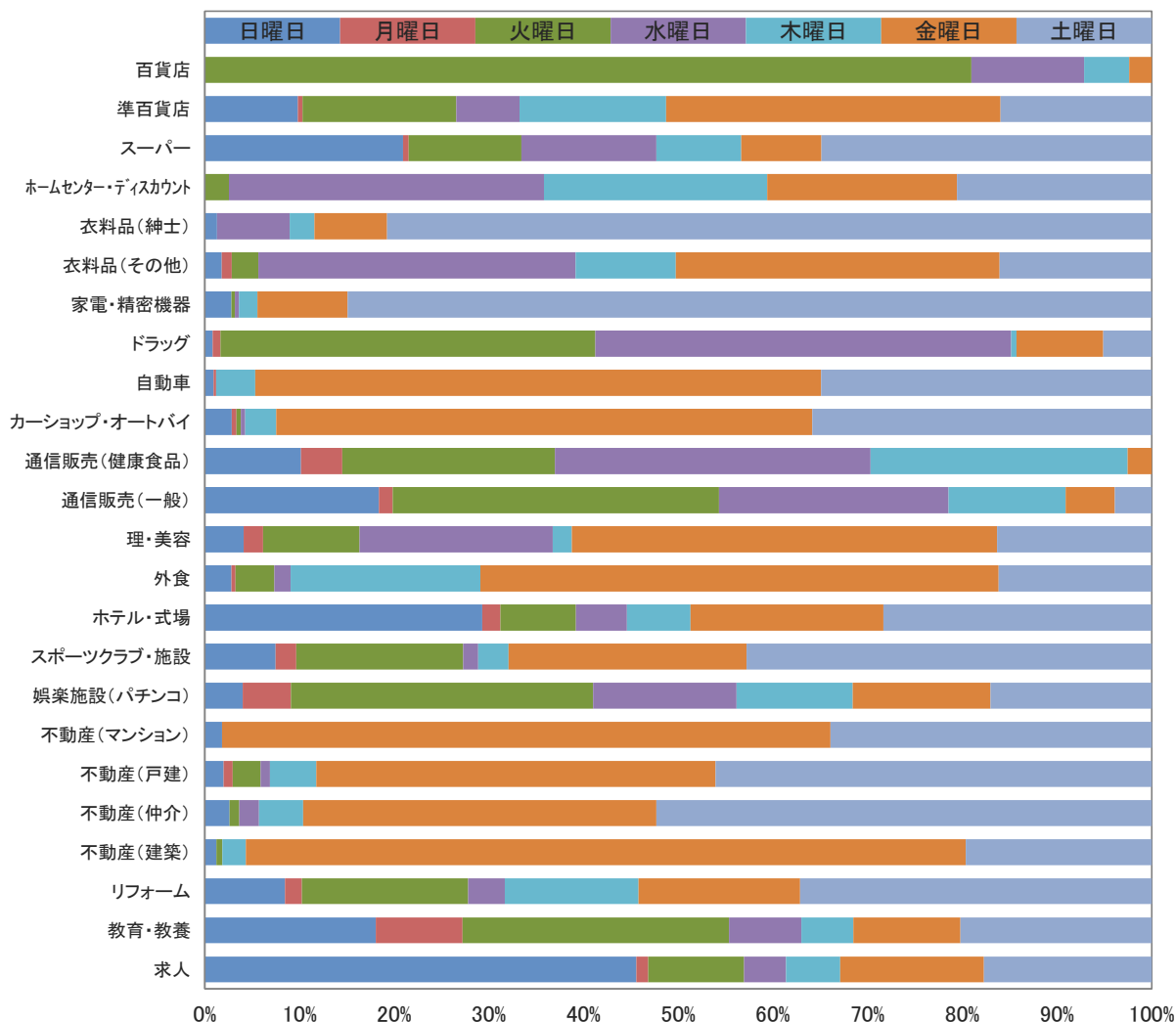


■ 求人



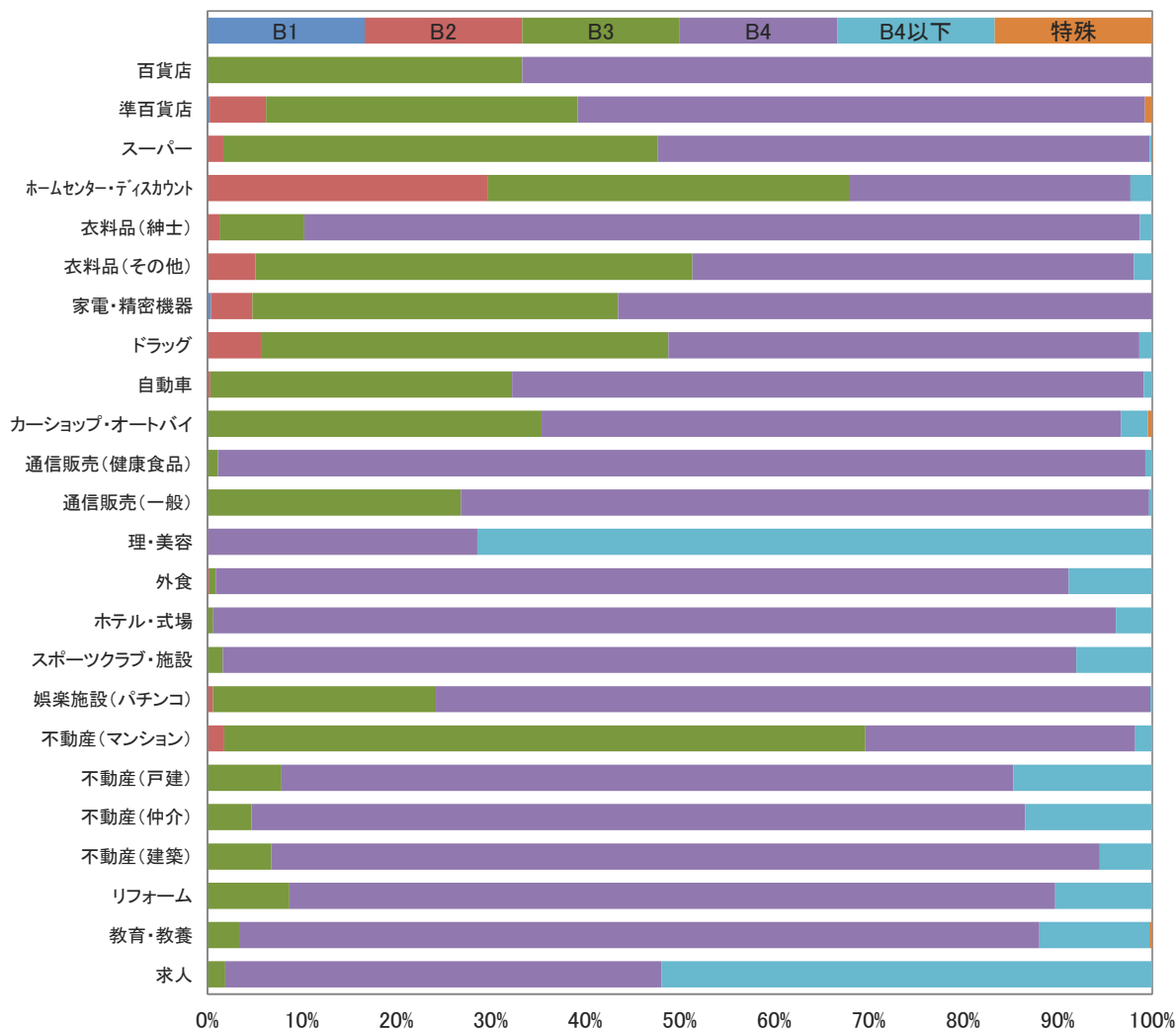
■ 曜日別構成比

	■ 最多割合						
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	81.0	11.9	4.8	2.4	0.0
準百貨店	9.8	0.5	16.2	6.7	15.5	35.3	16.0
スーパー	20.9	0.6	11.9	14.2	9.0	8.5	34.9
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	2.5	33.2	23.6	20.1	20.6
衣料品(紳士)	1.3	0.0	0.0	7.7	2.6	7.7	80.8
衣料品(その他)	1.8	1.1	2.8	33.5	10.6	34.2	16.0
家電・精密機器	2.8	0.0	0.4	0.4	2.0	9.5	84.9
ドラッグ	0.8	0.8	39.6	43.9	0.5	9.2	5.1
自動車	0.9	0.3	0.0	0.0	4.1	59.8	34.9
カーショップ・オートバイ	2.8	0.5	0.5	0.5	3.3	56.6	35.8
通信販売(健康食品)	10.1	4.3	22.5	33.3	27.2	2.5	0.0
通信販売(一般)	18.4	1.5	34.5	24.2	12.4	5.2	3.9
理・美容	4.1	2.0	10.2	20.4	2.0	44.9	16.3
外食	2.8	0.4	4.1	1.7	20.0	54.7	16.2
ホテル・式場	29.3	1.9	8.0	5.4	6.7	20.4	28.3
スポーツクラブ・施設	7.5	2.1	17.6	1.6	3.2	25.1	42.8
娯楽施設(パチンコ)	4.0	5.1	31.9	15.1	12.3	14.6	17.0
不動産(マンション)	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	64.3	33.9
不動産(戸建)	2.0	1.0	2.9	1.0	4.9	42.2	46.1
不動産(仲介)	2.6	0.0	1.0	2.1	4.7	37.3	52.3
不動産(建築)	1.2	0.0	0.6	0.0	2.5	76.1	19.6
リフォーム	8.4	1.8	17.5	3.9	14.1	17.1	37.1
教育・教養	18.0	9.2	28.1	7.6	5.5	11.3	20.2
求人	45.6	1.3	10.1	4.4	5.7	15.2	17.7



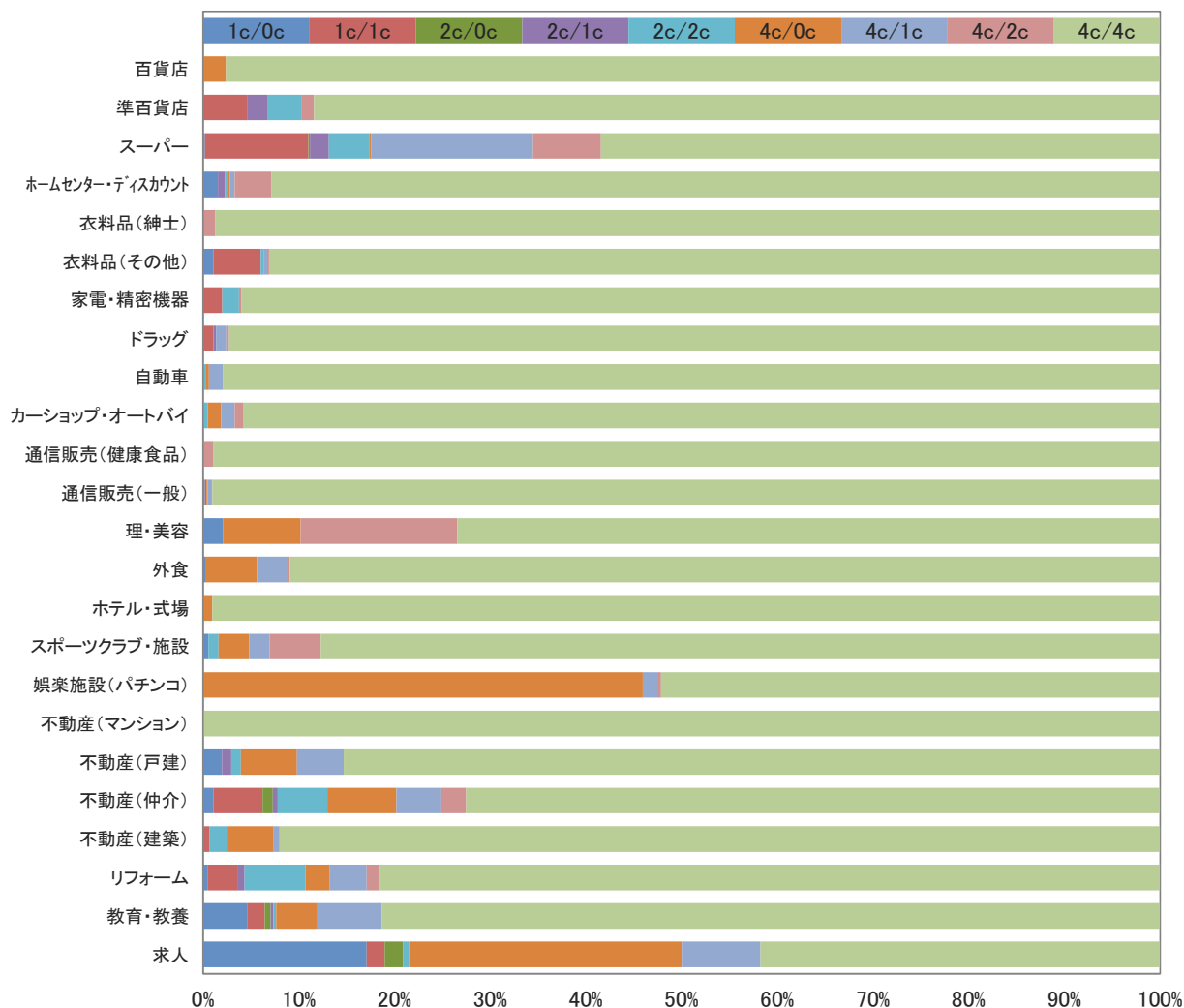
■ サイズ別構成比

	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
準百貨店	0.3	5.9	33.0	60.1	0.0	0.8
スーパー	0.0	1.7	46.0	52.1	0.2	0.1
ホームセンター・ディスカウント	0.0	29.7	38.3	29.7	2.3	0.0
衣料品(紳士)	0.0	1.3	9.0	88.5	1.3	0.0
衣料品(その他)	0.0	5.1	46.2	46.7	1.9	0.0
家電・精密機器	0.4	4.4	38.7	56.5	0.0	0.0
ドラッグ	0.0	5.7	43.1	49.9	1.3	0.0
自動車	0.0	0.3	32.0	66.9	0.9	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	35.4	61.3	2.8	0.5
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	1.1	98.2	0.7	0.0
通信販売(一般)	0.0	0.0	26.8	72.8	0.3	0.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0
外食	0.0	0.2	0.6	90.3	8.8	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	0.6	95.5	3.8	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	1.6	90.4	8.0	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.6	23.6	75.6	0.2	0.0
不動産(マンション)	0.0	1.8	67.9	28.6	1.8	0.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	7.8	77.5	14.7	0.0
不動産(仲介)	0.0	0.0	4.7	81.9	13.5	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	6.7	87.7	5.5	0.0
リフォーム	0.0	0.0	8.7	81.1	10.3	0.0
教育・教養	0.0	0.0	3.4	84.7	11.6	0.3
求人	0.0	0.0	1.9	46.2	51.9	0.0



■ 色数別構成比

	■ 最多割合								
	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	97.6
準百貨店	0.0	4.6	0.0	2.1	3.6	0.0	0.0	1.3	88.4
スーパー	0.2	10.8	0.2	1.9	4.2	0.2	16.9	7.1	58.4
ホームセンター・ディスカウント	1.5	0.0	0.0	0.8	0.3	0.3	0.5	3.8	92.9
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	98.7
衣料品(その他)	1.1	4.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.2	93.1
家電・精密機器	0.0	2.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.2	96.0
ドラッグ	0.0	1.1	0.0	0.3	0.0	0.0	1.1	0.3	97.3
自動車	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	1.5	0.0	97.9
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.4	1.4	0.9	95.8
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	98.9
通信販売(一般)	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.2	99.0
理・美容	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	0.0	16.3	73.5
外食	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	3.2	0.2	90.9
ホテル・式場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	99.0
スポーツクラブ・施設	0.5	0.0	0.0	0.0	1.1	3.2	2.1	5.3	87.7
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.9	1.5	0.4	52.2
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	2.0	0.0	0.0	1.0	1.0	5.9	4.9	0.0	85.3
不動産(仲介)	1.0	5.2	1.0	0.5	5.2	7.3	4.7	2.6	72.5
不動産(建築)	0.0	0.6	0.0	0.0	1.8	4.9	0.6	0.0	92.0
リフォーム	0.5	3.2	0.0	0.7	6.4	2.5	3.9	1.4	81.5
教育・教養	4.6	1.8	0.6	0.3	0.3	4.3	6.7	0.0	81.3
求人	17.1	1.9	1.9	0.0	0.6	28.5	8.2	0.0	41.8



■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

		B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	33.3 %	66.7 %	0.0 %	0.0 %
	準百貨店	0.0	0.7	4.0	7.3	0.0	0.1
		0.3 %	5.9 %	33.0 %	60.1 %	0.0 %	0.8 %
	スーパー	0.0	0.6	17.0	19.2	0.1	0.0
		0.0 %	1.7 %	46.0 %	52.1 %	0.2 %	0.1 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	3.7	4.7	3.7	0.3	0.0
		0.0 %	29.7 %	38.3 %	29.7 %	2.3 %	0.0 %
専門小売	商店街・モール	0.0	0.2	0.5	1.3	0.1	0.1
		1.4 %	6.9 %	23.6 %	59.7 %	2.8 %	5.6 %
	小売総合その他	0.0	0.0	0.6	3.0	0.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	14.2 %	76.4 %	9.4 %	0.0 %
	食料品	0.0	0.0	0.8	5.4	0.9	0.0
		0.0 %	0.0 %	11.0 %	76.2 %	12.8 %	0.0 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.2	2.2	0.0	0.0
		0.0 %	1.3 %	9.0 %	88.5 %	1.3 %	0.0 %
衣料品(その他全般)	0.0	0.9	8.2	8.3	0.3	0.0	
	0.0 %	5.1 %	46.2 %	46.7 %	1.9 %	0.0 %	
宝飾・身回品	0.0	0.0	0.9	6.8	0.3	0.0	
	0.0 %	0.0 %	11.2 %	84.9 %	3.9 %	0.0 %	
家電・精密機器	0.1	0.7	6.1	8.9	0.0	0.0	
	0.4 %	4.4 %	38.7 %	56.5 %	0.0 %	0.0 %	
ドラッグ	0.0	0.7	5.0	5.8	0.2	0.0	
	0.0 %	5.7 %	43.1 %	49.9 %	1.3 %	0.0 %	
家具・インテリア・仏具	0.0	0.5	3.0	7.8	0.1	0.0	
	0.0 %	4.4 %	26.2 %	68.3 %	1.1 %	0.0 %	
自動車ディーラー	0.0	0.0	3.4	7.1	0.1	0.0	
	0.0 %	0.3 %	32.0 %	66.9 %	0.9 %	0.0 %	
その他輸送機器・部品	0.0	0.0	2.3	4.1	0.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	35.4 %	61.3 %	2.8 %	0.5 %	
趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.5	1.2	0.2	0.0	
	0.0 %	1.7 %	25.9 %	63.8 %	8.6 %	0.0 %	
スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	0.3	1.3	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	18.9 %	81.1 %	0.0 %	0.0 %	
書籍・文具	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	18.8 %	68.8 %	12.5 %	0.0 %	
住宅設備	0.0	0.0	0.4	4.2	0.8	0.0	
	0.0 %	0.0 %	7.5 %	78.0 %	14.5 %	0.0 %	
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.1	8.5	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	1.1 %	98.2 %	0.7 %	0.0 %	
通信販売(一般)	0.0	0.0	5.2	14.0	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	26.8 %	72.8 %	0.3 %	0.0 %	
小売業その他	0.0	0.0	0.4	1.3	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	22.8 %	70.2 %	7.0 %	0.0 %	
サービス業	理・美容	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	28.6 %	71.4 %	0.0 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	36.4 %	63.6 %	0.0 %
	医療・健康	0.0	0.0	0.0	1.7	1.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	48.6 %	51.4 %	0.0 %
	外食	0.0	0.0	0.1	13.1	1.3	0.0
		0.0 %	0.2 %	0.6 %	90.3 %	8.8 %	0.0 %
	宅配	0.0	0.0	0.1	2.7	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	4.1 %	88.7 %	7.2 %	0.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %	0.0 %
	旅行	0.0	0.0	2.9	2.9	0.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	49.5 %	49.5 %	1.1 %	0.0 %
	ホテル・式場	0.0	0.0	0.1	9.4	0.4	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.6 %	95.5 %	3.8 %	0.0 %
代行サービス	0.0	0.0	0.0	4.3	1.2	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	77.7 %	22.3 %	0.0 %	
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.1	5.3	0.5	0.0	
	0.0 %	0.0 %	1.6 %	90.4 %	8.0 %	0.0 %	
娯楽施設 パチンコ	0.0	0.1	3.9	12.5	0.0	0.0	
	0.0 %	0.6 %	23.6 %	75.6 %	0.2 %	0.0 %	
娯楽施設 その他	0.0	0.0	0.2	2.0	0.7	0.0	
	0.0 %	0.0 %	5.5 %	70.3 %	24.2 %	0.0 %	
サービス業その他	0.0	0.0	0.2	5.4	1.4	0.0	
	0.0 %	0.0 %	2.7 %	77.0 %	20.4 %	0.0 %	
金融・保険	金融	0.0	0.0	0.7	11.2	1.9	0.0
		0.0 %	0.0 %	5.2 %	81.0 %	13.8 %	0.0 %
保険	0.0	0.0	0.9	1.1	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	44.8 %	52.2 %	3.0 %	0.0 %	
不動産	不動産 マンション	0.0	0.0	1.2	0.5	0.0	0.0
		0.0 %	1.8 %	67.9 %	28.6 %	1.8 %	0.0 %
	不動産 戸建	0.0	0.0	0.3	2.5	0.5	0.0
		0.0 %	0.0 %	7.8 %	77.5 %	14.7 %	0.0 %
	不動産 仲介	0.0	0.0	0.3	4.9	0.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	4.7 %	81.9 %	13.5 %	0.0 %
	不動産 建築	0.0	0.0	0.3	4.5	0.3	0.0
	0.0 %	0.0 %	6.7 %	87.7 %	5.5 %	0.0 %	
不動産 土地	0.0	0.0	0.0	1.2	0.1	0.0	
	0.0 %	0.0 %	0.0 %	90.7 %	9.3 %	0.0 %	
リフォーム	0.0	0.0	1.2	11.1	1.4	0.0	
	0.0 %	0.0 %	8.7 %	81.1 %	10.3 %	0.0 %	
教育・教養	教育・教養事業	0.0	0.0	0.3	8.7	1.2	0.0
	0.0 %	0.0 %	3.4 %	84.7 %	11.6 %	0.3 %	
その他	通信	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
		0.0 %	5.0 %	0.0 %	90.0 %	0.0 %	5.0 %
	その他	0.0	0.2	1.0	2.8	4.8	0.5
		0.3 %	2.3 %	10.4 %	30.5 %	51.0 %	5.4 %
	連合営業広告	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0
		0.0 %	12.5 %	18.8 %	62.5 %	0.0 %	6.3 %
募集	0.0	0.0	0.1	2.3	2.6	0.0	
	0.0 %	0.0 %	1.9 %	46.2 %	51.9 %	0.0 %	
連合求人広告	0.0	0.0	0.4	4.6	0.0	0.0	
	0.0 %	0.0 %	8.6 %	90.7 %	0.6 %	0.0 %	

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	対前年枚数差

		名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県	
総合小売	百貨店	2.6 ▲ 0.4	1.4 ▲ 0.7	0.8 0.2	0.2 0.0	1.2 ▲ 0.4	
	準百貨店	14.4 ▲ 2.0	12.3 ▲ 7.3	14.6 ▲ 3.4	8.8 0.0	10.0 ▲ 7.6	
	スーパー	38.3 ▲ 1.9	38.6 ▲ 2.6	47.8 4.2	28.2 ▲ 2.8	31.6 ▲ 5.8	
	ホームセンター・ディスカウント	9.4 2.4	12.6 ▲ 2.1	11.2 ▲ 1.0	12.0 ▲ 1.2	17.4 ▲ 0.4	
	商店街・モール	2.9 ▲ 1.6	1.2 ▲ 0.3	3.6 1.0	1.3 0.3	3.0 0.4	
	小売総合その他	1.7 ▲ 0.3	7.3 4.0	2.8 1.4	2.5 ▲ 0.3	4.0 0.2	
	専門小売	食料品	7.0 ▲ 2.0	6.4 ▲ 1.7	8.0 ▲ 2.0	6.8 ▲ 0.5	7.8 ▲ 1.0
衣料品(紳士服)		1.6 ▲ 0.1	1.7 ▲ 0.9	2.4 0.6	5.5 3.0	1.4 0.4	
衣料品(その他全般)		15.7 1.3	16.1 1.0	17.6 ▲ 0.2	19.7 ▲ 3.0	21.2 4.2	
宝飾・身回品		6.0 1.1	8.4 ▲ 1.6	10.2 1.6	8.8 ▲ 0.7	7.2 ▲ 0.6	
家電・精密機器		13.3 ▲ 4.9	16.6 ▲ 3.2	16.2 ▲ 2.0	15.8 ▲ 0.2	17.2 ▲ 3.2	
ドラッグ		7.4 ▲ 0.3	12.4 0.6	15.0 1.4	12.3 1.3	11.6 2.2	
家具・インテリア・仏具		12.6 1.1	12.9 0.3	11.4 ▲ 2.2	9.2 1.8	10.0 0.6	
自動車ディーラー		6.0 ▲ 5.3	9.7 ▲ 7.8	11.2 ▲ 2.2	13.5 ▲ 0.3	14.4 ▲ 1.2	
その他輸送機器・部品		4.6 ▲ 2.9	5.3 ▲ 1.4	7.6 ▲ 1.2	9.3 ▲ 0.2	7.6 1.0	
趣味・娯楽用品		0.6 ▲ 1.1	3.3 ▲ 0.7	1.2 ▲ 0.2	1.3 ▲ 0.2	2.0 0.2	
スポーツ・レジャー用品		1.7 0.7	1.7 ▲ 0.2	2.6 ▲ 0.6	1.3 ▲ 0.2	1.0 ▲ 0.6	
書籍・文具		0.4 ▲ 0.1	0.8 0.6	0.8 0.4	0.0 0.0	0.4 0.4	
住宅設備		4.1 0.6	4.7 1.7	5.8 3.6	5.8 0.7	7.6 ▲ 1.2	
通信販売(健康食品)		9.7 ▲ 2.3	9.4 ▲ 4.6	9.4 1.2	8.5 ▲ 4.3	5.0 ▲ 7.6	
通信販売(一般)		14.4 ▲ 4.1	19.6 ▲ 4.9	20.0 ▲ 6.4	22.3 ▲ 6.5	20.8 0.8	
小売業その他		0.0 ▲ 1.9	2.7 ▲ 0.9	1.8 ▲ 2.0	1.0 ▲ 0.2	3.6 2.4	
サービス業		理・美容	0.7 ▲ 0.9	2.2 0.6	2.0 ▲ 0.4	1.2 0.3	1.4 0.0
		エステ	0.3 0.1	0.2 ▲ 0.2	1.0 0.4	0.2 ▲ 0.8	0.2 ▲ 0.2
		医療・健康	5.7 ▲ 1.3	3.1 ▲ 0.9	2.6 ▲ 0.6	2.2 ▲ 0.2	3.4 0.2
		外食	13.1 ▲ 1.9	15.7 ▲ 2.4	14.4 ▲ 5.0	13.3 0.3	15.8 ▲ 1.4
	宅配	3.0 ▲ 1.4	2.9 ▲ 0.4	4.2 0.2	2.8 0.3	2.4 ▲ 0.4	
	レンタル	0.7 0.6	0.0 0.0	0.0 ▲ 0.4	0.3 ▲ 0.3	0.2 0.2	
	旅行	7.0 2.7	5.8 0.3	5.4 1.6	4.3 ▲ 0.3	6.4 3.0	
	ホテル・式場	14.7 ▲ 0.1	7.8 ▲ 2.2	15.2 3.8	4.7 ▲ 0.3	7.4 0.2	
	代行サービス	7.9 0.6	4.0 0.9	5.6 ▲ 1.6	5.3 2.5	4.8 1.2	
	スポーツクラブ・施設	5.4 0.1	7.0 0.9	8.2 0.0	3.0 0.0	5.4 0.6	
	娯楽施設 パチンコ	16.3 ▲ 8.0	20.0 ▲ 7.1	31.4 ▲ 0.4	11.0 ▲ 0.5	2.4 ▲ 2.8	
	娯楽施設 その他	2.4 0.1	3.6 1.0	4.0 0.6	1.2 0.3	3.0 0.2	
	サービス業その他	1.6 1.3	22.4 1.8	0.4 0.2	1.7 0.3	0.2 ▲ 0.2	
	金融・保険	金融	19.9 0.0	7.2 ▲ 1.6	17.4 ▲ 1.4	14.7 ▲ 1.3	12.8 ▲ 1.6
		保険	2.4 ▲ 0.9	2.8 0.0	1.4 ▲ 1.4	1.5 ▲ 1.0	1.8 0.0
不動産	不動産 マンション	3.3 0.4	0.6 0.1	3.4 ▲ 0.4	1.0 0.3	1.0 ▲ 4.0	
	不動産 戸建	2.6 ▲ 0.7	2.8 ▲ 1.0	4.4 ▲ 0.4	4.7 ▲ 2.5	1.8 ▲ 4.2	
	不動産 仲介	7.9 ▲ 3.0	7.2 0.0	6.0 ▲ 1.8	1.8 ▲ 1.5	6.4 ▲ 0.6	
	不動産 建築	5.3 ▲ 2.3	5.3 ▲ 1.2	5.0 ▲ 4.2	2.5 0.5	7.6 ▲ 0.2	
	不動産 土地	1.9 ▲ 0.9	1.4 0.4	1.4 ▲ 1.2	0.7 0.7	1.2 0.2	
	リフォーム	12.6 ▲ 1.9	18.8 1.8	16.0 ▲ 0.2	11.0 ▲ 2.3	7.2 ▲ 2.8	
	教育・教養	11.9 ▲ 0.6	11.1 0.1	12.2 ▲ 0.4	8.0 ▲ 1.5	7.0 ▲ 0.6	
その他	通信	0.0 ▲ 0.9	0.3 ▲ 0.2	1.4 0.4	0.8 0.2	1.0 ▲ 1.2	
	その他	9.9 7.3	6.7 3.0	8.6 4.6	7.8 3.7	15.8 7.6	
	連合営業広告	0.0 0.0	0.3 0.3	1.6 1.2	0.5 ▲ 1.2	0.4 ▲ 0.2	
	募集	3.9 2.6	5.1 1.1	3.8 1.0	6.8 ▲ 0.2	5.0 2.4	
	連合求人広告	3.6 ▲ 0.3	6.4 0.3	5.0 ▲ 1.4	2.7 0.2	7.6 ▲ 1.0	