

中日新聞 折込広告調査REPORT

Tokai Area
2023.6

(株)中日岐阜サービスセンター

■ 調査概要、分類基準

| | |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

■ 折込広告動向

| | |
|------------------------------|---|
| 1世帯平均折込枚数／日別折込枚数 | 2 |
| 日別地区別折込枚数 | 3 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 | 4 |

■ 地区別動向

| | |
|----------------|---|
| 地区別折込枚数／業種別構成比 | 5 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比 | 6 |

■ 業種大分類別動向

| | |
|-------------------|---|
| 業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 | 7 |
| サイズ別構成比／色数別構成比 | 8 |

■ 業種小分類別動向

| | |
|-----------|---|
| 1世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------|---|

■ 主要業種別動向

| | |
|--|----|
| 百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント 衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ | 10 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般) 理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 | 11 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| 娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介 不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人 | 12 |
|--|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 曜日別構成比 | 13 |
|-------------|----|

| | |
|--------------|----|
| 主要業種 サイズ別構成比 | 14 |
|--------------|----|

| | |
|-------------|----|
| 主要業種 色数別構成比 | 15 |
|-------------|----|

■ 業種別一覧表

| | |
|----------|----|
| 業種別曜日一覧表 | 16 |
|----------|----|

| | |
|-----------|----|
| 業種別サイズ一覧表 | 17 |
|-----------|----|

| | |
|----------|----|
| 業種別色数一覧表 | 18 |
|----------|----|

| | |
|---------------|----|
| 業種別地区枚数・割合一覧表 | 19 |
|---------------|----|

調査概要

I 調査目的

東海地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

| 地区 | 市区町村 |
|------|--------------------------------------|
| 名古屋 | 中区 西区 南区 名東区 守山区 天白区 中川区 |
| 尾張地区 | 一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 瀬戸市 豊明市 半田市 |
| 三河地区 | 岡崎市 安城市 豊田市 豊川市 豊橋市 |
| 岐阜県 | 岐阜市 大垣市 美濃加茂市 多治見市 中津川市 高山市 |
| 三重県 | 桑名市 四日市市 津市 鈴鹿市 松阪市 伊勢市 |

分類基準

| | 大分類 | 小分類 | 内訳 | |
|------------|--|--|---|-----------------------------|
| 業 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 | |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アビタ、ピアゴ | |
| | | スーパー | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア | |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ | |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) | |
| | | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ その他総合小売 | |
| | 専門小売 | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 | |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 | |
| | | 衣料品(その他全般) | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら | |
| | | 宝飾・身回り品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 | |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 | |
| | | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア・調剤薬局 | |
| | | 家具・インテリア・仏壇 | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 | |
| | | 自動車ディーラー | 自動車販売会社(中古車含む) | |
| その他輸送機器、部品 | | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) | | |
| 趣味・娯楽用品 | | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 | | |
| 種 | サービス業 | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 | |
| | | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 | |
| | | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 | |
| | | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | |
| | | 通信販売(一般) | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) | |
| | | 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 | |
| | | 理・美容 | 理髪・美容院、ネイルサロンなど | 理髪、美容院、ネイルサロンなど |
| | | | エステ | エステティックサロン、 |
| | | | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療 |
| | | | 飲食店、レストラン、ファーストフード | 飲食店、レストラン、ファーストフード |
| | サービス業 | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 | |
| | | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー | |
| | | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 | |
| | | ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 | |
| 代行サービス | | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど | | |
| スポーツクラブ・施設 | | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 | | |
| 娯楽施設パチンコ | | パチンコ、スロット | | |
| 娯楽施設その他 | | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド 等 | | |
| サービス業その他 | 上記業種に属さないもの | | | |
| 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 | | |
| | 保険 | 生命保険、損害保険 | | |
| 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション | | |
| | 不動産戸建 | 新築戸建 | | |
| | 不動産仲介 | 不動産仲介(中古・賃貸) | | |
| | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 | | |
| | 不動産土地 | 土地、霊園(墓石のみは除く) | | |
| | リフォーム | 営繕・修理(リフォームチラシ) | | |
| 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー | | | |
| その他 | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど | | |
| | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの | | |
| | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 | | |
| | 募集 | 単独求人 | | |
| | 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 | | |

| 用紙状況 | サイズ | | |
|------|-----|-----|---------------------------|
| | B | 1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | B | 2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | B | 3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | B | 4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | B | 4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |
| | 特 | 殊 | 規格外のサイズ |

| 刷色状況 | 色数 | 1c / 0c | 表面:1色 裏面:- |
|---------|-------------------|---------|----------------|
| | | 1c / 1c | 表面:1色 裏面:1色 |
| | | 2c / 0c | 表面:2色 裏面:- |
| | | 2c / 1c | 表面:2色 裏面:1色 |
| | | 2c / 2c | 表面:2色 裏面:2色 |
| | | 4c / 0c | 表面:フルカラー 裏面:- |
| | | 4c / 1c | 表面:フルカラー 裏面:1色 |
| | | 4c / 2c | 表面:フルカラー 裏面:2色 |
| 4c / 4c | 表面:フルカラー 裏面:フルカラー | | |

6月の東海地区の1世帯平均折込枚数は327.7枚、前年比で▲6.3%となりました。地区別で見ると多い地区から順に三河地区の373枚、次いで尾張地区の350枚、名古屋市の320枚となりました。

1日あたりの平均折込枚数は11.2枚、日別の最多折込日は23日(金)の23.7枚となりました。地区別では三河地区の23日(金)の30枚が最多。

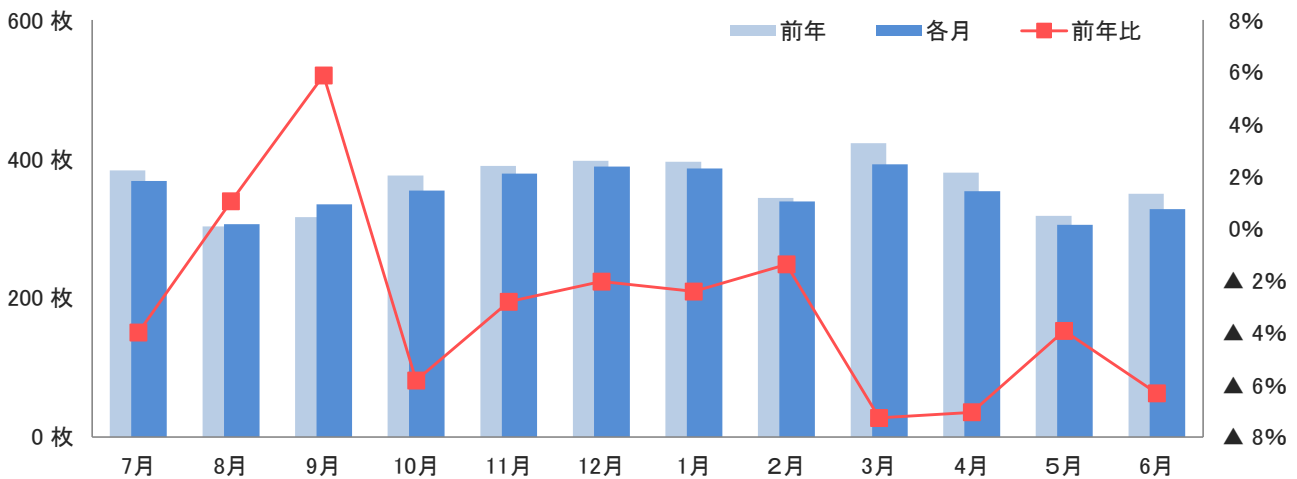
全体的な動きを見ると、どの地区も「スーパー」は安定して高い水準を維持、夏期講習の生徒募集が多かった「教育・教養」も出稿量が多くありました。前年比では、「サービス業その他」、「金融」、「ホームセンター・ディスカウント」などが僅かに増加、逆に地域差はありますが、昨年は参院選で政治活動ビラなど多かった「その他」や「通信販売(一般)」、「娯楽施設・パチンコ」などが出稿量を減らしていました。

8月、9月の出稿は、2022年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。今年は里帰りのする方も多いと思われるのでお盆前の食料品、手土産品などの出稿が増えそうです。また、秋に向けてのイベント関連の告知、旅行の出稿もありそうです。9月は、自動車ディーラー、リフォームなどのキャンペーンや秋物衣類のセール、スポーツクラブなどの新規会員募集の出稿も期待したいです。

■ 1世帯平均折込枚数

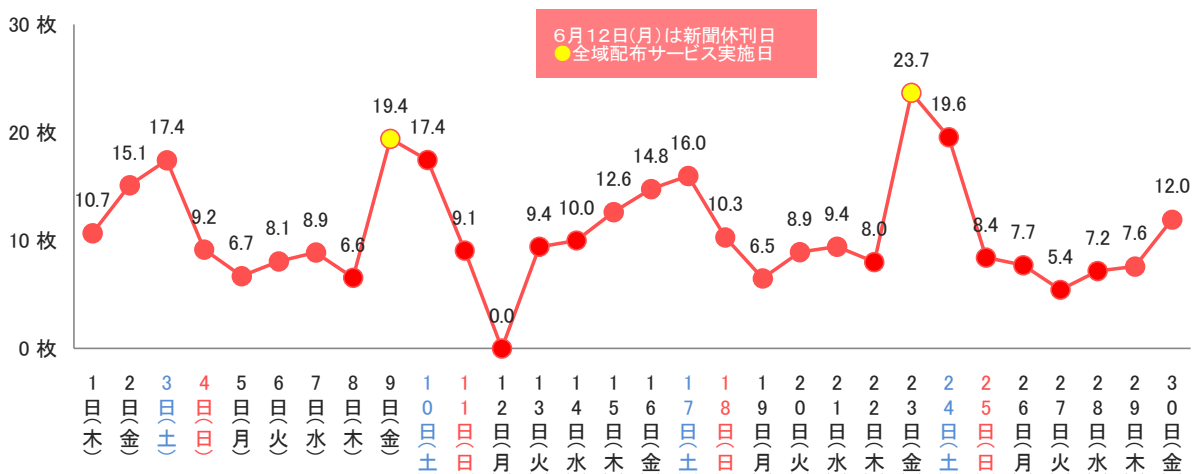
1世帯平均折込枚数は327.7枚、前年比▲6.3%となりました。

| | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 各月 | 368.1 | 306.0 | 334.7 | 354.4 | 378.9 | 389.3 | 386.3 | 339.2 | 391.9 | 353.4 | 305.3 | 327.7 |
| 前年同月 | 383.5 | 302.9 | 316.1 | 376.4 | 389.8 | 397.4 | 395.8 | 343.9 | 422.6 | 380.3 | 317.8 | 349.8 |
| 前年比 | ▲4.0% | 1.0% | 5.9% | ▲5.8% | ▲2.8% | ▲2.0% | ▲2.4% | ▲1.4% | ▲7.3% | ▲7.1% | ▲3.9% | ▲6.3% |



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、全域配布サービス日を含む23日(金)の23.7枚。次いで24日(土)の19.6枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

地区別の月内最多折込日は3日（土）、23日（金）、24日（土）となり、折込最多日は全域配布サービス日を含む23日（金）の23.7枚となりました。地区別の最多折込日は三河地区の23日（金）で30枚、1カ月の最多折込地区も三河地区の37.3枚となりました。1日平均折込枚数は11.2枚となっています。

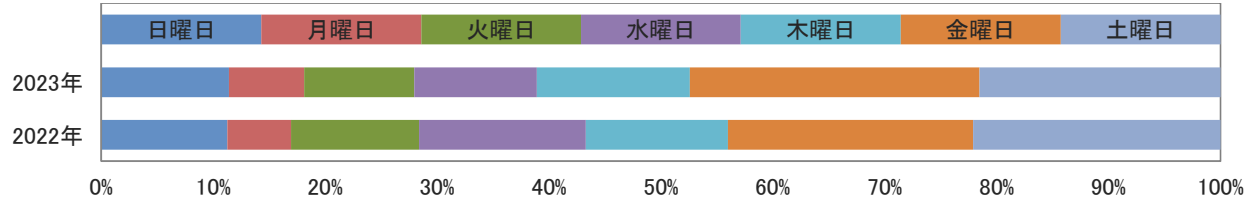
■ 東海地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 東海地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

| | 名古屋市 | 尾張地区 | 三河地区 | 岐阜県 | 三重県 | 平均 |
|----------|------|------|------|------|------|------|
| 6月1日(木) | 11 | 11 | 14 | 8 | 8 | 10.7 |
| 6月2日(金) | 13 | 16 | 17 | 14 | 16 | 15.1 |
| 6月3日(土) | 16 | 16 | 18 | 20 | 17 | 17.4 |
| 6月4日(日) | 10 | 10 | 8 | 9 | 9 | 9.2 |
| 6月5日(月) | 7 | 10 | 5 | 7 | 4 | 6.7 |
| 6月6日(火) | 10 | 9 | 8 | 8 | 5 | 8.1 |
| 6月7日(水) | 8 | 10 | 10 | 10 | 6 | 8.9 |
| 6月8日(木) | 5 | 6 | 9 | 6 | 6 | 6.6 |
| 6月9日(金) | 19 | 22 | 28 | 15 | 13 | 19.4 |
| 6月10日(土) | 20 | 19 | 17 | 15 | 18 | 17.4 |
| 6月11日(日) | 8 | 10 | 11 | 8 | 8 | 9.1 |
| 6月12日(月) | 休刊日 | | | | | |
| 6月13日(火) | 12 | 10 | 8 | 9 | 8 | 9.4 |
| 6月14日(水) | 9 | 10 | 10 | 11 | 9 | 10.0 |
| 6月15日(木) | 11 | 13 | 15 | 11 | 13 | 12.6 |
| 6月16日(金) | 11 | 15 | 18 | 15 | 15 | 14.8 |
| 6月17日(土) | 14 | 16 | 18 | 18 | 14 | 16.0 |
| 6月18日(日) | 9 | 12 | 13 | 8 | 10 | 10.3 |
| 6月19日(月) | 7 | 9 | 7 | 5 | 5 | 6.5 |
| 6月20日(火) | 10 | 10 | 12 | 7 | 6 | 8.9 |
| 6月21日(水) | 9 | 12 | 11 | 9 | 7 | 9.4 |
| 6月22日(木) | 6 | 6 | 10 | 8 | 10 | 8.0 |
| 6月23日(金) | 21 | 27 | 30 | 17 | 23 | 23.7 |
| 6月24日(土) | 21 | 21 | 21 | 16 | 18 | 19.6 |
| 6月25日(日) | 9 | 10 | 8 | 9 | 6 | 8.4 |
| 6月26日(月) | 9 | 11 | 8 | 5 | 5 | 7.7 |
| 6月27日(火) | 6 | 4 | 6 | 6 | 6 | 5.4 |
| 6月28日(水) | 8 | 8 | 7 | 8 | 5 | 7.2 |
| 6月29日(木) | 8 | 7 | 10 | 6 | 7 | 7.6 |
| 6月30日(金) | 12 | 12 | 14 | 10 | 12 | 12.0 |
| 合計 | 320 | 350 | 373 | 296 | 291 | 326 |
| 一日平均 | 11.0 | 12.1 | 12.9 | 10.2 | 10.0 | 11.2 |

■ 曜日別構成比

金曜日の構成比が高くなりました。次いで土曜日の構成比が高く、最少は月曜日でした。

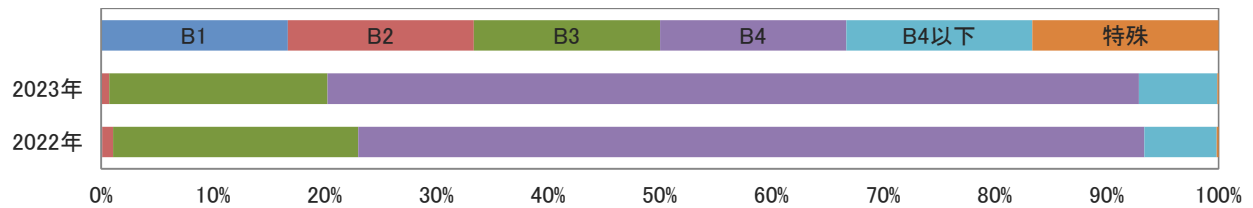
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|
| 2023年 | 11.4 | 6.7 | 9.9 | 11.0 | 13.7 | 25.9 | 21.5 |
| 2022年 | 11.3 | 5.7 | 11.4 | 14.9 | 12.7 | 21.9 | 22.1 |



■ サイズ別構成比

B4サイズが72.7%で最多となりました。若干サイズダウンが見られる構成比となりました。

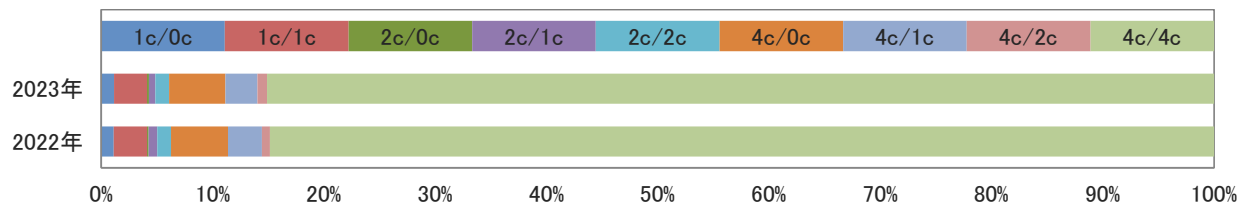
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 2023年 | 0.0 | 0.7 | 19.5 | 72.7 | 7.0 | 0.1 |
| 2022年 | 0.1 | 1.0 | 22.0 | 70.4 | 6.5 | 0.2 |



■ 色数別構成比

両面フルカラーが85.1%で最多となりました。

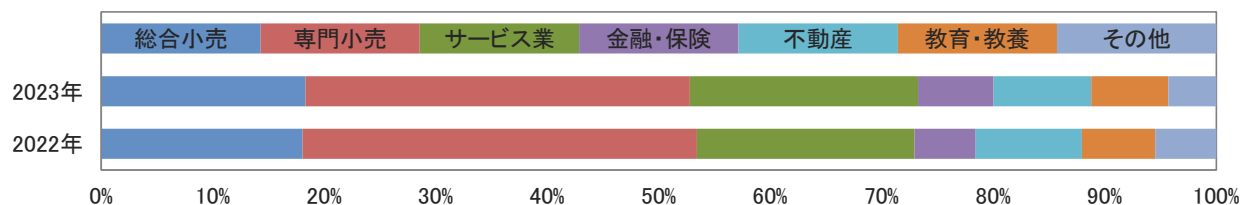
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2023年 | 1.1 | 3.0 | 0.2 | 0.6 | 1.2 | 5.0 | 2.9 | 0.9 | 85.1 |
| 2022年 | 1.1 | 3.0 | 0.1 | 0.8 | 1.2 | 5.1 | 3.1 | 0.7 | 84.9 |



■ 業種別構成比

専門小売が34.5%で最多となり、全体的に昨年とほぼ変わらない構成比となりました。

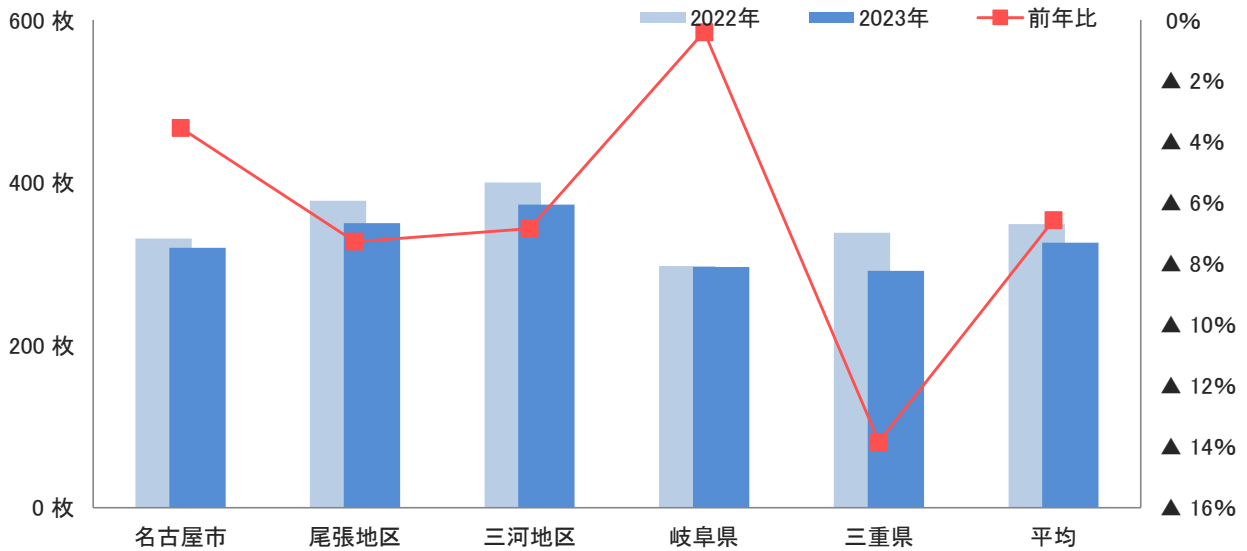
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|-------|------|------|-------|-------|-----|-------|-----|
| 2023年 | 18.3 | 34.5 | 20.4 | 6.8 | 8.8 | 6.9 | 4.3 |
| 2022年 | 18.0 | 35.4 | 19.5 | 5.5 | 9.5 | 6.6 | 5.5 |



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は三河地区の373枚。全地区で出稿量が減っており、全体では▲6.6%となりました。

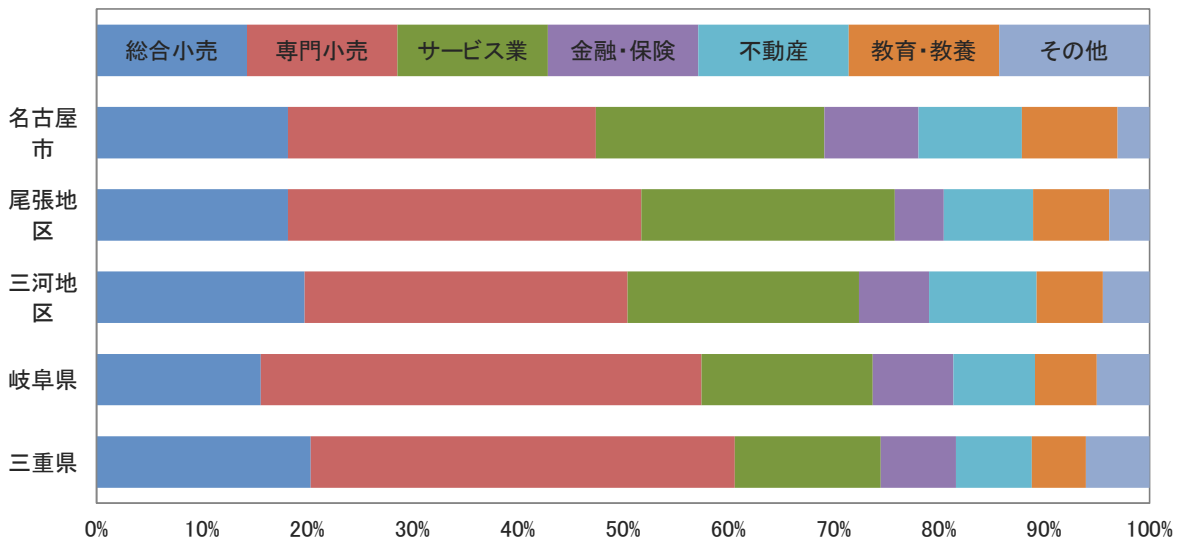
| | 名古屋市 | 尾張地区 | 三河地区 | 岐阜県 | 三重県 | 平均 | |
|-------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 2023年 | 320 | 350 | 373 | 296 | 291 | 326.0 | ■ 最多枚数 |
| 2022年 | 331 | 377 | 400 | 297 | 338 | 348.9 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 3.5% | ▲ 7.3% | ▲ 6.8% | ▲ 0.4% | ▲ 13.8% | ▲ 6.6% | |



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多、岐阜県、三重県は特に高い構成比となりました。

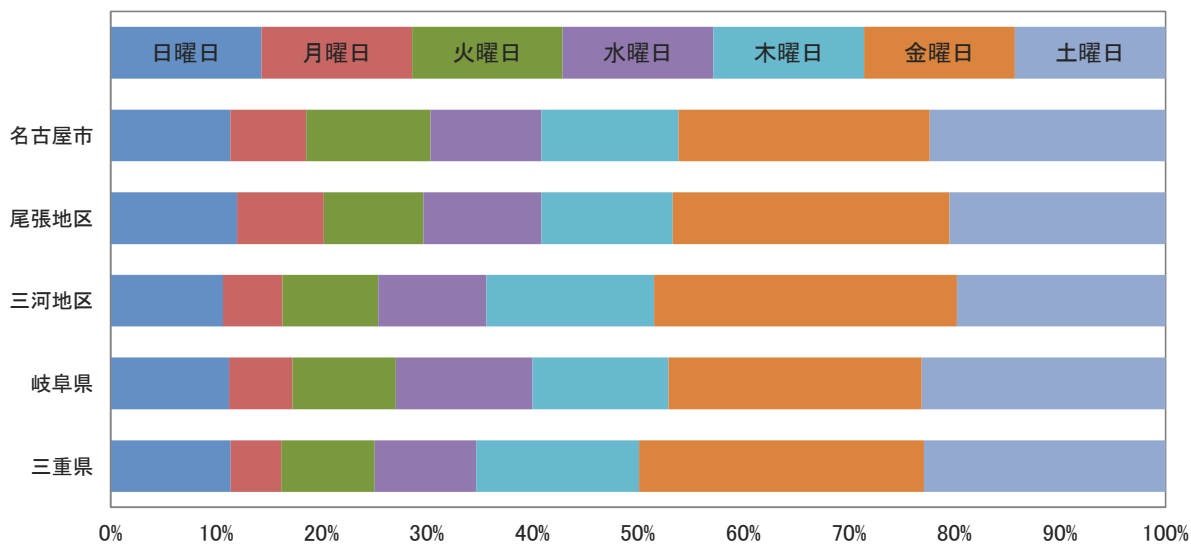
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|--------|
| 名古屋市 | 18.1 | 29.3 | 21.7 | 8.9 | 9.8 | 9.1 | 3.0 | ■ 最多割合 |
| 尾張地区 | 18.2 | 33.6 | 24.1 | 4.7 | 8.5 | 7.2 | 3.8 | ■ 最少割合 |
| 三河地区 | 19.7 | 30.7 | 22.0 | 6.7 | 10.2 | 6.3 | 4.5 | |
| 岐阜県 | 15.6 | 41.9 | 16.3 | 7.7 | 7.8 | 5.9 | 5.0 | |
| 三重県 | 20.3 | 40.3 | 13.9 | 7.1 | 7.2 | 5.1 | 6.0 | |



■ 曜日別構成比

全ての地区で全域配布サービスを含む金曜日の構成比が最多。全ての地区で月曜日の構成比が最少でした。

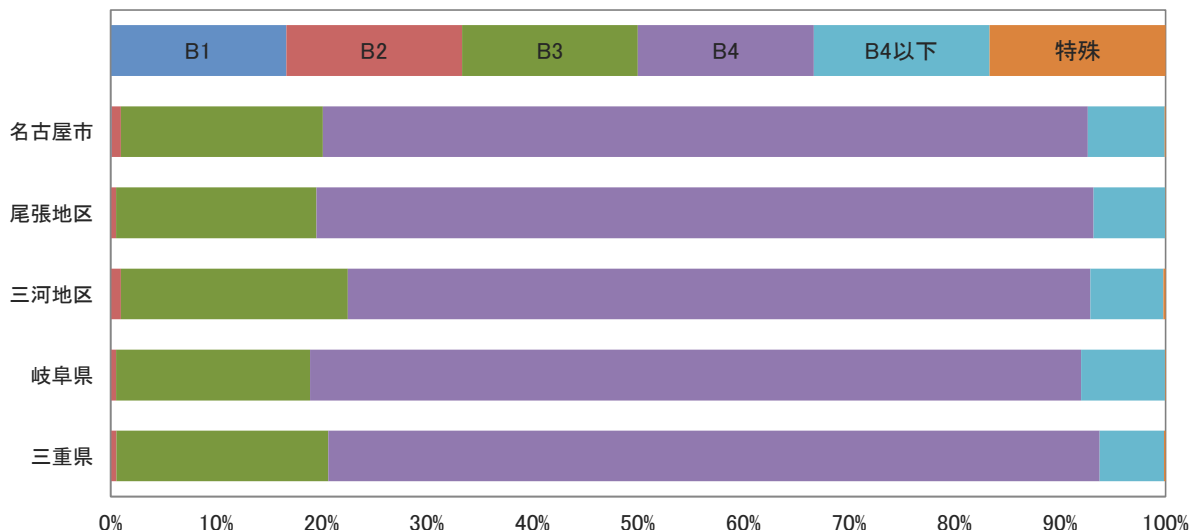
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | ■ 最多割合 | ■ 最少割合 |
|------|------|-----|------|------|------|------|------|--------|--------|
| 名古屋市 | 11.4 | 7.2 | 11.8 | 10.5 | 13.0 | 23.8 | 22.4 | | |
| 尾張地区 | 12.0 | 8.2 | 9.4 | 11.2 | 12.4 | 26.3 | 20.5 | | |
| 三河地区 | 10.7 | 5.6 | 9.1 | 10.2 | 15.9 | 28.7 | 19.8 | | |
| 岐阜県 | 11.3 | 6.0 | 9.8 | 12.9 | 12.9 | 24.0 | 23.1 | | |
| 三重県 | 11.4 | 4.8 | 8.9 | 9.6 | 15.4 | 27.0 | 22.9 | | |



■ サイズ別構成比

全地区でB4サイズが最多となりました。

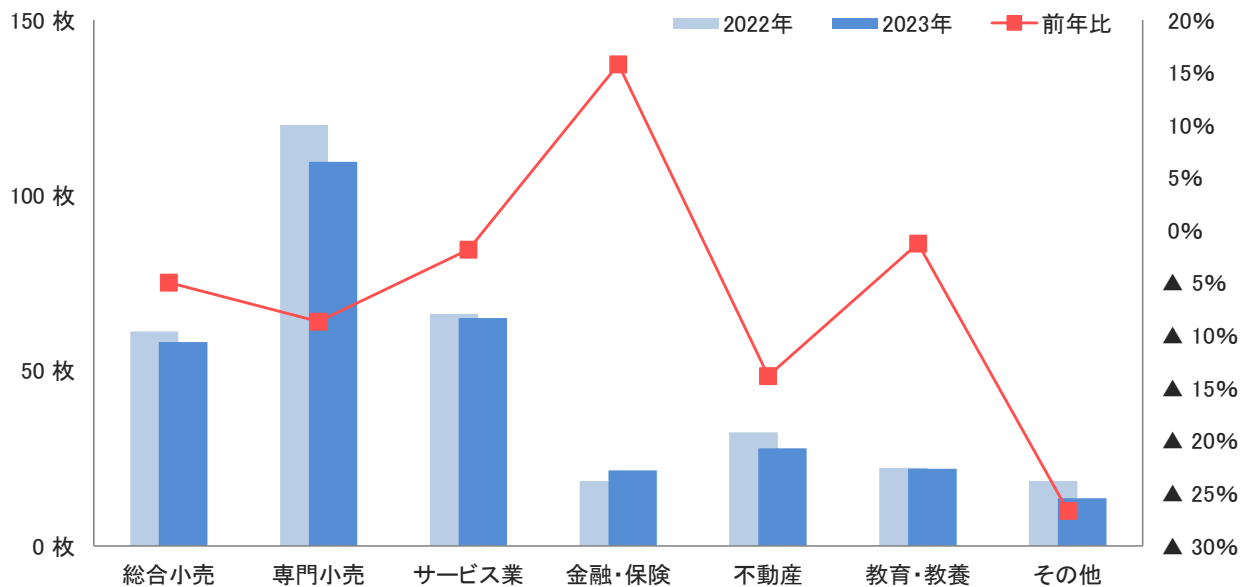
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 名古屋市 | 0.1 | 0.9 | 19.1 | 72.5 | 7.3 | 0.1 | |
| 尾張地区 | 0.0 | 0.5 | 19.0 | 73.7 | 6.8 | 0.0 | |
| 三河地区 | 0.0 | 1.0 | 21.5 | 70.4 | 6.9 | 0.2 | |
| 岐阜県 | 0.0 | 0.5 | 18.4 | 73.1 | 7.9 | 0.1 | |
| 三重県 | 0.0 | 0.5 | 20.1 | 73.1 | 6.1 | 0.1 | |



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が109.6枚で最多となり、金融・保険のみ出稿量が増加していました。

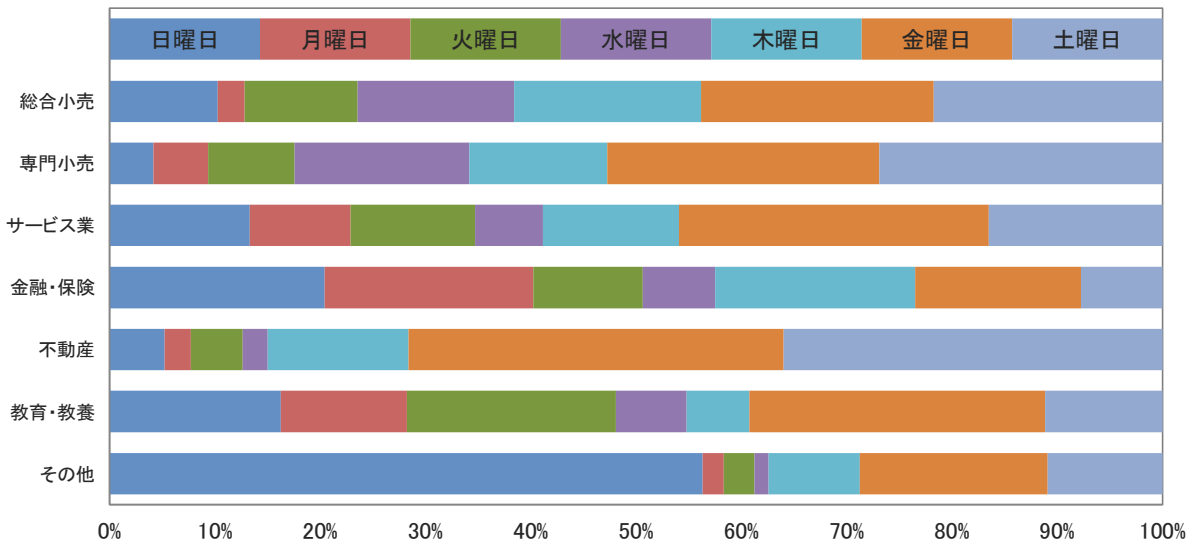
| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 | |
|-------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|
| 2023年 | 58.2 | 109.6 | 65.0 | 21.5 | 27.9 | 22.0 | 13.6 | ■ 最多枚数 |
| 2022年 | 61.2 | 120.0 | 66.2 | 18.6 | 32.4 | 22.3 | 18.5 | ■ 最少枚数 |
| 前年比 | ▲ 5.0% | ▲ 8.7% | ▲ 1.8% | ▲ 15.8% | ▲ 13.9% | ▲ 1.2% | ▲ 26.6% | |



■ 曜日別構成比

総合小売、専門小売、サービス業、不動産、教育・教養は週末、金融・保険、その他は日曜日が人気でした。

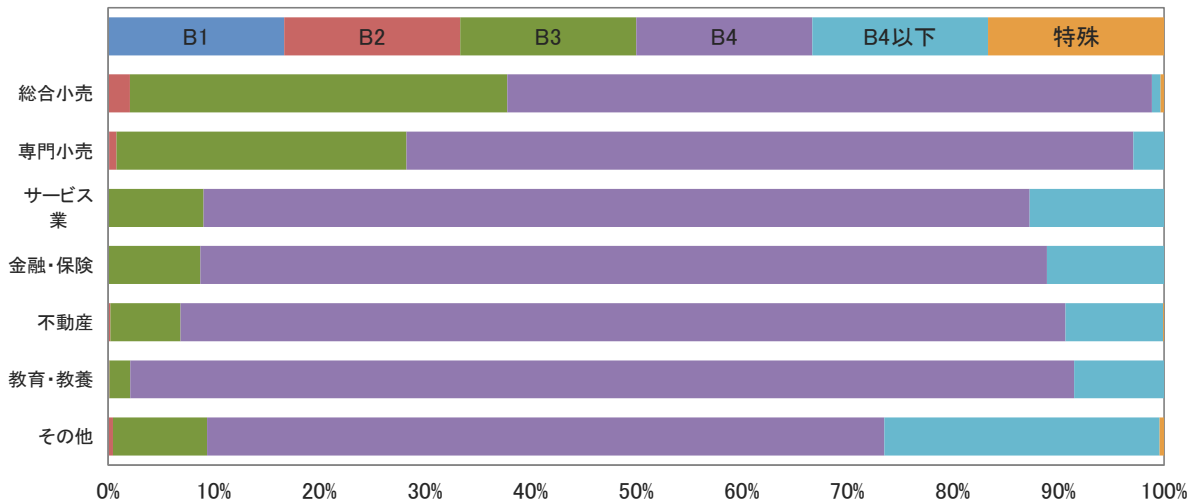
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 総合小売 | 10.3 | 2.6 | 10.7 | 14.9 | 17.8 | 22.1 | 21.7 | ■ 最多割合 |
| 専門小売 | 4.2 | 5.2 | 8.2 | 16.6 | 13.1 | 25.9 | 26.9 | ■ 最少割合 |
| サービス業 | 13.3 | 9.6 | 11.8 | 6.4 | 12.9 | 29.4 | 16.5 | |
| 金融・保険 | 20.4 | 19.8 | 10.4 | 6.9 | 19.0 | 15.8 | 7.7 | |
| 不動産 | 5.2 | 2.5 | 4.9 | 2.4 | 13.4 | 35.7 | 36.0 | |
| 教育・教養 | 16.3 | 12.0 | 19.8 | 6.7 | 5.9 | 28.1 | 11.2 | |
| その他 | 56.3 | 2.0 | 2.9 | 1.3 | 8.7 | 17.8 | 10.9 | |



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多、総合小売と専門小売のB3サイズの構成比も高くなりました。

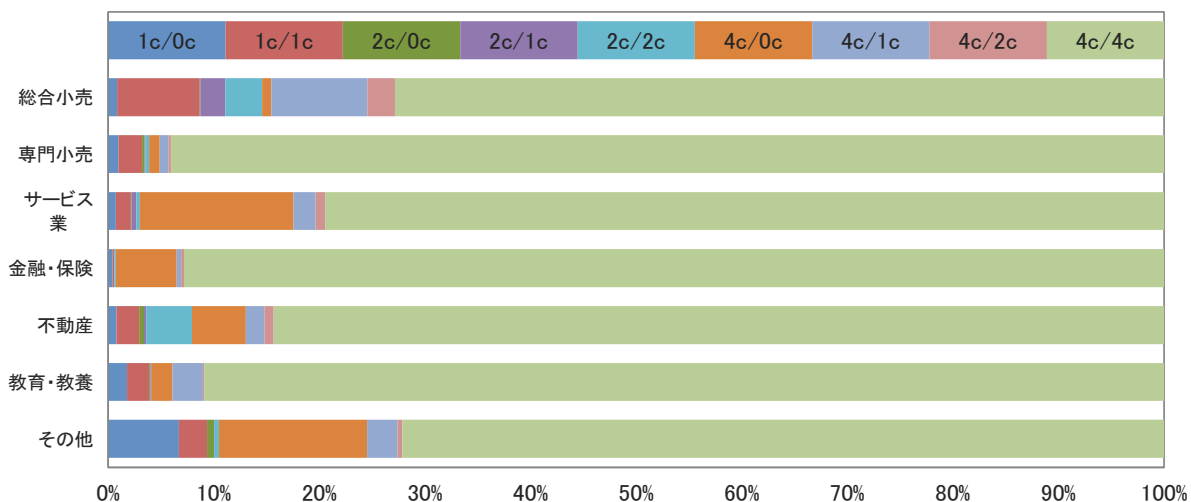
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 総合小売 | 0.0 | 2.0 | 35.7 | 61.1 | 0.8 | 0.4 | |
| 専門小売 | 0.1 | 0.7 | 27.4 | 68.9 | 2.9 | 0.0 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 9.0 | 78.3 | 12.7 | 0.0 | |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 8.7 | 80.2 | 11.1 | 0.0 | |
| 不動産 | 0.0 | 0.2 | 6.6 | 83.8 | 9.2 | 0.1 | |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.1 | 1.9 | 89.4 | 8.5 | 0.0 | |
| その他 | 0.0 | 0.4 | 8.9 | 64.1 | 26.1 | 0.4 | |



■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

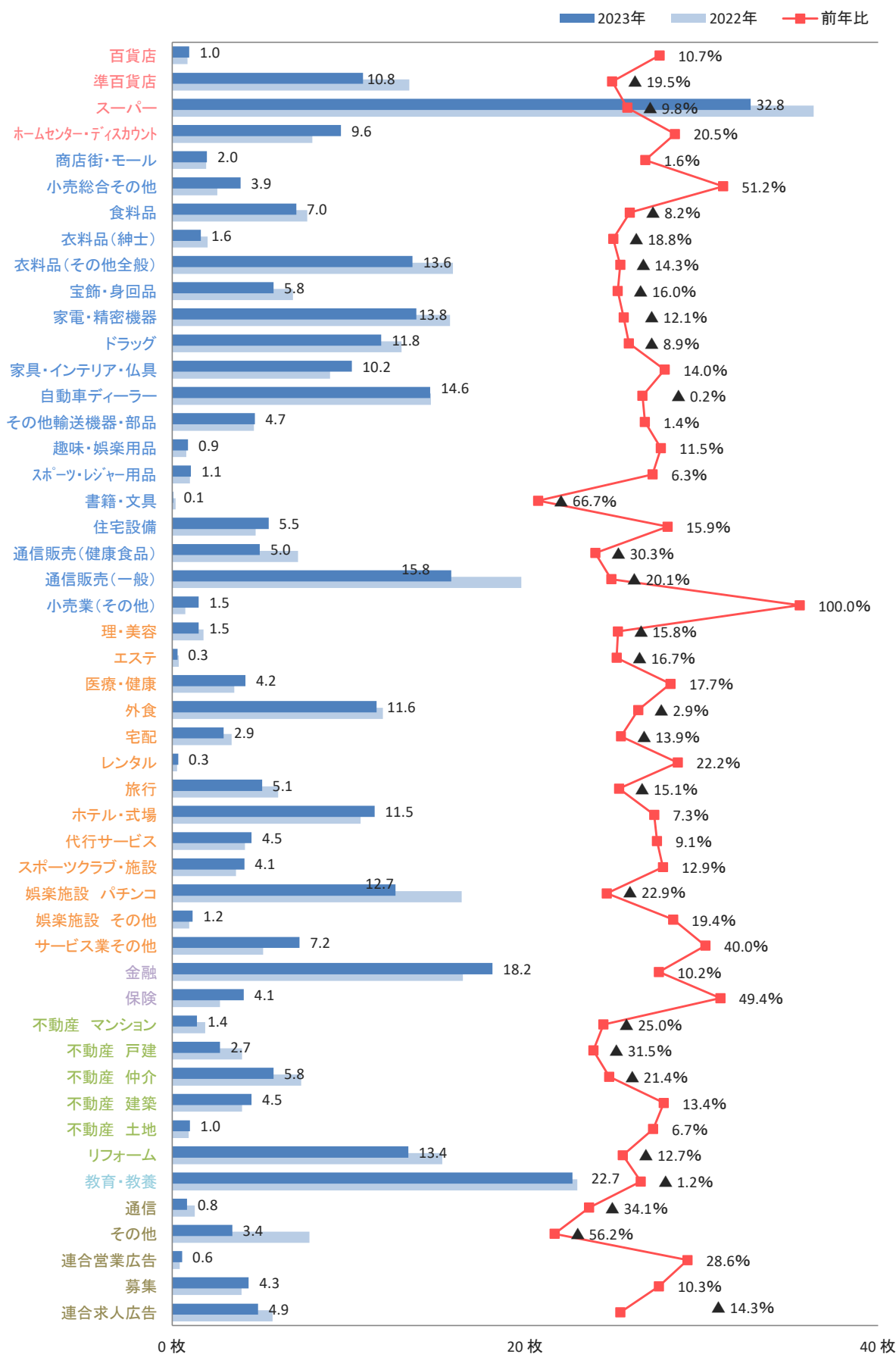
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | ■ 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売 | 0.8 | 7.8 | 0.1 | 2.4 | 3.5 | 0.8 | 9.1 | 2.6 | 72.9 | |
| 専門小売 | 0.9 | 2.2 | 0.2 | 0.1 | 0.4 | 1.0 | 0.8 | 0.2 | 94.1 | |
| サービス業 | 0.7 | 1.4 | 0.0 | 0.5 | 0.3 | 14.6 | 2.1 | 0.9 | 79.5 | |
| 金融・保険 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 5.8 | 0.4 | 0.3 | 92.8 | |
| 不動産 | 0.8 | 2.2 | 0.4 | 0.2 | 4.3 | 5.1 | 1.7 | 0.9 | 84.3 | |
| 教育・教養 | 1.8 | 2.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.9 | 2.9 | 0.1 | 90.9 | |
| その他 | 6.7 | 2.7 | 0.7 | 0.0 | 0.4 | 14.0 | 2.9 | 0.4 | 72.2 | |



■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

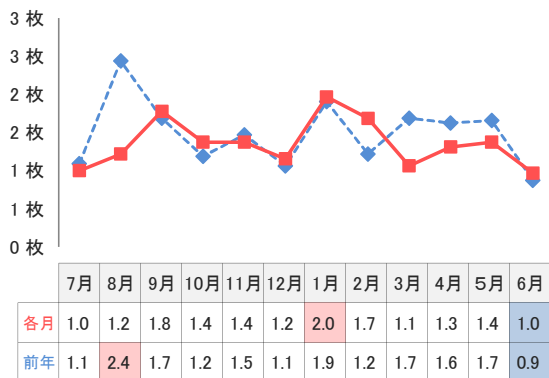
最も出稿量の多かった業種はスーパーの32.8枚で、次いで教育・教養の22.7枚、金融の18.2枚。

対前年の増減状況を見ると、増加は順にサービス業その他、の+2.1枚、金融の+1.7枚、ホームセンター・ディスカウントの+1.6枚となり、逆に減少は順に、その他の▲4.4枚、通信販売（一般）の▲4.0枚、娯楽施設・パチンコの▲3.8枚等でした。

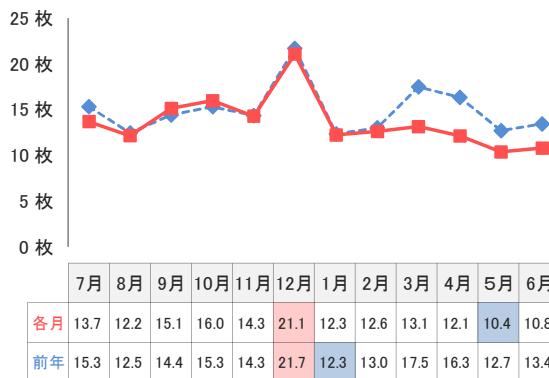


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

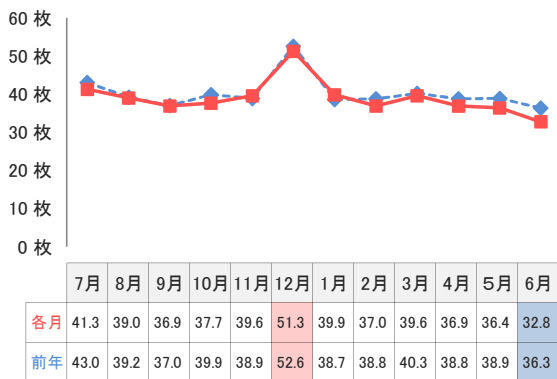
■ 百貨店



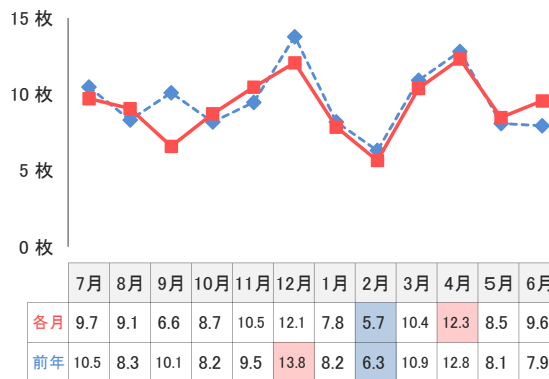
■ 準百貨店



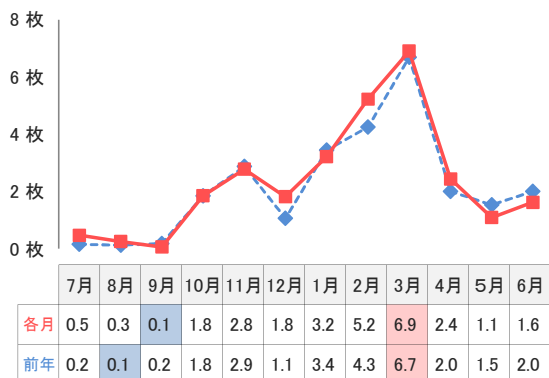
■ スーパー



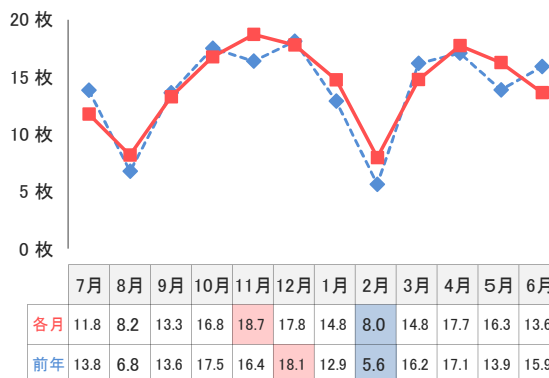
■ ホームセンター・ディスカウント



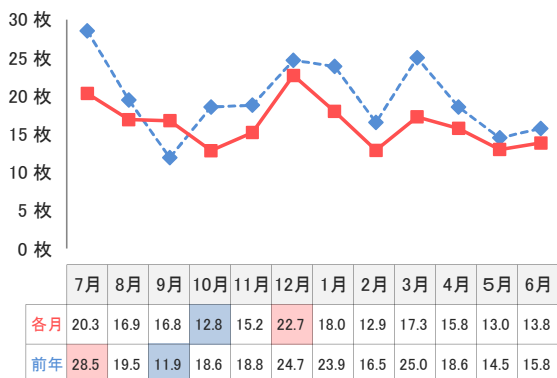
■ 衣料品(紳士)



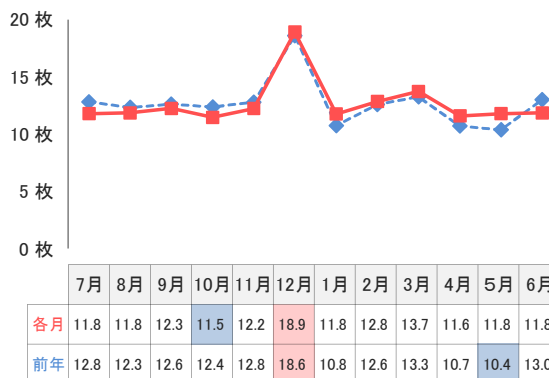
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

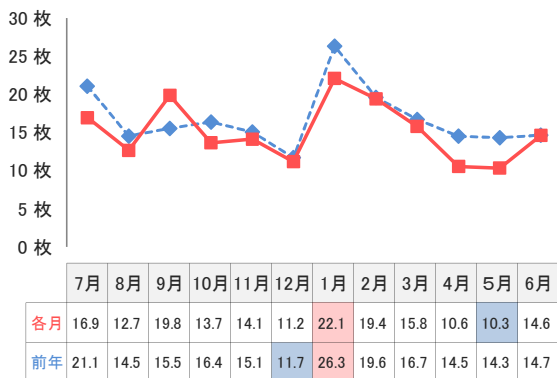


■ ドラッグ

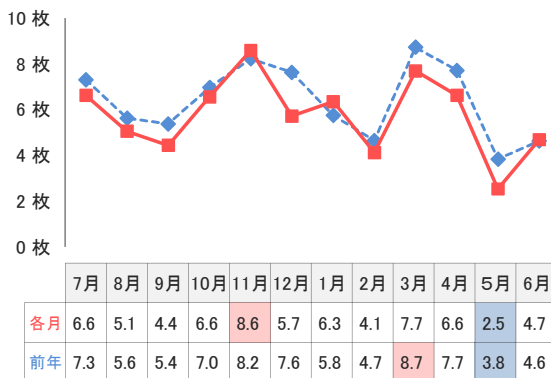


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

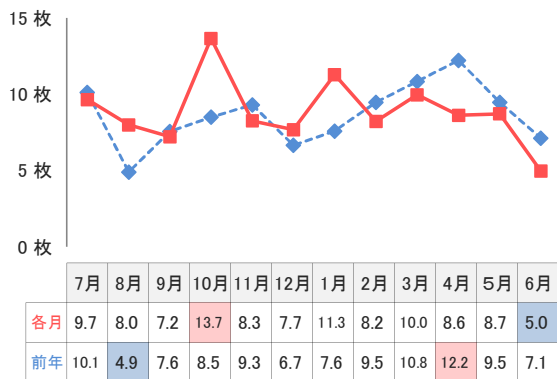
■ 自動車ディーラー



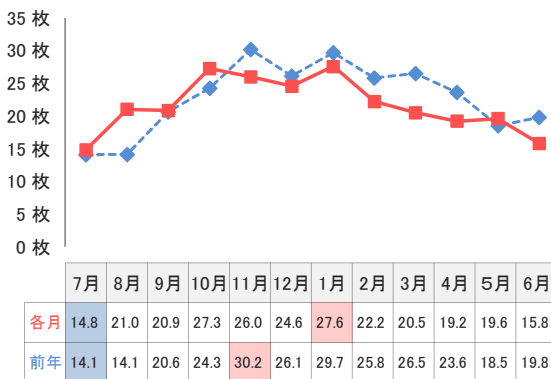
■ カーショップ・オートバイ



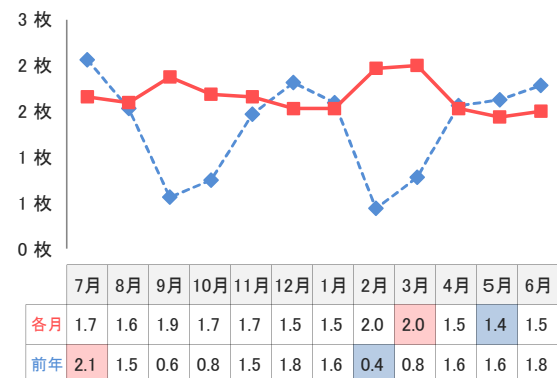
■ 通信販売(健康食品)



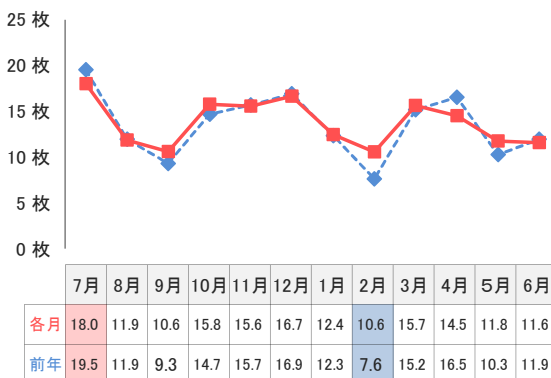
■ 通信販売(一般)



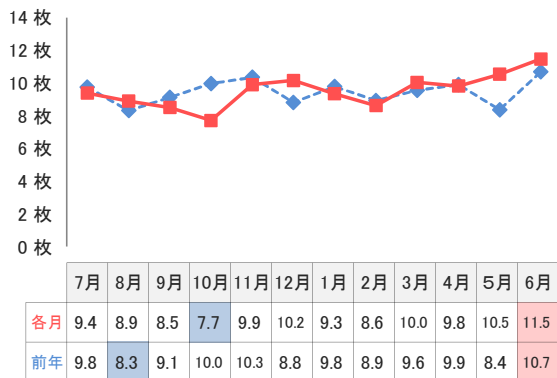
■ 理・美容



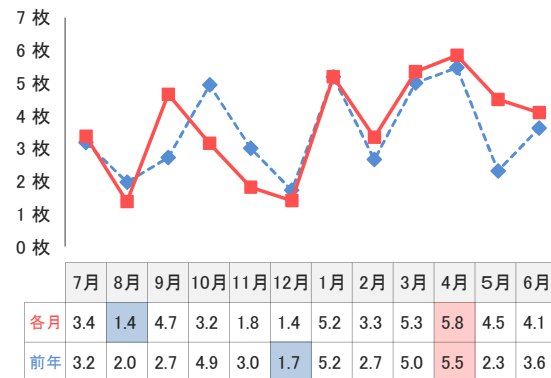
■ 外食



■ ホテル・式場

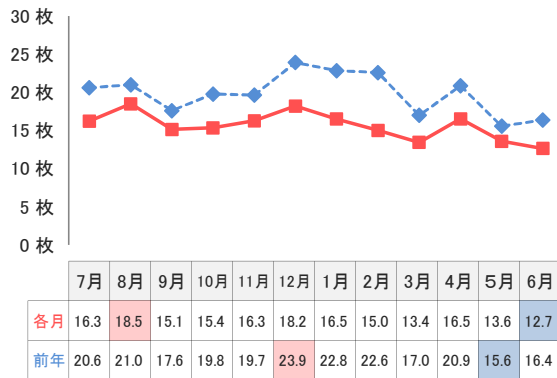


■ スポーツクラブ・施設

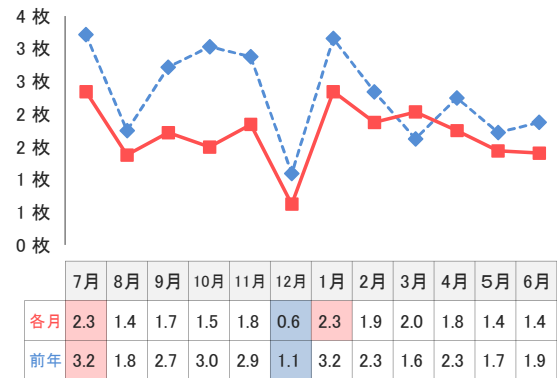


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

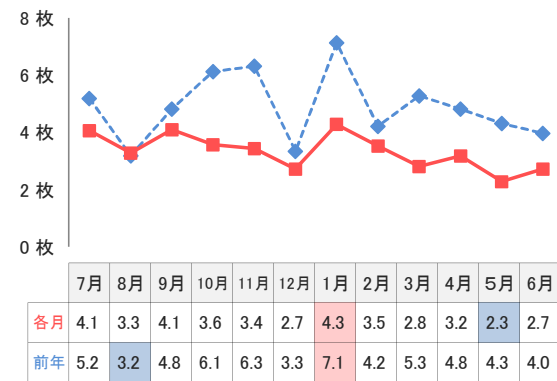
■ 娯楽施設(パチンコ)



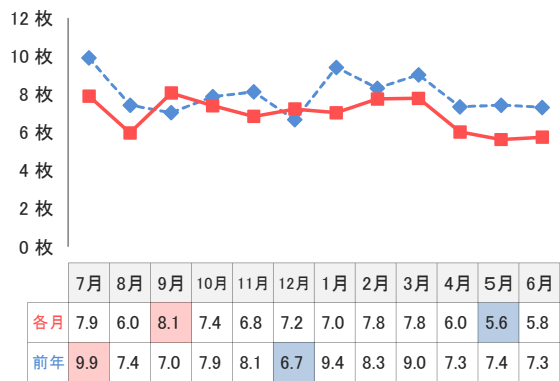
■ 不動産(マンション)



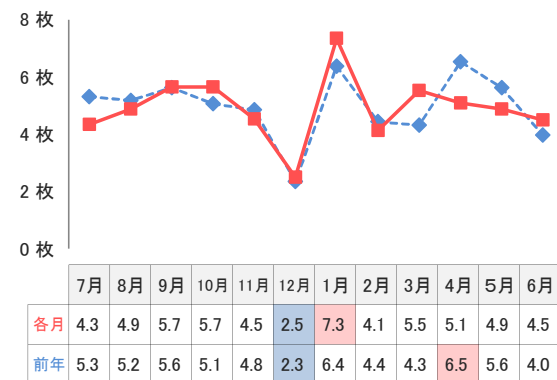
■ 不動産(戸建)



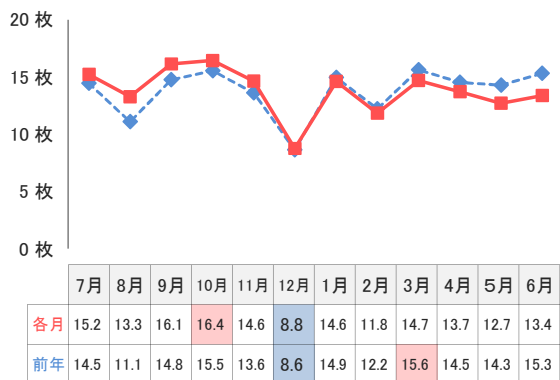
■ 不動産(仲介)



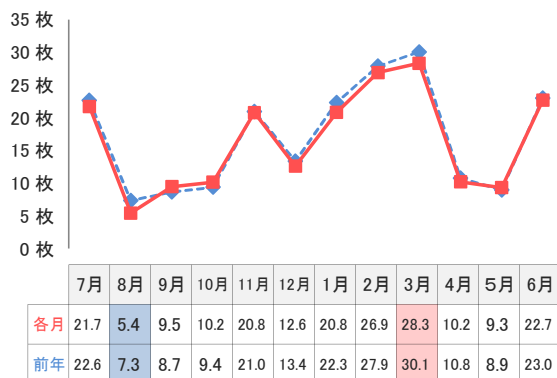
■ 不動産(建築)



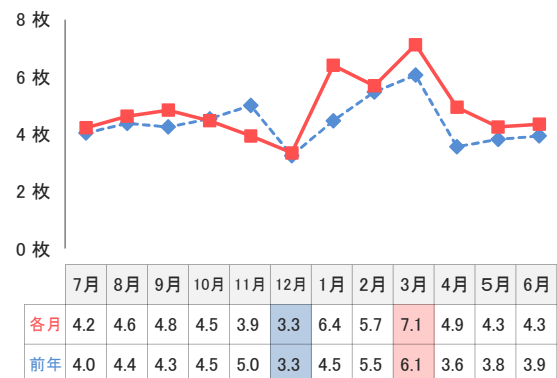
■ リフォーム



■ 教育・教養



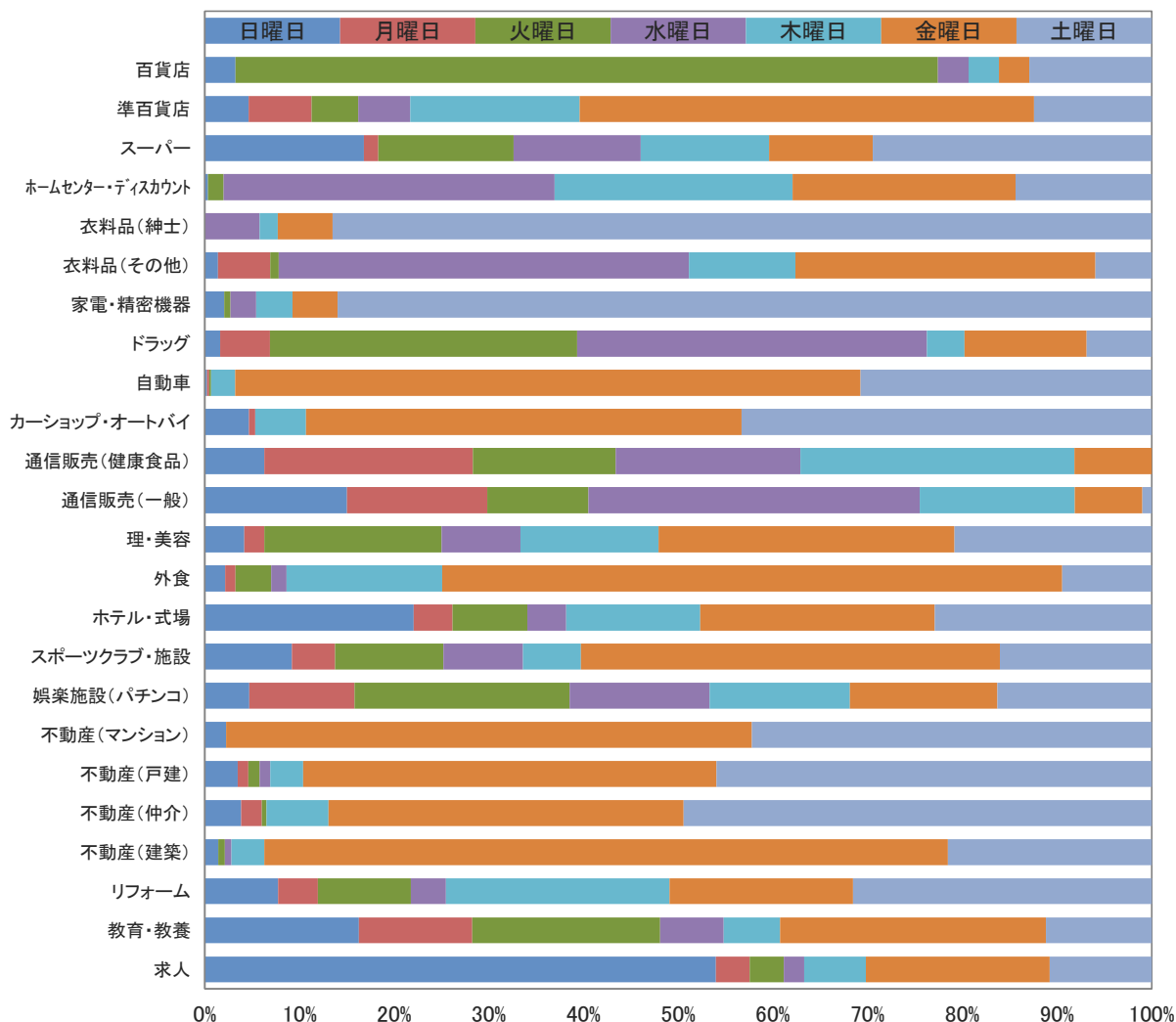
■ 求人



■ 曜日別構成比

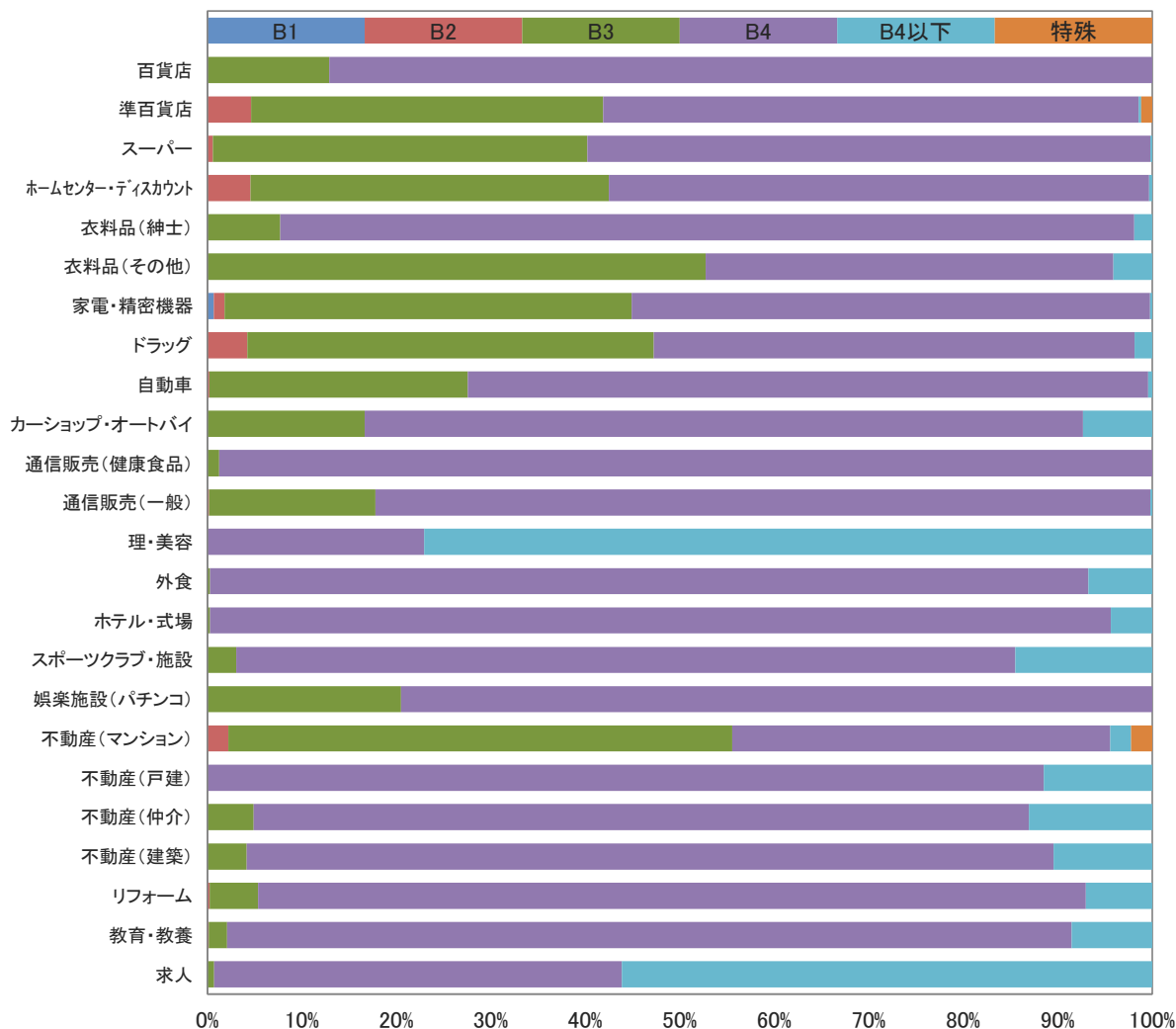
| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 百貨店 | 3.2 | 0.0 | 74.2 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 12.9 |
| 準百貨店 | 4.6 | 6.6 | 4.9 | 5.5 | 17.9 | 48.0 | 12.4 |
| スーパー | 16.8 | 1.5 | 14.3 | 13.4 | 13.5 | 11.0 | 29.5 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.3 | 0.0 | 1.6 | 35.0 | 25.2 | 23.5 | 14.4 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.8 | 1.9 | 5.8 | 86.5 |
| 衣料品(その他) | 1.4 | 5.5 | 0.9 | 43.3 | 11.2 | 31.7 | 6.0 |
| 家電・精密機器 | 2.0 | 0.0 | 0.7 | 2.7 | 3.8 | 4.7 | 86.0 |
| ドラッグ | 1.6 | 5.3 | 32.5 | 36.9 | 4.0 | 12.9 | 6.9 |
| 自動車 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 2.6 | 66.0 | 30.8 |
| カーショップ・オートバイ | 4.7 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 46.0 | 43.3 |
| 通信販売(健康食品) | 6.3 | 22.0 | 15.1 | 19.5 | 28.9 | 8.2 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 15.0 | 14.8 | 10.7 | 35.0 | 16.4 | 7.1 | 1.0 |
| 理・美容 | 4.2 | 2.1 | 18.8 | 8.3 | 14.6 | 31.3 | 20.8 |
| 外食 | 2.2 | 1.1 | 3.8 | 1.6 | 16.4 | 65.5 | 9.4 |
| ホテル・式場 | 22.1 | 4.1 | 7.9 | 4.1 | 14.2 | 24.8 | 22.9 |
| スポーツクラブ・施設 | 9.2 | 4.6 | 11.5 | 8.4 | 6.1 | 44.3 | 16.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 4.7 | 11.1 | 22.7 | 14.8 | 14.8 | 15.6 | 16.3 |
| 不動産(マンション) | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 55.6 | 42.2 |
| 不動産(戸建) | 3.4 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 3.4 | 43.7 | 46.0 |
| 不動産(仲介) | 3.8 | 2.2 | 0.5 | 0.0 | 6.5 | 37.5 | 49.5 |
| 不動産(建築) | 1.4 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | 3.5 | 72.2 | 21.5 |
| リフォーム | 7.7 | 4.2 | 9.8 | 3.7 | 23.6 | 19.4 | 31.5 |
| 教育・教養 | 16.3 | 12.0 | 19.8 | 6.7 | 5.9 | 28.1 | 11.2 |
| 求人 | 54.0 | 3.6 | 3.6 | 2.2 | 6.5 | 19.4 | 10.8 |

■ 最多割合



■ サイズ別構成比

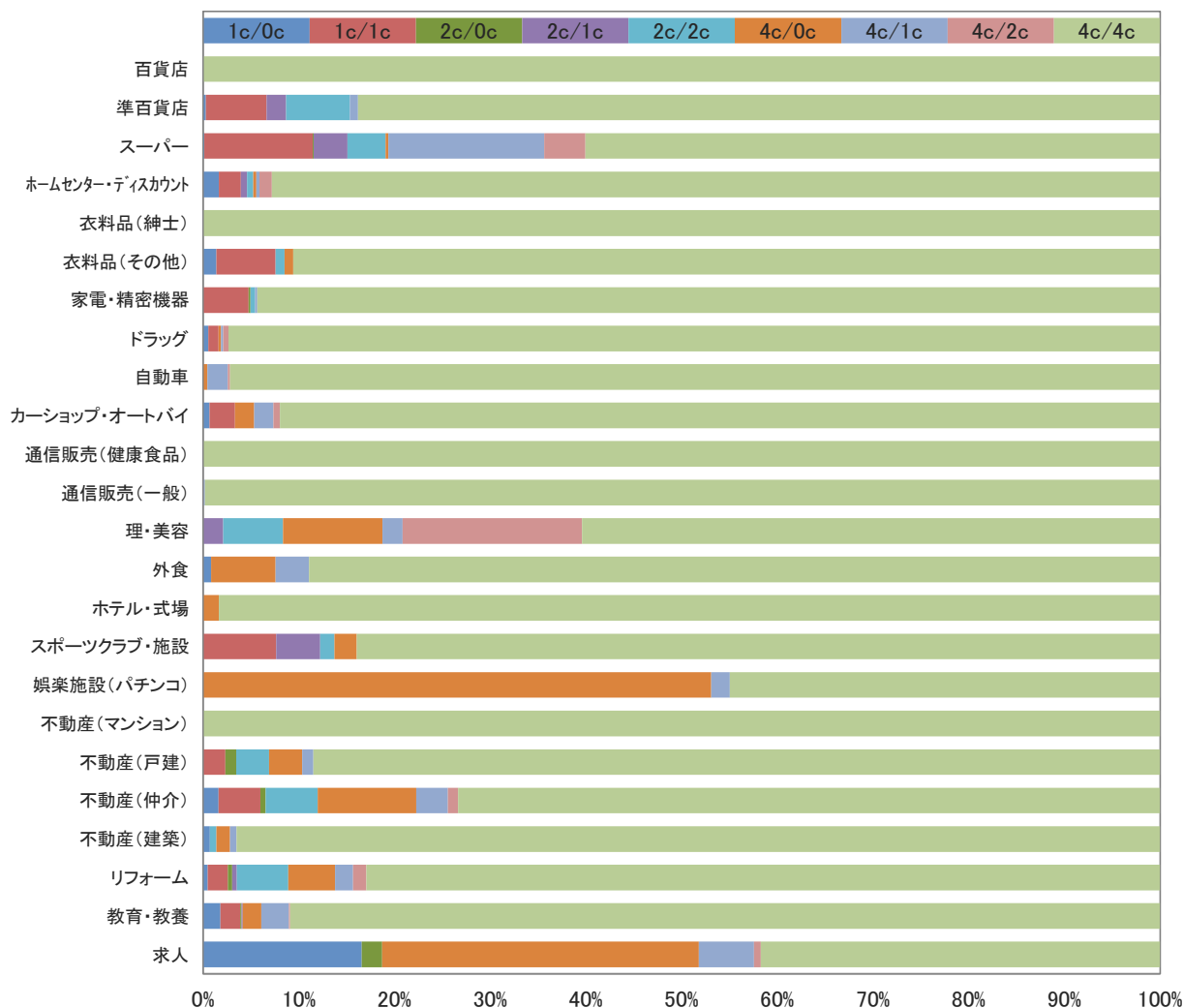
| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|-----------------|-----|-----|------|------|------|-----|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 12.9 | 87.1 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 4.6 | 37.3 | 56.6 | 0.3 | 1.2 |
| スーパー | 0.0 | 0.6 | 39.7 | 59.6 | 0.2 | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 4.6 | 37.9 | 57.2 | 0.3 | 0.0 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 90.4 | 1.9 | 0.0 |
| 衣料品(その他) | 0.0 | 0.0 | 52.8 | 43.1 | 4.1 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 0.7 | 1.1 | 43.1 | 54.9 | 0.2 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 4.2 | 43.0 | 50.9 | 1.8 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.2 | 27.4 | 72.0 | 0.4 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 76.0 | 7.3 | 0.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 98.7 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.2 | 17.6 | 82.0 | 0.2 | 0.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 22.9 | 77.1 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 93.0 | 6.7 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 95.4 | 4.4 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 82.4 | 14.5 | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 20.5 | 79.5 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 2.2 | 53.3 | 40.0 | 2.2 | 2.2 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 88.5 | 11.5 | 0.0 |
| 不動産(仲介) | 0.0 | 0.0 | 4.9 | 82.1 | 13.0 | 0.0 |
| 不動産(建築) | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 85.4 | 10.4 | 0.0 |
| リフォーム | 0.0 | 0.2 | 5.1 | 87.6 | 7.0 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.1 | 1.9 | 89.4 | 8.5 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 43.2 | 56.1 | 0.0 |



■ 色数別構成比

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 準百貨店 | 0.3 | 6.4 | 0.0 | 2.0 | 6.6 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 83.8 |
| スーパー | 0.1 | 11.3 | 0.1 | 3.5 | 4.0 | 0.3 | 16.3 | 4.3 | 60.1 |
| ホームセンター・ディスカウント | 1.6 | 2.3 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 1.3 | 92.8 |
| 衣料品(紳士) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品(その他) | 1.4 | 6.2 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 90.6 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 4.7 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 94.4 |
| ドラッグ | 0.5 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.5 | 97.4 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 2.1 | 0.2 | 97.2 |
| カーショップ・オートバイ | 0.7 | 2.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.7 | 92.0 |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 99.8 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 6.3 | 10.4 | 2.1 | 18.8 | 60.4 |
| 外食 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 3.5 | 0.0 | 88.9 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 98.4 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 7.6 | 0.0 | 4.6 | 1.5 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 84.0 |
| 娯楽施設(パチンコ) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 53.1 | 2.0 | 0.0 | 44.9 |
| 不動産(マンション) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産(戸建) | 0.0 | 2.3 | 1.1 | 0.0 | 3.4 | 3.4 | 1.1 | 0.0 | 88.5 |
| 不動産(仲介) | 1.6 | 4.3 | 0.5 | 0.0 | 5.4 | 10.3 | 3.3 | 1.1 | 73.4 |
| 不動産(建築) | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 1.4 | 0.7 | 0.0 | 96.5 |
| リフォーム | 0.5 | 2.1 | 0.5 | 0.5 | 5.4 | 4.9 | 1.9 | 1.4 | 82.9 |
| 教育・教養 | 1.8 | 2.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.9 | 2.9 | 0.1 | 90.9 |
| 求人 | 16.5 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 33.1 | 5.8 | 0.7 | 41.7 |

■ 最多割合



業種別曜日一覧表

2023年6月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | 一日平均 |
|-------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| | | 3.2 % | 0.0 % | 74.2 % | 3.2 % | 3.2 % | 3.2 % | 12.9 % | 100.0 % |
| | 準百貨店 | 0.5 | 0.7 | 0.5 | 0.6 | 1.9 | 5.2 | 1.3 | 0.4 |
| | | 4.6 % | 6.6 % | 4.9 % | 5.5 % | 17.9 % | 48.0 % | 12.4 % | 100.0 % |
| | スーパー | 5.5 | 0.5 | 4.7 | 4.4 | 4.4 | 3.6 | 9.7 | 1.1 |
| | | 16.8 % | 1.5 % | 14.3 % | 13.4 % | 13.5 % | 11.0 % | 29.5 % | 100.0 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 3.3 | 2.4 | 2.3 | 1.4 | 0.3 |
| | | 0.3 % | 0.0 % | 1.6 % | 35.0 % | 25.2 % | 23.5 % | 14.4 % | 100.0 % |
| 商店街・モール | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.6 | 1.2 | 0.0 | 0.1 | |
| | 0.0 % | 4.8 % | 0.0 % | 6.3 % | 28.6 % | 58.7 % | 1.6 % | 100.0 % | |
| 小売総合その他 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 1.3 | 1.0 | 0.5 | 0.1 | |
| | 2.4 % | 5.6 % | 8.9 % | 10.5 % | 33.1 % | 26.6 % | 12.9 % | 100.0 % | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.2 | 0.1 | 1.3 | 0.3 | 2.3 | 2.3 | 0.7 | 0.2 |
| | | 2.7 % | 1.3 % | 18.2 % | 4.0 % | 32.0 % | 32.4 % | 9.3 % | 100.0 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 1.4 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.8 % | 1.9 % | 5.8 % | 86.5 % | 100.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.2 | 0.8 | 0.1 | 5.9 | 1.5 | 4.3 | 0.8 | 0.5 |
| | | 1.4 % | 5.5 % | 0.9 % | 43.3 % | 11.2 % | 31.7 % | 6.0 % | 100.0 % |
| | 宝飾・身回り品 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 1.4 | 1.4 | 2.1 | 0.2 |
| | | 4.3 % | 4.3 % | 5.4 % | 1.1 % | 24.5 % | 23.9 % | 36.4 % | 100.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 0.5 | 0.7 | 1.1 | 0.5 |
| | | 2.0 % | 0.0 % | 0.7 % | 2.7 % | 3.8 % | 4.7 % | 86.0 % | 100.0 % |
| | ドラッグ | 0.2 | 0.6 | 3.8 | 4.4 | 0.5 | 1.5 | 0.8 | 0.4 |
| | | 1.6 % | 5.3 % | 32.5 % | 36.9 % | 4.0 % | 12.9 % | 6.9 % | 100.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 2.3 | 2.8 | 4.4 | 0.3 |
| | | 3.4 % | 0.0 % | 0.6 % | 3.1 % | 22.7 % | 27.0 % | 43.3 % | 100.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 9.7 | 4.5 | 0.5 |
| | | 0.2 % | 0.2 % | 0.2 % | 0.0 % | 2.6 % | 66.0 % | 30.8 % | 100.0 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 2.2 | 2.0 | 0.2 |
| | | 4.7 % | 0.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.3 % | 46.0 % | 43.3 % | 100.0 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.0 |
| | | 13.8 % | 0.0 % | 13.8 % | 10.3 % | 3.4 % | 44.8 % | 13.8 % | 100.0 % |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.1 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 91.2 % | 8.8 % | 100.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 住宅設備 | 0.2 | 0.6 | 0.8 | 0.5 | 1.2 | 0.8 | 1.3 | 0.2 | |
| | 3.4 % | 10.3 % | 15.4 % | 9.1 % | 22.3 % | 15.4 % | 24.0 % | 100.0 % | |
| 通信販売(健康食品) | 0.3 | 1.1 | 0.8 | 1.0 | 1.4 | 0.4 | 0.0 | 0.2 | |
| | 6.3 % | 22.0 % | 15.1 % | 19.5 % | 28.9 % | 8.2 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 通信販売(一般) | 2.4 | 2.3 | 1.7 | 5.5 | 2.6 | 1.1 | 0.2 | 0.5 | |
| | 15.0 % | 14.8 % | 10.7 % | 35.0 % | 16.4 % | 7.1 % | 1.0 % | 100.0 % | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | |
| | 2.1 % | 4.2 % | 8.3 % | 14.6 % | 25.0 % | 41.7 % | 4.2 % | 100.0 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.5 | 0.3 | 0.1 |
| | | 4.2 % | 2.1 % | 18.8 % | 8.3 % | 14.6 % | 31.3 % | 20.8 % | 100.0 % |
| | エステ | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| | | 20.0 % | 0.0 % | 10.0 % | 0.0 % | 30.0 % | 40.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 医療・健康 | 0.8 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 1.1 | 1.1 | 0.1 |
| | | 20.3 % | 3.0 % | 10.5 % | 5.3 % | 7.5 % | 26.3 % | 27.1 % | 100.0 % |
| | 外食 | 0.3 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 1.9 | 7.6 | 1.1 | 0.4 |
| | | 2.2 % | 1.1 % | 3.8 % | 1.6 % | 16.4 % | 65.5 % | 9.4 % | 100.0 % |
| | 宅配 | 0.8 | 0.9 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.5 | 0.1 |
| | | 26.9 % | 32.3 % | 4.3 % | 4.3 % | 4.3 % | 11.8 % | 16.1 % | 100.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 27.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 36.4 % | 36.4 % | 100.0 % |
| | 旅行 | 2.1 | 1.3 | 0.9 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.5 | 0.2 |
| | | 40.5 % | 25.2 % | 18.4 % | 1.8 % | 1.8 % | 2.5 % | 9.8 % | 100.0 % |
| | ホテル・式場 | 2.5 | 0.5 | 0.9 | 0.5 | 1.6 | 2.8 | 2.6 | 0.4 |
| | | 22.1 % | 4.1 % | 7.9 % | 4.1 % | 14.2 % | 24.8 % | 22.9 % | 100.0 % |
| 代行サービス | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 0.6 | 1.0 | 1.3 | 0.2 | |
| | 9.7 % | 11.1 % | 9.7 % | 5.6 % | 13.2 % | 22.2 % | 28.5 % | 100.0 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.4 | 0.2 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 1.8 | 0.7 | 0.1 | |
| | 9.2 % | 4.6 % | 11.5 % | 8.4 % | 6.1 % | 44.3 % | 16.0 % | 100.0 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.6 | 1.4 | 2.9 | 1.9 | 1.9 | 2.0 | 2.1 | 0.4 | |
| | 4.7 % | 11.1 % | 22.7 % | 14.8 % | 14.8 % | 15.6 % | 16.3 % | 100.0 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | |
| | 10.8 % | 27.0 % | 5.4 % | 13.5 % | 16.2 % | 24.3 % | 2.7 % | 100.0 % | |
| サービス業その他 | 0.8 | 1.0 | 0.8 | 0.5 | 1.4 | 1.9 | 0.8 | 0.2 | |
| | 10.8 % | 14.3 % | 11.7 % | 6.5 % | 19.0 % | 26.8 % | 10.8 % | 100.0 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 2.6 | 3.4 | 2.1 | 1.4 | 3.8 | 3.3 | 1.7 | 0.6 |
| | | 14.1 % | 18.8 % | 11.5 % | 7.7 % | 20.8 % | 17.9 % | 9.1 % | 100.0 % |
| 保険 | 2.0 | 1.0 | 0.2 | 0.1 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | |
| | 48.5 % | 24.6 % | 5.4 % | 3.1 % | 10.8 % | 6.2 % | 1.5 % | 100.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.6 | 0.0 |
| | | 2.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 55.6 % | 42.2 % | 100.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 1.2 | 1.3 | 0.1 |
| | | 3.4 % | 1.1 % | 1.1 % | 1.1 % | 3.4 % | 43.7 % | 46.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 仲介 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 2.2 | 2.8 | 0.2 |
| | | 3.8 % | 2.2 % | 0.5 % | 0.0 % | 6.5 % | 37.5 % | 49.5 % | 100.0 % |
| | 不動産 建築 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 3.3 | 1.0 | 0.2 |
| | | 1.4 % | 0.0 % | 0.7 % | 0.7 % | 3.5 % | 72.2 % | 21.5 % | 100.0 % |
| 不動産 土地 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.5 | 0.0 | |
| | 6.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 6.3 % | 28.1 % | 46.9 % | 100.0 % | |
| リフォーム | 1.0 | 0.6 | 1.3 | 0.5 | 3.2 | 2.6 | 4.2 | 0.4 | |
| | 7.7 % | 4.2 % | 9.8 % | 3.7 % | 23.6 % | 19.4 % | 31.5 % | 100.0 % | |
| 教育・教養 | 3.7 | 2.7 | 4.5 | 1.5 | 1.3 | 6.4 | 2.5 | 0.8 | |
| | 16.3 % | 12.0 % | 19.8 % | 6.7 % | 5.9 % | 28.1 % | 11.2 % | 100.0 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.2 | 0.0 |
| | | 3.7 % | 0.0 % | 3.7 % | 0.0 % | 3.7 % | 63.0 % | 25.9 % | 100.0 % |
| | その他 | 0.8 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.9 | 0.8 | 0.5 | 0.1 |
| | | 22.9 % | 2.8 % | 6.4 % | 2.8 % | 25.7 % | 24.8 % | 14.7 % | 100.0 % |
| | 連合営業広告 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.0 |
| | | 11.1 % | 5.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.6 % | 33.3 % | 44.4 % | 100.0 % |
| 募集 | 2.3 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.8 | 0.5 | 0.1 | |
| | 54.0 % | 3.6 % | 3.6 % | 2.2 % | 6.5 % | 19.4 % | 10.8 % | 100.0 % | |
| 連合求人広告 | 4.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | |
| | 96.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.9 % | 1.9 % | 100.0 % | |

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 | |
|-------------|-----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 12.9 % | 0.8 87.1 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 準百貨店 | 0.0 0.0 % | 0.5 4.6 % | 4.0 37.3 % | 6.1 56.6 % | 0.0 0.3 % | 0.1 1.2 % | |
| | スーパー | 0.0 0.0 % | 0.2 0.6 % | 13.0 39.7 % | 19.5 59.6 % | 0.1 0.2 % | 0.0 0.0 % | |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 0.0 % | 0.4 4.6 % | 3.6 37.9 % | 5.5 57.2 % | 0.0 0.3 % | 0.0 0.0 % | |
| | 商店街・モール | 0.0 0.0 % | 0.1 3.2 % | 0.5 23.8 % | 1.3 63.5 % | 0.1 4.8 % | 0.1 4.8 % | |
| | 小売総合その他 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.8 % | 0.2 4.8 % | 3.4 87.9 % | 0.3 6.5 % | 0.0 0.0 % | |
| | 専門小売 | 食料品 | 0.0 0.0 % | 0.1 0.9 % | 0.8 10.7 % | 5.5 78.7 % | 0.7 9.8 % | 0.0 0.0 % |
| | | 衣料品(紳士服) | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 7.7 % | 1.5 90.4 % | 0.0 1.9 % | 0.0 0.0 % |
| 衣料品(その他全般) | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 7.2 52.8 % | 5.9 43.1 % | 0.6 4.1 % | 0.0 0.0 % | |
| 宝飾・身回品 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.5 9.2 % | 4.9 85.9 % | 0.3 4.9 % | 0.0 0.0 % | |
| 家電・精密機器 | | 0.1 0.7 % | 0.2 1.1 % | 6.0 43.1 % | 7.6 54.9 % | 0.0 0.2 % | 0.0 0.0 % | |
| ドラッグ | | 0.0 0.0 % | 0.5 4.2 % | 5.1 43.0 % | 6.0 50.9 % | 0.2 1.8 % | 0.0 0.0 % | |
| 家具・インテリア・仏具 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 3.5 34.0 % | 6.6 65.0 % | 0.1 0.9 % | 0.0 0.0 % | |
| 自動車ディーラー | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.2 % | 4.0 27.4 % | 10.5 72.0 % | 0.1 0.4 % | 0.0 0.0 % | |
| その他輸送機器・部品 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.8 16.7 % | 3.6 76.0 % | 0.3 7.3 % | 0.0 0.0 % | |
| 趣味・娯楽用品 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.8 89.7 % | 0.1 10.3 % | 0.0 0.0 % | |
| スポーツ・レジャー用品 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 1.0 97.1 % | 0.0 2.9 % | 0.0 0.0 % | |
| 書籍・文具 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 100.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| 住宅設備 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.6 % | 0.2 2.9 % | 4.6 84.0 % | 0.7 12.6 % | 0.0 0.0 % | |
| 通信販売(健康食品) | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 1.3 % | 4.9 98.7 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| 通信販売(一般) | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.2 % | 2.8 17.6 % | 13.0 82.0 % | 0.0 0.2 % | 0.0 0.0 % | |
| 小売業その他 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 6.3 % | 1.3 85.4 % | 0.1 8.3 % | 0.0 0.0 % | |
| サービス業 | | 理・美容 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.3 22.9 % | 1.2 77.1 % | 0.0 0.0 % |
| | | エステ | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 40.0 % | 0.2 60.0 % | 0.0 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.3 7.5 % | 1.7 39.8 % | 2.2 52.6 % | 0.0 0.0 % | |
| | 外食 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.3 % | 10.8 93.0 % | 0.8 6.7 % | 0.0 0.0 % | |
| | 宅配 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.6 19.4 % | 2.2 75.3 % | 0.2 5.4 % | 0.0 0.0 % | |
| | レンタル | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.3 90.9 % | 0.0 9.1 % | 0.0 0.0 % | |
| | 旅行 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 2.2 43.6 % | 2.8 54.0 % | 0.1 2.5 % | 0.0 0.0 % | |
| | ホテル・式場 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.3 % | 10.9 95.4 % | 0.5 4.4 % | 0.0 0.0 % | |
| | 代行サービス | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.7 % | 3.5 77.8 % | 1.0 21.5 % | 0.0 0.0 % | |
| | スポーツクラブ・施設 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 3.1 % | 3.4 82.4 % | 0.6 14.5 % | 0.0 0.0 % | |
| | 娯楽施設 パチンコ | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 2.6 20.5 % | 10.1 79.5 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 娯楽施設 その他 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.7 59.5 % | 0.5 40.5 % | 0.0 0.0 % | |
| | サービス業その他 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 1.7 % | 5.7 79.2 % | 1.4 19.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 金融・保険 | 金融 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 1.1 5.9 % | 14.7 80.9 % | 2.4 13.3 % | 0.0 0.0 % |
| 保険 | | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.9 21.5 % | 3.1 76.9 % | 0.1 1.5 % | 0.0 0.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 0.0 % | 0.0 2.2 % | 0.8 53.3 % | 0.6 40.0 % | 0.0 2.2 % | 0.0 2.2 % | |
| | 不動産 戸建 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 2.4 88.5 % | 0.3 11.5 % | 0.0 0.0 % | |
| | 不動産 仲介 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.3 4.9 % | 4.7 82.1 % | 0.8 13.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 不動産 建築 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.2 4.2 % | 3.8 85.4 % | 0.5 10.4 % | 0.0 0.0 % | |
| | 不動産 土地 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.8 84.4 % | 0.2 15.6 % | 0.0 0.0 % | |
| | リフォーム | 0.0 0.0 % | 0.0 0.2 % | 0.7 5.1 % | 11.7 87.6 % | 0.9 7.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 教育・教養 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.1 % | 0.4 1.9 % | 20.3 89.4 % | 1.9 8.5 % | 0.0 0.0 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.1 14.8 % | 0.7 81.5 % | 0.0 3.7 % | 0.0 0.0 % | |
| | その他 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.9 % | 0.5 14.7 % | 1.6 47.7 % | 1.2 34.9 % | 0.1 1.8 % | |
| | 連合営業広告 | 0.0 0.0 % | 0.0 5.6 % | 0.2 27.8 % | 0.4 66.7 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |
| | 募集 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.7 % | 1.9 43.2 % | 2.4 56.1 % | 0.0 0.0 % | |
| | 連合求人広告 | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | 0.4 9.0 % | 4.4 91.0 % | 0.0 0.0 % | 0.0 0.0 % | |

業種別色数一覧表

2023年6月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

| | |
|----|------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 比率 |

| | | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------------|-----------------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 9.1 |
| | | 0.3 % | 6.4 % | 0.0 % | 2.0 % | 6.6 % | 0.0 % | 0.9 % | 0.0 % | 83.8 % |
| | スーパー | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 1.2 | 1.3 | 0.1 | 5.3 | 1.4 | 19.7 |
| | | 0.1 % | 11.3 % | 0.1 % | 3.5 % | 4.0 % | 0.3 % | 16.3 % | 4.3 % | 60.1 % |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 8.9 |
| | | 1.6 % | 2.3 % | 0.0 % | 0.7 % | 0.7 % | 0.3 % | 0.3 % | 1.3 % | 92.8 % |
| 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.8 % | 0.0 % | 1.6 % | 93.7 % | |
| 小売総合その他 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | |
| | 7.3 % | 1.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 7.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 83.9 % | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.7 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | 5.5 |
| | | 9.3 % | 2.7 % | 0.9 % | 0.9 % | 0.4 % | 5.8 % | 1.3 % | 0.0 % | 78.7 % |
| | 衣料品(紳士服) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 衣料品(その他全般) | 0.2 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 12.3 |
| | | 1.4 % | 6.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.9 % | 0.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 90.6 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 5.4 |
| | | 0.0 % | 1.1 % | 2.7 % | 0.0 % | 0.5 % | 1.6 % | 0.5 % | 0.0 % | 93.5 % |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.1 |
| | | 0.0 % | 4.7 % | 0.2 % | 0.0 % | 0.5 % | 0.0 % | 0.2 % | 0.0 % | 94.4 % |
| | ドラッグ | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 11.5 |
| | | 0.5 % | 1.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.3 % | 0.3 % | 0.5 % | 97.4 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 9.8 |
| | | 0.6 % | 1.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.9 % | 0.6 % | 0.6 % | 0.0 % | 95.7 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 14.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.4 % | 2.1 % | 0.2 % | 97.2 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 4.3 |
| | | 0.7 % | 2.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.0 % | 2.0 % | 0.7 % | 92.0 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.4 % | 0.0 % | 10.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 86.2 % |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | |
| 住宅設備 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 4.6 | |
| | 1.1 % | 6.9 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.6 % | 1.1 % | 3.4 % | 2.9 % | 84.0 % | |
| 通信販売(健康食品) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 通信販売(一般) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.8 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.2 % | 0.0 % | 99.8 % | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.3 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 2.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 6.3 % | 4.2 % | 0.0 % | 87.5 % | |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.9 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.1 % | 6.3 % | 10.4 % | 2.1 % | 18.8 % | 60.4 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 10.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 90.0 % |
| | 医療・健康 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.6 | 0.1 | 0.0 | 3.2 |
| | | 3.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.3 % | 0.8 % | 13.5 % | 2.3 % | 0.8 % | 76.7 % |
| | 外食 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.4 | 0.0 | 10.3 |
| | | 0.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 6.7 % | 3.5 % | 0.0 % | 88.9 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.9 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 98.9 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 5.0 |
| | | 0.0 % | 1.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 97.5 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 11.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 98.4 % |
| 代行サービス | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 2.9 | |
| | 3.5 % | 8.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 11.8 % | 7.6 % | 3.5 % | 65.3 % | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | |
| | 0.0 % | 7.6 % | 0.0 % | 4.6 % | 1.5 % | 2.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 84.0 % | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 0.3 | 0.0 | 5.7 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 53.1 % | 2.0 % | 0.0 % | 44.9 % | |
| 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | |
| | 2.7 % | 5.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.7 % | 2.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 86.5 % | |
| サービス業その他 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.3 | 0.1 | 6.0 | |
| | 0.4 % | 2.2 % | 0.4 % | 0.0 % | 0.0 % | 7.8 % | 3.9 % | 1.7 % | 83.5 % | |
| 金融・保険 | 金融 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.1 | 0.1 | 16.6 |
| | | 0.5 % | 0.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.2 % | 7.1 % | 0.5 % | 0.3 % | 91.2 % |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | |
| | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産 戸建 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 2.4 |
| | | 0.0 % | 2.3 % | 1.1 % | 0.0 % | 3.4 % | 3.4 % | 1.1 % | 0.0 % | 88.5 % |
| | 不動産 仲介 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.6 | 0.2 | 0.1 | 4.2 |
| | | 1.6 % | 4.3 % | 0.5 % | 0.0 % | 5.4 % | 10.3 % | 3.3 % | 1.1 % | 73.4 % |
| | 不動産 建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 4.3 |
| | 0.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.7 % | 1.4 % | 0.7 % | 0.0 % | 96.5 % | |
| 不動産 土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | |
| | 3.1 % | 3.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 9.4 % | 6.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 78.1 % | |
| リフォーム | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.7 | 0.7 | 0.3 | 0.2 | 11.1 | |
| | 0.5 % | 2.1 % | 0.5 % | 0.5 % | 5.4 % | 4.9 % | 1.9 % | 1.4 % | 82.9 % | |
| 教育・教養 | 0.4 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.7 | 0.0 | 20.6 | |
| | 1.8 % | 2.1 % | 0.1 % | 0.1 % | 0.0 % | 1.9 % | 2.9 % | 0.1 % | 90.9 % | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 96.3 % |
| | その他 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 2.6 |
| | | 3.7 % | 8.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.9 % | 6.4 % | 4.6 % | 0.0 % | 76.1 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 |
| | | 0.0 % | 11.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.6 % | 0.0 % | 5.6 % | 77.8 % |
| 募集 | 0.7 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.3 | 0.0 | 1.8 | |
| | 16.5 % | 0.0 % | 2.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 33.1 % | 5.8 % | 0.7 % | 41.7 % | |
| 連合求人広告 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | |
| | 1.9 % | 0.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.6 % | 5.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 91.7 % | |

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|--------|
| 下段 | 対前年枚数差 |

| | | 名古屋市 | 尾張地区 | 三河地区 | 岐阜県 | 三重県 |
|-------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 総合小売 | 百貨店 | 2.3 | 1.1 | 0.4 | 0.0 | 0.6 |
| | | 1.1 | ▲ 0.3 | 0.0 | 0.0 | ▲ 0.4 |
| | 準百貨店 | 11.0 | 12.8 | 14.6 | 6.7 | 8.2 |
| | | ▲ 2.4 | ▲ 2.2 | ▲ 2.2 | ▲ 0.8 | ▲ 6.2 |
| | スーパー | 34.4 | 31.9 | 40.8 | 26.3 | 31.8 |
| | | ▲ 2.7 | ▲ 6.3 | ▲ 3.8 | ▲ 1.0 | ▲ 2.6 |
| | ホームセンター・ディスカウント | 6.6 | 10.1 | 10.0 | 7.3 | 15.0 |
| | | 1.9 | 1.3 | 2.2 | 1.0 | 2.0 |
| 専門店小売 | 商店街・モール | 1.6 | 1.8 | 3.2 | 2.3 | 1.2 |
| | | ▲ 0.6 | 0.1 | 0.0 | 0.8 | ▲ 0.2 |
| | 小売総合その他 | 2.1 | 5.9 | 4.6 | 3.5 | 2.4 |
| | | 1.0 | 2.8 | 3.6 | 0.5 | ▲ 2.2 |
| | 食料品 | 5.3 | 6.3 | 6.4 | 9.0 | 9.0 |
| | | ▲ 1.7 | ▲ 1.8 | 0.4 | 0.5 | 0.6 |
| | 衣料品(紳士服) | 1.0 | 1.2 | 1.8 | 3.0 | 1.4 |
| | | ▲ 0.7 | ▲ 0.8 | ▲ 0.2 | 0.2 | 0.0 |
| 衣料品(その他全般) | 11.7 | 13.2 | 13.4 | 16.0 | 14.4 | |
| | ▲ 1.7 | ▲ 1.8 | ▲ 5.6 | ▲ 2.2 | ▲ 0.8 | |
| 宝飾・身回品 | 6.6 | 6.6 | 6.6 | 5.7 | 2.4 | |
| | 2.4 | ▲ 1.8 | 0.6 | ▲ 3.0 | ▲ 4.2 | |
| 家電・精密機器 | 12.7 | 16.0 | 10.8 | 14.7 | 13.6 | |
| | ▲ 1.0 | ▲ 1.6 | ▲ 3.4 | ▲ 0.7 | ▲ 3.8 | |
| ドラッグ | 8.1 | 13.6 | 14.8 | 12.7 | 10.0 | |
| | ▲ 2.3 | ▲ 0.4 | ▲ 1.0 | 0.0 | ▲ 2.4 | |
| 家具・インテリア・仏具 | 10.1 | 11.2 | 12.2 | 7.3 | 9.8 | |
| | 1.7 | 3.2 | ▲ 0.4 | ▲ 0.7 | 1.0 | |
| 自動車ディーラー | 8.4 | 16.2 | 14.8 | 15.7 | 19.0 | |
| | ▲ 1.1 | 1.1 | 0.6 | ▲ 4.0 | 3.6 | |
| その他輸送機器・部品 | 3.4 | 4.1 | 4.4 | 7.3 | 4.6 | |
| | 0.7 | ▲ 1.6 | 0.0 | 0.5 | 1.6 | |
| 趣味・娯楽用品 | 0.9 | 1.2 | 0.6 | 0.5 | 1.2 | |
| | 0.1 | 0.4 | ▲ 0.2 | ▲ 0.2 | 0.0 | |
| スポーツ・レジャー用品 | 1.0 | 1.3 | 1.6 | 0.7 | 0.6 | |
| | ▲ 0.1 | 0.4 | ▲ 0.2 | 0.2 | ▲ 0.2 | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | |
| | ▲ 0.3 | 0.0 | 0.2 | ▲ 0.2 | ▲ 0.4 | |
| 住宅設備 | 5.6 | 4.2 | 4.0 | 6.0 | 8.4 | |
| | 1.6 | ▲ 1.2 | 2.2 | 2.8 | ▲ 0.8 | |
| 通信販売(健康食品) | 4.3 | 5.1 | 4.4 | 7.3 | 3.4 | |
| | ▲ 2.6 | ▲ 3.2 | ▲ 0.6 | 0.0 | ▲ 3.8 | |
| 通信販売(一般) | 14.3 | 14.3 | 17.6 | 17.7 | 16.6 | |
| | ▲ 2.0 | ▲ 6.9 | ▲ 4.4 | ▲ 3.2 | ▲ 2.0 | |
| 小売業その他 | 0.1 | 2.8 | 0.8 | 0.5 | 3.0 | |
| | ▲ 0.1 | 1.2 | 0.0 | 0.3 | 2.4 | |
| サービス業 | 理・美容 | 1.0 | 1.7 | 2.4 | 1.0 | 1.6 |
| | | 0.0 | ▲ 0.4 | ▲ 0.4 | ▲ 0.7 | 0.2 |
| | エステ | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.3 | 0.6 |
| | | 0.1 | 0.0 | ▲ 0.8 | ▲ 0.2 | 0.4 |
| | 医療・健康 | 8.0 | 2.9 | 4.8 | 3.2 | 1.6 |
| | | 3.3 | ▲ 0.6 | 1.4 | ▲ 0.2 | ▲ 0.8 |
| | 外食 | 9.6 | 12.6 | 12.2 | 11.7 | 12.0 |
| | | ▲ 0.1 | 0.9 | ▲ 3.0 | 1.3 | ▲ 2.2 |
| | 宅配 | 2.6 | 3.1 | 3.4 | 3.0 | 2.4 |
| | | ▲ 2.0 | 0.8 | ▲ 0.8 | 0.3 | ▲ 1.2 |
| | レンタル | 0.6 | 0.4 | 0.0 | 0.3 | 0.2 |
| | | 0.4 | 0.4 | ▲ 0.8 | ▲ 0.3 | 0.2 |
| | 旅行 | 5.7 | 5.7 | 5.0 | 4.3 | 4.2 |
| | | ▲ 2.0 | ▲ 0.6 | ▲ 0.4 | ▲ 0.2 | ▲ 1.4 |
| | ホテル・式場 | 16.9 | 9.8 | 17.2 | 6.3 | 7.4 |
| | | ▲ 0.1 | ▲ 0.9 | 4.4 | 1.3 | 0.8 |
| | 代行サービス | 6.7 | 2.6 | 6.0 | 4.8 | 3.0 |
| | ▲ 1.3 | 0.7 | 0.6 | 3.0 | ▲ 1.2 | |
| スポーツクラブ・施設 | 3.3 | 5.3 | 4.2 | 2.2 | 5.2 | |
| | ▲ 0.3 | 1.8 | ▲ 0.4 | ▲ 0.5 | 1.2 | |
| 娯楽施設 パチンコ | 12.7 | 15.1 | 25.8 | 7.5 | 1.2 | |
| | ▲ 2.1 | ▲ 7.0 | ▲ 5.6 | 0.0 | ▲ 2.8 | |
| 娯楽施設 その他 | 1.7 | 0.8 | 0.6 | 1.8 | 0.8 | |
| | 1.4 | ▲ 0.2 | ▲ 1.6 | 0.7 | 0.4 | |
| サービス業その他 | 0.4 | 24.1 | 0.0 | 1.7 | 0.2 | |
| | 0.0 | 6.9 | 0.0 | 0.5 | 0.2 | |
| 金融・保険 | 金融 | 23.9 | 10.3 | 20.4 | 21.7 | 17.8 |
| | | 4.0 | 0.1 | ▲ 2.0 | 8.7 | ▲ 3.4 |
| | 保険 | 4.7 | 6.0 | 4.4 | 1.0 | 3.0 |
| | 2.0 | 2.1 | 1.2 | ▲ 0.7 | 1.6 | |
| 不動産 | 不動産 マンション | 3.4 | 0.1 | 2.8 | 0.5 | 0.6 |
| | | 1.3 | ▲ 0.7 | ▲ 0.2 | ▲ 0.7 | ▲ 2.6 |
| | 不動産 戸建 | 1.6 | 2.6 | 2.6 | 5.5 | 1.4 |
| | | ▲ 1.6 | ▲ 3.0 | ▲ 0.6 | 1.0 | ▲ 1.0 |
| | 不動産 仲介 | 8.4 | 5.9 | 6.6 | 1.5 | 6.0 |
| | | ▲ 1.6 | ▲ 1.8 | ▲ 1.4 | ▲ 1.7 | ▲ 1.2 |
| | 不動産 建築 | 4.1 | 4.6 | 5.4 | 2.0 | 7.0 |
| | ▲ 1.7 | 1.2 | 1.0 | 1.0 | 1.4 | |
| 不動産 土地 | 1.3 | 0.7 | 1.6 | 0.5 | 1.2 | |
| | ▲ 0.4 | 0.3 | ▲ 0.6 | 0.0 | 1.0 | |
| リフォーム | 12.6 | 15.9 | 19.0 | 13.0 | 4.8 | |
| | ▲ 3.4 | ▲ 2.7 | 0.0 | ▲ 0.3 | ▲ 2.4 | |
| 教育・教養 | 29.0 | 25.2 | 23.4 | 17.3 | 15.0 | |
| | 5.9 | ▲ 1.2 | ▲ 3.6 | ▲ 1.7 | ▲ 2.2 | |
| その他 | 通信 | 0.1 | 0.4 | 2.0 | 1.0 | 1.2 |
| | | ▲ 0.7 | ▲ 0.3 | ▲ 0.4 | 0.0 | ▲ 0.8 |
| | その他 | 2.9 | 1.7 | 4.6 | 3.8 | 5.6 |
| | | ▲ 5.1 | ▲ 4.7 | ▲ 0.6 | ▲ 2.3 | ▲ 9.0 |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.1 | 1.6 | 1.2 | 0.4 |
| | | 0.0 | 0.0 | 1.0 | ▲ 0.2 | 0.0 |
| 募集 | 3.0 | 5.2 | 4.2 | 5.8 | 3.0 | |
| | 1.0 | 1.1 | 0.6 | ▲ 1.2 | 0.0 | |
| 連合求人広告 | 3.7 | 6.0 | 4.2 | 3.0 | 7.4 | |
| | 0.3 | ▲ 0.6 | ▲ 2.2 | 0.7 | ▲ 3.2 | |