

# 中日新聞 折込広告調査REPORT

Mikawa Area

2025. 5

(株)中日岐阜サービスセンター

## ■ 調査概要、分類基準

|              |   |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

## ■ 折込広告動向

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 1世帯平均折込枚数／日別折込枚数             | 2 |
| 日別地区別折込枚数                    | 3 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 | 4 |

## ■ 地区別動向

|                |   |
|----------------|---|
| 地区別折込枚数／業種別構成比 | 5 |
| 曜日別構成比／サイズ別構成比 | 6 |

## ■ 業種大分類別動向

|                   |   |
|-------------------|---|
| 業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 | 7 |
| サイズ別構成比／色数別構成比    | 8 |

## ■ 業種小分類別動向

|           |   |
|-----------|---|
| 1世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------|---|

## ■ 主要業種別動向

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント<br>衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ    | 10 |
| 自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般)<br>理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 | 11 |
| 娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介<br>不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人        | 12 |
| 主要業種 曜日別構成比                                                       | 13 |
| 主要業種 サイズ別構成比                                                      | 14 |
| 主要業種 色数別構成比                                                       | 15 |

## ■ 業種別一覧表

|               |    |
|---------------|----|
| 業種別曜日一覧表      | 16 |
| 業種別サイズ一覧表     | 17 |
| 業種別色数一覧表      | 18 |
| 業種別地区枚数・割合一覧表 | 19 |

■ 調査概要

|          |                                           |
|----------|-------------------------------------------|
| I 調査目的   | 三河地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。                   |
| II 調査方法  | 各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。 |
| III 新聞銘柄 | 中日新聞朝刊                                    |
| IV 調査地点  |                                           |

| 地区   | 市区町村                            |
|------|---------------------------------|
| 三河地区 | 岡崎市    安城市    豊田市    豊川市    豊橋市 |

■ 分類基準

|   | 大分類   | 小分類             | 内訳                                                           |  |
|---|-------|-----------------|--------------------------------------------------------------|--|
|   |       |                 |                                                              |  |
| 業 | 総合小売  | 百貨店             | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱                            |  |
|   |       | 準百貨             | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ                               |  |
|   |       | スーパー            | パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア                                       |  |
|   |       | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ                                          |  |
|   |       | 商店街・モール         | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街)                              |  |
|   |       | 小売総合その他         | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ    その他総合小売                           |  |
|   | 専門小売  | 食料品             | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般                         |  |
|   |       | 衣料品(紳士服)        | 紳士服                                                          |  |
|   |       | 衣料品(その他全般)      | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら                                    |  |
|   |       | 宝飾・身回品          | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨                                 |  |
|   |       | 家電・精密機器         | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器                                    |  |
|   |       | ドラッグ            | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般    ドラッグストア・調剤薬局                            |  |
|   |       | 家具・インテリア・仏壇     | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具                                       |  |
|   |       |                 | 自動車販売会社(中古車含む)                                               |  |
|   |       | その他輸送機器、部品      | その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) |  |
|   |       | 趣味・娯楽用品         | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形                                            |  |
|   |       | スポーツ・レジャー用品     | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品                               |  |
|   |       | 書籍・文具           | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状                                           |  |
|   |       | 住宅設備            | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖                            |  |
|   |       | 通信販売(健康食品)      | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)                   |  |
|   |       | 通信販売(一般)        | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの)                  |  |
| 種 | サービス業 | 小売業その他          | 上記業種に属さない単独商品扱い店                                             |  |
|   |       | 理・美容            | 理髪、美容院、ネイルサロンなど                                              |  |
|   |       | エステ             | エステティックサロン、                                                  |  |
|   |       | 医療・健康           | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療                                  |  |
|   |       | 外食              | 飲食店、レストラン、ファーストフード                                           |  |
|   |       | 宅配              | ピザ・寿司、食材宅配                                                   |  |
|   |       | レンタル            | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー                          |  |
|   |       | 旅行              | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館                                             |  |
|   |       | ホテル・式場          | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場                                          |  |
|   |       | 代行サービス          | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど                       |  |
|   |       | スポーツクラブ・施設      | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設             |  |
|   |       | 娯楽施設パチンコ        | パチンコ、スロット                                                    |  |
|   |       | 娯楽施設その他         | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド    等                                   |  |
|   |       | サービス業その他        | 上記業種に属さないもの                                                  |  |
|   | 金融・保険 | 金融              | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋                                            |  |
|   |       | 保険              | 生命保険、損害保険                                                    |  |
|   | 不動産   | 不動産マンション        | 新築分譲マンション                                                    |  |
|   |       | 不動産戸建           | 新築戸建                                                         |  |
|   |       | 不動産仲介           | 不動産仲介(中古・賃貸)                                                 |  |
|   |       | 不動産建築           | ハウスメーカー、住宅展示場                                                |  |
|   |       | 不動産土地           | 土地、霊園(墓石のみは除く)                                               |  |
|   |       | リフォーム           | 営繕・修理(リフォームチラシ)                                              |  |
|   | 教育・教養 |                 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー                       |  |
|   | その他   | 通信              | プロバイダ、ケーブルTVなど    コミュファ、フレッツ、スターキャットなど                       |  |
|   |       | その他             | 鉄道、団体・組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの          |  |
|   |       | 連合営業広告          | 複数広告主の集合した営業広告                                               |  |
|   |       | 募集              | 単独求人                                                         |  |
|   |       | 連合求人広告          | 複数広告主の集合した求人広告                                               |  |

|      |     |            |                           |  |
|------|-----|------------|---------------------------|--|
| 用紙状況 | サイズ | B      1   | B2より大きいすべてのサイズ            |  |
|      |     | B      2   | B3より大きくB2までのすべてのサイズ       |  |
|      |     | B      3   | B4より大きくB3までのすべてのサイズ       |  |
|      |     | B      4   | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ     |  |
|      |     | B      4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ(A4含む) |  |
|      |     | 特      殊   | 規格外のサイズ                   |  |

|      |    |               |                        |  |
|------|----|---------------|------------------------|--|
| 刷色状況 | 色数 | 1c    /    0c | 表面:1色      裏面:-        |  |
|      |    | 1c    /    1c | 表面:1色      裏面:1色       |  |
|      |    | 2c    /    0c | 表面:2色      裏面:-        |  |
|      |    | 2c    /    1c | 表面:2色      裏面:1色       |  |
|      |    | 2c    /    2c | 表面:2色      裏面:2色       |  |
|      |    | 4c    /    0c | 表面:フルカラー      裏面:-     |  |
|      |    | 4c    /    1c | 表面:フルカラー      裏面:1色    |  |
|      |    | 4c    /    2c | 表面:フルカラー      裏面:2色    |  |
|      |    | 4c    /    4c | 表面:フルカラー      裏面:フルカラー |  |
|      |    |               |                        |  |
|      |    |               |                        |  |
|      |    |               |                        |  |

5月の三河地区の1世帯平均折込枚数は315.2枚で前年比+1.7%となりました。地区別で見ると多い地区から順に安城市の355枚、次いで岡崎市の334枚、豊田市の314枚となりました。1日あたりの平均折込枚数は10.5枚となり、日別の最多折込日は23日の24.4枚となりました。地区別では、豊田市の23日の24.4枚となりました。

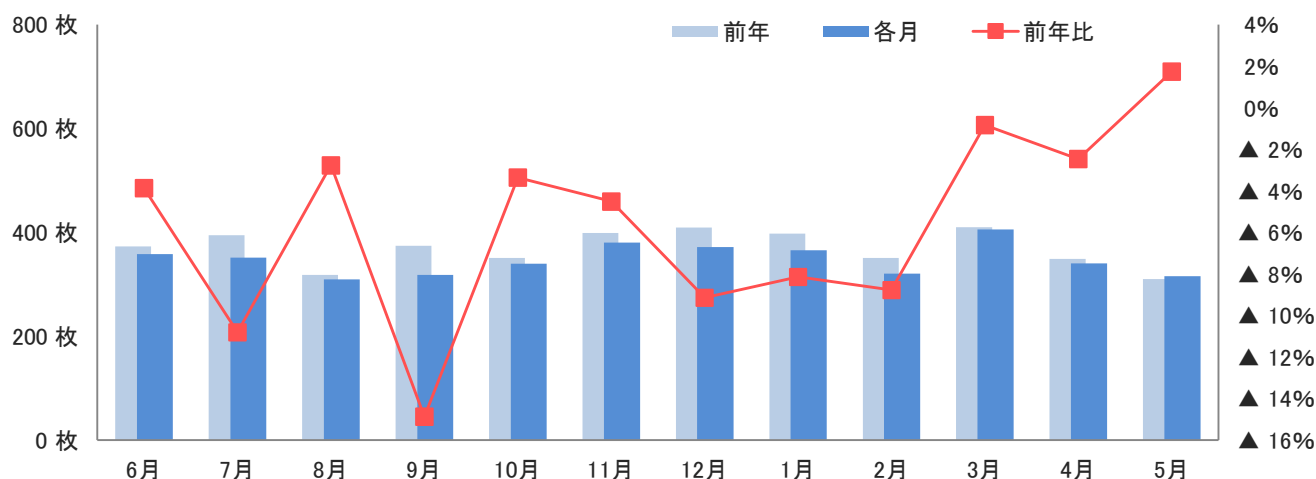
業種別では、「スーパー」、次いで「金融・保険」、「衣料品(その他全般)」などの出稿量が多く、前年比では「金融・保険」、「リフォーム」、「小売総合その他」、などが増加。逆に、「娯楽施設・パチンコ」、「ドラッグ」、「宝飾・身回品」などが減少していました。

7月と8月の出稿は、2024年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。7月は「ホームセンター・ディスカウント」、「衣料品(その他全般)」、「外食」、「スポーツクラブ・施設」、「教育・教養」、8月は「家電・精密機器」、の出稿量が多くありそうです。また、7月、8月を通しては、「準百貨店」、「カーショップ・オートバイ」、「ホテル・式場」、「娯楽施設(パチンコ)」、「不動産(仲介)」の出稿量が期待できそうです。

## ■ 1世帯平均折込枚数

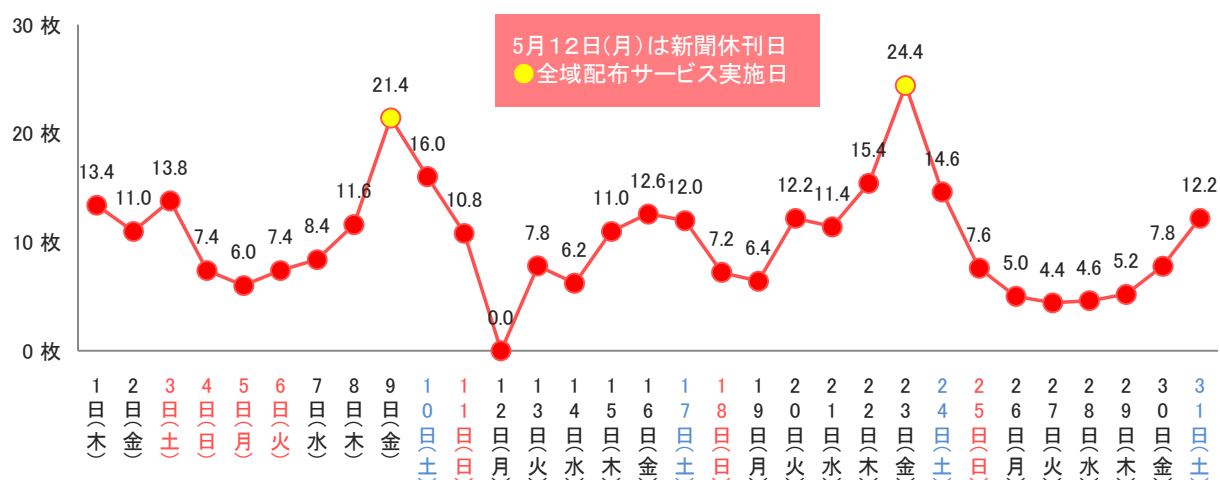
1世帯平均折込枚数は315.2枚、前年比+1.7%となりました。

|      | 6月     | 7月      | 8月     | 9月      | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     | 4月     | 5月    |
|------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 各月   | 358.4  | 351.6   | 309.6  | 318.4   | 339.6  | 381.0  | 372.0  | 365.6  | 320.2  | 406.2  | 340.6  | 315.2 |
| 前年同月 | 372.8  | 394.2   | 318.4  | 374.0   | 351.4  | 399.0  | 409.4  | 398.0  | 351.0  | 409.6  | 349.2  | 309.8 |
| 前年比  | ▲ 3.9% | ▲ 10.8% | ▲ 2.8% | ▲ 14.9% | ▲ 3.4% | ▲ 4.5% | ▲ 9.1% | ▲ 8.1% | ▲ 8.8% | ▲ 0.8% | ▲ 2.5% | 1.7%  |



## ■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込日は、23日の24.4枚。次いで全域配布サービス日の9日（金）で21.4枚でした。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

地区別の最多折込日は全域配布の9日（金）、23日（金）となりました。全体の最多折込日も23日で平均出稿量は24.4枚となり、最多折込枚数は豊田市の23日で31枚。1日あたりの平均折込枚数は10.5枚。最多折込地区は安城市の35枚となりました。

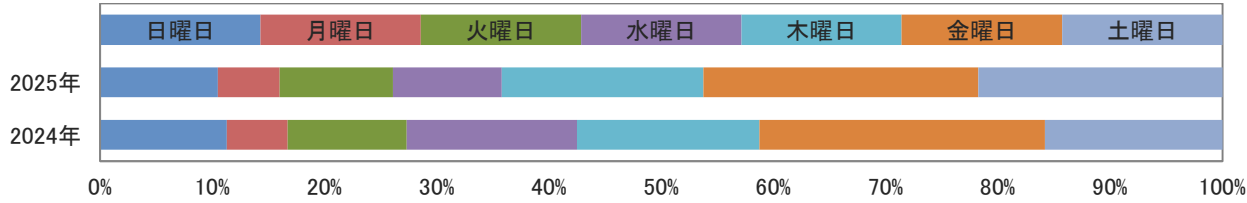
■ 三河地区最多枚数   ■ 地区別最多枚数   ■ 三河地区最少枚数   ■ 地区別最少枚数

|          | 岡崎市  | 豊田市  | 安城市  | 豊川市 | 豊橋市  | 平均   |
|----------|------|------|------|-----|------|------|
| 5月1日(木)  | 16   | 17   | 17   | 8   | 9    | 13.4 |
| 5月2日(金)  | 6    | 12   | 15   | 13  | 9    | 11.0 |
| 5月3日(土)  | 16   | 9    | 13   | 10  | 21   | 13.8 |
| 5月4日(日)  | 9    | 5    | 10   | 7   | 6    | 7.4  |
| 5月5日(月)  | 7    | 6    | 4    | 8   | 5    | 6.0  |
| 5月6日(火)  | 6    | 6    | 10   | 8   | 7    | 7.4  |
| 5月7日(水)  | 14   | 7    | 9    | 3   | 9    | 8.4  |
| 5月8日(木)  | 12   | 12   | 13   | 12  | 9    | 11.6 |
| 5月9日(金)  | 14   | 21   | 23   | 26  | 23   | 21.4 |
| 5月10日(土) | 15   | 15   | 20   | 15  | 15   | 16.0 |
| 5月11日(日) | 12   | 12   | 15   | 8   | 7    | 10.8 |
| 5月12日(月) | 休刊日  |      |      |     |      |      |
| 5月13日(火) | 13   | 6    | 10   | 3   | 7    | 7.8  |
| 5月14日(水) | 9    | 4    | 10   | 4   | 4    | 6.2  |
| 5月15日(木) | 16   | 13   | 9    | 10  | 7    | 11.0 |
| 5月16日(金) | 17   | 11   | 17   | 8   | 10   | 12.6 |
| 5月17日(土) | 9    | 9    | 10   | 14  | 18   | 12.0 |
| 5月18日(日) | 10   | 5    | 12   | 4   | 5    | 7.2  |
| 5月19日(月) | 9    | 5    | 5    | 7   | 6    | 6.4  |
| 5月20日(火) | 13   | 16   | 10   | 9   | 13   | 12.2 |
| 5月21日(水) | 12   | 12   | 14   | 10  | 9    | 11.4 |
| 5月22日(木) | 16   | 16   | 16   | 13  | 16   | 15.4 |
| 5月23日(金) | 18   | 31   | 28   | 24  | 21   | 24.4 |
| 5月24日(土) | 17   | 11   | 12   | 13  | 20   | 14.6 |
| 5月25日(日) | 8    | 10   | 9    | 4   | 7    | 7.6  |
| 5月26日(月) | 6    | 3    | 8    | 4   | 4    | 5.0  |
| 5月27日(火) | 6    | 4    | 8    | 1   | 3    | 4.4  |
| 5月28日(水) | 4    | 6    | 3    | 3   | 7    | 4.6  |
| 5月29日(木) | 5    | 6    | 6    | 6   | 3    | 5.2  |
| 5月30日(金) | 9    | 11   | 8    | 4   | 7    | 7.8  |
| 5月31日(土) | 10   | 13   | 11   | 14  | 13   | 12.2 |
| 合計       | 334  | 314  | 355  | 273 | 300  | 315  |
| 一日平均     | 11.1 | 10.5 | 11.8 | 9.1 | 10.0 | 10.5 |

曜日別構成比

土曜日の構成比が最多。次いで全域配布サービス日がある金曜日の構成比が高くなりました。

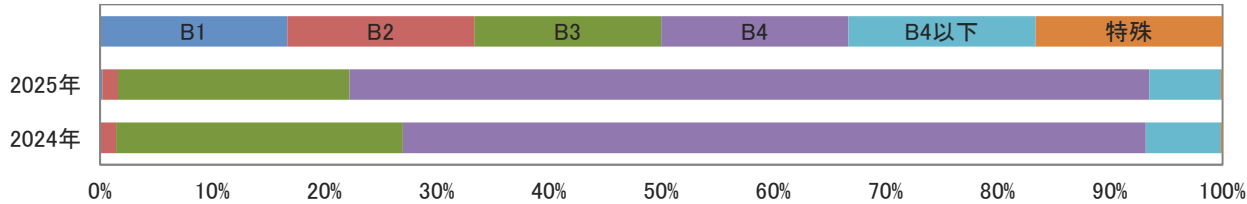
|       | 日曜日  | 月曜日 | 火曜日  | 水曜日  | 木曜日  | 金曜日  | 土曜日  |      |
|-------|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| 2025年 | 10.5 | 5.5 | 10.1 | 9.7  | 18.0 | 24.5 | 21.8 | 最多割合 |
| 2024年 | 11.3 | 5.4 | 10.6 | 15.2 | 16.3 | 25.4 | 15.8 | 最少割合 |



サイズ別構成比

B4サイズが71.3で最多、他は全体的に昨年とほぼ変わらない構成比となりました。

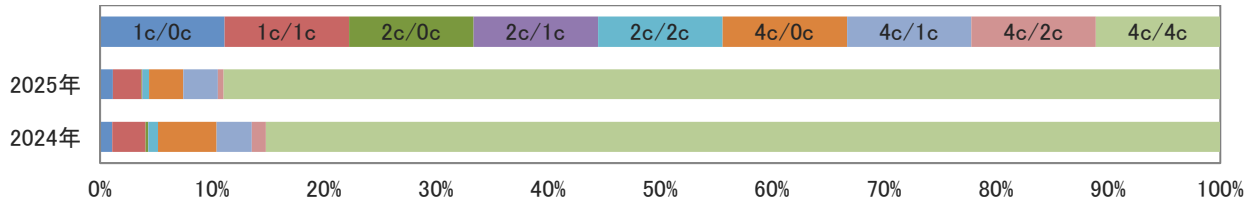
|       | B1  | B2  | B3   | B4   | B4以下 | 特殊  |      |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|------|
| 2025年 | 0.2 | 1.4 | 20.6 | 71.3 | 6.4  | 0.1 | 最多割合 |
| 2024年 | 0.0 | 1.4 | 25.6 | 66.2 | 6.7  | 0.1 | 最少割合 |



色数別構成比

両面フルカラーが89.0%で最多となりました。

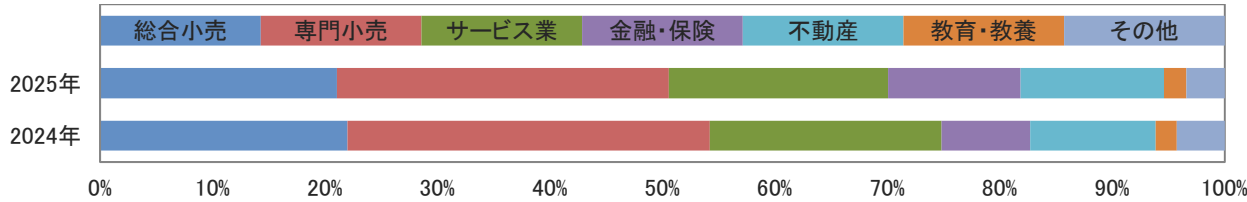
|       | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |      |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2025年 | 1.1   | 2.5   | 0.1   | 0.1   | 0.6   | 3.0   | 3.1   | 0.5   | 89.0  | 最多割合 |
| 2024年 | 1.1   | 3.0   | 0.2   | 0.1   | 0.8   | 5.2   | 3.2   | 1.2   | 85.2  | 最少割合 |



業種別構成比

専門小売が29.5%で最多。全体的に前年とあまり変わらない構成比でした。

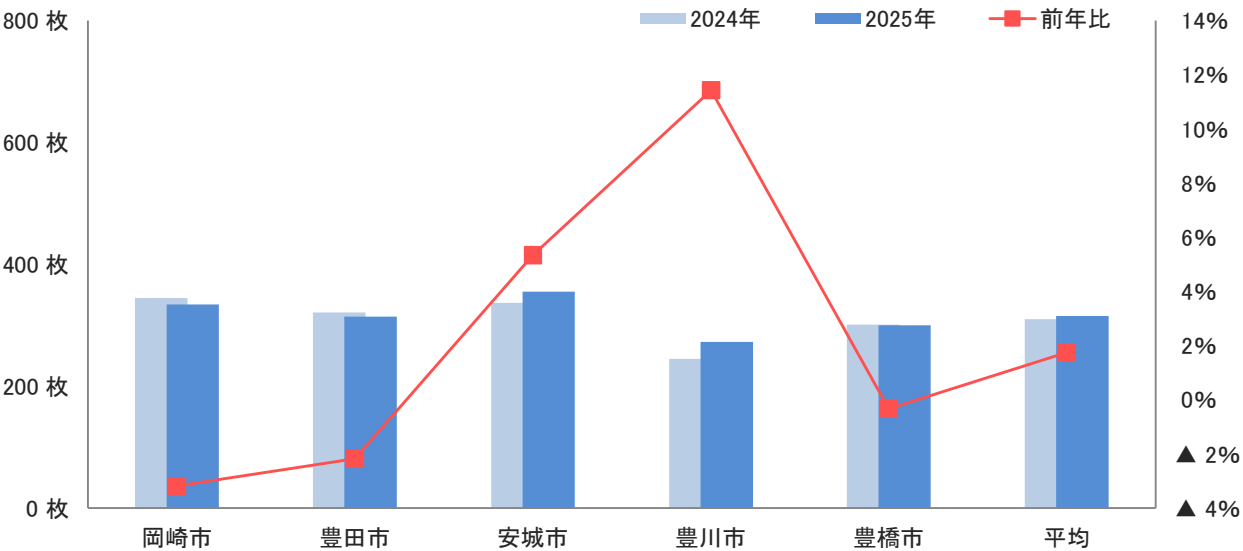
|       | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産  | 教育・教養 | その他 |      |
|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-----|------|
| 2025年 | 21.1 | 29.5 | 19.5  | 11.8  | 12.8 | 2.0   | 3.4 | 最多割合 |
| 2024年 | 22.0 | 32.2 | 20.6  | 7.9   | 11.2 | 1.9   | 4.3 | 最少割合 |



地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は安城市の355枚で前年より若干のプラス。全体では+1.7%になりました。

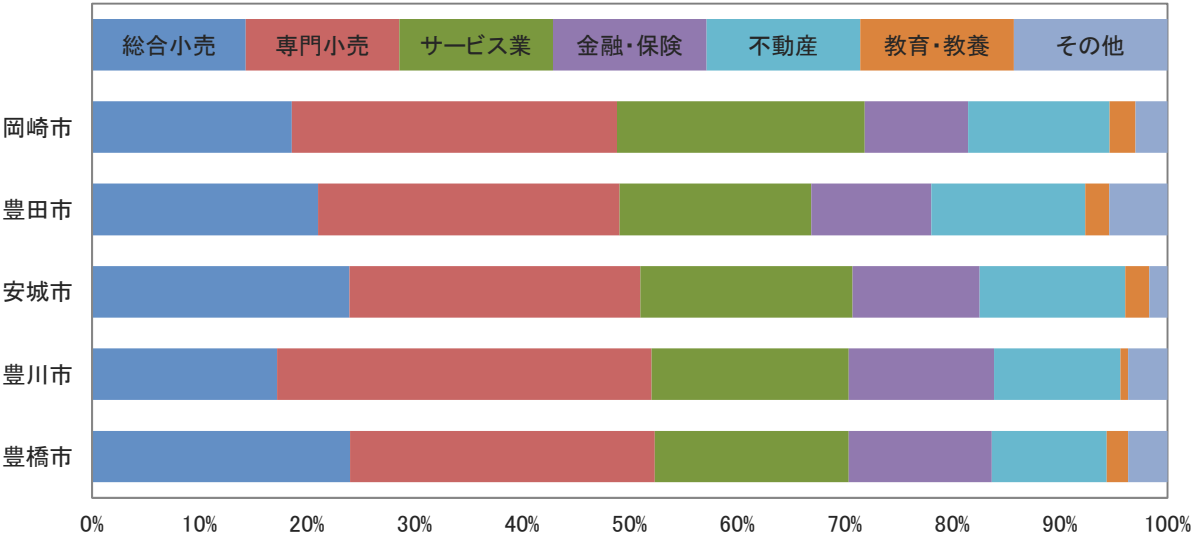
|       | 岡崎市    | 豊田市    | 安城市  | 豊川市   | 豊橋市    | 平均    |      |
|-------|--------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| 2025年 | 334    | 314    | 355  | 273   | 300    | 315.2 | 最多枚数 |
| 2024年 | 345    | 321    | 337  | 245   | 301    | 309.8 | 最少枚数 |
| 前年比   | ▲ 3.2% | ▲ 2.2% | 5.3% | 11.4% | ▲ 0.3% | 1.7%  |      |



業種別構成比

全ての地区で専門小売が最多となりました。地区によって、総合小売、サービス業の構成比も高くなりました。

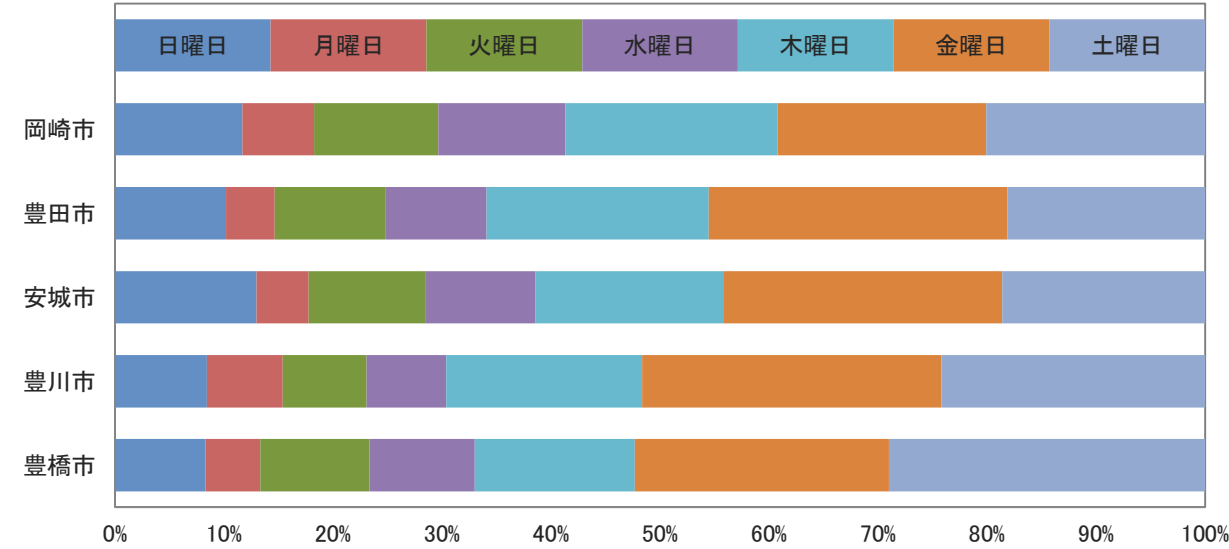
|     | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産  | 教育・教養 | その他 |      |
|-----|------|------|-------|-------|------|-------|-----|------|
| 岡崎市 | 18.6 | 30.2 | 23.1  | 9.6   | 13.2 | 2.4   | 3.0 | 最多割合 |
| 豊田市 | 21.0 | 28.0 | 17.8  | 11.1  | 14.3 | 2.2   | 5.4 | 最少割合 |
| 安城市 | 23.9 | 27.0 | 19.7  | 11.8  | 13.5 | 2.3   | 1.7 |      |
| 豊川市 | 17.2 | 34.8 | 18.3  | 13.6  | 11.7 | 0.7   | 3.7 |      |
| 豊橋市 | 24.0 | 28.3 | 18.0  | 13.3  | 10.7 | 2.0   | 3.7 |      |



曜日別構成比

土曜日の構成比と、全域配布サービスがある金曜日の構成比が高く、全地区で月曜日が最少になりました。

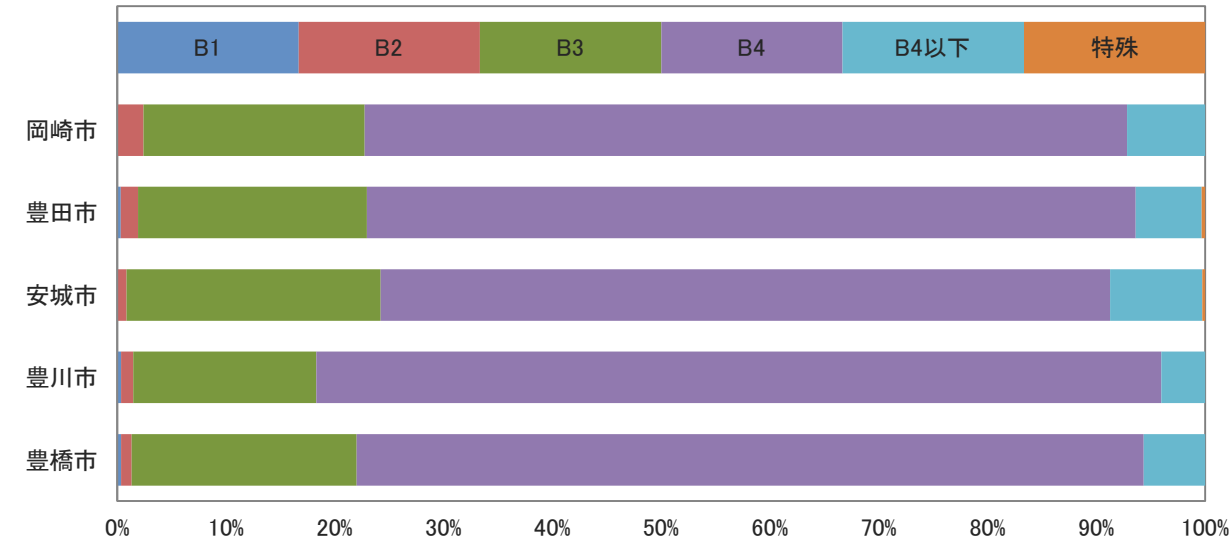
|     | 日曜日  | 月曜日 | 火曜日  | 水曜日  | 木曜日  | 金曜日  | 土曜日  |        |
|-----|------|-----|------|------|------|------|------|--------|
| 岡崎市 | 11.7 | 6.6 | 11.4 | 11.7 | 19.5 | 19.2 | 20.1 | ■ 最多割合 |
| 豊田市 | 10.2 | 4.5 | 10.2 | 9.2  | 20.4 | 27.4 | 18.2 | ■ 最少割合 |
| 安城市 | 13.0 | 4.8 | 10.7 | 10.1 | 17.2 | 25.6 | 18.6 |        |
| 豊川市 | 8.4  | 7.0 | 7.7  | 7.3  | 17.9 | 27.5 | 24.2 |        |
| 豊橋市 | 8.3  | 5.0 | 10.0 | 9.7  | 14.7 | 23.3 | 29.0 |        |



サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となりました。

|     | B1  | B2  | B3   | B4   | B4以下 | 特殊  |        |
|-----|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 岡崎市 | 0.0 | 2.4 | 20.4 | 70.1 | 7.2  | 0.0 | ■ 最多割合 |
| 豊田市 | 0.3 | 1.6 | 21.0 | 70.7 | 6.1  | 0.3 |        |
| 安城市 | 0.0 | 0.8 | 23.4 | 67.0 | 8.5  | 0.3 |        |
| 豊川市 | 0.4 | 1.1 | 16.8 | 77.7 | 4.0  | 0.0 |        |
| 豊橋市 | 0.3 | 1.0 | 20.7 | 72.3 | 5.7  | 0.0 |        |

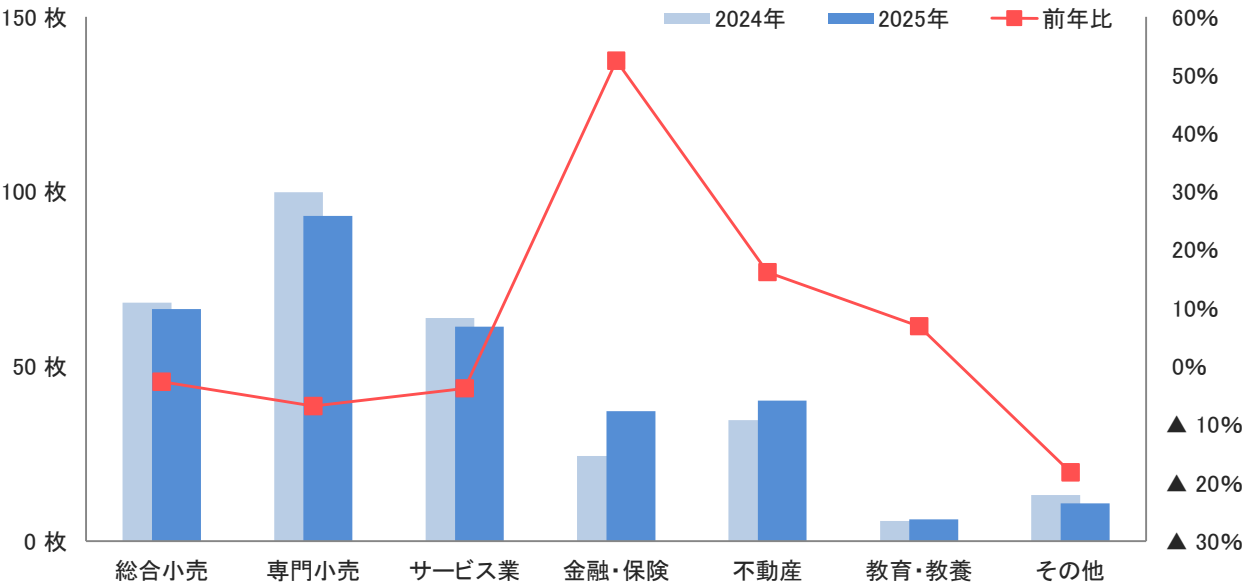




業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が93.0枚で最多。特に金融・保険の出稿量が大きく増加しました。

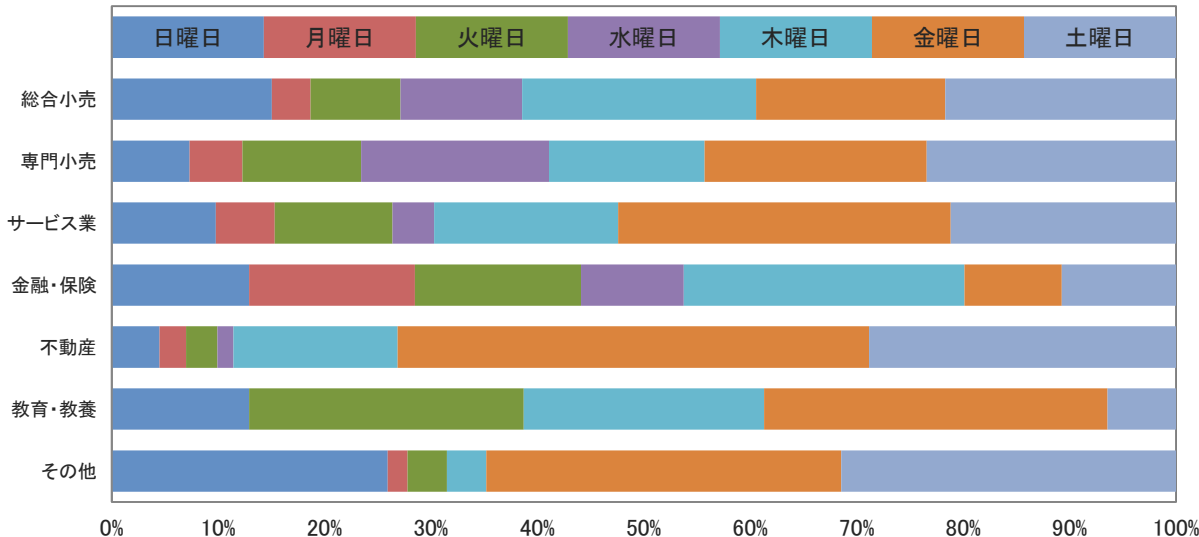
|       | 総合小売   | 専門小売   | サービス業  | 金融・保険 | 不動産   | 教育・教養 | その他     |      |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|---------|------|
| 2025年 | 66.4   | 93.0   | 61.4   | 37.2  | 40.2  | 6.2   | 10.8    | 最多枚数 |
| 2024年 | 68.2   | 99.8   | 63.8   | 24.4  | 34.6  | 5.8   | 13.2    | 最少枚数 |
| 前年比   | ▲ 2.6% | ▲ 6.8% | ▲ 3.8% | 52.5% | 16.2% | 6.9%  | ▲ 18.2% |      |



曜日別構成比

総合小売、金融・保険は木曜日、専門小売が土曜日、その他の業種は金曜日に人気が集中しました。

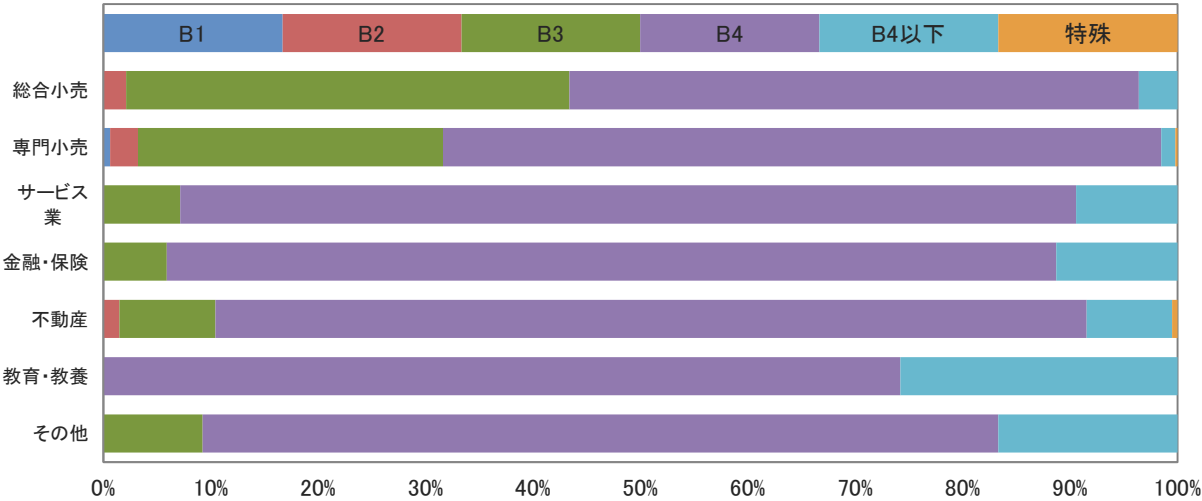
|       | 日曜日  | 月曜日  | 火曜日  | 水曜日  | 木曜日  | 金曜日  | 土曜日  |      |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 総合小売  |      | 3.6  | 8.4  | 11.4 | 22.0 | 17.8 | 21.7 | 最多割合 |
| 専門小売  | 7.3  | 4.9  | 11.2 | 17.6 | 14.6 | 20.9 | 23.4 | 最少割合 |
| サービス業 | 9.8  | 5.5  | 11.1 | 3.9  | 17.3 | 31.3 | 21.2 |      |
| 金融・保険 | 12.9 | 15.6 | 15.6 | 9.7  | 26.3 | 9.1  | 10.8 |      |
| 不動産   | 4.5  | 2.5  | 3.0  | 1.5  | 15.4 | 44.3 | 28.9 |      |
| 教育・教養 | 12.9 | 0.0  | 25.8 | 0.0  | 22.6 | 32.3 | 6.5  |      |
| その他   | 25.9 | 1.9  | 3.7  | 0.0  | 3.7  | 33.3 | 31.5 |      |



■ サイズ別構成比

全ての業種でB4サイズが最多となりました。総合小売、専門小売はB3サイズの構成比も高めです。

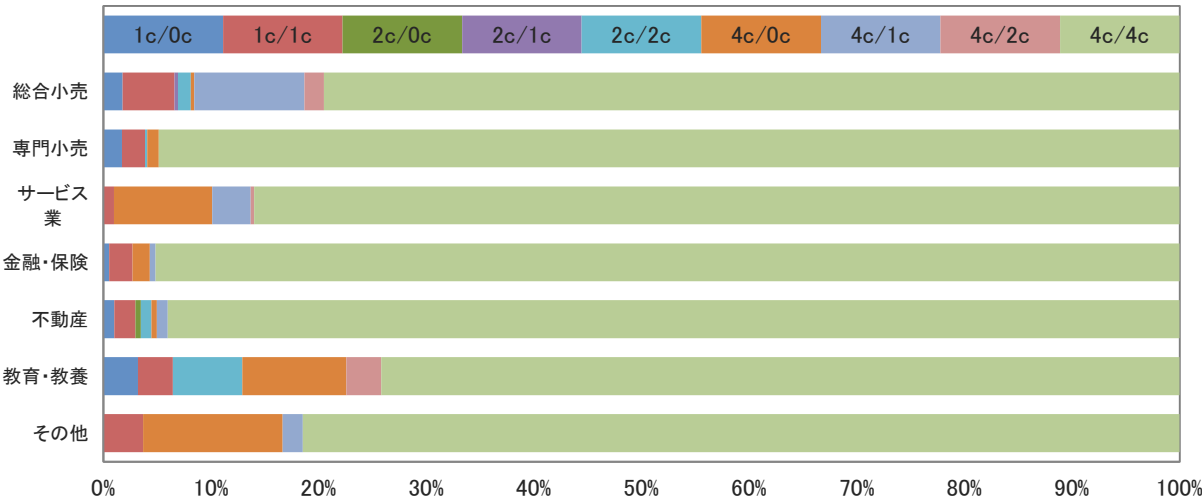
|       | B1  | B2  | B3   | B4   | B4以下 | 特殊  | ■ 最多割合 |
|-------|-----|-----|------|------|------|-----|--------|
| 総合小売  | 0.0 | 2.1 | 41.3 | 53.0 | 3.6  | 0.0 |        |
| 専門小売  | 0.6 | 2.6 | 28.4 | 66.9 | 1.3  | 0.2 |        |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 7.2  | 83.4 | 9.4  | 0.0 |        |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.0 | 5.9  | 82.8 | 11.3 | 0.0 |        |
| 不動産   | 0.0 | 1.5 | 9.0  | 81.1 | 8.0  | 0.5 |        |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 0.0  | 74.2 | 25.8 | 0.0 |        |
| その他   | 0.0 | 0.0 | 9.3  | 74.1 | 16.7 | 0.0 |        |



■ 色数別構成比

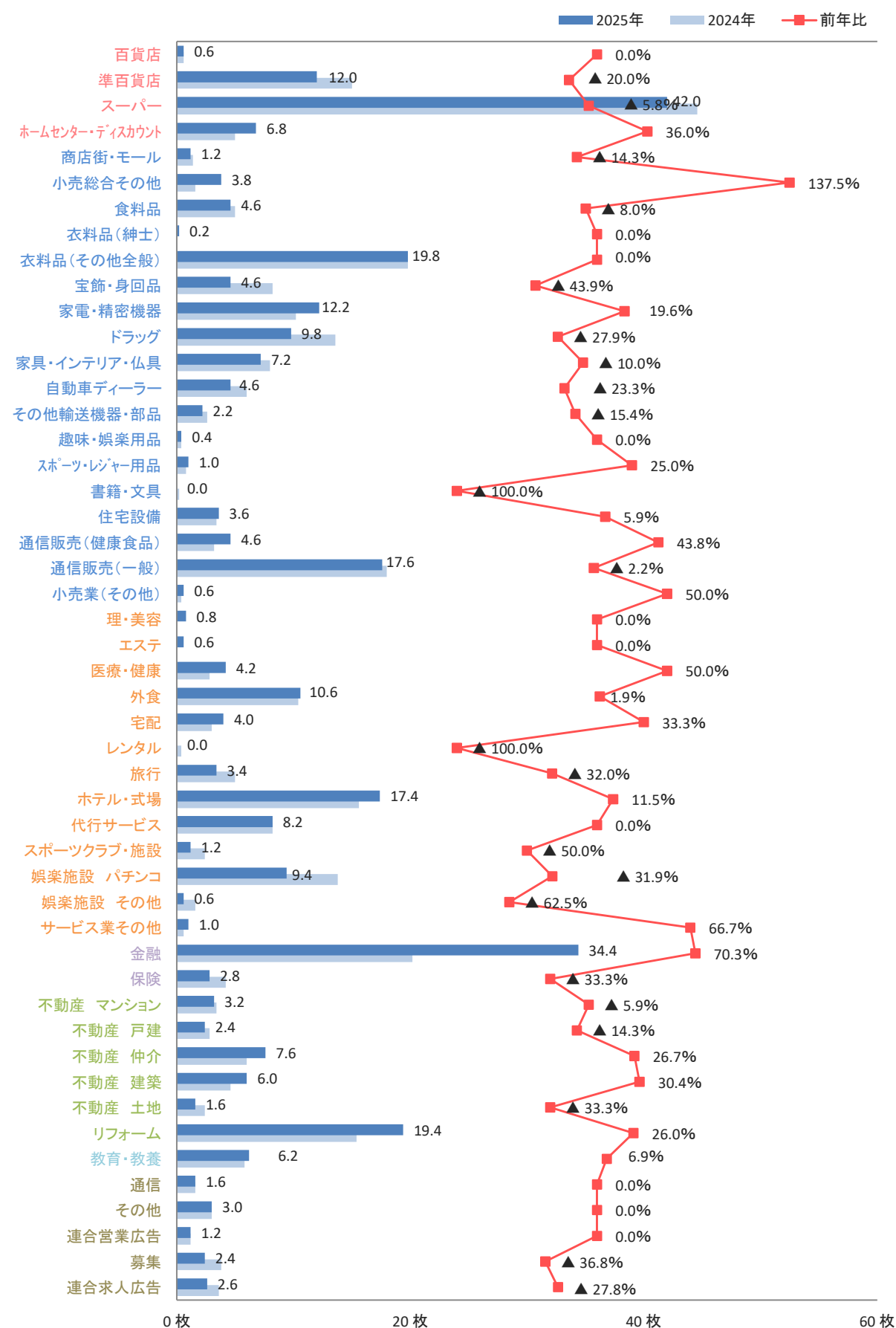
全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

|       | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | ■ 最多割合 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売  | 1.8   | 4.8   | 0.0   | 0.3   | 1.2   | 0.3   | 10.2  | 1.8   | 79.5  |        |
| 専門小売  | 1.7   | 2.2   | 0.0   | 0.0   | 0.2   | 1.1   | 0.0   | 0.0   | 94.8  |        |
| サービス業 | 0.0   | 1.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 9.1   | 3.6   | 0.3   | 86.0  |        |
| 金融・保険 | 0.5   | 2.2   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 1.6   | 0.5   | 0.0   | 95.2  |        |
| 不動産   | 1.0   | 2.0   | 0.5   | 0.0   | 1.0   | 0.5   | 1.0   | 0.0   | 94.0  |        |
| 教育・教養 | 3.2   | 3.2   | 0.0   | 0.0   | 6.5   | 9.7   | 0.0   | 3.2   | 74.2  |        |
| その他   | 0.0   | 3.7   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 13.0  | 1.9   | 0.0   | 81.5  |        |



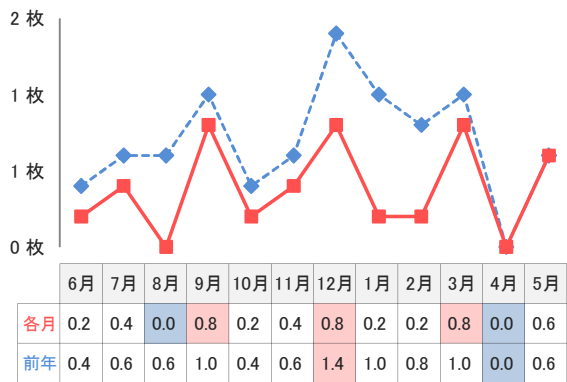
## ■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種は「スーパー」42.0枚、「金融・保険」34.4枚、「衣料品(その他全般)」19.8枚でした。  
 対前年の増減状況を見ると、増加は「金融」+14.2枚、「リフォーム」+4.0枚、「小売総合その他」+2.2枚、  
 逆に減少は「娯楽施設・パチンコ」▲4.4枚、「ドラッグ」▲3.8枚、「宝飾・身周品」▲3.6枚でした。

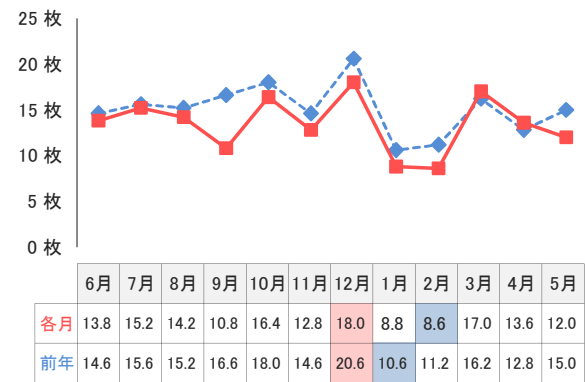


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

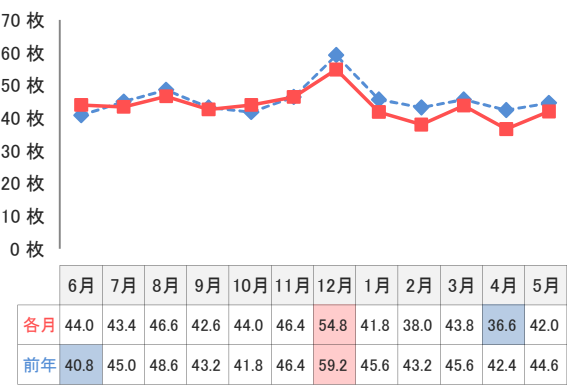
■ 百貨店



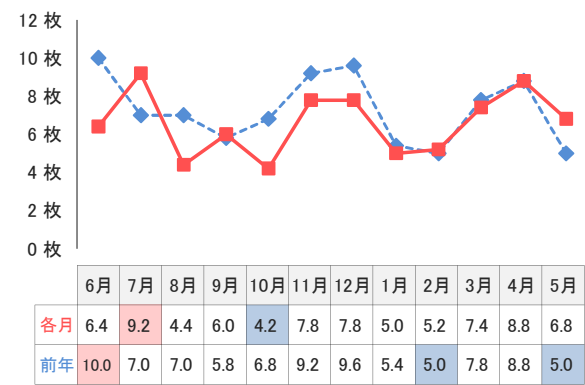
■ 準百貨店



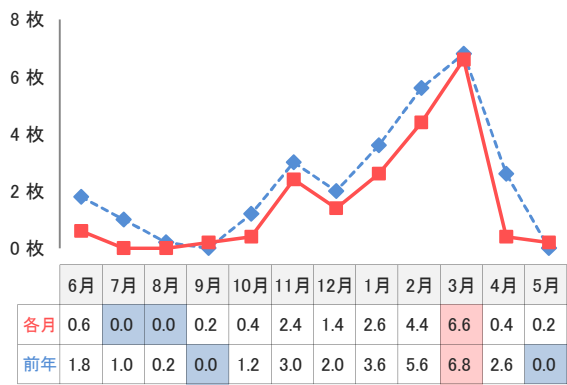
■ スーパー



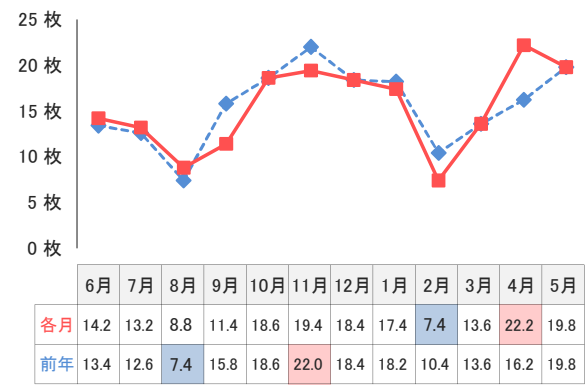
■ ホームセンター・ディスカウント



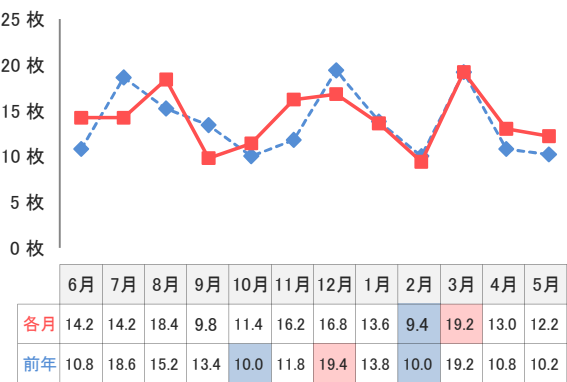
■ 衣料品(紳士)



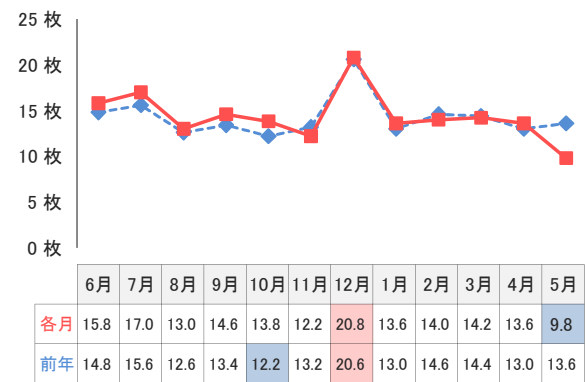
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

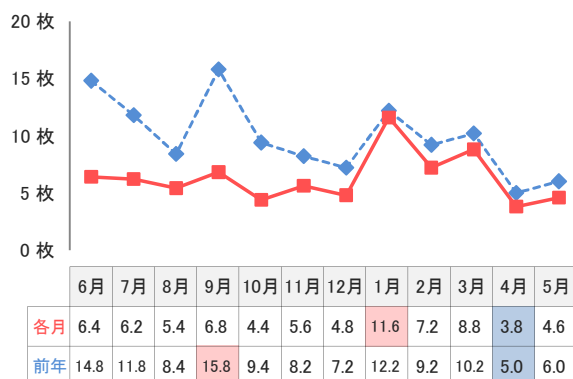


■ ドラッグ

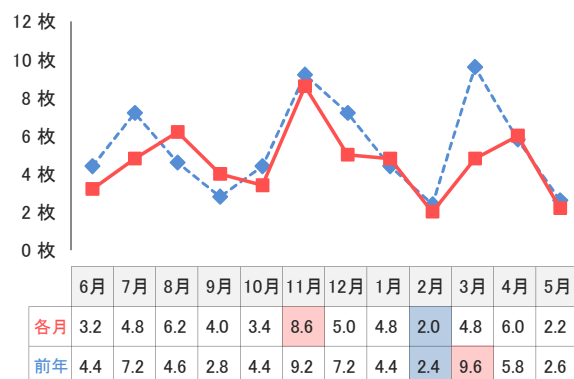


## ■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

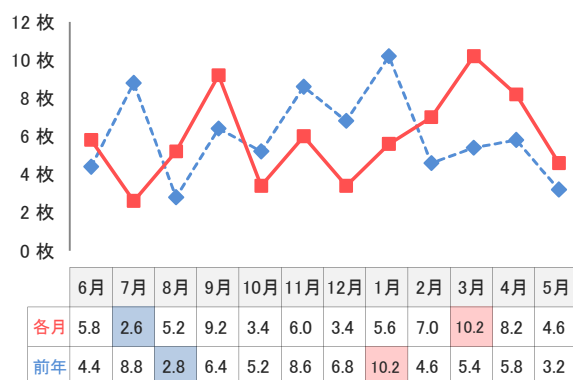
## ■ 自動車ディーラー



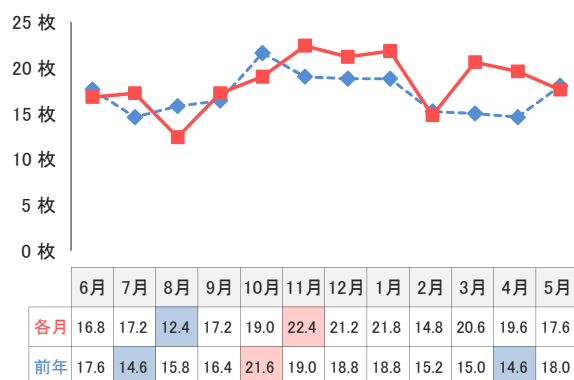
## ■ カーショップ・オートバイ



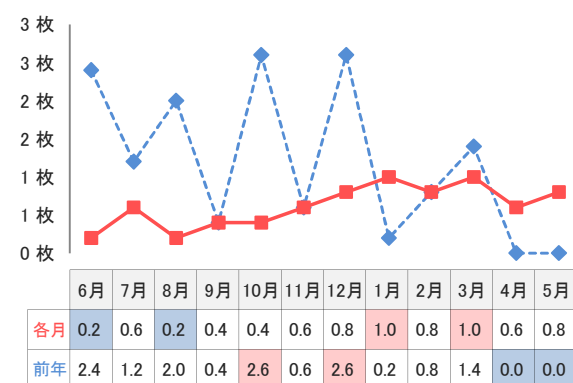
## ■ 通信販売(健康食品)



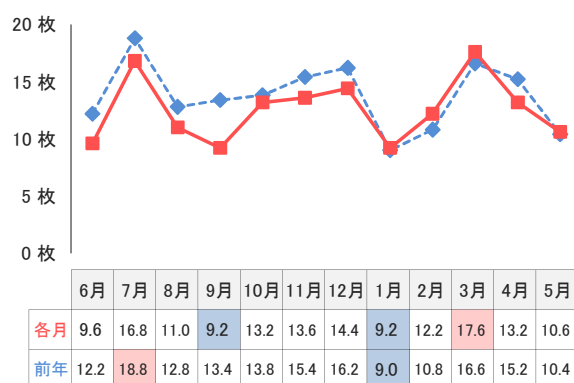
## ■ 通信販売(一般)



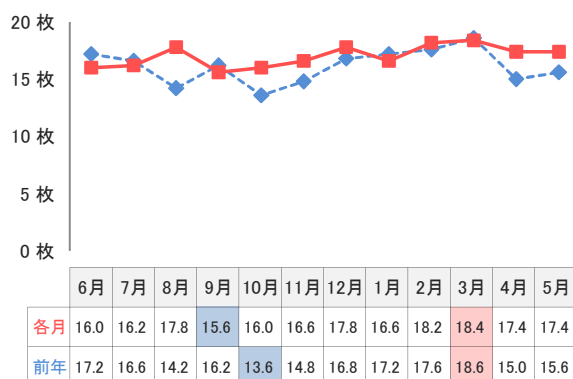
## ■ 理・美容



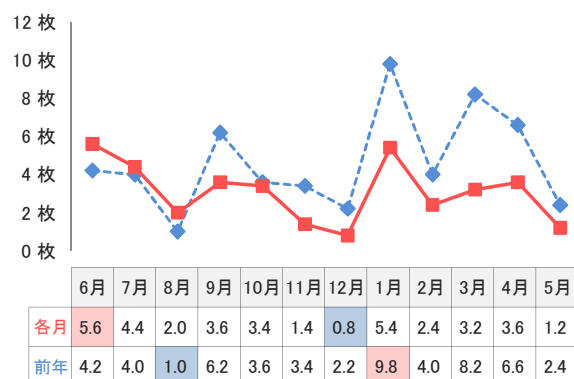
## ■ 外食



## ■ ホテル・式場

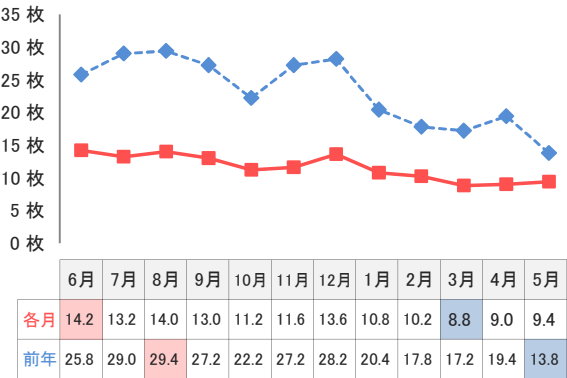


## ■ スポーツクラブ・施設

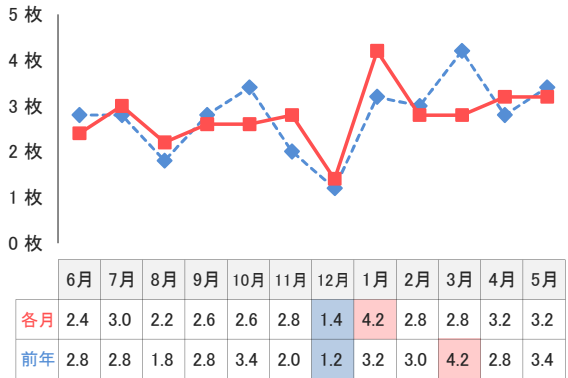


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

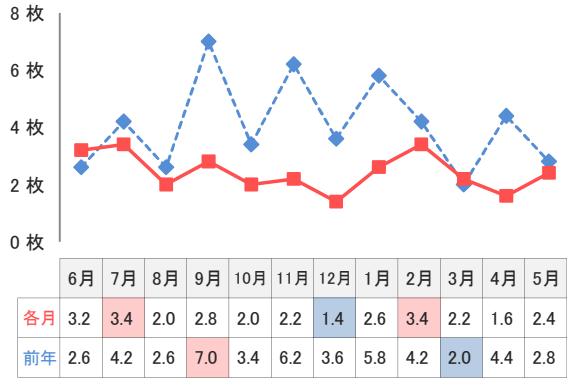
■ 娯楽施設(パチンコ)



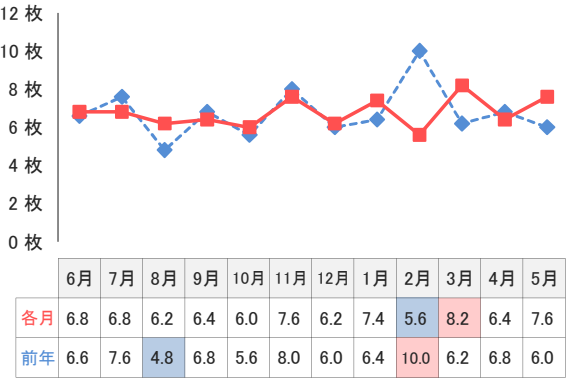
■ 不動産(マンション)



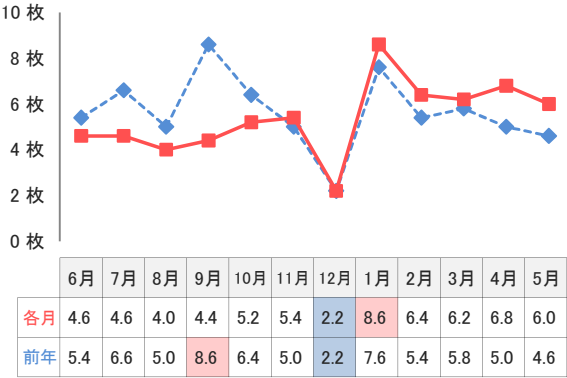
■ 不動産(戸建)



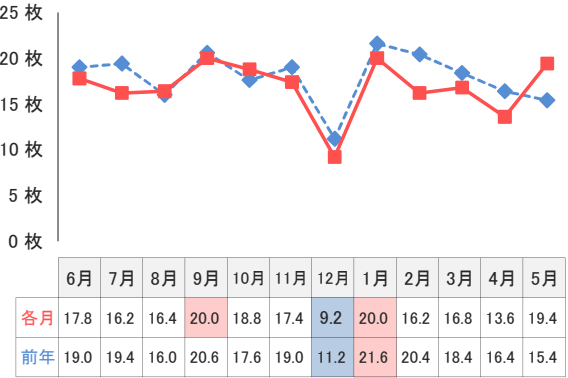
■ 不動産(仲介)



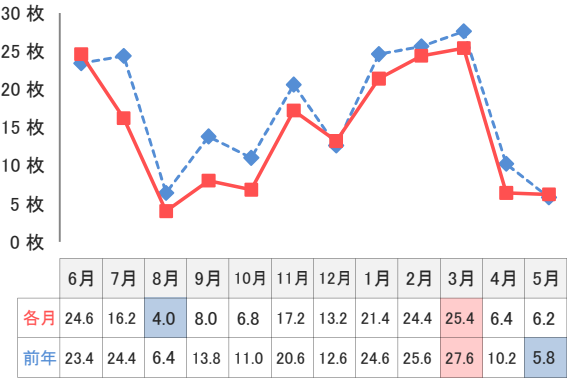
■ 不動産(建築)



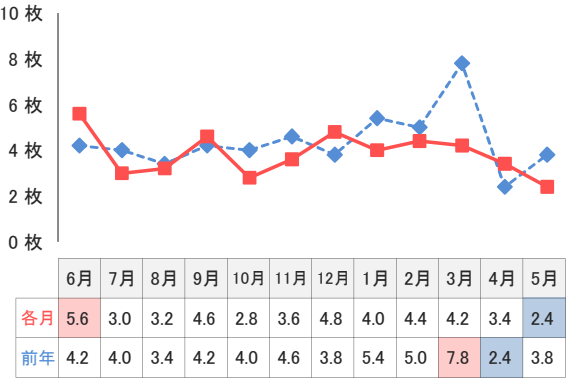
■ リフォーム



■ 教育・教養



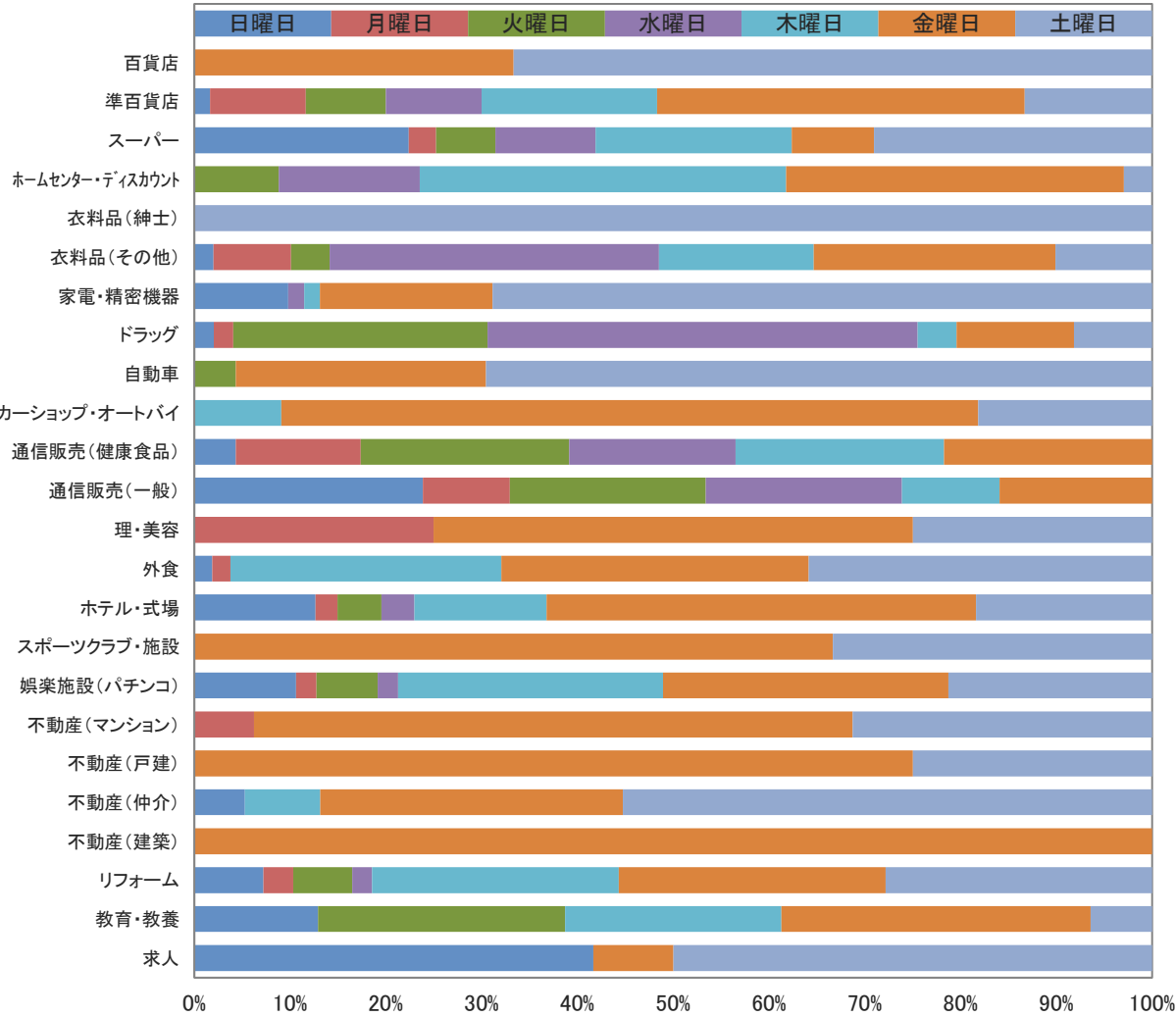
■ 求人



■ 曜日別構成比

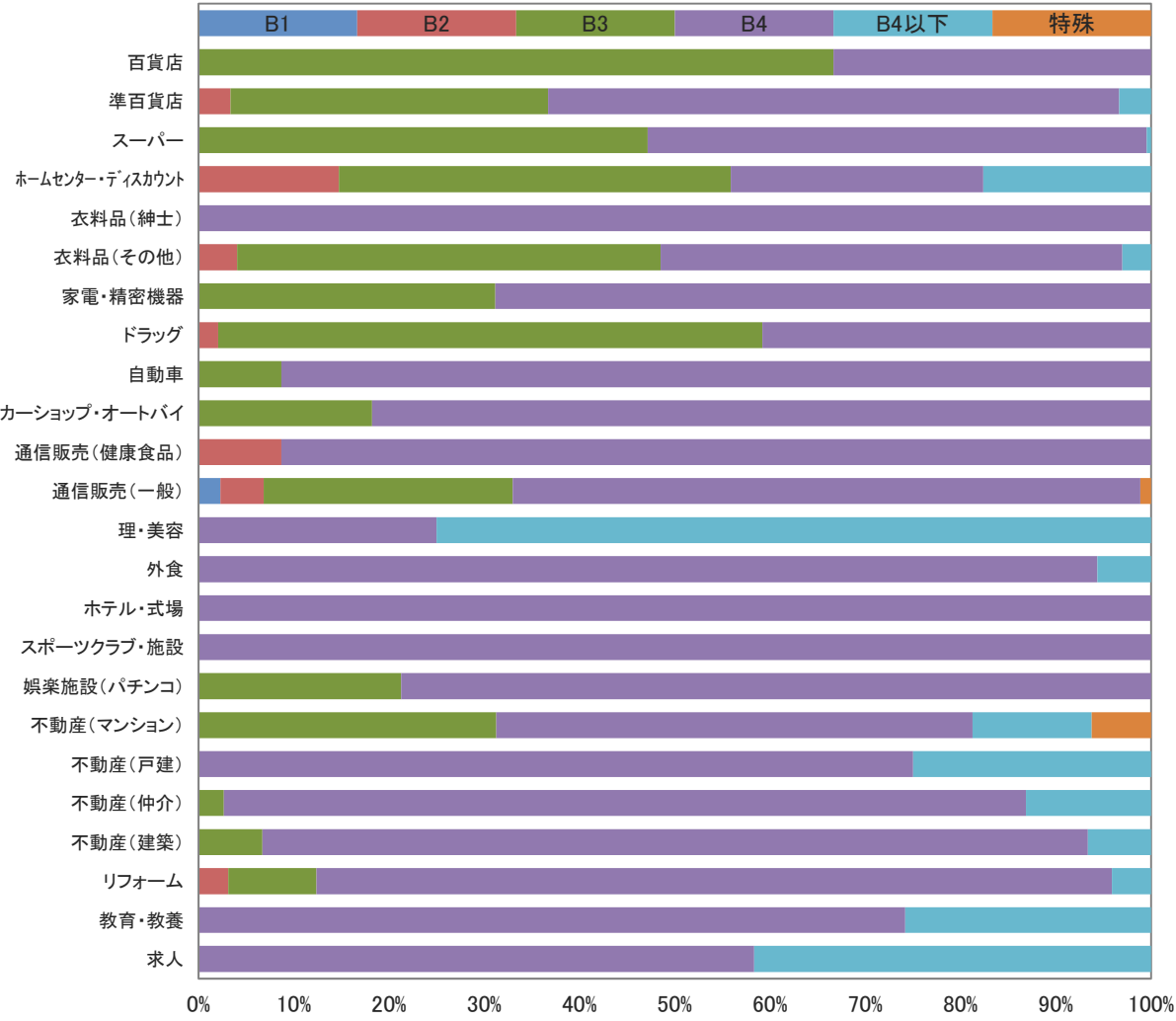
■ 最多割合

|                 | 日曜日  | 月曜日  | 火曜日  | 水曜日  | 木曜日  | 金曜日   | 土曜日   |
|-----------------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 百貨店             | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 33.3  | 66.7  |
| 準百貨店            | 1.7  | 10.0 | 8.3  | 10.0 | 18.3 | 38.3  | 13.3  |
| スーパー            | 22.4 | 2.9  | 6.2  | 10.5 | 20.5 | 8.6   | 29.0  |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0  | 0.0  | 8.8  | 14.7 | 38.2 | 35.3  | 2.9   |
| 衣料品(紳士)         | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 100.0 |
| 衣料品(その他)        | 2.0  | 8.1  | 4.0  | 34.3 | 16.2 | 25.3  | 10.1  |
| 家電・精密機器         | 9.8  | 0.0  | 0.0  | 1.6  | 1.6  | 18.0  | 68.9  |
| ドラッグ            | 2.0  | 2.0  | 26.5 | 44.9 | 4.1  | 12.2  | 8.2   |
| 自動車             | 0.0  | 0.0  | 4.3  | 0.0  | 0.0  | 26.1  | 69.6  |
| カーショップ・オートバイ    | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 9.1  | 72.7  | 18.2  |
| 通信販売(健康食品)      | 4.3  | 13.0 | 21.7 | 17.4 | 21.7 | 21.7  | 0.0   |
| 通信販売(一般)        | 23.9 | 9.1  | 20.5 | 20.5 | 10.2 | 15.9  | 0.0   |
| 理・美容            | 0.0  | 25.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 50.0  | 25.0  |
| 外食              | 1.9  | 1.9  | 0.0  | 0.0  | 28.3 | 32.1  | 35.8  |
| ホテル・式場          | 12.6 | 2.3  | 4.6  | 3.4  | 13.8 | 44.8  | 18.4  |
| スポーツクラブ・施設      | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 66.7  | 33.3  |
| 娯楽施設(パチンコ)      | 10.6 | 2.1  | 6.4  | 2.1  | 27.7 | 29.8  | 21.3  |
| 不動産(マンション)      | 0.0  | 6.3  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 62.5  | 31.3  |
| 不動産(戸建)         | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 75.0  | 25.0  |
| 不動産(仲介)         | 5.3  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 7.9  | 31.6  | 55.3  |
| 不動産(建築)         | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0   |
| リフォーム           | 7.2  | 3.1  | 6.2  | 2.1  | 25.8 | 27.8  | 27.8  |
| 教育・教養           | 12.9 | 0.0  | 25.8 | 0.0  | 22.6 | 32.3  | 6.5   |
| 求人              | 41.7 | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 8.3   | 50.0  |



■ サイズ別構成比

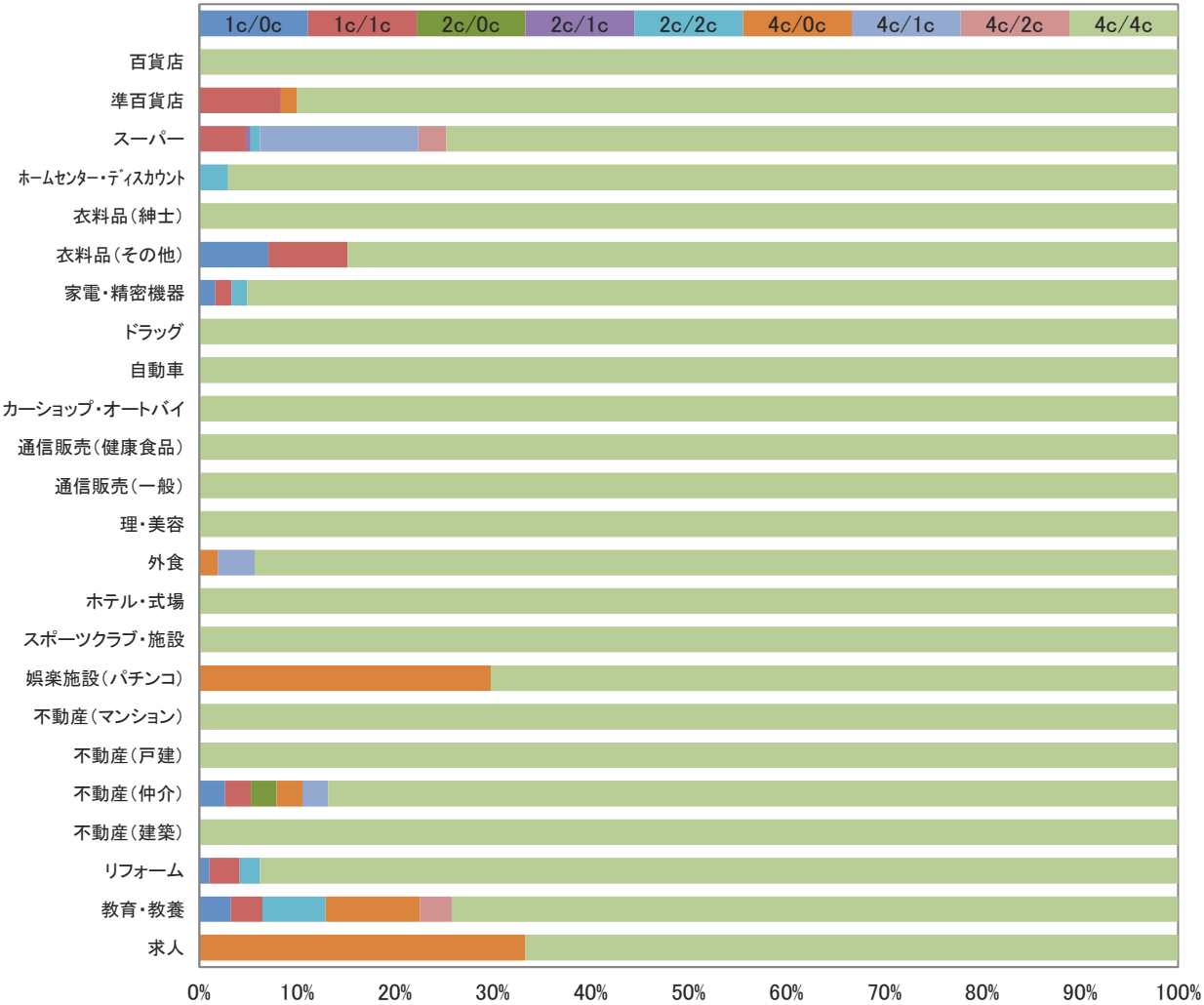
|                 | ■ 最多割合 |      |      |       |      |     |
|-----------------|--------|------|------|-------|------|-----|
|                 | B1     | B2   | B3   | B4    | B4以下 | 特殊  |
| 百貨店             | 0.0    | 0.0  | 66.7 | 33.3  | 0.0  | 0.0 |
| 準百貨店            | 0.0    | 3.3  | 33.3 | 60.0  | 3.3  | 0.0 |
| スーパー            | 0.0    | 0.0  | 47.1 | 52.4  | 0.5  | 0.0 |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0    | 14.7 | 41.2 | 26.5  | 17.6 | 0.0 |
| 衣料品(紳士)         | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 0.0 |
| 衣料品(その他)        | 0.0    | 4.0  | 44.4 | 48.5  | 3.0  | 0.0 |
| 家電・精密機器         | 0.0    | 0.0  | 31.1 | 68.9  | 0.0  | 0.0 |
| ドラッグ            | 0.0    | 2.0  | 57.1 | 40.8  | 0.0  | 0.0 |
| 自動車             | 0.0    | 0.0  | 8.7  | 91.3  | 0.0  | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ    | 0.0    | 0.0  | 18.2 | 81.8  | 0.0  | 0.0 |
| 通信販売(健康食品)      | 0.0    | 8.7  | 0.0  | 91.3  | 0.0  | 0.0 |
| 通信販売(一般)        | 2.3    | 4.5  | 26.1 | 65.9  | 0.0  | 1.1 |
| 理・美容            | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 25.0  | 75.0 | 0.0 |
| 外食              | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 94.3  | 5.7  | 0.0 |
| ホテル・式場          | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設      | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 0.0 |
| 娯楽施設(パチンコ)      | 0.0    | 0.0  | 21.3 | 78.7  | 0.0  | 0.0 |
| 不動産(マンション)      | 0.0    | 0.0  | 31.3 | 50.0  | 12.5 | 6.3 |
| 不動産(戸建)         | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 75.0  | 25.0 | 0.0 |
| 不動産(仲介)         | 0.0    | 0.0  | 2.6  | 84.2  | 13.2 | 0.0 |
| 不動産(建築)         | 0.0    | 0.0  | 6.7  | 86.7  | 6.7  | 0.0 |
| リフォーム           | 0.0    | 3.1  | 9.3  | 83.5  | 4.1  | 0.0 |
| 教育・教養           | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 74.2  | 25.8 | 0.0 |
| 求人              | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 58.3  | 41.7 | 0.0 |





色数別構成比

|                 | 最多割合  |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                 | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
| 百貨店             | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 準百貨店            | 0.0   | 8.3   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 1.7   | 0.0   | 0.0   | 90.0  |
| スーパー            | 0.0   | 4.8   | 0.0   | 0.5   | 1.0   | 0.0   | 16.2  | 2.9   | 74.8  |
| ホームセンター・ディスカウント | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 2.9   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 97.1  |
| 衣料品(紳士)         | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 衣料品(その他)        | 7.1   | 8.1   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 84.8  |
| 家電・精密機器         | 1.6   | 1.6   | 0.0   | 0.0   | 1.6   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 95.1  |
| ドラッグ            | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 自動車             | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| カーショップ・オートバイ    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 通信販売(健康食品)      | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 通信販売(一般)        | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 理・美容            | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 外食              | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 1.9   | 3.8   | 0.0   | 94.3  |
| ホテル・式場          | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| スポーツクラブ・施設      | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 娯楽施設(パチンコ)      | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 29.8  | 0.0   | 0.0   | 70.2  |
| 不動産(マンション)      | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 不動産(戸建)         | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| 不動産(仲介)         | 2.6   | 2.6   | 2.6   | 0.0   | 0.0   | 2.6   | 2.6   | 0.0   | 86.8  |
| 不動産(建築)         | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 100.0 |
| リフォーム           | 1.0   | 3.1   | 0.0   | 0.0   | 2.1   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 93.8  |
| 教育・教養           | 3.2   | 3.2   | 0.0   | 0.0   | 6.5   | 9.7   | 0.0   | 3.2   | 74.2  |
| 求人              | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 33.3  | 0.0   | 0.0   | 66.7  |



業種別曜日一覧表

2025年5月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率   |

|       |                 | 日曜日           | 月曜日           | 火曜日           | 水曜日           | 木曜日           | 金曜日            | 土曜日            | 一日平均           |
|-------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 総合小売  | 百貨店             | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>33.3 %  | 0.4<br>66.7 %  | 0.0<br>100.0 % |
|       | 準百貨店            | 0.2<br>1.7 %  | 1.2<br>10.0 % | 1.0<br>8.3 %  | 1.2<br>10.0 % | 2.2<br>18.3 % | 4.6<br>38.3 %  | 1.6<br>13.3 %  | 0.4<br>100.0 % |
|       | スーパー            | 9.4<br>22.4 % | 1.2<br>2.9 %  | 2.6<br>6.2 %  | 4.4<br>10.5 % | 8.6<br>20.5 % | 3.6<br>8.6 %   | 12.2<br>29.0 % | 1.4<br>100.0 % |
|       | ホームセンター・ディスカウント | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.6<br>8.8 %  | 1.0<br>14.7 % | 2.6<br>38.2 % | 2.4<br>35.3 %  | 0.2<br>2.9 %   | 0.2<br>100.0 % |
|       | 商店街・モール         | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>33.3 % | 0.2<br>16.7 % | 0.6<br>50.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>100.0 % |
|       | 小売総合その他         | 0.4<br>10.5 % | 0.0<br>0.0 %  | 1.4<br>36.8 % | 0.6<br>15.8 % | 1.0<br>26.3 % | 0.4<br>10.5 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.1<br>100.0 % |
| 専門小売  | 食料品             | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 1.2<br>26.1 % | 0.0<br>0.0 %  | 2.2<br>47.8 % | 0.8<br>17.4 %  | 0.4<br>8.7 %   | 0.1<br>100.0 % |
|       | 衣料品(紳士服)        | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>100.0 % | 0.0<br>100.0 % |
|       | 衣料品(その他全般)      | 0.4<br>2.0 %  | 1.6<br>8.1 %  | 0.8<br>4.0 %  | 6.8<br>34.3 % | 3.2<br>16.2 % | 5.0<br>25.3 %  | 2.0<br>10.1 %  | 0.6<br>100.0 % |
|       | 宝飾・身回品          | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>4.3 %  | 0.2<br>4.3 %  | 1.2<br>26.1 % | 1.8<br>39.1 %  | 1.2<br>26.1 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 家電・精密機器         | 1.2<br>9.8 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>1.6 %  | 0.2<br>1.6 %  | 2.2<br>18.0 %  | 8.4<br>68.9 %  | 0.4<br>100.0 % |
|       | ドラッグ            | 0.2<br>2.0 %  | 0.2<br>2.0 %  | 2.6<br>26.5 % | 4.4<br>44.9 % | 0.4<br>4.1 %  | 1.2<br>12.2 %  | 0.8<br>8.2 %   | 0.3<br>100.0 % |
|       | 家具・インテリア・仏具     | 0.4<br>5.6 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>2.8 %  | 2.8<br>38.9 % | 0.4<br>5.6 %   | 3.4<br>47.2 %  | 0.2<br>100.0 % |
|       | 自動車ディーラー        | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>4.3 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 1.2<br>26.1 %  | 3.2<br>69.6 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | その他輸送機器・部品      | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>9.1 %  | 1.6<br>72.7 %  | 0.4<br>18.2 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 趣味・娯楽用品         | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>50.0 % | 0.2<br>50.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>100.0 % |
|       | スポーツ・レジャー用品     | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.8<br>80.0 %  | 0.2<br>20.0 %  | 0.0<br>100.0 % |
|       | 書籍・文具           | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   |
|       | 住宅設備            | 0.2<br>5.6 %  | 0.4<br>11.1 % | 0.6<br>16.7 % | 0.2<br>5.6 %  | 0.6<br>16.7 % | 0.4<br>11.1 %  | 1.2<br>33.3 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 通信販売(健康食品)      | 0.2<br>4.3 %  | 0.6<br>13.0 % | 1.0<br>21.7 % | 0.8<br>17.4 % | 1.0<br>21.7 % | 1.0<br>21.7 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.1<br>100.0 % |
|       | 通信販売(一般)        | 4.2<br>23.9 % | 1.6<br>9.1 %  | 3.6<br>20.5 % | 3.6<br>20.5 % | 1.8<br>10.2 % | 2.8<br>15.9 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.6<br>100.0 % |
|       | 小売業その他          | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>33.3 %  | 0.4<br>66.7 %  | 0.0<br>100.0 % |
| サービス業 | 理・美容            | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>25.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>50.0 %  | 0.2<br>25.0 %  | 0.0<br>100.0 % |
|       | エステ             | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>33.3 % | 0.4<br>66.7 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>100.0 % |
|       | 医療・健康           | 0.6<br>14.3 % | 1.0<br>23.8 % | 0.6<br>14.3 % | 0.4<br>9.5 %  | 0.0<br>0.0 %  | 1.2<br>28.6 %  | 0.4<br>9.5 %   | 0.1<br>100.0 % |
|       | 外食              | 0.2<br>1.9 %  | 0.2<br>1.9 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 3.0<br>28.3 % | 3.4<br>32.1 %  | 3.8<br>35.8 %  | 0.3<br>100.0 % |
|       | 宅配              | 0.2<br>5.0 %  | 1.2<br>30.0 % | 0.6<br>15.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>10.0 % | 0.2<br>5.0 %   | 1.4<br>35.0 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | レンタル            | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %   |
|       | 旅行              | 0.8<br>23.5 % | 0.0<br>0.0 %  | 1.8<br>52.9 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>11.8 % | 0.4<br>11.8 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.1<br>100.0 % |
|       | ホテル・式場          | 2.2<br>12.6 % | 0.4<br>2.3 %  | 0.8<br>4.6 %  | 0.6<br>3.4 %  | 2.4<br>13.8 % | 7.8<br>44.8 %  | 3.2<br>18.4 %  | 0.6<br>100.0 % |
|       | 代行サービス          | 1.0<br>12.2 % | 0.0<br>0.0 %  | 1.4<br>17.1 % | 1.0<br>12.2 % | 1.4<br>17.1 % | 2.2<br>26.8 %  | 1.2<br>14.6 %  | 0.3<br>100.0 % |
|       | スポーツクラブ・施設      | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.8<br>66.7 %  | 0.4<br>33.3 %  | 0.0<br>100.0 % |
|       | 娯楽施設 パチンコ       | 1.0<br>10.6 % | 0.2<br>2.1 %  | 0.6<br>6.4 %  | 0.2<br>2.1 %  | 2.6<br>27.7 % | 2.8<br>29.8 %  | 2.0<br>21.3 %  | 0.3<br>100.0 % |
|       | 娯楽施設 その他        | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>66.7 % | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>33.3 %  | 0.0<br>100.0 % |
|       | サービス業その他        | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.6<br>60.0 % | 0.2<br>20.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>20.0 %  | 0.0<br>100.0 % |
| 金融・保険 | 金融              | 4.8<br>14.0 % | 4.6<br>13.4 % | 5.6<br>16.3 % | 2.6<br>7.6 %  | 9.8<br>28.5 % | 3.4<br>9.9 %   | 3.6<br>10.5 %  | 1.1<br>100.0 % |
|       | 保険              | 0.0<br>0.0 %  | 1.2<br>42.9 % | 0.2<br>7.1 %  | 1.0<br>35.7 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.4<br>14.3 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       |                 | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 2.0<br>62.5 %  | 1.0<br>31.3 %  | 0.1<br>100.0 % |
| 不動産   | 不動産 マンション       | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>6.3 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 1.8<br>75.0 %  | 0.6<br>25.0 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 不動産 戸建          | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 2.4<br>6.0 %   | 4.2<br>0.0 %   | 0.2<br>100.0 % |
|       | 不動産 仲介          | 0.4<br>5.3 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.6<br>7.9 %  | 2.4<br>31.6 %  | 4.2<br>55.3 %  | 0.2<br>100.0 % |
|       | 不動産 建築          | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 6.0<br>100.0 % | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>100.0 % |
|       | 不動産 土地          | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>12.5 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>12.5 % | 0.6<br>37.5 % | 0.2<br>12.5 %  | 0.4<br>25.0 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | リフォーム           | 1.4<br>7.2 %  | 0.6<br>3.1 %  | 1.2<br>6.2 %  | 0.4<br>2.1 %  | 5.0<br>25.8 % | 5.4<br>27.8 %  | 5.4<br>27.8 %  | 0.6<br>100.0 % |
|       |                 | 0.8<br>12.9 % | 0.0<br>0.0 %  | 1.6<br>25.8 % | 0.0<br>0.0 %  | 1.4<br>22.6 % | 2.0<br>32.3 %  | 0.4<br>6.5 %   | 0.2<br>100.0 % |
| 教育・教養 | 教育・教養事業         | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 1.0<br>62.5 %  | 0.6<br>37.5 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 通信              | 0.2<br>6.7 %  | 0.2<br>6.7 %  | 0.4<br>13.3 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>13.3 % | 1.4<br>46.7 %  | 0.4<br>13.3 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | その他             | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>33.3 %  | 0.8<br>66.7 %  | 0.0<br>100.0 % |
|       | 連合営業広告          | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>33.3 %  | 1.2<br>66.7 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 募集              | 1.0<br>41.7 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>8.3 %   | 1.2<br>50.0 %  | 0.1<br>100.0 % |
|       | 連合求人広告          | 1.6<br>61.5 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.6<br>23.1 %  | 0.4<br>15.4 %  | 0.1<br>100.0 % |

## 業種別サイズ一覧表

2025年5月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率   |

|       |                 | B1           | B2            | B3             | B4              | B4以下          | 特殊           |
|-------|-----------------|--------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|--------------|
| 総合小売  | 百貨店             | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>66.7 %  | 0.2<br>33.3 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 準百貨店            | 0.0<br>0.0 % | 0.4<br>3.3 %  | 4.0<br>33.3 %  | 7.2<br>60.0 %   | 0.4<br>3.3 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | スーパー            | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 19.8<br>47.1 % | 22.0<br>52.4 %  | 0.2<br>0.5 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | ホームセンター・ディスカウント | 0.0<br>0.0 % | 1.0<br>14.7 % | 2.8<br>41.2 %  | 1.8<br>26.5 %   | 1.2<br>17.6 % | 0.0<br>0.0 % |
|       | 商店街・モール         | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>33.3 %  | 0.8<br>66.7 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 小売総合その他         | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 3.2<br>84.2 %   | 0.6<br>15.8 % | 0.0<br>0.0 % |
| 専門小売  | 食料品             | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.6<br>13.0 %  | 3.8<br>82.6 %   | 0.2<br>4.3 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 衣料品(紳士服)        | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>100.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 衣料品(その他全般)      | 0.0<br>0.0 % | 0.8<br>4.0 %  | 8.8<br>44.4 %  | 9.6<br>48.5 %   | 0.6<br>3.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 宝飾・身回品          | 0.0<br>0.0 % | 0.2<br>4.3 %  | 0.6<br>13.0 %  | 3.8<br>82.6 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 家電・精密機器         | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 3.8<br>31.1 %  | 8.4<br>68.9 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | ドラッグ            | 0.0<br>0.0 % | 0.2<br>2.0 %  | 5.6<br>57.1 %  | 4.0<br>40.8 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 家具・インテリア・仏具     | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 1.4<br>19.4 %  | 5.8<br>80.6 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 自動車ディーラー        | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>8.7 %   | 4.2<br>91.3 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | その他輸送機器・部品      | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>18.2 %  | 1.8<br>81.8 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 趣味・娯楽用品         | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.4<br>100.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | スポーツ・レジャー用品     | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 1.0<br>100.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 書籍・文具           | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %    | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 住宅設備            | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 3.4<br>94.4 %   | 0.2<br>5.6 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 通信販売(健康食品)      | 0.0<br>0.0 % | 0.4<br>8.7 %  | 0.0<br>0.0 %   | 4.2<br>91.3 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 通信販売(一般)        | 0.4<br>2.3 % | 0.8<br>4.5 %  | 4.6<br>26.1 %  | 11.6<br>65.9 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>1.1 % |
|       | 小売業その他          | 0.2<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>33.3 %  | 0.0<br>0.0 %    | 0.2<br>33.3 % | 0.0<br>0.0 % |
| サービス業 | 理・美容            | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.2<br>25.0 %   | 0.6<br>75.0 % | 0.0<br>0.0 % |
|       | エステ             | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.6<br>100.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 医療・健康           | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 2.2<br>52.4 %   | 2.0<br>47.6 % | 0.0<br>0.0 % |
|       | 外食              | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 10.0<br>94.3 %  | 0.6<br>5.7 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 宅配              | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 4.0<br>100.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | レンタル            | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %    | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 旅行              | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 2.2<br>64.7 %  | 1.2<br>35.3 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | ホテル・式場          | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 17.4<br>100.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 代行サービス          | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>2.4 %   | 5.4<br>65.9 %   | 2.6<br>31.7 % | 0.0<br>0.0 % |
|       | スポーツクラブ・施設      | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 1.2<br>100.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 娯楽施設 パチンコ       | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 2.0<br>21.3 %  | 7.4<br>78.7 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 娯楽施設 その他        | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.6<br>100.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | サービス業その他        | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 1.0<br>100.0 %  | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
| 金融・保険 | 金融              | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.8<br>2.3 %   | 29.6<br>86.0 %  | 4.0<br>11.6 % | 0.0<br>0.0 % |
|       | 保険              | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 1.4<br>50.0 %  | 1.2<br>42.9 %   | 0.2<br>7.1 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       |                 | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %    | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
| 不動産   | 不動産 マンション       | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 1.0<br>31.3 %  | 1.6<br>50.0 %   | 0.4<br>12.5 % | 0.2<br>6.3 % |
|       | 不動産 戸建          | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 1.8<br>75.0 %   | 0.6<br>25.0 % | 0.0<br>0.0 % |
|       | 不動産 仲介          | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>2.6 %   | 6.4<br>84.2 %   | 1.0<br>13.2 % | 0.0<br>0.0 % |
|       | 不動産 建築          | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>6.7 %   | 5.2<br>86.7 %   | 0.4<br>6.7 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 不動産 土地          | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>12.5 %  | 1.4<br>87.5 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | リフォーム           | 0.0<br>0.0 % | 0.6<br>3.1 %  | 1.8<br>9.3 %   | 16.2<br>83.5 %  | 0.8<br>4.1 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       |                 | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 4.6<br>74.2 %   | 1.6<br>25.8 % | 0.0<br>0.0 % |
| 教育・教養 | 教育・教養事業         | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %    | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
| その他   | 通信              | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>12.5 %  | 1.4<br>87.5 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | その他             | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>6.7 %   | 2.0<br>66.7 %   | 0.8<br>26.7 % | 0.0<br>0.0 % |
|       | 連合営業広告          | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.4<br>33.3 %  | 0.8<br>66.7 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       | 募集              | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 1.4<br>58.3 %   | 1.0<br>41.7 % | 0.0<br>0.0 % |
|       | 連合求人広告          | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.2<br>7.7 %   | 2.4<br>92.3 %   | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |
|       |                 | 0.0<br>0.0 % | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 %   | 0.0<br>0.0 %    | 0.0<br>0.0 %  | 0.0<br>0.0 % |

業種別色数一覧表

2025年5月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率   |

|       |                 | 1c/0c  | 1c/1c  | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c  | 4c/0c  | 4c/1c  | 4c/2c | 4c/4c   |
|-------|-----------------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|---------|
| 総合小売  | 百貨店             | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.6     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | 準百貨店            | 0.0    | 1.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.2    | 0.0    | 0.0   | 10.8    |
|       |                 | 0.0 %  | 8.3 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 1.7 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 90.0 %  |
|       | スーパー            | 0.0    | 2.0    | 0.0   | 0.2   | 0.4    | 0.0    | 6.8    | 1.2   | 31.4    |
|       |                 | 0.0 %  | 4.8 %  | 0.0 % | 0.5 % | 1.0 %  | 0.0 %  | 16.2 % | 2.9 % | 74.8 %  |
|       | ホームセンター・ディスカウント | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.2    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 6.6     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 2.9 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 97.1 %  |
| 専門小売  | 商店街・モール         | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.2    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 1.0     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 16.7 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 83.3 %  |
|       | 小売総合その他         | 1.2    | 0.2    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 2.4     |
|       |                 | 31.6 % | 5.3 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 63.2 %  |
| 専門小売  | 食料品             | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.6    | 0.0    | 0.0   | 4.0     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 13.0 % | 0.0 %  | 0.0 % | 87.0 %  |
|       | 衣料品(紳士服)        | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.2     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | 衣料品(その他全般)      | 1.4    | 1.6    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 16.8    |
|       |                 | 7.1 %  | 8.1 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 84.8 %  |
|       | 宝飾・身回品          | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.2    | 0.0    | 0.0   | 4.4     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 4.3 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 95.7 %  |
|       | 家電・精密機器         | 0.2    | 0.2    | 0.0   | 0.0   | 0.2    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 11.6    |
|       |                 | 1.6 %  | 1.6 %  | 0.0 % | 0.0 % | 1.6 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 95.1 %  |
|       | ドラッグ            | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 9.8     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | 家具・インテリア・仏具     | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 7.2     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | 自動車ディーラー        | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 4.6     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | その他輸送機器・部品      | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 2.2     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | 趣味・娯楽用品         | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.4     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | スポーツ・レジャー用品     | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 1.0     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
| サービス業 | 書籍・文具           | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 %   |
|       | 住宅設備            | 0.0    | 0.2    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.2    | 0.0    | 0.0   | 3.2     |
|       |                 | 0.0 %  | 5.6 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 5.6 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 88.9 %  |
|       | 通信販売(健康食品)      | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 4.6     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | 通信販売(一般)        | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 17.6    |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | 小売業その他          | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.6     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
| サービス業 | 理・美容            | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.8     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | エステ             | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.6     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | 医療・健康           | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.6    | 0.0    | 0.0   | 3.6     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 14.3 % | 0.0 %  | 0.0 % | 85.7 %  |
|       | 外食              | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.2    | 0.4    | 0.0   | 10.0    |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 1.9 %  | 3.8 %  | 0.0 % | 94.3 %  |
|       | 宅配              | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.6    | 0.0    | 0.0   | 3.4     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 15.0 % | 0.0 %  | 0.0 % | 85.0 %  |
|       | レンタル            | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 %   |
|       | 旅行              | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 3.4     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | ホテル・式場          | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 17.4    |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | 代行サービス          | 0.0    | 0.4    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 1.2    | 1.8    | 0.2   | 4.6     |
|       |                 | 0.0 %  | 4.9 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 14.6 % | 22.0 % | 2.4 % | 56.1 %  |
|       | スポーツクラブ・施設      | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 1.2     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
| サービス業 | 娯楽施設 パチンコ       | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 2.8    | 0.0    | 0.0   | 6.6     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 29.8 % | 0.0 %  | 0.0 % | 70.2 %  |
|       | 娯楽施設 その他        | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.2    | 0.0    | 0.0   | 0.4     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 33.3 % | 0.0 %  | 0.0 % | 66.7 %  |
|       | サービス業その他        | 0.0    | 0.2    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.8     |
|       |                 | 0.0 %  | 20.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 80.0 %  |
| 金融・保険 | 金融              | 0.2    | 0.8    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.4    | 0.2    | 0.0   | 32.8    |
|       |                 | 0.6 %  | 2.3 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 1.2 %  | 0.6 %  | 0.0 % | 95.3 %  |
|       | 保険              | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.2    | 0.0    | 0.0   | 2.6     |
| 不動産   |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 7.1 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 92.9 %  |
|       | 不動産 マンション       | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 3.2     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | 不動産 戸建          | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 2.4     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | 不動産 仲介          | 0.2    | 0.2    | 0.2   | 0.0   | 0.0    | 0.2    | 0.2    | 0.0   | 6.6     |
|       |                 | 2.6 %  | 2.6 %  | 2.6 % | 0.0 % | 0.0 %  | 2.6 %  | 2.6 %  | 0.0 % | 86.8 %  |
|       | 不動産 建築          | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 6.0     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | 不動産 土地          | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.2    | 0.0   | 1.4     |
| 不動産   |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 12.5 % | 0.0 % | 87.5 %  |
|       | リフォーム           | 0.2    | 0.6    | 0.0   | 0.0   | 0.4    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 18.2    |
|       |                 | 1.0 %  | 3.1 %  | 0.0 % | 0.0 % | 2.1 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 93.8 %  |
| 教育・教養 | 教育・教養事業         | 0.2    | 0.2    | 0.0   | 0.0   | 0.4    | 0.6    | 0.0    | 0.2   | 4.6     |
|       |                 | 3.2 %  | 3.2 %  | 0.0 % | 0.0 % | 6.5 %  | 9.7 %  | 0.0 %  | 3.2 % | 74.2 %  |
| その他   | 通信              | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 1.6     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 100.0 % |
|       | その他             | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.2    | 0.2    | 0.0   | 2.6     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 6.7 %  | 6.7 %  | 0.0 % | 86.7 %  |
|       | 連合営業広告          | 0.0    | 0.2    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 1.0     |
|       |                 | 0.0 %  | 16.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 83.3 %  |
|       | 募集              | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.8    | 0.0    | 0.0   | 1.6     |
|       |                 | 0.0 %  | 0.0 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 33.3 % | 0.0 %  | 0.0 % | 66.7 %  |
| その他   | 連合求人広告          | 0.0    | 0.2    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 0.4    | 0.0    | 0.0   | 2.0     |
|       |                 | 0.0 %  | 7.7 %  | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 %  | 15.4 % | 0.0 %  | 0.0 % | 76.9 %  |

## 業種別地区一覧表

2025年5月

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

| 上段 | 枚数     |
|----|--------|
| 下段 | 対前年枚数差 |

|       |                 | 岡崎市    | 豊田市   | 安城市   | 豊川市   | 豊橋市    |
|-------|-----------------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 総合小売  | 百貨店             | 1.0    | 1.0   | 1.0   | 0.0   | 0.0    |
|       |                 | 1.0    | 1.0   | ▲ 1.0 | 0.0   | ▲ 1.0  |
|       | 準百貨店            | 8.0    | 9.0   | 27.0  | 8.0   | 8.0    |
|       |                 | ▲ 7.0  | ▲ 3.0 | 5.0   | ▲ 6.0 | ▲ 4.0  |
|       | スーパー            | 41.0   | 37.0  | 52.0  | 31.0  | 49.0   |
|       |                 | 3.0    | 0.0   | 3.0   | ▲ 1.0 | ▲ 18.0 |
|       | ホームセンター・ディスカウント | 5.0    | 11.0  | 5.0   | 5.0   | 8.0    |
|       |                 | 2.0    | 3.0   | 0.0   | 3.0   | 1.0    |
| 専門小売  | 商店街・モール         | 1.0    | 3.0   | 0.0   | 2.0   | 0.0    |
|       |                 | ▲ 1.0  | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    |
|       | 小売総合その他         | 6.0    | 5.0   | 0.0   | 1.0   | 7.0    |
|       |                 | 6.0    | 3.0   | 0.0   | 0.0   | 2.0    |
|       | 食料品             | 5.0    | 7.0   | 4.0   | 2.0   | 5.0    |
|       |                 | ▲ 2.0  | 2.0   | ▲ 2.0 | 0.0   | 0.0    |
|       | 衣料品(紳士服)        | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 1.0   | 0.0    |
|       |                 | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 1.0   | 0.0    |
|       | 衣料品(その他全般)      | 20.0   | 15.0  | 25.0  | 25.0  | 14.0   |
|       |                 | ▲ 1.0  | 1.0   | 1.0   | 0.0   | ▲ 1.0  |
|       | 宝飾・身回品          | 5.0    | 9.0   | 6.0   | 2.0   | 1.0    |
|       |                 | ▲ 28.0 | 6.0   | 4.0   | 0.0   | 0.0    |
|       | 家電・精密機器         | 11.0   | 8.0   | 16.0  | 14.0  | 12.0   |
|       |                 | ▲ 1.0  | 0.0   | 3.0   | 7.0   | 1.0    |
|       | ドラッグ            | 11.0   | 9.0   | 10.0  | 7.0   | 12.0   |
|       |                 | ▲ 2.0  | ▲ 3.0 | ▲ 3.0 | ▲ 4.0 | ▲ 7.0  |
|       | 家具・インテリア・仏具     | 3.0    | 10.0  | 5.0   | 9.0   | 9.0    |
|       |                 | ▲ 3.0  | ▲ 3.0 | ▲ 4.0 | 2.0   | 4.0    |
|       | 自動車ディーラー        | 2.0    | 4.0   | 3.0   | 7.0   | 7.0    |
|       |                 | ▲ 3.0  | ▲ 2.0 | ▲ 4.0 | 0.0   | 2.0    |
| サービス業 | その他輸送機器・部品      | 4.0    | 2.0   | 2.0   | 2.0   | 1.0    |
|       |                 | 0.0    | 1.0   | 0.0   | ▲ 1.0 | ▲ 2.0  |
|       | 趣味・娯楽用品         | 1.0    | 0.0   | 1.0   | 0.0   | 0.0    |
|       |                 | ▲ 1.0  | 0.0   | 1.0   | 0.0   | 0.0    |
|       | スポーツ・レジャー用品     | 1.0    | 1.0   | 1.0   | 1.0   | 1.0    |
|       |                 | 0.0    | 0.0   | ▲ 1.0 | 1.0   | 1.0    |
|       | 書籍・文具           | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    |
|       |                 | 0.0    | ▲ 1.0 | 0.0   | 0.0   | 0.0    |
|       | 住宅設備            | 7.0    | 3.0   | 0.0   | 8.0   | 0.0    |
|       |                 | 2.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | ▲ 1.0  |
|       | 通信販売(健康食品)      | 11.0   | 2.0   | 3.0   | 1.0   | 6.0    |
|       |                 | 6.0    | 0.0   | 0.0   | ▲ 1.0 | 2.0    |
|       | 通信販売(一般)        | 19.0   | 18.0  | 19.0  | 15.0  | 17.0   |
|       |                 | ▲ 2.0  | ▲ 2.0 | 0.0   | 4.0   | ▲ 2.0  |
|       | 小売業その他          | 1.0    | 0.0   | 1.0   | 1.0   | 0.0    |
|       |                 | ▲ 1.0  | 0.0   | 1.0   | 1.0   | 0.0    |
| 金融・保険 | 理・美容            | 2.0    | 0.0   | 1.0   | 1.0   | 0.0    |
|       |                 | 2.0    | 0.0   | 1.0   | 1.0   | 0.0    |
|       | エステ             | 1.0    | 0.0   | 1.0   | 1.0   | 0.0    |
|       |                 | 1.0    | 0.0   | 1.0   | 1.0   | 0.0    |
|       | 医療・健康           | 4.0    | 5.0   | 6.0   | 1.0   | 5.0    |
|       |                 | ▲ 1.0  | 4.0   | 1.0   | ▲ 1.0 | 4.0    |
|       | 外食              | 13.0   | 14.0  | 6.0   | 8.0   | 12.0   |
|       |                 | 0.0    | 2.0   | ▲ 4.0 | 1.0   | 2.0    |
|       | 宅配              | 3.0    | 1.0   | 8.0   | 4.0   | 4.0    |
|       |                 | ▲ 1.0  | 0.0   | 1.0   | 3.0   | 2.0    |
|       | レンタル            | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    |
|       |                 | ▲ 2.0  | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    |
|       | 旅行              | 4.0    | 3.0   | 4.0   | 2.0   | 4.0    |
|       |                 | 0.0    | ▲ 4.0 | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 | 0.0    |
|       | ホテル・式場          | 19.0   | 5.0   | 21.0  | 26.0  | 16.0   |
|       |                 | 3.0    | ▲ 3.0 | 5.0   | 6.0   | ▲ 2.0  |
| 不動産   | 代行サービス          | 11.0   | 12.0  | 11.0  | 2.0   | 5.0    |
|       |                 | ▲ 3.0  | 2.0   | 1.0   | 0.0   | 0.0    |
|       | スポーツクラブ・施設      | 0.0    | 2.0   | 0.0   | 1.0   | 3.0    |
|       |                 | ▲ 3.0  | 0.0   | ▲ 3.0 | 0.0   | 0.0    |
|       | 娯楽施設 パチンコ       | 14.0   | 14.0  | 10.0  | 4.0   | 5.0    |
|       |                 | ▲ 9.0  | ▲ 3.0 | ▲ 4.0 | ▲ 4.0 | ▲ 2.0  |
|       | 娯楽施設 その他        | 1.0    | 0.0   | 2.0   | 0.0   | 0.0    |
|       |                 | ▲ 2.0  | ▲ 1.0 | 0.0   | ▲ 1.0 | ▲ 1.0  |
| 金融・保険 | サービス業その他        | 5.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    |
|       |                 | 2.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    |
|       | 金融              | 29.0   | 33.0  | 41.0  | 33.0  | 36.0   |
|       |                 | 29.0   | ▲ 3.0 | 10.0  | 20.0  | 15.0   |
| 不動産   | 保険              | 3.0    | 2.0   | 1.0   | 4.0   | 4.0    |
|       |                 | ▲ 1.0  | ▲ 6.0 | 1.0   | 1.0   | ▲ 2.0  |
|       | 不動産 マンション       | 1.0    | 3.0   | 4.0   | 2.0   | 6.0    |
|       |                 | 1.0    | ▲ 1.0 | ▲ 5.0 | 0.0   | 4.0    |
|       | 不動産 戸建          | 5.0    | 3.0   | 1.0   | 2.0   | 1.0    |
|       |                 | 1.0    | 0.0   | 1.0   | ▲ 1.0 | ▲ 3.0  |
|       | 不動産 仲介          | 7.0    | 12.0  | 5.0   | 10.0  | 4.0    |
|       |                 | 2.0    | 5.0   | ▲ 3.0 | 2.0   | 2.0    |
| 教育・教養 | 不動産 建築          | 2.0    | 4.0   | 10.0  | 9.0   | 5.0    |
|       |                 | ▲ 1.0  | 1.0   | 4.0   | 1.0   | 2.0    |
|       | 不動産 土地          | 1.0    | 1.0   | 4.0   | 1.0   | 1.0    |
|       |                 | 0.0    | ▲ 5.0 | 3.0   | ▲ 1.0 | ▲ 1.0  |
|       | リフォーム           | 28.0   | 22.0  | 24.0  | 8.0   | 15.0   |
|       |                 | 4.0    | 4.0   | 10.0  | ▲ 3.0 | 5.0    |
|       | 教育・教養事業         | 8.0    | 7.0   | 8.0   | 2.0   | 6.0    |
|       |                 | 4.0    | ▲ 1.0 | 3.0   | 0.0   | ▲ 4.0  |
| その他   | 通信              | 1.0    | 4.0   | 1.0   | 1.0   | 1.0    |
|       |                 | 0.0    | ▲ 1.0 | 1.0   | 0.0   | 0.0    |
|       | その他             | 5.0    | 5.0   | 1.0   | 2.0   | 2.0    |
|       |                 | 1.0    | 1.0   | ▲ 2.0 | 0.0   | 0.0    |
|       | 連合営業広告          | 0.0    | 2.0   | 0.0   | 4.0   | 0.0    |
|       |                 | 0.0    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0    |
|       | 募集              | 3.0    | 2.0   | 1.0   | 2.0   | 4.0    |
| その他   |                 | ▲ 6.0  | ▲ 1.0 | ▲ 5.0 | 2.0   | 3.0    |
|       | 連合求人広告          | 1.0    | 4.0   | 3.0   | 1.0   | 4.0    |
|       |                 | 0.0    | 0.0   | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 2.0  |
|       | 総計              | 334    | 314   | 355   | 273   | 300    |