# 中日新聞
# 折込広告調査REPORT

Gifu
2025.7

㈱中日岐阜サービスセンター

# 目次


■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準 1

■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数 2

日別地区別折込枚数 3

曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比 4

■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比 5

曜日別構成比／サイズ別構成比 6

■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比 7

サイズ別構成比／色数別構成比 8

■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数 9

■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント
衣料品（紳士）／衣料品（その他）／家電・精密機器／ドラッグ 10

自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売（健康食品）／通信販売（一般）
理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設 11

娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介
不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人 12

主要業種 曜日別構成比 13

主要業種 サイズ別構成比 14

主要業種 色数別構成比 15

■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表 16

業種別サイズ一覧表 17

業種別色数一覧表 18

業種別地区枚数・割合一覧表 19

## ■ 調査概要

### Ⅰ 調査目的

岐阜県における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

### Ⅱ 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

### Ⅲ 新聞銘柄

中日新聞朝刊

### Ⅳ 調査地点

| 地区 | 市区町村 |
|---|---|
| 岐阜県 | |

専門小売

## ■ 分類基準

| | 大分類 | 小分類 | 内訳 |
|---|---|---|---|
| 業種 | 総合小売 | 百貨店 | 松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 |
| | | 準百貨 | ダイエー、イオン、イトーヨーカドー、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ |
| | | スーパー | バロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア |
| | | ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ | ホームセンター、ディスカウントショップ |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール（専門店街） |
| | | 小売総合その他 | 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ　その他総合小売 |
| | 専門小売 | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋（宅配なし）などの食料品全般 |
| | | 衣料品(紳士服) | 紳士服 |
| | | 衣料品（その他全般） | 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら |
| | | 宝飾・身回品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞄、装飾雑貨 |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 |
| | | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般　ドラッグストア・調剤薬局 |
| | | 家具・インテリア・仏壇 | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 |
| | | 自動車ディーラー | 自動車販売会社(中古車含む) |
| | | その他輸送機器、部品 | その他自動車関係（カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど）、オートバイ、自転車、それらの部品（レンタカーなどは除く） |
| | | 趣味・娯楽用品 | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 |
| | | ｽﾎﾟｰﾂ・ﾚｼﾞｬｰ用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 |
| | | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 |
| | | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽（東邦ガスなど）、畳、襖 |
| | | 通信販売(健康食品) | 健康食品専門通販専門の内容のチラシ（ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの） |
| | | 通信販売（一般） | 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ（ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの） |
| | | 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店 |
| | サービス業 | 理・美容 | 理髪、美容院、ネイルサロンなど |
| | | エステ | エステティックサロン、 |
| | | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験 |
| | | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード |
| | | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 |
| | | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー |
| | | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 |
| | | ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 |
| | | 代行サービス | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど |
| | | スポーツクラブ・施設 | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ（教室）、テニス・ゴルフ場などの施設 |
| | | 娯楽施設パチンコ | パチンコ、スロット |
| | | 娯楽施設その他 | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド　等 |
| | | サービス業その他 | 上記業種に属さないもの |
| | 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 |
| | | 保険 | 生命保険、損害保険 |
| | 不動産 | 不動産マンション | 新築分譲マンション |
| | | 不動産戸建 | 新築戸建 |
| | | 不動産仲介 | 不動産仲介（中古・賃貸） |
| | | 不動産建築 | ハウスメーカー、住宅展示場 |
| | | 不動産土地 | 土地、霊園（墓石のみは除く） |
| | | リフォーム | 営繕・修理（リフォームチラシ） |
| | 教育・教養 | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー |
| | その他 | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど　コミュファ、フレッツ、スターキャットなど |
| | | その他 | 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの |
| | | 連合営業広告 | 複数広告主の集合した営業広告 |
| | | 募集 | 単独求人 |
| | | 連合求人広告 | 複数広告主の集合した求人広告 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 用紙状況 | サイズ | B　1 | B2より大きいすべてのサイズ |
| | | B　2 | B3より大きくB2までのすべてのサイズ |
| | | B　3 | B4より大きくB3までのすべてのサイズ |
| | | B　4 | B4以下より大きくB4までのすべてのサイズ |
| | | B　4以下 | B5より大きくB4までのすべてのサイズ（A4含む） |
| | | 特　殊 | 規格外のサイズ |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 刷色状況 | 色数 | 1c　/　0c | 表面：1色　裏面：− |
| | | 1c　/　1c | 表面：1色　裏面：1色 |
| | | 2c　/　0c | 表面：2色　裏面：− |
| | | 2c　/　1c | 表面：2色　裏面：1色 |
| | | 2c　/　2c | 表面：2色　裏面：2色 |
| | | 4c　/　0c | 表面：フルカラー　裏面：− |
| | | 4c　/　1c | 表面：フルカラー　裏面：1色 |
| | | 4c　/　2c | 表面：フルカラー　裏面：2色 |
| | | 4c　/　4c | 表面：フルカラー　裏面：フルカラー |

7月の岐阜県の1世帯平均折込枚数は293．5枚で前年比で▲0．5%となりました。地区別で見ると多い地区から順に美濃加茂市の343枚、次いで大垣市329枚、岐阜市の326枚となりました。岐阜県全体の1日あたりの平均折込枚数は9．8枚、日別の最多折込日は、各地区で第1週目土曜日から第3土曜日に分散した月となりました。地区別の最多折込日は大垣市で12日土曜日の31枚で、月別の最多折込エリアは美濃加茂市で343枚になりました。

業種別では、「スーパー」が最多、次いで「金融」、「通信販売（一般）」の順で出稿量が多くありました。前年比では「その他」、「通信販売(健康食品）」、「小売総合（その他）」などが増加。逆に「住宅設備」、「食料品」、「準百貨店」などが出稿量を減らしていました。

9月と10月の出稿は、2024年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。9月は「百貨店」、「通信販売（健康食品）」、10月は「準百貨店」、「衣料品（その他全般）」、「自動車ディーラー」、「外食」、「ホテル・式場」、「不動産（戸建）」の出稿量が多くありそうです。また9月・10月を通しては「ホームセンター・ディスカウント」、「通信販売（一般）」、「スポーツクラブ・施設」、「不動産（仲介）」、「リフォーム」、「求人」の出稿量が期待できそうです。

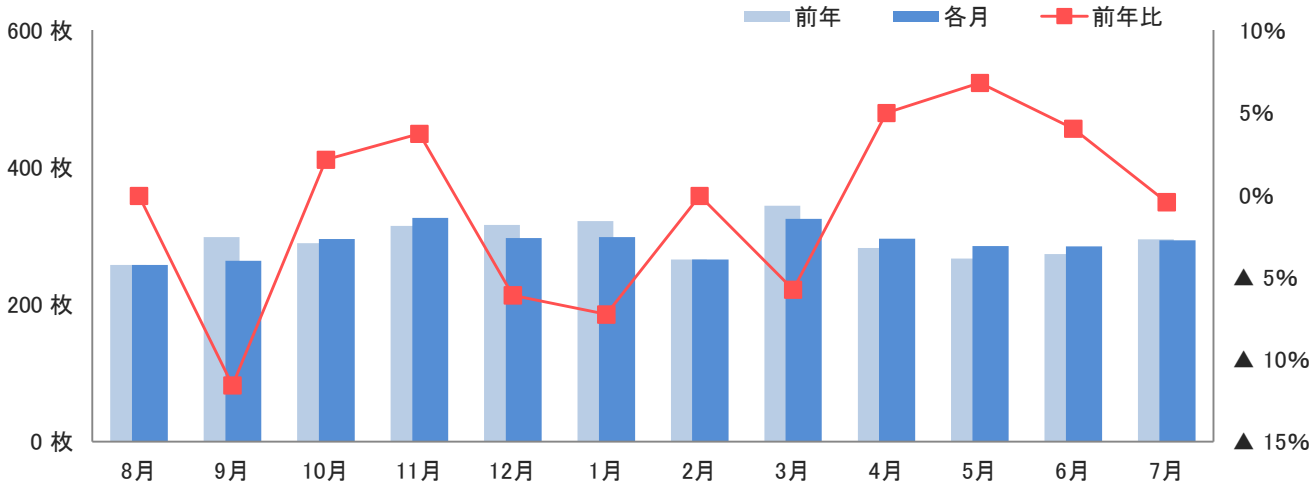
## ■ 1世帯平均折込枚数

1世帯平均折込枚数は２９３．５枚、前年比▲０．５%となりました。

専門小売

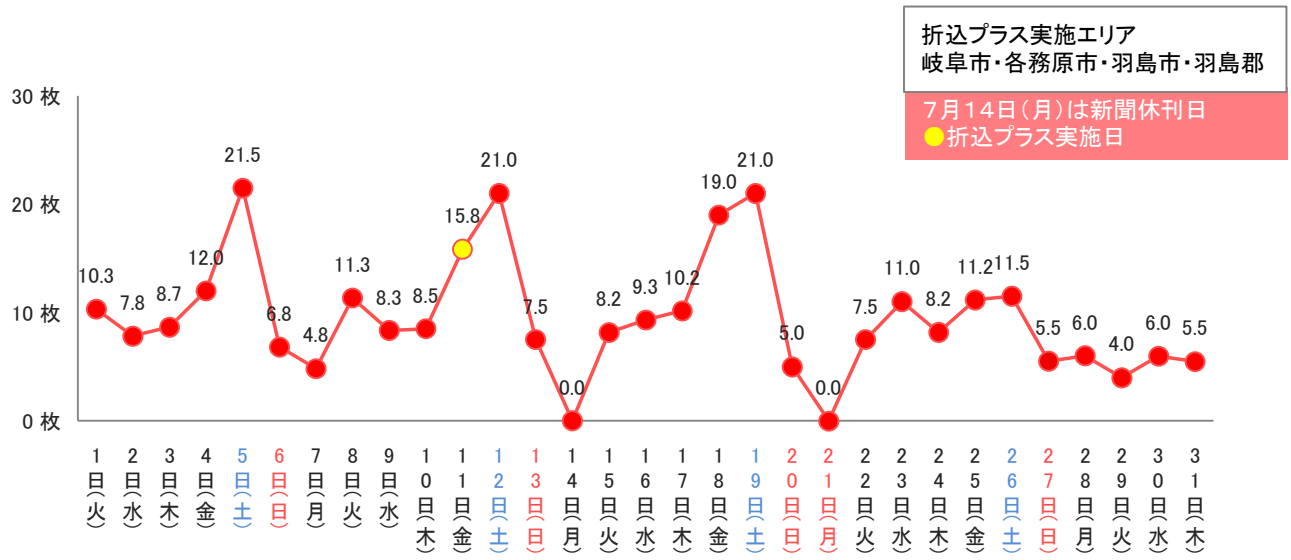
年間最多　年間最少

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 257.8 | 263.7 | 295.7 | 326.3 | 296.8 | 298.0 | 265.7 | 324.5 | 296.2 | 285.3 | 284.7 | 293.5 |
| 前年同月 | 258.0 | 298.2 | 289.5 | 314.7 | 316.2 | 321.3 | 265.8 | 344.3 | 282.2 | 267.2 | 273.7 | 294.8 |
| 前年比 | ▲ 0.1% | ▲ 11.6% | 2.1% | 3.7% | ▲ 6.1% | ▲ 7.3% | ▲ 0.1% | ▲ 5.8% | 5.0% | 6.8% | 4.0% | ▲ 0.5% |




## ■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、５日（土）の２１．５枚。次いで１２日・１９日（土）の両日で２１．０枚となりました。



## ■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

各地区の月内別最多折込日は、第１週土曜日から３週目までの金曜日・土曜日に分散しました。月内最多折込日は５日土曜日で平均出稿量は２１．５枚。地区別の最多折込枚数は大垣市の１２日（土）で３１枚でした。最多折込地区は美濃加茂市市で３４３枚。岐阜県全体の１日の平均折込枚数は、９．８枚でした。

■岐阜県最多枚数　■地区別最多枚数　■岐阜県最少枚数　■地区別最少枚数

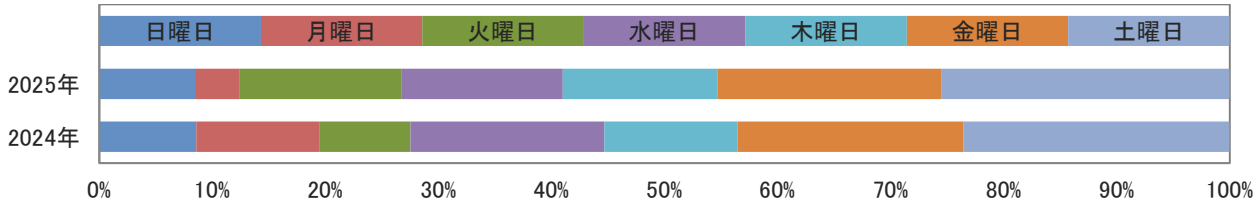
| | 岐阜市 | 大垣市 | 美濃加茂市 | 多治見市 | 中津川市 | 高山市 | 平均 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7月1日(火) | 12 | 12 | 9 | 12 | 7 | 10 | 10.3 |
| 7月2日(水) | 8 | 11 | 10 | 7 | 7 | 4 | 7.8 |
| 7月3日(木) | 9 | 11 | 10 | 10 | 9 | 3 | 8.7 |
| 7月4日(金) | 11 | 11 | 14 | 19 | 9 | 8 | 12.0 |
| 7月5日(土) | 25 | 26 | 24 | 23 | 21 | 10 | 21.5 |
| 7月6日(日) | 12 | 11 | 6 | 6 | 3 | 3 | 6.8 |
| 7月7日(月) | 7 | | 7 | 5 | 2 | 2 | 4.6 |
| 7月8日(火) | 12 | 10 | 14 | 12 | 10 | 10 | 11.3 |
| 7月9日(水) | 10 | 9 | 14 | 7 | 6 | 4 | 8.3 |
| 7月10日(木) | 9 | 11 | 9 | 7 | 6 | 9 | 8.5 |
| 7月11日(金) | 20 | 13 | 16 | 22 | 12 | 12 | 15.8 |
| 7月12日(土) | 28 | 31 | 21 | 21 | 13 | 12 | 21.0 |
| 7月13日(日) | 9 | 7 | 10 | 6 | 7 | 6 | 7.5 |
| 7月14日(月) | 休刊日 | | | | | | |
| 7月15日(火) | 9 | 9 | 10 | 8 | 8 | 5 | 8.2 |
| 7月16日(水) | 7 | 9 | 13 | 8 | 12 | 7 | 9.3 |
| 7月17日(木) | 10 | 10 | 8 | 13 | 8 | 12 | 10.2 |
| 7月18日(金) | 20 | 19 | 28 | 21 | 14 | 12 | 19.0 |
| 7月19日(土) | 23 | 25 | 19 | 26 | 21 | 12 | 21.0 |
| 7月20日(日) | 4 | 8 | 5 | 8 | 4 | 1 | 5.0 |
| 7月21日(月) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| 7月22日(火) | 9 | 8 | 12 | 8 | 5 | 3 | 7.5 |
| 7月23日(水) | 10 | 9 | 20 | 10 | 13 | 4 | 11.0 |
| 7月24日(木) | 9 | 9 | 9 | 7 | 7 | 8 | 8.2 |
| 7月25日(金) | 8 | 13 | 14 | 16 | 7 | 9 | 11.2 |
| 7月26日(土) | 17 | 13 | 12 | 13 | 7 | 7 | 11.5 |
| 7月27日(日) | 7 | 5 | 4 | 6 | 7 | 4 | 5.5 |
| 7月28日(月) | 5 | 7 | 9 | 7 | 5 | 3 | 6.0 |
| 7月29日(火) | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4.0 |
| 7月30日(水) | 4 | 7 | 7 | 7 | 7 | 4 | 6.0 |
| 7月31日(木) | 7 | 4 | 4 | 6 | 7 | 5 | 5.5 |
| 合計 | 326 | 323 | 343 | 324 | 246 | 193 | 293 |
| 一日平均 | 10.9 | 11.1 | 11.4 | 10.8 | 8.2 | 6.4 | 9.8 |

## ■ 曜日別構成比

土曜日の構成比が２５．６％で最多、次いで金曜日の１９．８％となりました。

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025年 | 8.5 | 3.9 | 14.4 | 14.3 | 13.7 | 19.8 | 25.6 |
| 2024年 | 8.6 | 10.9 | 8.1 | 17.1 | 11.8 | 20.0 | 23.6 |

最多割合
最少割合

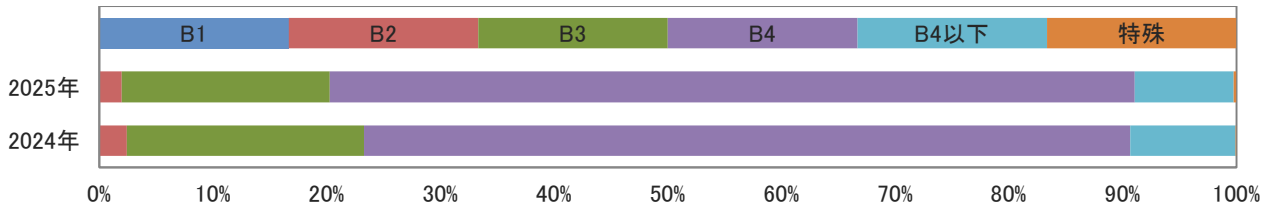



## ■ サイズ別構成比

B4サイズが７０．８％で最多となりました。

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025年 | 0.0 | 2.0 | 18.3 | 70.8 | 8.7 | 0.2 |
| 2024年 | 0.0 | 2.4 | 20.9 | 67.4 | 9.3 | 0.1 |

最多割合
最少割合

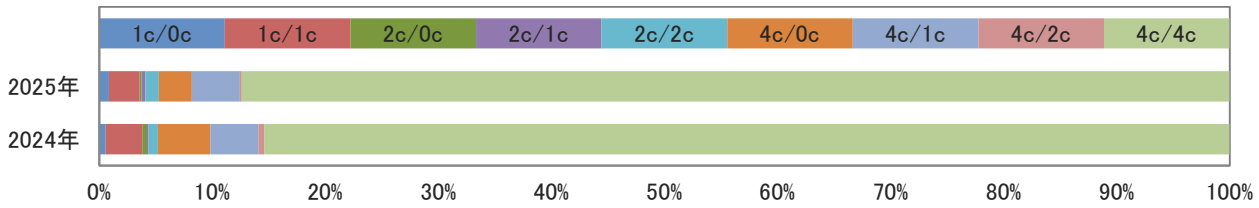



## ■ 色数別構成比

両面フルカラーが８７．４％で最多となりました。

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025年 | 0.9 | 2.7 | 0.2 | 0.3 | 1.2 | 2.9 | 4.3 | 0.2 | 87.4 |
| 2024年 | 0.6 | 3.2 | 0.5 | 0.1 | 0.8 | 4.6 | 4.2 | 0.5 | 85.4 |

最多割合
最少割合

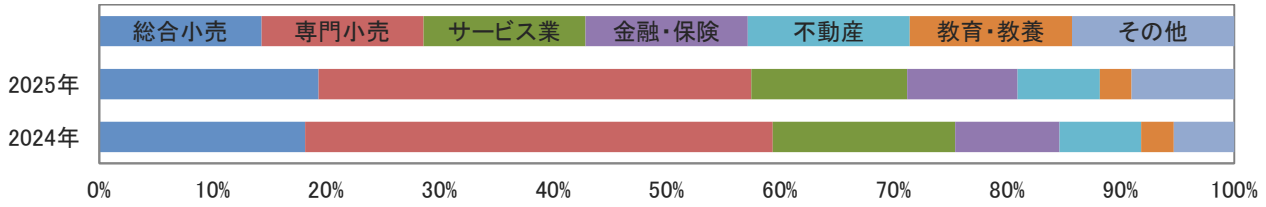



## ■ 業種別構成比

専門小売が３８．２％で最多となり、教育・教養が最少となりました。

| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融･保険 | 不動産 | 教育･教養 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025年 | 19.3 | 38.2 | 13.7 | 9.7 | 7.3 | 2.8 | 9.0 |
| 2024年 | 18.1 | 41.2 | 16.1 | 9.2 | 7.2 | 2.9 | 5.3 |

最多割合
最少割合

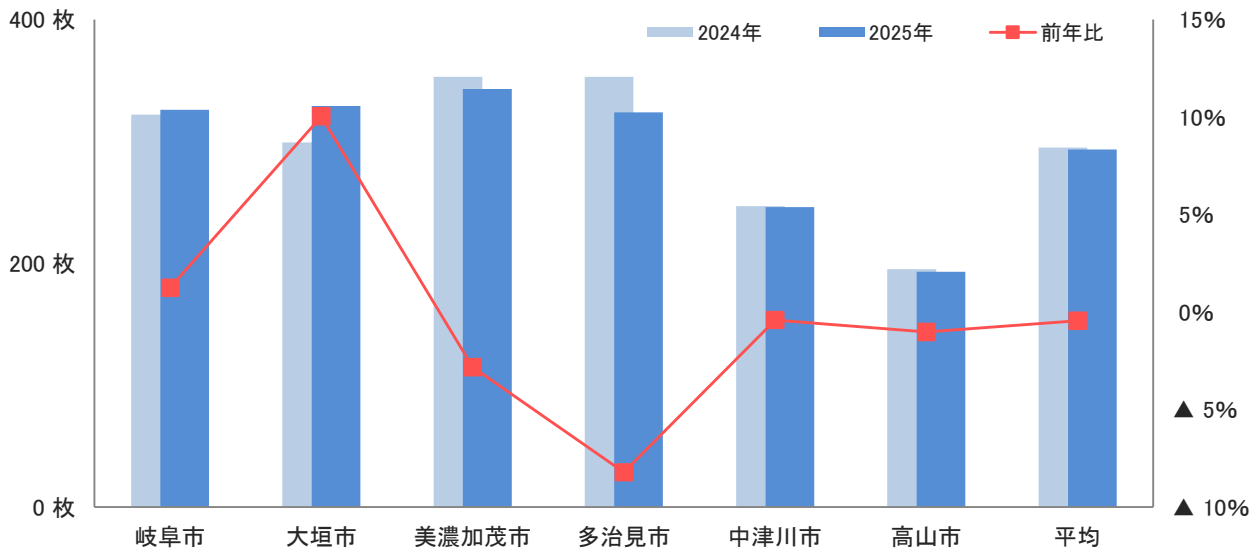


## ■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は美濃加茂市の３４３枚。岐阜市、大垣市が前年比プラス、全体では前年比▲０．５％でした。

| | 岐阜市 | 大垣市 | 美濃加茂市 | 多治見市 | 中津川市 | 高山市 | 平均 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025年 | 326 | 329 | 343 | 324 | 246 | 193 | 293.5 |
| 2024年 | 322 | 299 | 353 | 353 | 247 | 195 | 294.8 |
| 前年比 | 1.2% | 10.0% | ▲ 2.8% | ▲ 8.2% | ▲ 0.4% | ▲ 1.0% | ▲ 0.5% |

最多枚数
最少枚数

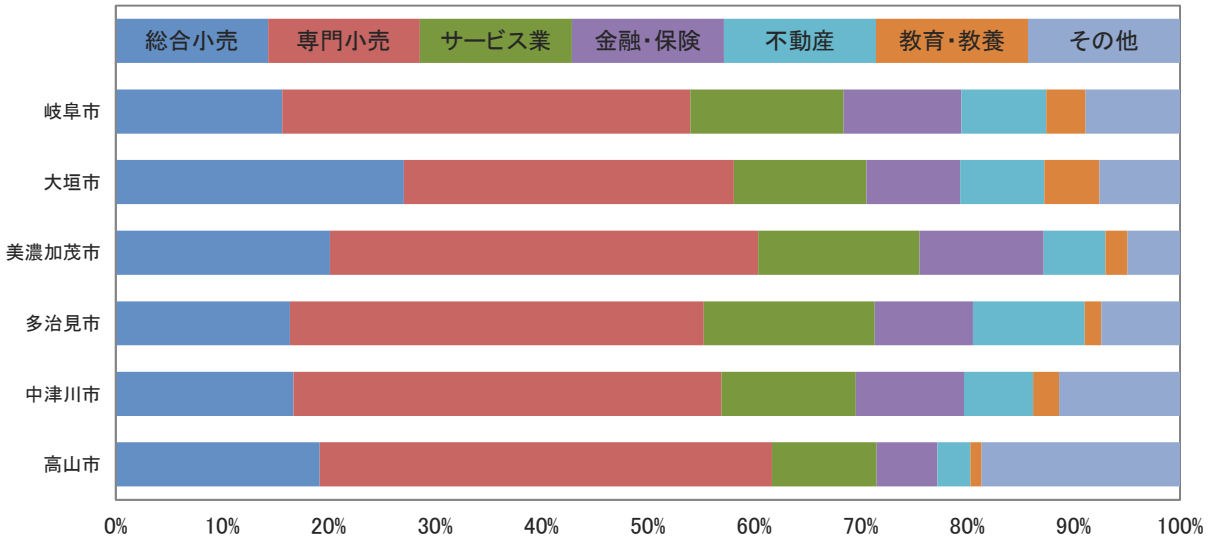



## ■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売の構成比が最多となりなりました。

| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融・保険 | 不動産 | 教育・教養 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 岐阜市 | 15.6 | 38.3 | 14.4 | 11.0 | 8.0 | 3.7 | 8.9 |
| 大垣市 | 27.1 | 31.0 | 12.5 | 8.8 | 7.9 | 5.2 | 7.6 |
| 美濃加茂市 | 20.1 | 40.2 | 15.2 | 11.7 | 5.8 | 2.0 | 5.0 |
| 多治見市 | 16.4 | 38.9 | 16.0 | 9.3 | 10.5 | 1.5 | 7.4 |
| 中津川市 | 16.7 | 40.2 | 12.6 | 10.2 | 6.5 | 2.4 | 11.4 |
| 高山市 | 19.2 | 42.5 | 9.8 | 5.7 | 3.1 | 1.0 | 18.7 |

最多割合
最少割合

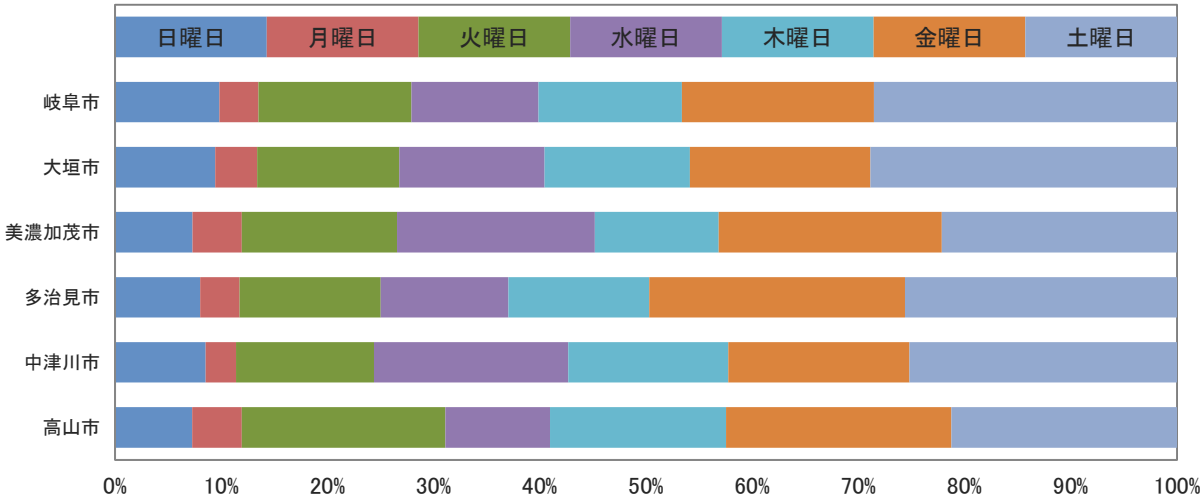


## ■ 曜日別構成比

全地区で土曜日の構成比が最多、全体的に月曜日の構成比が低い傾向になりました。

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 岐阜市 | 9.8 | 3.7 | 14.4 | 12.0 | 13.5 | 18.1 | 28.5 |
| 大垣市 | 9.4 | 4.0 | 13.4 | 13.7 | 13.7 | 17.0 | 28.9 |
| 美濃加茂市 | 7.3 | 4.7 | 14.6 | 18.7 | 11.7 | 21.0 | 22.2 |
| 多治見市 | 8.0 | 3.7 | 13.3 | 12.0 | 13.3 | 24.1 | 25.6 |
| 中津川市 | 8.5 | 2.8 | 13.0 | 18.3 | 15.0 | 17.1 | 25.2 |
| 高山市 | 7.3 | 4.7 | 19.2 | 9.8 | 16.6 | 21.2 | 21.2 |

最多割合
最少割合

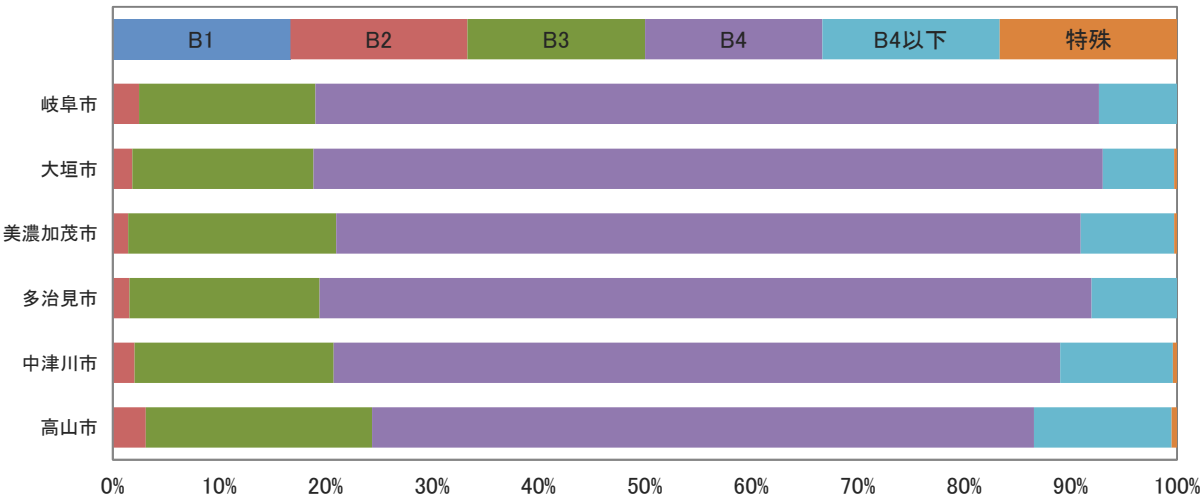



## ■ サイズ別構成比

すべての地区でB4サイズが最多となりました。

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 岐阜市 | 0.0 | 2.5 | 16.6 | 73.6 | 7.4 | 0.0 |
| 大垣市 | 0.0 | 1.8 | 17.0 | 74.2 | 6.7 | 0.3 |
| 美濃加茂市 | 0.0 | 1.5 | 19.5 | 70.0 | 8.7 | 0.3 |
| 多治見市 | 0.0 | 1.5 | 17.9 | 72.5 | 8.0 | 0.0 |
| 中津川市 | 0.0 | 2.0 | 18.7 | 68.3 | 10.6 | 0.4 |
| 高山市 | 0.0 | 3.1 | 21.2 | 62.2 | 13.0 | 0.5 |

最多割合

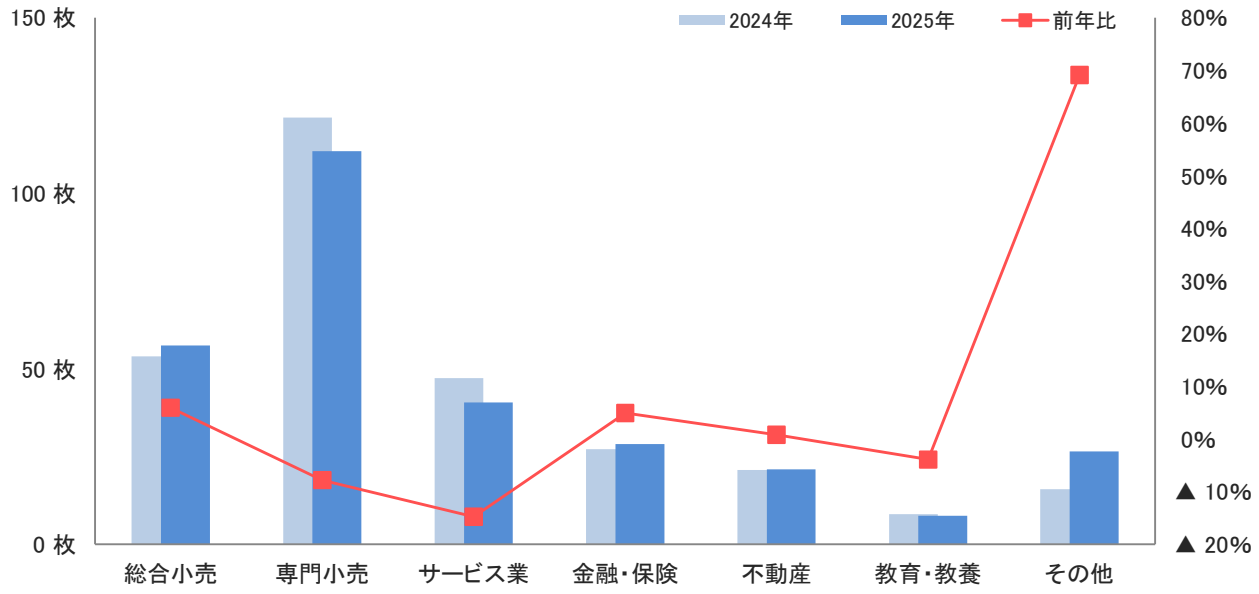


## ■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売の出稿量が１１２．０枚で最多。総合小売、金融･保険、不動産、特にその他の業種の出稿増加が目立ちました。

| | 総合小売 | 専門小売 | サービス業 | 金融･保険 | 不動産 | 教育･教養 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025年 | 56.7 | 112.0 | 40.3 | 28.5 | 21.3 | 8.2 | 26.5 |
| 2024年 | 53.5 | 121.5 | 47.3 | 27.2 | 21.2 | 8.5 | 15.7 |
| 前年比 | 5.9% | ▲ 7.8% | ▲ 14.8% | 4.9% | 0.8% | ▲ 3.9% | 69.1% |

最多枚数
最少枚数

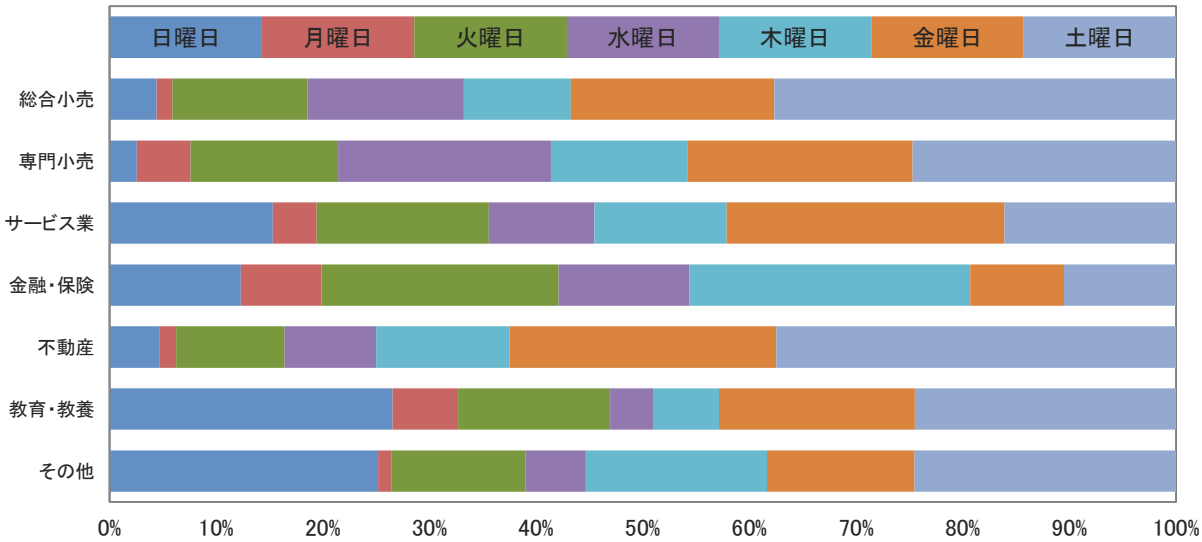



## ■ 曜日別構成比

総合小売、専門小売、不動産は土曜、サービス業は金曜、金融･保険は木曜、教育･教養、その他は日曜日が人気。

| | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 総合小売 | 4.4 | 1.5 | 12.6 | 14.7 | 10.0 | 19.1 | 37.6 |
| 専門小売 | 2.5 | 5.1 | 13.8 | 19.9 | 12.8 | 21.1 | 24.7 |
| サービス業 | 15.3 | 4.1 | 16.1 | 9.9 | 12.4 | 26.0 | 16.1 |
| 金融･保険 | 12.3 | 7.6 | 22.2 | 12.3 | 26.3 | 8.8 | 10.5 |
| 不動産 | 4.7 | 1.6 | 10.2 | 8.6 | 12.5 | 25.0 | 37.5 |
| 教育･教養 | 26.5 | 6.1 | 14.3 | 4.1 | 6.1 | 18.4 | 24.5 |
| その他 | 25.2 | 1.3 | 12.6 | 5.7 | 17.0 | 13.8 | 24.5 |

最多割合
最少割合

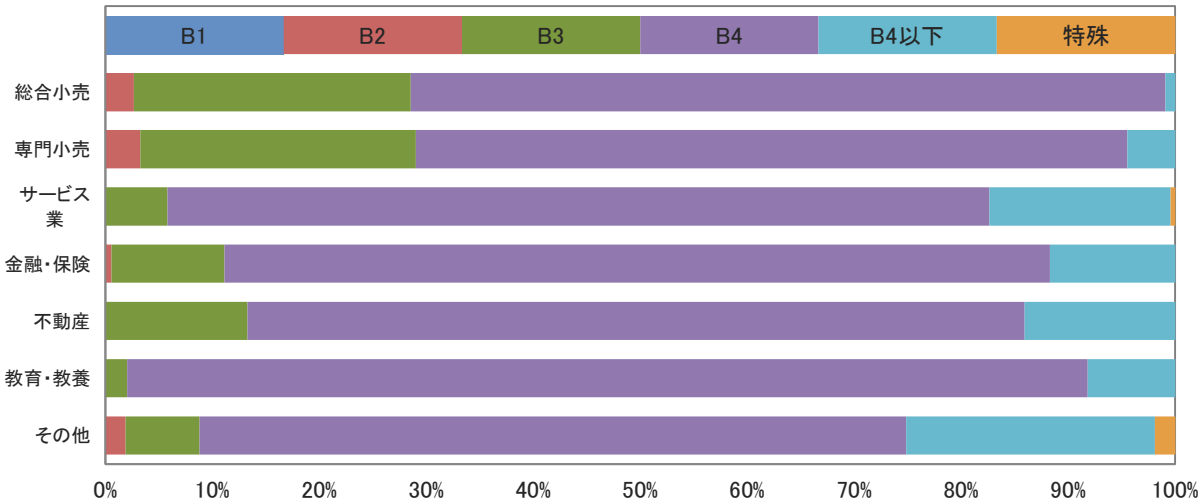


## ■ サイズ別構成比

全ての業種でＢ4サイズが最多。総合小売と専門小売のＢ３の構成比も高めです。

| | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 総合小売 | 0.0 | 2.6 | 25.9 | 70.6 | 0.9 | 0.0 |
| 専門小売 | 0.0 | 3.3 | 25.7 | 66.5 | 4.5 | 0.0 |
| サービス業 | 0.0 | 0.0 | 5.8 | 76.9 | 16.9 | 0.4 |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.6 | 10.5 | 77.2 | 11.7 | 0.0 |
| 不動産 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 72.7 | 14.1 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 89.8 | 8.2 | 0.0 |
| その他 | 0.0 | 1.9 | 6.9 | 66.0 | 23.3 | 1.9 |

最多割合

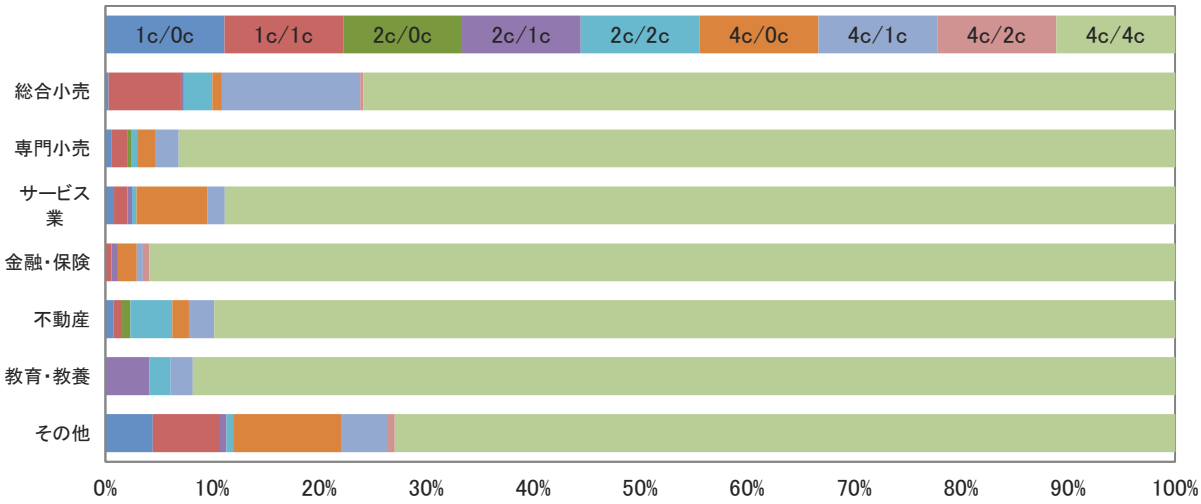



## ■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。

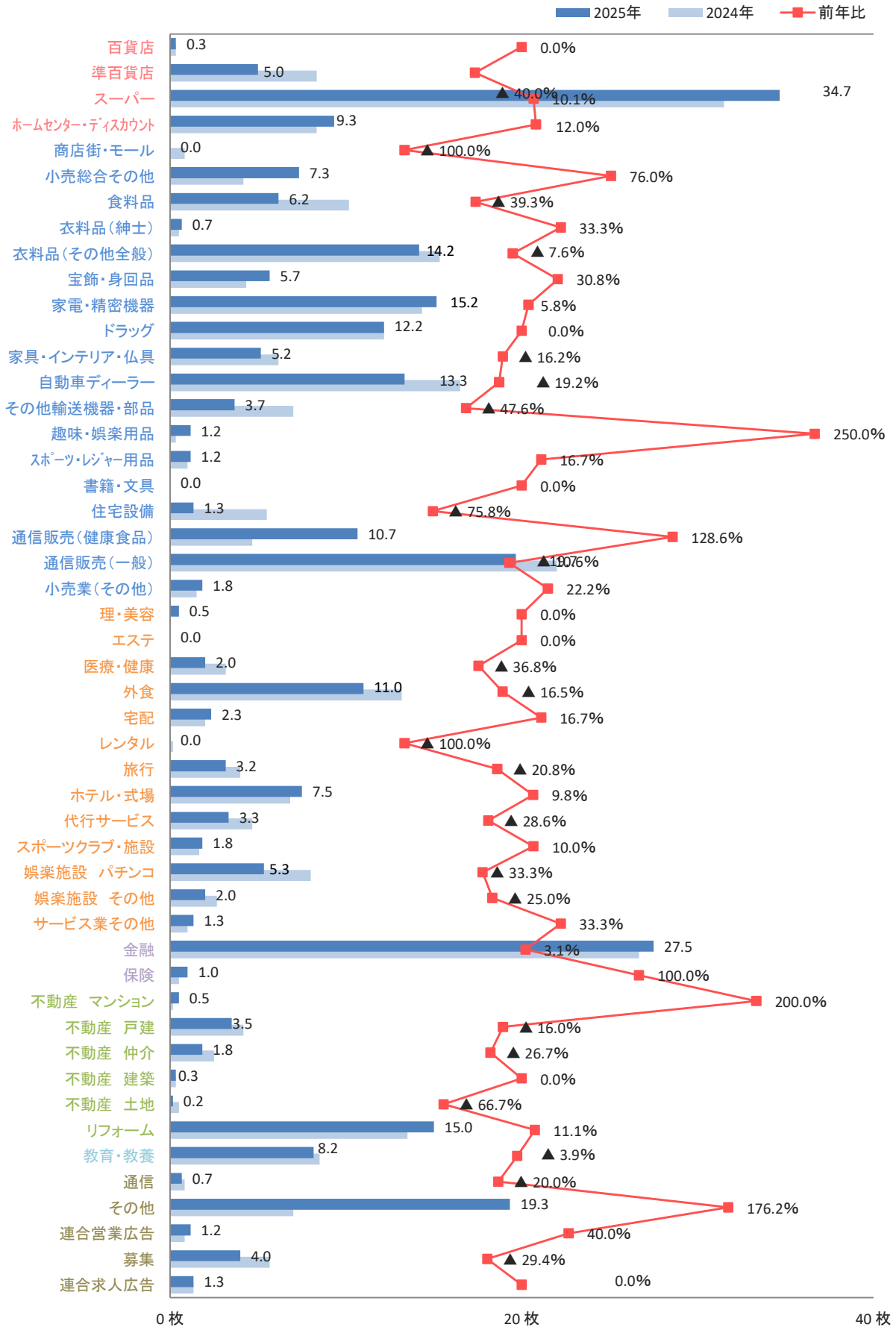
最多割合

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 総合小売 | 0.3 | 6.8 | 0.0 | 0.3 | 2.6 | 0.9 | 12.9 | 0.3 | 75.9 |
| 専門小売 | 0.6 | 1.5 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 1.6 | 2.2 | 0.0 | 93.2 |
| サービス業 | 0.8 | 1.2 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 6.6 | 1.7 | 0.0 | 88.8 |
| 金融・保険 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 1.8 | 0.6 | 0.6 | 95.9 |
| 不動産 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.0 | 3.9 | 1.6 | 2.3 | 0.0 | 89.8 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 91.8 |
| その他 | 4.4 | 6.3 | 0.0 | 0.6 | 0.6 | 10.1 | 4.4 | 0.6 | 73.0 |



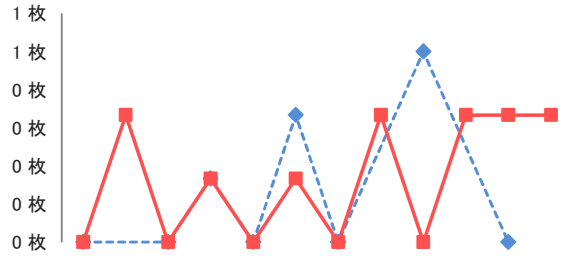
## ■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種は「スーパー」３４．７枚、次いで「金融」２７．５枚、「通信販売（一般）」１９．７枚。
対前年の増減状況では、増加は順に「その他」＋１２．３枚、「通信販売（健康食品）」＋６．０枚、「小売総合その他」＋３．２枚等と
りました。逆に減少は「住宅設備」の▲４．２枚、「食料品」▲４．０枚、「準百貨店」▲３．３枚等でした。



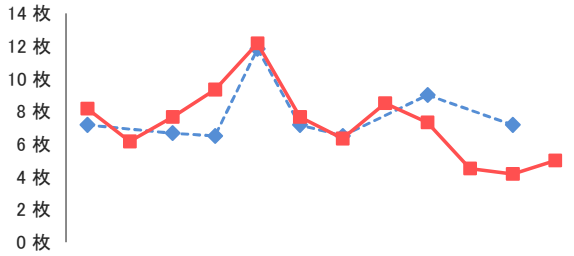
## ■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

### ■ 百貨店



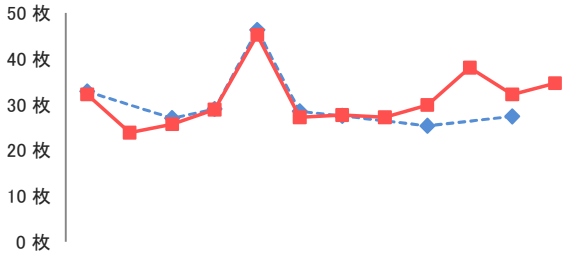

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| 前年 | 0.0 | #N/A | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | #N/A | 0.5 | #N/A | 0.0 | #N/A |

### ■ 準百貨店



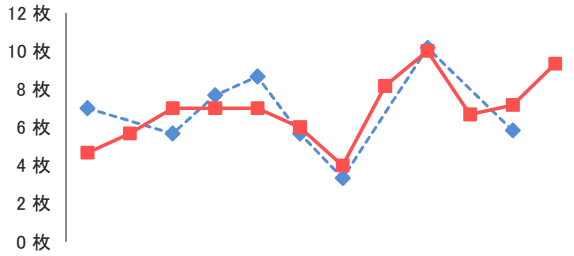

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 8.2 | 6.2 | 7.7 | 9.3 | 12.2 | 7.7 | 6.3 | 8.5 | 7.3 | 4.5 | 4.2 | 5.0 |
| 前年 | 7.2 | #N/A | 6.7 | 6.5 | 11.8 | 7.2 | 6.5 | #N/A | 9.0 | #N/A | 7.2 | #N/A |

### ■ スーパー



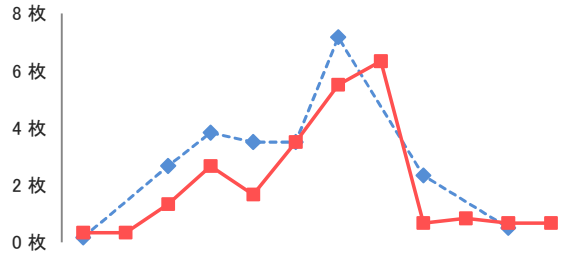

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 32.2 | 23.8 | 25.7 | 28.8 | 45.2 | 27.2 | 27.7 | 27.2 | 29.8 | 38.0 | 32.2 | 34.7 |
| 前年 | 32.8 | #N/A | 27.0 | 29.0 | 46.3 | 28.5 | 27.5 | #N/A | 25.3 | #N/A | 27.3 | #N/A |

### ■ ホームセンター・ディスカウント



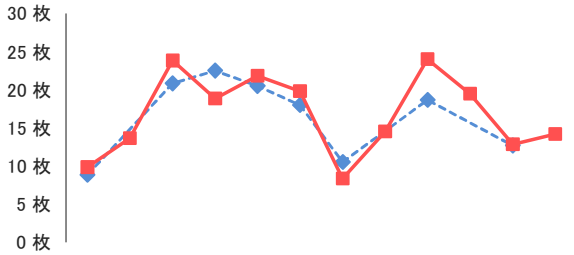

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 4.7 | 5.7 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 6.0 | 4.0 | 8.2 | 10.0 | 6.7 | 7.2 | 9.3 |
| 前年 | 7.0 | #N/A | 5.7 | 7.7 | 8.7 | 5.7 | 3.3 | #N/A | 10.2 | #N/A | 5.8 | #N/A |

### ■ 衣料品（紳士）



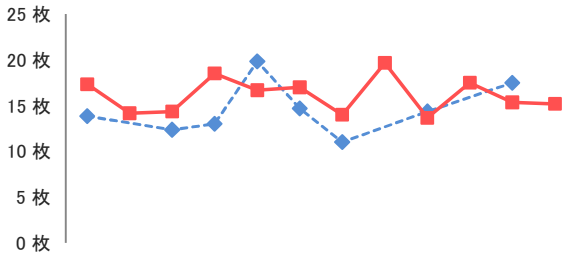

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 0.3 | 0.3 | 1.3 | 2.7 | 1.7 | 3.5 | 5.5 | 6.3 | 0.7 | 0.8 | 0.7 | 0.7 |
| 前年 | 0.2 | #N/A | 2.7 | 3.8 | 3.5 | 3.5 | 7.2 | #N/A | 2.3 | #N/A | 0.5 | #N/A |

### ■ 衣料品（その他全般）



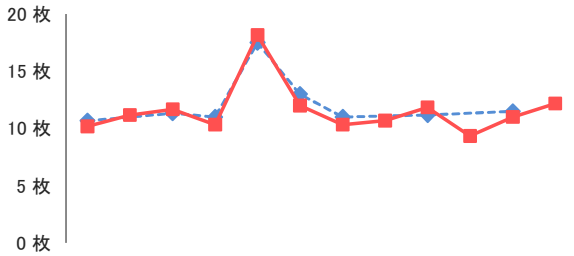

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 9.8 | 13.7 | 23.8 | 18.8 | 21.8 | 19.8 | 8.3 | 14.5 | 24.0 | 19.5 | 12.8 | 14.2 |
| 前年 | 8.8 | #N/A | 20.8 | 22.5 | 20.5 | 18.0 | 10.5 | #N/A | 18.7 | #N/A | 12.7 | #N/A |

### ■ 家電・精密機器




| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 17.3 | 14.2 | 14.3 | 18.5 | 16.7 | 17.0 | 14.0 | 19.7 | 13.7 | 17.5 | 15.3 | 15.2 |
| 前年 | 13.8 | #N/A | 12.3 | 13.0 | 19.8 | 14.7 | 11.0 | #N/A | 14.3 | #N/A | 17.5 | #N/A |

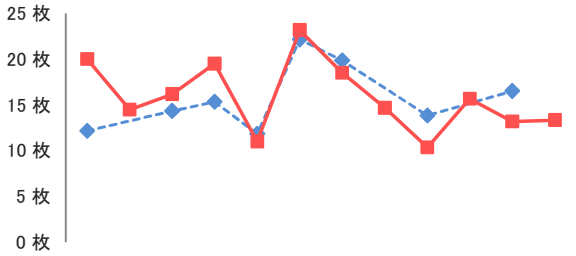
### ■ ドラッグ




| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 10.2 | 11.2 | 11.7 | 10.3 | 18.2 | 12.0 | 10.3 | 10.7 | 11.8 | 9.3 | 11.0 | 12.2 |
| 前年 | 10.7 | #N/A | 11.3 | 11.0 | 17.5 | 13.0 | 11.0 | #N/A | 11.2 | #N/A | 11.5 | #N/A |

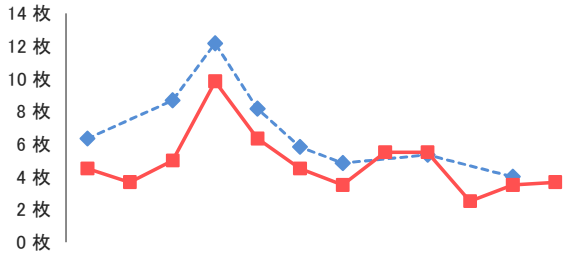
## ■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

### ■ 自動車ディーラー



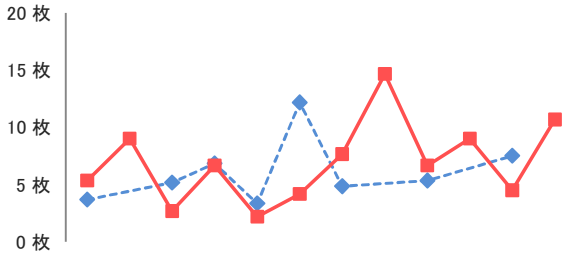

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 20.0 | 14.5 | 16.2 | 19.5 | 11.0 | 23.2 | 18.5 | 14.7 | 10.3 | 15.7 | 13.2 | 13.3 |
| 前年 | 12.2 | #N/A | 14.3 | 15.3 | 11.8 | 22.2 | 19.8 | #N/A | 13.8 | #N/A | 16.5 | #N/A |

### ■ カーショップ・オートバイ



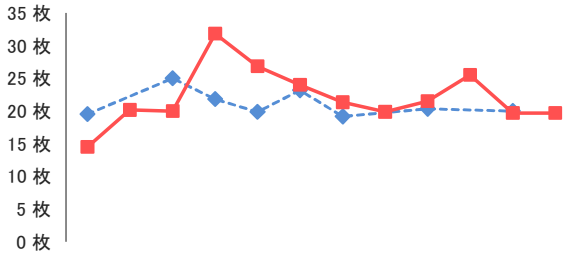

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 4.5 | 3.7 | 5.0 | 9.8 | 6.3 | 4.5 | 3.5 | 5.5 | 5.5 | 2.5 | 3.5 | 3.7 |
| 前年 | 6.3 | #N/A | 8.7 | 12.2 | 8.2 | 5.8 | 4.8 | #N/A | 5.3 | #N/A | 4.0 | #N/A |

### ■ 通信販売（健康食品）



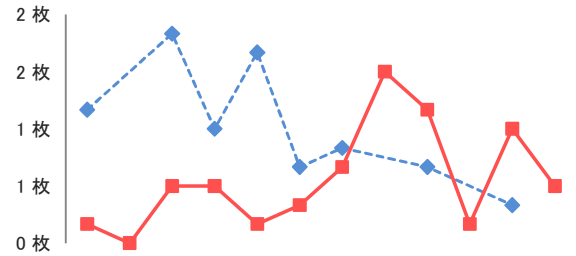

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 5.3 | 9.0 | 2.7 | 6.7 | 2.2 | 4.2 | 7.7 | 14.7 | 6.7 | 9.0 | 4.5 | 10.7 |
| 前年 | 3.7 | #N/A | 5.2 | 6.8 | 3.3 | 12.2 | 4.8 | #N/A | 5.3 | #N/A | 7.5 | #N/A |

### ■ 通信販売（一般）



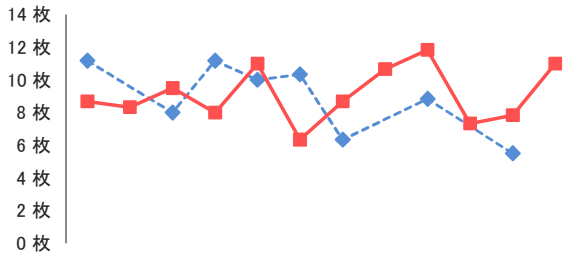

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 14.5 | 20.2 | 20.0 | 31.8 | 26.8 | 24.0 | 21.3 | 19.8 | 21.5 | 25.5 | 19.7 | 19.7 |
| 前年 | 19.5 | #N/A | 25.0 | 21.8 | 19.8 | 23.2 | 19.2 | #N/A | 20.3 | #N/A | 20.0 | #N/A |

### ■ 理・美容



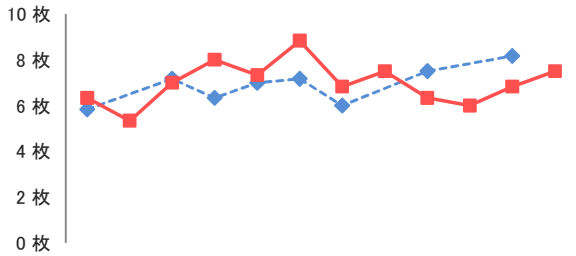

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.5 | 0.2 | 0.3 | 0.7 | 1.5 | 1.2 | 0.2 | 1.0 | 0.5 |
| 前年 | 1.2 | #N/A | 1.8 | 1.0 | 1.7 | 0.7 | 0.8 | #N/A | 0.7 | #N/A | 0.3 | #N/A |

### ■ 外食



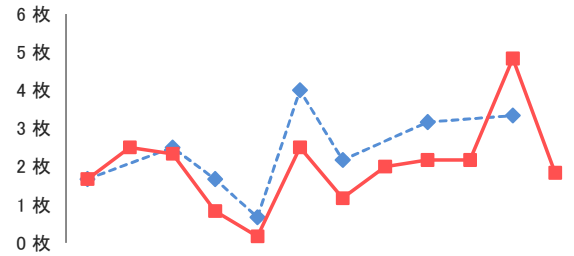

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 8.7 | 8.3 | 9.5 | 8.0 | 11.0 | 6.3 | 8.7 | 10.7 | 11.8 | 7.3 | 7.8 | 11.0 |
| 前年 | 11.2 | #N/A | 8.0 | 11.2 | 10.0 | 10.3 | 6.3 | #N/A | 8.8 | #N/A | 5.5 | #N/A |

### ■ ホテル・式場




| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 6.3 | 5.3 | 7.0 | 8.0 | 7.3 | 8.8 | 6.8 | 7.5 | 6.3 | 6.0 | 6.8 | 7.5 |
| 前年 | 5.8 | #N/A | 7.2 | 6.3 | 7.0 | 7.2 | 6.0 | #N/A | 7.5 | #N/A | 8.2 | #N/A |

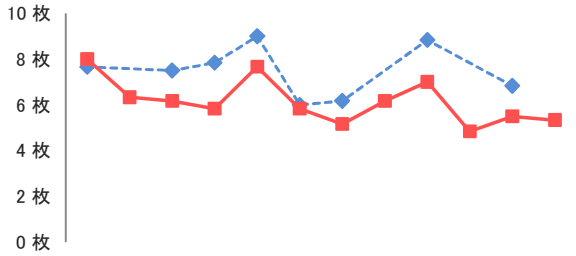
### ■ スポーツクラブ・施設




| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 1.7 | 2.5 | 2.3 | 0.8 | 0.2 | 2.5 | 1.2 | 2.0 | 2.2 | 2.2 | 4.8 | 1.8 |
| 前年 | 1.7 | #N/A | 2.5 | 1.7 | 0.7 | 4.0 | 2.2 | #N/A | 3.2 | #N/A | 3.3 | #N/A |

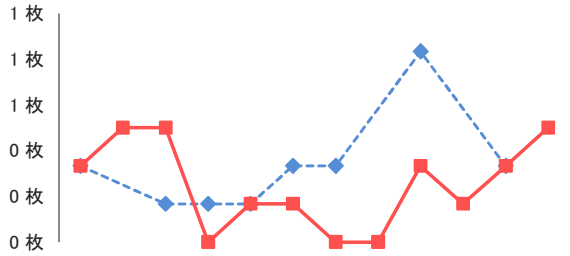
## ■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

### ■ 娯楽施設（パチンコ）



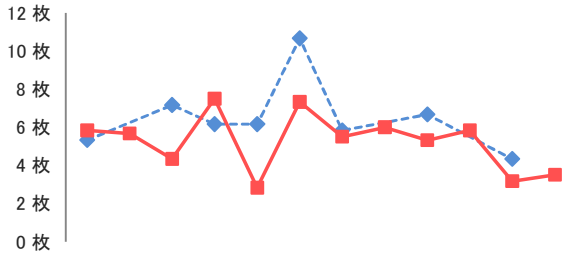

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 8.0 | 6.3 | 6.2 | 5.8 | 7.7 | 5.8 | 5.2 | 6.2 | 7.0 | 4.8 | 5.5 | 5.3 |
| 前年 | 7.7 | #N/A | 7.5 | 7.8 | 9.0 | 6.0 | 6.2 | #N/A | 8.8 | #N/A | 6.8 | #N/A |

### ■ 不動産（マンション）



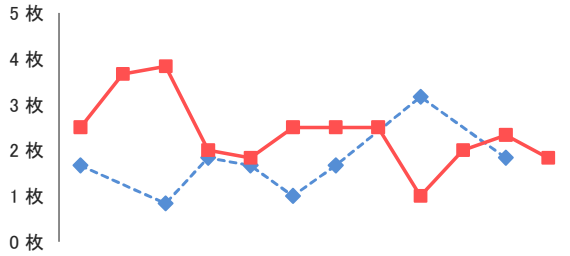

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 0.3 | 0.5 | 0.5 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.5 |
| 前年 | 0.3 | #N/A | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | #N/A | 0.8 | #N/A | 0.3 | #N/A |

### ■ 不動産（戸建）



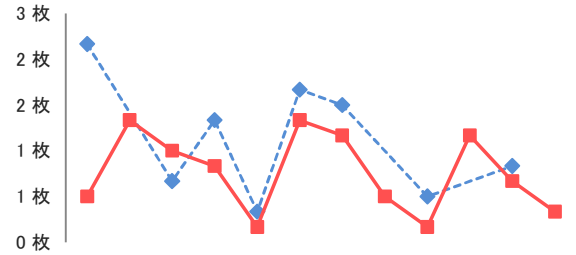

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 5.8 | 5.7 | 4.3 | 7.5 | 2.8 | 7.3 | 5.5 | 6.0 | 5.3 | 5.8 | 3.2 | 3.5 |
| 前年 | 5.3 | #N/A | 7.2 | 6.2 | 6.2 | 10.7 | 5.8 | #N/A | 6.7 | #N/A | 4.3 | #N/A |

### ■ 不動産（仲介）



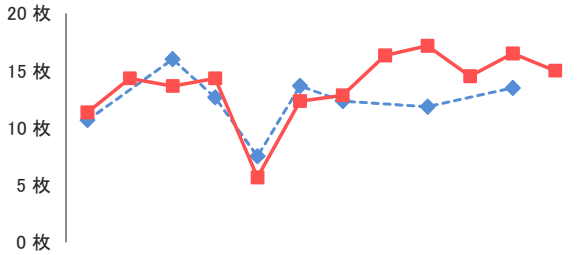

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 2.5 | 3.7 | 3.8 | 2.0 | 1.8 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 1.0 | 2.0 | 2.3 | 1.8 |
| 前年 | 1.7 | #N/A | 0.8 | 1.8 | 1.7 | 1.0 | 1.7 | #N/A | 3.2 | #N/A | 1.8 | #N/A |

### ■ 不動産（建築）



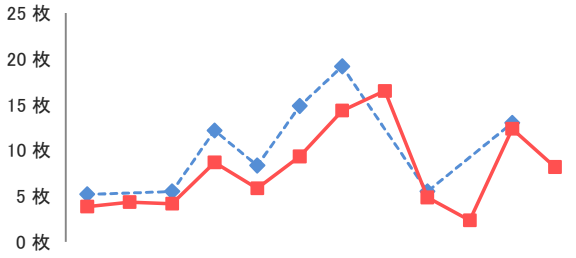

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 0.5 | 1.3 | 1.0 | 0.8 | 0.2 | 1.3 | 1.2 | 0.5 | 0.2 | 1.2 | 0.7 | 0.3 |
| 前年 | 2.2 | #N/A | 0.7 | 1.3 | 0.3 | 1.7 | 1.5 | #N/A | 0.5 | #N/A | 0.8 | #N/A |

### ■ リフォーム



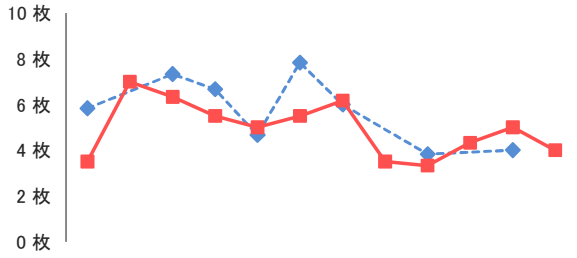

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 11.3 | 14.3 | 13.7 | 14.3 | 5.7 | 12.3 | 12.8 | 16.3 | 17.2 | 14.5 | 16.5 | 15.0 |
| 前年 | 10.7 | #N/A | 16.0 | 12.7 | 7.5 | 13.7 | 12.3 | #N/A | 11.8 | #N/A | 13.5 | #N/A |

### ■ 教育・教養




| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 3.8 | 4.3 | 4.2 | 8.7 | 5.8 | 9.3 | 14.3 | 16.5 | 4.8 | 2.3 | 12.3 | 8.2 |
| 前年 | 5.2 | #N/A | 5.5 | 12.2 | 8.3 | 14.8 | 19.2 | #N/A | 5.5 | #N/A | 13.0 | #N/A |

### ■ 求人

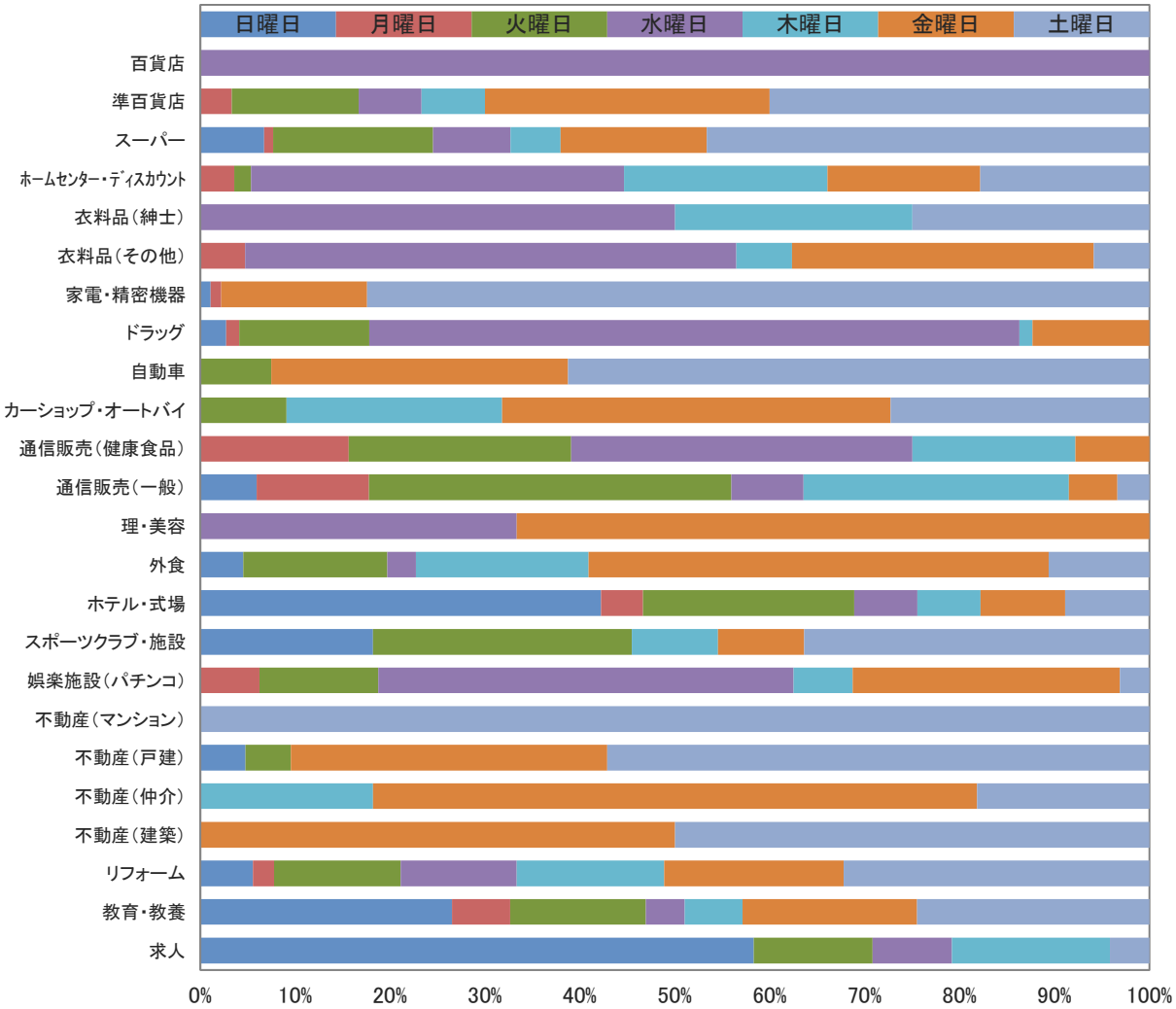



| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 各月 | 3.5 | 7.0 | 6.3 | 5.5 | 5.0 | 5.5 | 6.2 | 3.5 | 3.3 | 4.3 | 5.0 | 4.0 |
| 前年 | 5.8 | #N/A | 7.3 | 6.7 | 4.7 | 7.8 | 6.0 | #N/A | 3.8 | #N/A | 4.0 | #N/A |

## ■ 曜日別構成比

最多割合

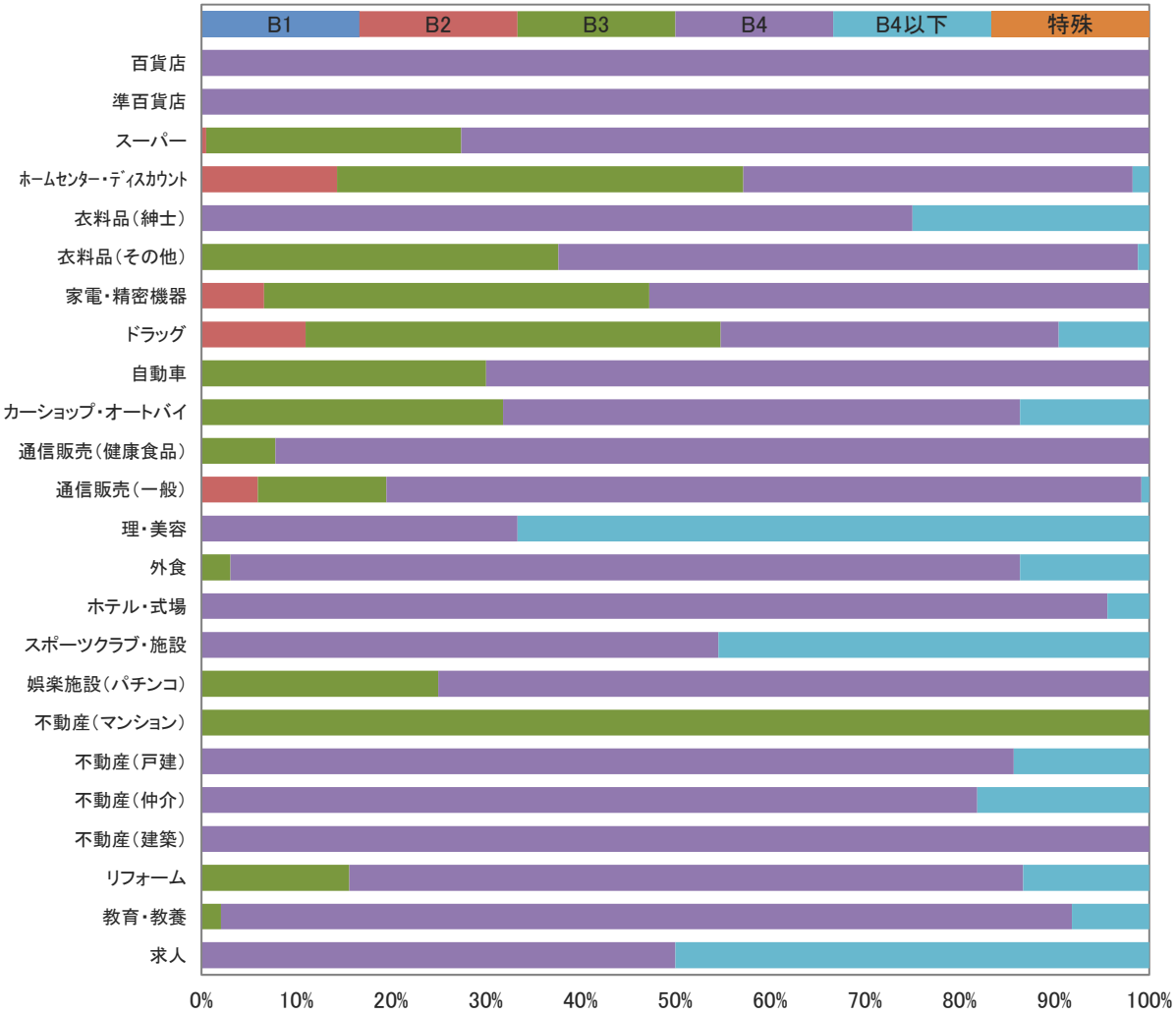
| 専門小売 | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 3.3 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | 30.0 | 40.0 |
| スーパー | 6.7 | 1.0 | 16.8 | 8.2 | 5.3 | 15.4 | 46.6 |
| ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ | 0.0 | 3.6 | 1.8 | 39.3 | 21.4 | 16.1 | 17.9 |
| 衣料品（紳士） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 |
| 衣料品（その他） | 0.0 | 4.7 | 0.0 | 51.8 | 5.9 | 31.8 | 5.9 |
| 家電・精密機器 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.4 | 82.4 |
| ドラッグ | 2.7 | 1.4 | 13.7 | 68.5 | 1.4 | 12.3 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 7.5 | 0.0 | 0.0 | 31.3 | 61.3 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 22.7 | 40.9 | 27.3 |
| 通信販売（健康食品） | 0.0 | 15.6 | 23.4 | 35.9 | 17.2 | 7.8 | 0.0 |
| 通信販売（一般） | 5.9 | 11.9 | 38.1 | 7.6 | 28.0 | 5.1 | 3.4 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 外食 | 4.5 | 0.0 | 15.2 | 3.0 | 18.2 | 48.5 | 10.6 |
| ホテル・式場 | 42.2 | 4.4 | 22.2 | 6.7 | 6.7 | 8.9 | 8.9 |
| スポーツクラブ・施設 | 18.2 | 0.0 | 27.3 | 0.0 | 9.1 | 9.1 | 36.4 |
| 娯楽施設（パチンコ） | 0.0 | 6.3 | 12.5 | 43.8 | 6.3 | 28.1 | 3.1 |
| 不動産（マンション） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産（戸建） | 4.8 | 0.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 57.1 |
| 不動産（仲介） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.2 | 63.6 | 18.2 |
| 不動産（建築） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 |
| リフォーム | 5.6 | 2.2 | 13.3 | 12.2 | 15.6 | 18.9 | 32.2 |
| 教育・教養 | 26.5 | 6.1 | 14.3 | 4.1 | 6.1 | 18.4 | 24.5 |
| 求人 | 58.3 | 0.0 | 12.5 | 8.3 | 16.7 | 0.0 | 4.2 |



## ■ サイズ別構成比

最多割合

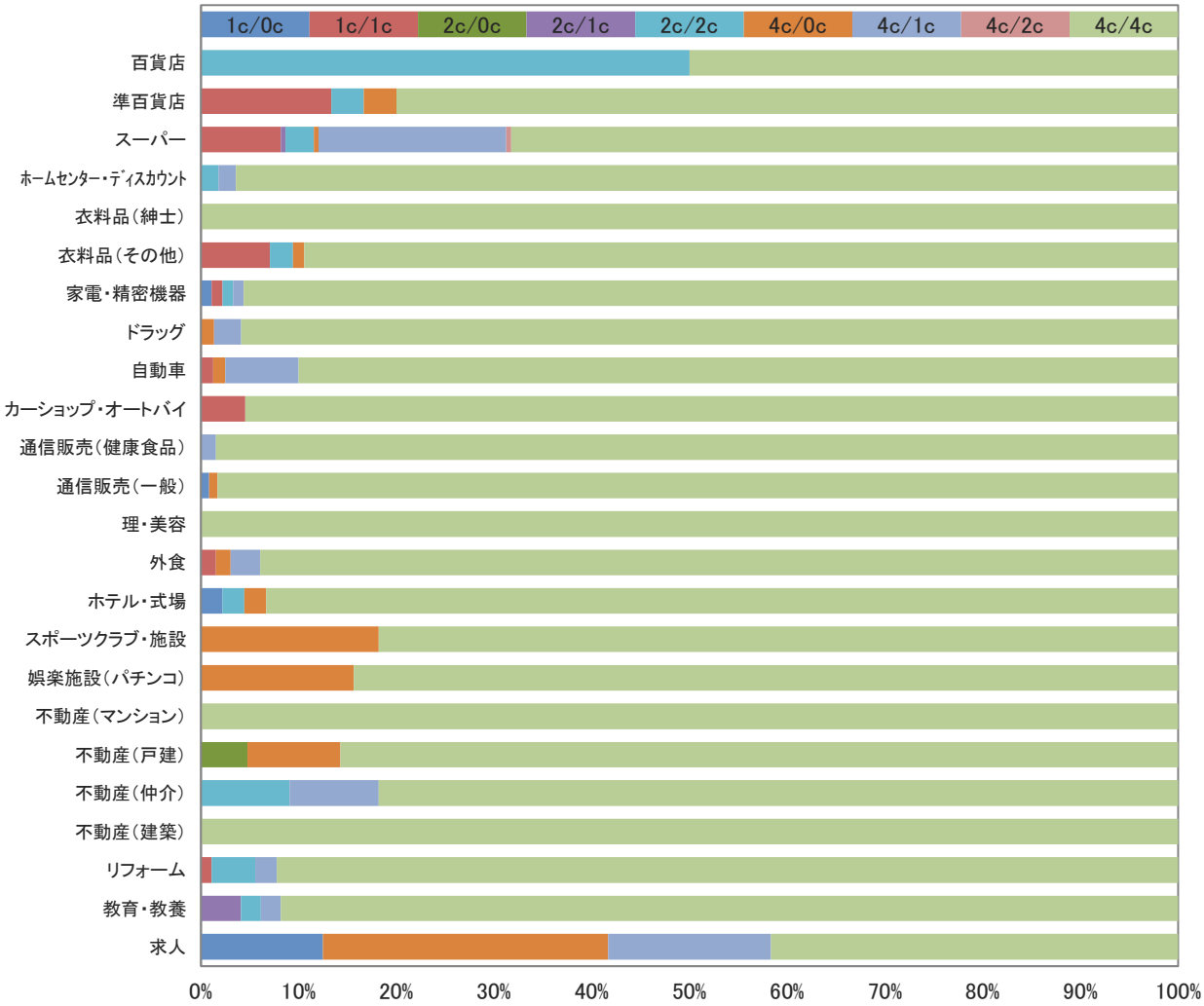
| 専門小売 | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| スーパー | 0.0 | 0.5 | 26.9 | 72.6 | 0.0 | 0.0 |
| ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ | 0.0 | 14.3 | 42.9 | 41.1 | 1.8 | 0.0 |
| 衣料品（紳士） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 |
| 衣料品（その他） | 0.0 | 0.0 | 37.6 | 61.2 | 1.2 | 0.0 |
| 家電・精密機器 | 0.0 | 6.6 | 40.7 | 52.7 | 0.0 | 0.0 |
| ドラッグ | 0.0 | 11.0 | 43.8 | 35.6 | 9.6 | 0.0 |
| 自動車 | 0.0 | 0.0 | 30.0 | 70.0 | 0.0 | 0.0 |
| カーショップ・オートバイ | 0.0 | 0.0 | 31.8 | 54.5 | 13.6 | 0.0 |
| 通信販売（健康食品） | 0.0 | 0.0 | 7.8 | 92.2 | 0.0 | 0.0 |
| 通信販売（一般） | 0.0 | 5.9 | 13.6 | 79.7 | 0.8 | 0.0 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 |
| 外食 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 83.3 | 13.6 | 0.0 |
| ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 95.6 | 4.4 | 0.0 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 54.5 | 45.5 | 0.0 |
| 娯楽施設（パチンコ） | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産（マンション） | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産（戸建） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 85.7 | 14.3 | 0.0 |
| 不動産（仲介） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 81.8 | 18.2 | 0.0 |
| 不動産（建築） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| リフォーム | 0.0 | 0.0 | 15.6 | 71.1 | 13.3 | 0.0 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 89.8 | 8.2 | 0.0 |
| 求人 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |



## ■ 色数別構成比

■最多割合

| 専門小売 | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| 準百貨店 | 0.0 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 80.0 |
| スーパー | 0.0 | 8.2 | 0.0 | 0.5 | 2.9 | 0.5 | 19.2 | 0.5 | 68.3 |
| ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 96.4 |
| 衣料品（紳士） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 衣料品（その他） | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 89.4 |
| 家電・精密機器 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 95.6 |
| ドラッグ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 2.7 | 0.0 | 95.9 |
| 自動車 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 7.5 | 0.0 | 90.0 |
| ｶｰｼｮｯﾌﾟ・ｵｰﾄﾊﾞｲ | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 95.5 |
| 通信販売（健康食品） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 98.4 |
| 通信販売（一般） | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 98.3 |
| 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 外食 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 3.0 | 0.0 | 93.9 |
| ホテル・式場 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 93.3 |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 81.8 |
| 娯楽施設（パチンコ） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.6 | 0.0 | 0.0 | 84.4 |
| 不動産（マンション） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 不動産（戸建） | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 9.5 | 0.0 | 0.0 | 85.7 |
| 不動産（仲介） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 81.8 |
| 不動産（建築） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| リフォーム | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 4.4 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 92.2 |
| 教育・教養 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 91.8 |
| 求人 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 29.2 | 16.7 | 0.0 | 41.7 |



# 業種別曜日一覧表　2025年7月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|---|---|
| 下段 | 比率 |

と

| | | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | 一日平均 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.2 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 1.5 | 2.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 3.3 % | 13.3 % | 6.7 % | 6.7 % | 30.0 % | 40.0 % | 100.0 % |
| | スーパー | 2.3 | 0.3 | 5.8 | 2.8 | 1.8 | 5.3 | 16.2 | 1.1 |
| | | 6.7 % | 1.0 % | 16.8 % | 8.2 % | 5.3 % | 15.4 % | 46.6 % | 100.0 % |
| | ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 3.7 | 2.0 | 1.5 | 1.7 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 3.6 % | 1.8 % | 39.3 % | 21.4 % | 16.1 % | 17.9 % | 100.0 % |
| | 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 小売総合その他 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 1.2 | 1.5 | 2.5 | 1.5 | 0.2 |
| | | 2.3 % | | 6.8 % | 15.9 % | 20.5 % | 34.1 % | 20.5 % | 100.0 % |
| 専門小売 | 食料品 | 0.0 | 0.2 | 0.8 | 0.3 | 1.7 | 2.8 | 0.3 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 2.7 % | 13.5 % | 5.4 % | 27.0 % | 45.9 % | 5.4 % | 100.0 % |
| | 衣料品（紳士服） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 25.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 100.0 % |
| | 衣料品（その他全般） | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 7.3 | 0.8 | 4.5 | 0.8 | 0.5 |
| | | 0.0 % | 4.7 % | 0.0 % | 51.8 % | 5.9 % | 31.8 % | 5.9 % | 100.0 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.5 | 0.2 | 0.5 | 0.5 | 1.2 | 1.2 | 1.7 | 0.2 |
| | | 8.8 % | 2.9 % | 8.8 % | 8.8 % | 20.6 % | 20.6 % | 29.4 % | 100.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 12.5 | 0.5 |
| | | 1.1 % | 1.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 15.4 % | 82.4 % | 100.0 % |
| | ドラッグ | 0.3 | 0.2 | 1.7 | 8.3 | 0.2 | 1.5 | 0.0 | 0.4 |
| | | 2.7 % | 1.4 % | 13.7 % | 68.5 % | 1.4 % | 12.3 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.7 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 1.5 | 0.8 | 1.8 | 0.2 |
| | | 12.9 % | 0.0 % | 6.5 % | 0.0 % | 29.0 % | 16.1 % | 35.5 % | 100.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 8.2 | 0.4 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 7.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 31.3 % | 61.3 % | 100.0 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.8 | 1.5 | 1.0 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 9.1 % | 0.0 % | 22.7 % | 40.9 % | 27.3 % | 100.0 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 0.0 % | 28.6 % | 42.9 % | 14.3 % | 100.0 % |
| | ｽﾎﾟｰﾂ・ﾚｼﾞｬｰ用品 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 71.4 % | 14.3 % | 100.0 % |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 37.5 % | 12.5 % | 12.5 % | 25.0 % | 12.5 % | 100.0 % |
| | 通信販売（健康食品） | 0.0 | 1.7 | 2.5 | 3.8 | 1.8 | 0.8 | 0.0 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 15.6 % | 23.4 % | 35.9 % | 17.2 % | 7.8 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 通信販売（一般） | 1.2 | 2.3 | 7.5 | 1.5 | 5.5 | 1.0 | 0.7 | 0.6 |
| | | 5.9 % | 11.9 % | 38.1 % | 7.6 % | 28.0 % | 5.1 % | 3.4 % | 100.0 % |
| | 小売業その他 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.3 | 0.0 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 18.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 9.1 % | 72.7 % | 0.0 % | 100.0 % |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 33.3 % | 0.0 % | 66.7 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 0.1 |
| | | 16.7 % | 0.0 % | 16.7 % | 0.0 % | 33.3 % | 0.0 % | 33.3 % | 100.0 % |
| | 外食 | 0.5 | 0.0 | 1.7 | 0.3 | 2.0 | 5.3 | 1.2 | 0.4 |
| | | 4.5 % | 0.0 % | 15.2 % | 3.0 % | 18.2 % | 48.5 % | 10.6 % | 100.0 % |
| | 宅配 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.5 | 0.1 |
| | | 14.3 % | 21.4 % | 14.3 % | 7.1 % | 0.0 % | 21.4 % | 21.4 % | 100.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 旅行 | 1.2 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.5 | 0.1 |
| | | 36.8 % | 10.5 % | 15.8 % | 10.5 % | 5.3 % | 5.3 % | 15.8 % | 100.0 % |
| | ホテル・式場 | 3.2 | 0.3 | 1.7 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.7 | 0.2 |
| | | 42.2 % | 4.4 % | 22.2 % | 6.7 % | 6.7 % | 8.9 % | 8.9 % | 100.0 % |
| | 代行サービス | 0.2 | 0.2 | 0.5 | 0.2 | 0.3 | 0.8 | 1.2 | 0.1 |
| | | 5.0 % | 5.0 % | 15.0 % | 5.0 % | 10.0 % | 25.0 % | 35.0 % | 100.0 % |
| | スポーツクラブ・施設 | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.7 | 0.1 |
| | | 18.2 % | 0.0 % | 27.3 % | 0.0 % | 9.1 % | 9.1 % | 36.4 % | 100.0 % |
| | 娯楽施設　パチンコ | 0.0 | 0.3 | 0.7 | 2.3 | 0.3 | 1.5 | 0.2 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 6.3 % | 12.5 % | 43.8 % | 6.3 % | 28.1 % | 3.1 % | 100.0 % |
| | 娯楽施設　その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.8 | 0.3 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 41.7 % | 41.7 % | 16.7 % | 100.0 % |
| | サービス業その他 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.7 | 0.0 |
| | | 12.5 % | 0.0 % | 25.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 50.0 % | 100.0 % |
| 金融・保険 | 金融 | 3.5 | 2.2 | 5.5 | 3.5 | 7.5 | 2.5 | 2.8 | 0.9 |
| | | 12.7 % | 7.9 % | 20.0 % | 12.7 % | 27.3 % | 9.1 % | 10.3 % | 100.0 % |
| | 保険 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 83.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 16.7 % | 100.0 % |
| 不動産 | 不動産　マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 100.0 % |
| | 不動産　戸建 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 2.0 | 0.1 |
| | | 4.8 % | 0.0 % | 4.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 33.3 % | 57.1 % | 100.0 % |
| | 不動産　仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 1.2 | 0.3 | 0.1 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 18.2 % | 63.6 % | 18.2 % | 100.0 % |
| | 不動産　建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 100.0 % |
| | 不動産　土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 100.0 % |
| | リフォーム | 0.8 | 0.3 | 2.0 | 1.8 | 2.3 | 2.8 | 4.8 | 0.5 |
| | | 5.6 % | 2.2 % | 13.3 % | 12.2 % | 15.6 % | 18.9 % | 32.2 % | 100.0 % |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 2.2 | 0.5 | 1.2 | 0.3 | 0.5 | 1.5 | 2.0 | 0.3 |
| | | 26.5 % | 6.1 % | 14.3 % | 4.1 % | 6.1 % | 18.4 % | 24.5 % | 100.0 % |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | その他 | 3.0 | 0.3 | 2.5 | 1.2 | 3.8 | 2.7 | 5.8 | 0.6 |
| | | 15.5 % | 1.7 % | 12.9 % | 6.0 % | 19.8 % | 13.8 % | 30.2 % | 100.0 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.5 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 28.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 28.6 % | 42.9 % | 100.0 % |
| | 募集 | 2.3 | 0.0 | 0.5 | 0.3 | 0.7 | 0.0 | 0.2 | 0.1 |
| | | 58.3 % | 0.0 % | 12.5 % | 8.3 % | 16.7 % | 0.0 % | 4.2 % | 100.0 % |
| | 連合求人広告 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |

# 業種別サイズ一覧表　2025年7月

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|---|---|
| 下段 | 比率 |

| | | B1 | B2 | B3 | B4 | B4以下 | 特殊 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | スーパー | 0.0 | 0.2 | 9.3 | 25.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.5 % | 26.9 % | 72.6 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ | 0.0 | 1.3 | 4.0 | 3.8 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 14.3 % | 42.9 % | 41.1 % | 1.8 % | 0.0 % |
| | 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 小売総合その他 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 5.7 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 18.2 % | 77.3 % | 4.5 % | 0.0 % |
| 専門小売 | 食料品 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 4.7 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 13.5 % | 75.7 % | 10.8 % | 0.0 % |
| | 衣料品（紳士服） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | | 75.0 % | 25.0 % | 0.0 % |
| | 衣料品（その他全般） | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 8.7 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 37.6 % | 61.2 % | 1.2 % | 0.0 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.2 | 0.5 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 91.2 % | 8.8 % | 0.0 % |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 1.0 | 6.2 | 8.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 6.6 % | 40.7 % | 52.7 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | ドラッグ | 0.0 | 1.3 | 5.3 | 4.3 | 1.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 11.0 % | 43.8 % | 35.6 % | 9.6 % | 0.0 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.2 | 1.8 | 2.7 | 0.5 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 3.2 % | 35.5 % | 51.6 % | 9.7 % | 0.0 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 9.3 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 30.0 % | 70.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 2.0 | 0.5 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 31.8 % | 54.5 % | 13.6 % | 0.0 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.8 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 71.4 % | 14.3 % | 0.0 % |
| | ｽﾎﾟｰﾂ・ﾚｼﾞｬｰ用品 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.7 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 28.6 % | 57.1 % | 14.3 % | 0.0 % |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % |
| | 通信販売（健康食品） | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 9.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 7.8 % | 92.2 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 通信販売（一般） | 0.0 | 1.2 | 2.7 | 15.7 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 5.9 % | 13.6 % | 79.7 % | 0.8 % | 0.0 % |
| | 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.5 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 9.1 % | 81.8 % | 9.1 % | 0.0 % |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 33.3 % | 66.7 % | 0.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.5 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 66.7 % | 25.0 % | 8.3 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 9.2 | 1.5 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 3.0 % | 83.3 % | 13.6 % | 0.0 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 0.5 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 78.6 % | 21.4 % | 0.0 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 2.3 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 21.1 % | 73.7 % | 5.3 % | 0.0 % |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.2 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.6 % | 4.4 % | 0.0 % |
| | 代行サービス | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 1.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % |
| | スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.8 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 54.5 % | 45.5 % | 0.0 % |
| | 娯楽施設　パチンコ | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 75.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 娯楽施設　その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 66.7 % | 33.3 % | 0.0 % |
| | サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 75.0 % | 25.0 % | 0.0 % |
| 金融・保険 | 金融 | 0.0 | 0.2 | 2.2 | 21.8 | 3.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.6 % | 7.9 % | 79.4 % | 12.1 % | 0.0 % |
| | 保険 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 83.3 % | 16.7 % | 0.0 % | 0.0 % |
| 不動産 | 不動産　マンション | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産　戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 0.5 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 85.7 % | 14.3 % | 0.0 % |
| | 不動産　仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.3 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 81.8 % | 18.2 % | 0.0 % |
| | 不動産　建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 不動産　土地 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % |
| | リフォーム | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 10.7 | 2.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 15.6 % | 71.1 % | 13.3 % | 0.0 % |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 7.3 | 0.7 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 2.0 % | 89.8 % | 8.2 % | 0.0 % |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | その他 | 0.0 | 0.2 | 1.8 | 12.7 | 4.2 | 0.5 |
| | | 0.0 % | 0.9 % | 9.5 % | 65.5 % | 21.6 % | 2.6 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 28.6 % | 0.0 % | 71.4 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 募集 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 50.0 % | 0.0 % |
| | 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % |

# 業種別色数一覧表　2025年7月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

| 上段 | 平均枚数 |
|---|---|
| 下段 | 比率 |

| | | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| | | 0.0 % | 13.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 3.3 % | 3.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 80.0 % |
| | スーパー | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 0.2 | 1.0 | 0.2 | 6.7 | 0.2 | 23.7 |
| | | 0.0 % | 8.2 % | 0.0 % | 0.5 % | 2.9 % | 0.5 % | 19.2 % | 0.5 % | 68.3 % |
| | ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 9.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.8 % | 0.0 % | 1.8 % | 0.0 % | 96.4 % |
| | 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 小売総合その他 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.5 | 0.0 | 6.2 |
| | | 2.3 % | 4.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.3 % | 6.8 % | 0.0 % | 84.1 % |
| 専門小売 | 食料品 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 5.5 |
| | | 2.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 8.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 89.2 % |
| | 衣料品（紳士服） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 衣料品（その他全般） | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 12.7 |
| | | 0.0 % | 7.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.4 % | 1.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 89.4 % |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 5.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 2.9 % | 0.0 % | 2.9 % | 2.9 % | 2.9 % | 0.0 % | 88.2 % |
| | 家電・精密機器 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 14.5 |
| | | 1.1 % | 1.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.1 % | 0.0 % | 1.1 % | 0.0 % | 95.6 % |
| | ドラッグ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 11.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.4 % | 2.7 % | 0.0 % | 95.9 % |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 4.5 |
| | | 0.0 % | 3.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 9.7 % | 0.0 % | 87.1 % |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.0 | 0.0 | 12.0 |
| | | 0.0 % | 1.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.3 % | 7.5 % | 0.0 % | 90.0 % |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.5 |
| | | 0.0 % | 4.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 95.5 % |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| | | 14.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 28.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 57.1 % |
| | ｽﾎﾟｰﾂ・ﾚｼﾞｬｰ用品 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 85.7 % |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 1.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 0.0 % | 87.5 % |
| | 通信販売（健康食品） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 10.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.6 % | 0.0 % | 98.4 % |
| | 通信販売（一般） | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 19.3 |
| | | 0.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 98.3 % |
| | 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 1.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 9.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 90.9 % |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 医療・健康 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 1.3 |
| | | 8.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 25.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 66.7 % |
| | 外食 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 10.3 |
| | | 0.0 % | 1.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 1.5 % | 3.0 % | 0.0 % | 93.9 % |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 2.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 7.1 % | 0.0 % | 92.9 % |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | 旅行 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| | | 0.0 % | 5.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 94.7 % |
| | ホテル・式場 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 7.0 |
| | | 2.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 2.2 % | 2.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 93.3 % |
| | 代行サービス | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 2.8 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 5.0 % | 0.0 % | 10.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 85.0 % |
| | スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 1.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 18.2 % | 0.0 % | 0.0 % | 81.8 % |
| | 娯楽施設　パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 4.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 15.6 % | 0.0 % | 0.0 % | 84.4 % |
| | 娯楽施設　その他 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 1.5 |
| | | 0.0 % | 8.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 16.7 % | 0.0 % | 0.0 % | 75.0 % |
| | サービス業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 1.2 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 12.5 % | 0.0 % | 87.5 % |
| 金融・保険 | 金融 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.2 | 0.2 | 26.3 |
| | | 0.0 % | 0.6 % | 0.0 % | 0.6 % | 0.0 % | 1.8 % | 0.6 % | 0.6 % | 95.8 % |
| | 保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| 不動産 | 不動産　マンション | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産　戸建 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 4.8 % | 0.0 % | 0.0 % | 9.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 85.7 % |
| | 不動産　仲介 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 1.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 9.1 % | 0.0 % | 9.1 % | 0.0 % | 81.8 % |
| | 不動産　建築 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | 不動産　土地 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 100.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % |
| | リフォーム | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 13.8 |
| | | 0.0 % | 1.1 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.4 % | 0.0 % | 2.2 % | 0.0 % | 92.2 % |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 7.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 4.1 % | 2.0 % | 0.0 % | 2.0 % | 0.0 % | 91.8 % |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 100.0 % |
| | その他 | 0.7 | 1.5 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.8 | 0.3 | 0.0 | 15.7 |
| | | 3.4 % | 7.8 % | 0.0 % | 0.9 % | 0.9 % | 4.3 % | 1.7 % | 0.0 % | 81.0 % |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.8 |
| | | 0.0 % | 14.3 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 14.3 % | 71.4 % |
| | 募集 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 0.7 | 0.0 | 1.7 |
| | | 12.5 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 29.2 % | 16.7 % | 0.0 % | 41.7 % |
| | 連合求人広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.2 | 0.0 | 0.5 |
| | | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 0.0 % | 50.0 % | 12.5 % | 0.0 % | 37.5 % |

# 業種別地区一覧表　2025年7月

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯あたり

| 上段 | 枚数 |
|---|---|
| 下段 | 対前年枚数差 |

| | | 岐阜市 | 大垣市 | 美濃加茂市 | 多治見市 | 中津川市 | 高山市 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 総合小売 | 百貨店 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | ▲ 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 準百貨店 | 2.0 | 1.0 | 10.0 | 15.0 | 0.0 | 2.0 |
| | | 1.0 | ▲ 20.0 | ▲ 3.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| | スーパー | 36.0 | 45.0 | 47.0 | 27.0 | 26.0 | 27.0 |
| | | ▲ 11.0 | 35.0 | 6.0 | ▲ 5.0 | ▲ 5.0 | ▲ 1.0 |
| | ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄ | 8.0 | 15.0 | 11.0 | 9.0 | 9.0 | 4.0 |
| | | 1.0 | 5.0 | 2.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 0.0 |
| | 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | ▲ 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 |
| | 小売総合その他 | 4.0 | 27.0 | 1.0 | 2.0 | 6.0 | 4.0 |
| | | ▲ 6.0 | 23.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | ▲ 1.0 |
| 専門小売 | 食料品 | 6.0 | 2.0 | 12.0 | 8.0 | 1.0 | 8.0 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 8.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 10.0 | ▲ 4.0 |
| | 衣料品（紳士服） | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | ▲ 1.0 |
| | 衣料品（その他全般） | 26.0 | 4.0 | 20.0 | 10.0 | 13.0 | 12.0 |
| | | 3.0 | ▲ 8.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | 0.0 |
| | 宝飾・身回品 | 3.0 | 8.0 | 8.0 | 6.0 | 3.0 | 6.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 |
| | 家電・精密機器 | 17.0 | 20.0 | 13.0 | 19.0 | 14.0 | 8.0 |
| | | 2.0 | 2.0 | 4.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | ▲ 2.0 |
| | ドラッグ | 13.0 | 13.0 | 19.0 | 16.0 | 6.0 | 6.0 |
| | | 5.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | ▲ 4.0 |
| | 家具・インテリア・仏具 | 4.0 | 4.0 | 7.0 | 7.0 | 5.0 | 4.0 |
| | | ▲ 4.0 | ▲ 3.0 | ▲ 1.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 自動車ディーラー | 14.0 | 13.0 | 14.0 | 15.0 | 13.0 | 11.0 |
| | | ▲ 4.0 | 4.0 | ▲ 2.0 | ▲ 11.0 | ▲ 7.0 | 1.0 |
| | その他輸送機器・部品 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| | | ▲ 6.0 | ▲ 8.0 | ▲ 5.0 | 0.0 | 2.0 | ▲ 3.0 |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| | | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 0.0 |
| | ｽﾎﾟｰﾂ・ﾚｼﾞｬｰ用品 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 1.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| | 書籍・文具 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 住宅設備 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | ▲ 6.0 | ▲ 2.0 | ▲ 2.0 | ▲ 10.0 | ▲ 5.0 |
| | 通信販売（健康食品） | 1.0 | 11.0 | 14.0 | 15.0 | 14.0 | 9.0 |
| | | 1.0 | 5.0 | 8.0 | 5.0 | 9.0 | 8.0 |
| | 通信販売（一般） | 31.0 | 25.0 | 14.0 | 15.0 | 20.0 | 13.0 |
| | | 4.0 | 7.0 | ▲ 13.0 | ▲ 7.0 | ▲ 7.0 | 2.0 |
| | 小売業その他 | 1.0 | 0.0 | 6.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | ▲ 1.0 | 0.0 |
| サービス業 | 理・美容 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 |
| | エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 医療・健康 | 5.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 | 0.0 | 2.0 |
| | | 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 4.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 |
| | 外食 | 13.0 | 18.0 | 11.0 | 13.0 | 8.0 | 3.0 |
| | | ▲ 6.0 | 0.0 | ▲ 4.0 | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 | 1.0 |
| | 宅配 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 6.0 | 3.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | ▲ 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 旅行 | 6.0 | 1.0 | 1.0 | 6.0 | 2.0 | 3.0 |
| | | 2.0 | ▲ 3.0 | ▲ 5.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 2.0 |
| | ホテル・式場 | 13.0 | 8.0 | 12.0 | 7.0 | 4.0 | 1.0 |
| | | 4.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 1.0 |
| | 代行サービス | 0.0 | 0.0 | 6.0 | 8.0 | 5.0 | 1.0 |
| | | ▲ 1.0 | ▲ 7.0 | 2.0 | 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 |
| | スポーツクラブ・施設 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 | 2.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 1.0 |
| | 娯楽施設　パチンコ | 2.0 | 3.0 | 14.0 | 5.0 | 5.0 | 3.0 |
| | | ▲ 3.0 | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | ▲ 7.0 |
| | 娯楽施設　その他 | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| | | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 |
| | サービス業その他 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| | | ▲ 1.0 | 3.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 1.0 |
| 金融・保険 | 金融 | 35.0 | 27.0 | 39.0 | 30.0 | 24.0 | 10.0 |
| | | 3.0 | ▲ 9.0 | 15.0 | ▲ 7.0 | 5.0 | ▲ 2.0 |
| | 保険 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| | | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| 不動産 | 不動産　マンション | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 不動産　戸建 | 7.0 | 1.0 | 2.0 | 6.0 | 3.0 | 2.0 |
| | | 1.0 | ▲ 6.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | ▲ 1.0 |
| | 不動産　仲介 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 4.0 | 0.0 | 1.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | ▲ 3.0 | ▲ 2.0 | 0.0 | 1.0 |
| | 不動産　建築 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 不動産　土地 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 |
| | リフォーム | 14.0 | 21.0 | 15.0 | 24.0 | 13.0 | 3.0 |
| | | ▲ 2.0 | 9.0 | ▲ 4.0 | ▲ 1.0 | 10.0 | ▲ 3.0 |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 12.0 | 17.0 | 7.0 | 5.0 | 6.0 | 2.0 |
| | | 3.0 | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 | 1.0 | 0.0 | ▲ 2.0 |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | ▲ 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | その他 | 19.0 | 19.0 | 15.0 | 15.0 | 22.0 | 26.0 |
| | | 13.0 | 15.0 | 7.0 | 8.0 | 13.0 | 18.0 |
| | 連合営業広告 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.0 |
| | | 0.0 | ▲ 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| | 募集 | 8.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 5.0 | 3.0 |
| | | 2.0 | 2.0 | ▲ 5.0 | ▲ 4.0 | ▲ 2.0 | ▲ 3.0 |
| | 連合求人広告 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 0.0 |
| | | 0.0 | 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | 1.0 | 0.0 |