

中日新聞 折込広告調査REPORT

Tokai Area
2025. 12

(株)中日岐阜サービスセンター

目次

■ 調査概要、分類基準

調査内容・目的・分類基準	1
--------------	---

■ 折込広告動向

1世帯平均折込枚数／日別折込枚数	2
------------------	---

日別地区別折込枚数	3
-----------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比／色数別構成比／業種別構成比	4
------------------------------	---

■ 地区別動向

地区別折込枚数／業種別構成比	5
----------------	---

曜日別構成比／サイズ別構成比	6
----------------	---

■ 業種大分類別動向

業種大分類別折込枚数／曜日別構成比	7
-------------------	---

サイズ別構成比／色数別構成比	8
----------------	---

■ 業種小分類別動向

1世帯平均折込枚数	9
-----------	---

■ 主要業種別動向

百貨店／準百貨店／スーパー／ホームセンター・ディスカウント	
-------------------------------	--

衣料品(紳士)／衣料品(その他)／家電・精密機器／ドラッグ	10
-------------------------------	----

自動車／カーショップ・オートバイ／通信販売(健康食品)／通信販売(一般)	
理・美容／外食／ホテル・式場／スポーツクラブ・施設	11

娯楽施設 パチンコ／不動産 マンション／不動産 戸建／不動産 仲介	
不動産 建築／リフォーム／教育・教養／求人	12

主要業種 曜日別構成比	13
-------------	----

主要業種 サイズ別構成比	14
--------------	----

主要業種 色数別構成比	15
-------------	----

■ 業種別一覧表

業種別曜日一覧表	16
----------	----

業種別サイズ一覧表	17
-----------	----

業種別色数一覧表	18
----------	----

業種別地区枚数・割合一覧表	19
---------------	----

■ 調査概要

I 調査目的

東海地区における新聞折込広告の出稿傾向を分析。

II 調査方法

各調査地点のモニターから集められた折込チラシ1枚ずつの情報を、分類基準に従い集計。

III 新聞銘柄

中日新聞朝刊

IV 調査地点

地区	市区町村
名古屋市	中区 西区 南区 名東区 守山区 天白区 中川区
尾張地区	一宮市 稲沢市 津島市 江南市 小牧市 春日井市 濑戸市 豊明市 半田市
三河地区	岡崎市 安城市 豊田市 豊川市 豊橋市
岐阜県	岐阜市 大垣市 美濃加茂市 多治見市 中津川市 高山市
三重県	桑名市 四日市市 津市 鈴鹿市 松阪市 伊勢市

■ 分類基準

	大分類	小分類	内訳
業 種	総合小売	百貨店 準百貨 スーパー ホームセンター・ディスカウント 商店街・モール 小売総合その他	松坂屋、三越、丸栄、名鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、松菱 ダイエー、イオン、イトーヨーカード、ヨシヅヤ、アピタ、ピアゴ パロー、ヤマナカ、ナフコ、フィール、Yストア ホームセンター、ディスカウントショップ 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール(専門店街) 100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ、その他総合小売
	専門小売	食料品 衣料品(紳士服) 衣料品(その他全般) 宝飾・身回品 家電・精密機器 ドラッグ 家具・インテリア・仏壇 自動車ディーラー その他輸送機器、部品 趣味・娯楽用品 スポーツ・レジャー用品 書籍・文具 住宅設備 通信販売(健康食品) 通信販売(一般) 小売業その他	八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋(宅配なし)などの食料品全般 紳士服 総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞄、装飾雑貨 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般 ドラッグストア、調剤薬局 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 自動車販売会社(中古車含む) その他自動車関係(カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど)、オートバイ、自転車、それらの部品(レンタカーなどは除く) 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形 スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽(東邦ガスなど)、畳、襖 健康食品専門通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) 健康食品を除く通販専門の内容のチラシ(ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの) 上記業種に属さない単独商品扱い店
		理・美容 エステ 医療・健康 外食 宅配 レンタル 旅行 ホテル・式場 代行サービス スポーツクラブ・施設 娯楽施設・パチンコ 娯楽施設その他 サービス業その他	理髪、美容院、ネイルサロンなど エステティックサロン、 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治験 飲食店、レストラン、ファーストフード ピザ、寿司、食材宅配 DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館 ビジネスホテル・旅館、結婚式場、葬祭場 クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、警備、DPE、フォトスタジオなど 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ(教室)、テニス・ゴルフ場などの施設 パチンコ、スロット 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド等 上記業種に属さないもの
	金融・保険	金融 保険	銀行、信託、証券、消費者金融、質屋 生命保険、損害保険
		不動産	不動産マンション 不動産戸建 不動産仲介 不動産建築 不動産土地 リフォーム
		教育・教養	新築分譲マンション 新築戸建 不動産仲介(中古・賃貸) ハウスメーカー、住宅展示場 土地、墓園(墓石のみは除く) 営繕、修理(リフォームチラシ)
		通信	各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー
		その他	プロバイダ、ケーブルTVなど コミュニティ、フレッツ、スタートキャットなど 鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断、その他上記分類に属さないもの
	その他	連合営業広告 募集	複数広告主の集合した営業広告 単独求人
		連合求人広告	複数広告主の集合した求人広告

用紙状況	サイズ	B 1 B 2 B 3 B 4 B 4以下 特 殊	B2より大きいすべてのサイズ B3より大きいB2までのすべてのサイズ B4より大きいB3までのすべてのサイズ B4以下より大きいB4までのすべてのサイズ B5より大きいB4までのすべてのサイズ(A4含む) 規格外のサイズ
------	-----	--	---

刷色状況	色数	1c / 0c 1c / 1c 2c / 0c 2c / 1c 2c / 2c 4c / 0c 4c / 1c 4c / 2c 4c / 4c	表面:1色 裏面:- 表面:1色 裏面:1色 表面:2色 裏面:- 表面:2色 裏面:1色 表面:2色 裏面:2色 表面:フルカラー 裏面:- 表面:フルカラー 裏面:1色 表面:フルカラー 裏面:2色 表面:フルカラー 裏面:フルカラー
------	----	---	---

12月の東海地区の1世帯平均折込枚数は339.4枚、前年比プラス3.6%となりました。地区別で見ると多い地区から順に三河地区の377枚、尾張地区の359枚、三重県の325枚となりました。

1日あたりの平均折込枚数は11.3枚、日別の最多折込日は6日土曜日の20.6枚となりました。地区別では三河地区で折込プラスの12日(金)で26枚が最多となりました。

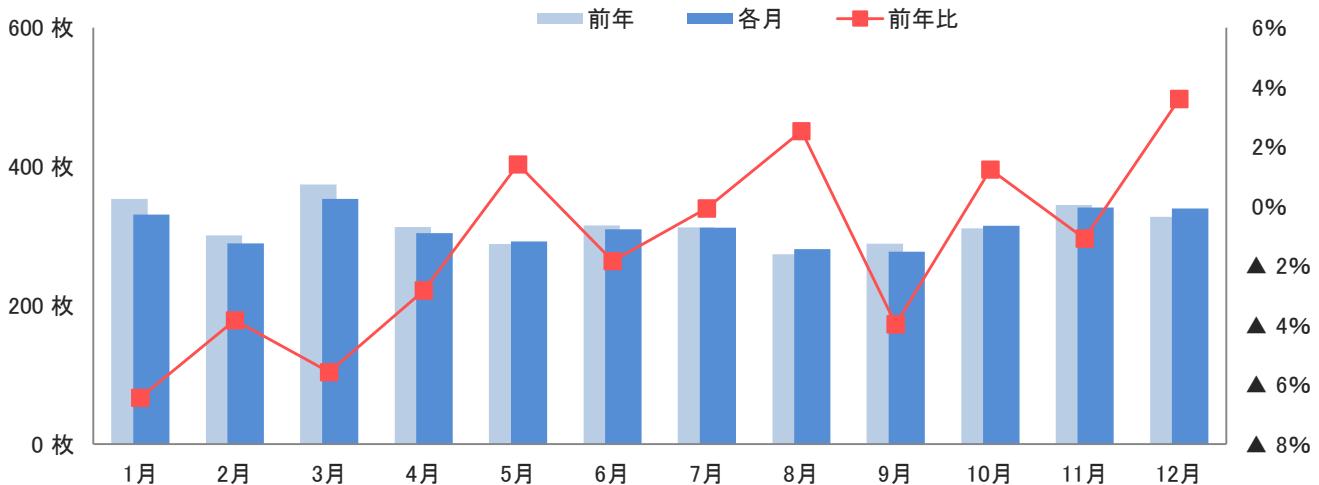
全体的な動きを見ると、どの地区も「スーパー」は高い水準を維持。「金融」、「通信販売(一般)」の出稿量も多くありました。前年との増減を見ると「金融」+5.0枚、「通信販売(一般)」+3.7枚、「通信販売(健康食品)」+3.6枚などが増加。逆に「教育・教養」▲3.7枚、「娯楽施設・パチンコ」▲2.2枚、「連合求人広告」▲2.0枚などが出稿量を減らしました。

2月と3月の出稿は、前年のデータや最近の出稿状況を基にしますと、「スーパー」などの生活必需品などは現状を維持。2月は「不動産(建築)」、3月は「百貨店」、「準百貨店」、「ホームセンター・ディスカウント」、「衣料品(その他全般)」、「家電・精密機器」、「カーショップ・オートバイ」、「通信販売(一般)」、「スポーツクラブ・施設」、「不動産(仲介)」の出稿量が多くあります。また2月・3月を通しては「衣料品(紳士)」、「自動車ディーラー」、「通信販売(健康食品)」、「外食」、「ホテル・式場」、「不動産(戸建)」、「リフォーム」、「教育・教養」、「求人」の出稿量が期待できそうです。

■ 1世帯平均折込枚数

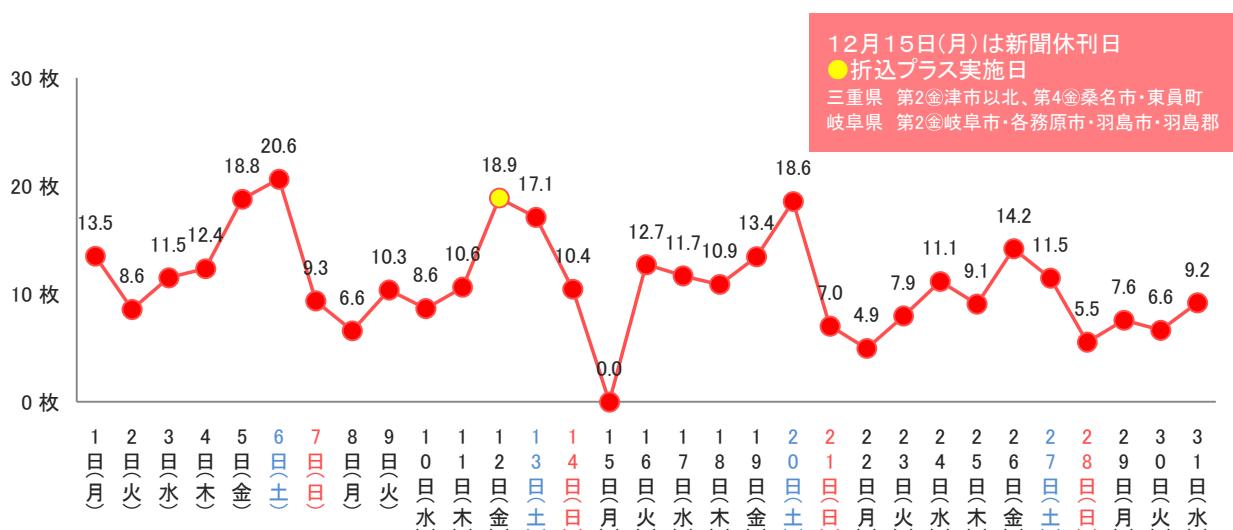
1世帯平均折込枚数は339.4枚、前年比プラス3.6%となりました。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
各月	330.8	289.5	353.2	304.0	292.0	309.5	311.9	280.8	277.6	314.9	341.1	339.4
前年同月	353.6	301.0	374.1	312.8	287.9	315.3	312.2	273.9	289.0	311.1	344.9	327.6
前年比	▲ 6.4%	▲ 3.8%	▲ 5.6%	▲ 2.8%	1.4%	▲ 1.8%	▲ 0.1%	2.5%	▲ 4.0%	1.2%	▲ 1.1%	3.6%



■ 日別折込枚数 / 1世帯平均

最多折込枚数は、6日(土)の20.6枚。次いで折込プラスの12日(金)で18.6枚となりました。



■ 日別地区別折込枚数 / 1世帯平均

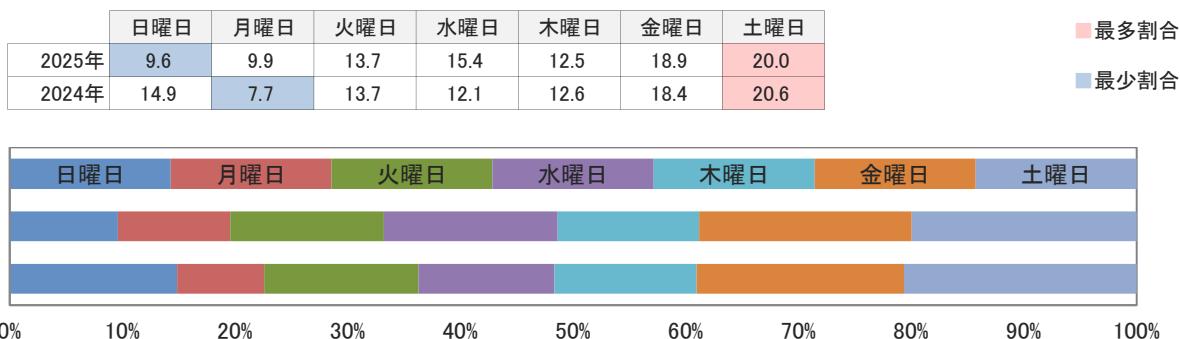
地区別の月内最多折込日は、三重県で5日金曜日、名古屋市・尾張地区・岐阜県で6日土曜日、三河地区は12日金曜日の折込プラス実施日となりました。地区別の最多折込日は三河地区で12日（金）の26枚となりました。1ヶ月の最多折込地区も三河地区で377枚、1日平均折込枚数は12.6枚となっています。東海地区の1日平均枚数は11.3枚でした。

■ 東海地区最多枚数 ■ 地区別最多枚数 ■ 東海地区最少枚数 ■ 地区別最少枚数

	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県	平均
12月1日(月)	14	16	15	12	11	13.5
12月2日(火)	9	11	11	5	7	8.6
12月3日(水)	11	15	12	11	9	11.5
12月4日(木)	12	13	15	11	10	12.4
12月5日(金)	17	17	19	18	23	18.8
12月6日(土)	20	21	20	24	18	20.6
12月7日(日)	9	9	11	8	10	9.3
12月8日(月)	7	7	6	6	6	6.6
12月9日(火)	10	10	11	12	9	10.3
12月10日(水)	7	10	11	8	7	8.6
12月11日(木)	10	11	12	9	11	10.6
12月12日(金)	16	19	26	15	18	18.9
12月13日(土)	13	18	18	20	17	17.1
12月14日(日)	9	13	12	9	9	10.4
12月15日(月)	休刊日					
12月16日(火)	14	14	13	11	11	12.7
12月17日(水)	11	13	14	11	10	11.7
12月18日(木)	10	10	13	11	11	10.9
12月19日(金)	10	13	16	13	16	13.4
12月20日(土)	16	18	20	19	20	18.6
12月21日(日)	8	9	8	5	6	7.0
12月22日(月)	5	6	4	4	5	4.9
12月23日(火)	7	8	9	8	8	7.9
12月24日(水)	11	13	12	11	10	11.1
12月25日(木)	10	10	10	7	8	9.1
12月26日(金)	12	13	15	14	16	14.2
12月27日(土)	10	13	14	12	9	11.5
12月28日(日)	5	6	7	5	5	5.5
12月29日(月)	7	8	5	9	9	7.6
12月30日(火)	6	7	8	6	7	6.6
12月31日(水)	8	9	10	9	9	9.2
合計	316	359	377	319	325	339
一日平均	10.5	12.0	12.6	10.6	10.8	11.3

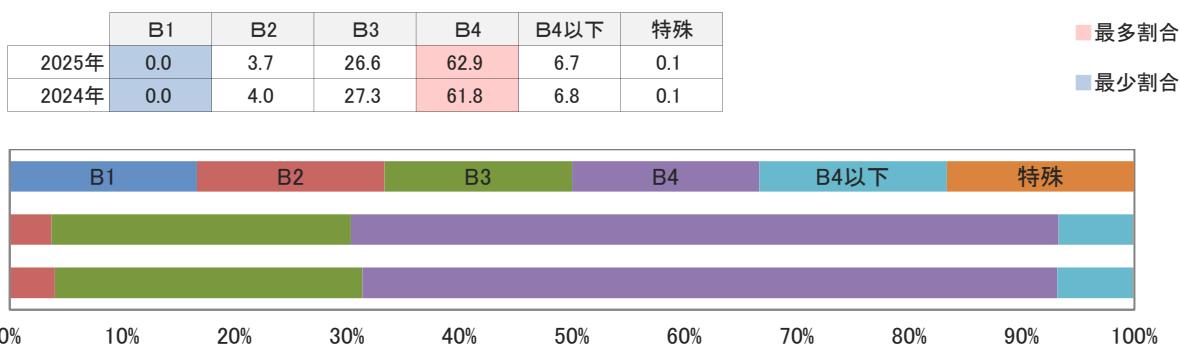
■ 曜日別構成比

最多折込日は土曜日。金曜日の構成比も高くなりました。日曜日と月曜日が少ない傾向となりました。



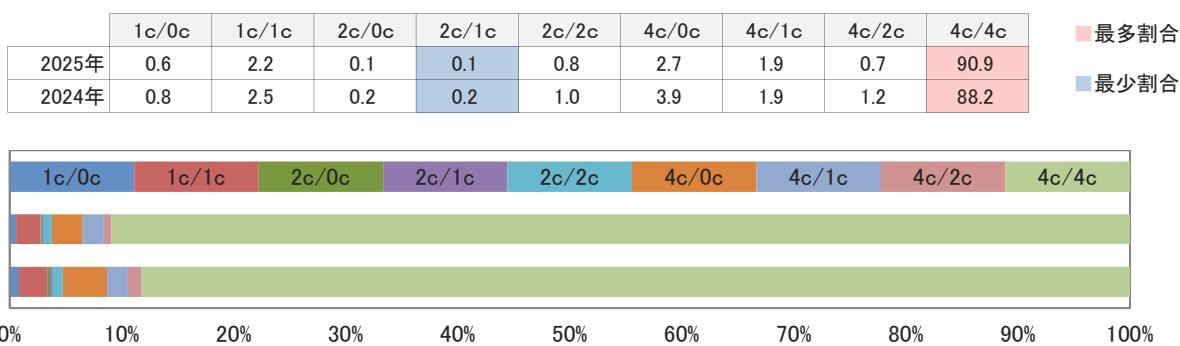
■ サイズ別構成比

B4サイズが62.9%で最多となりました。



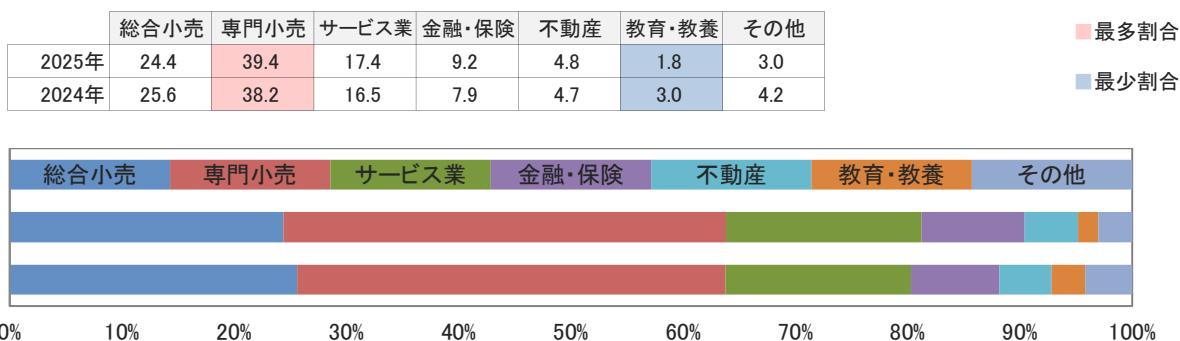
■ 色数別構成比

両面フルカラーが90.9%で最多となりました。



■ 業種別構成比

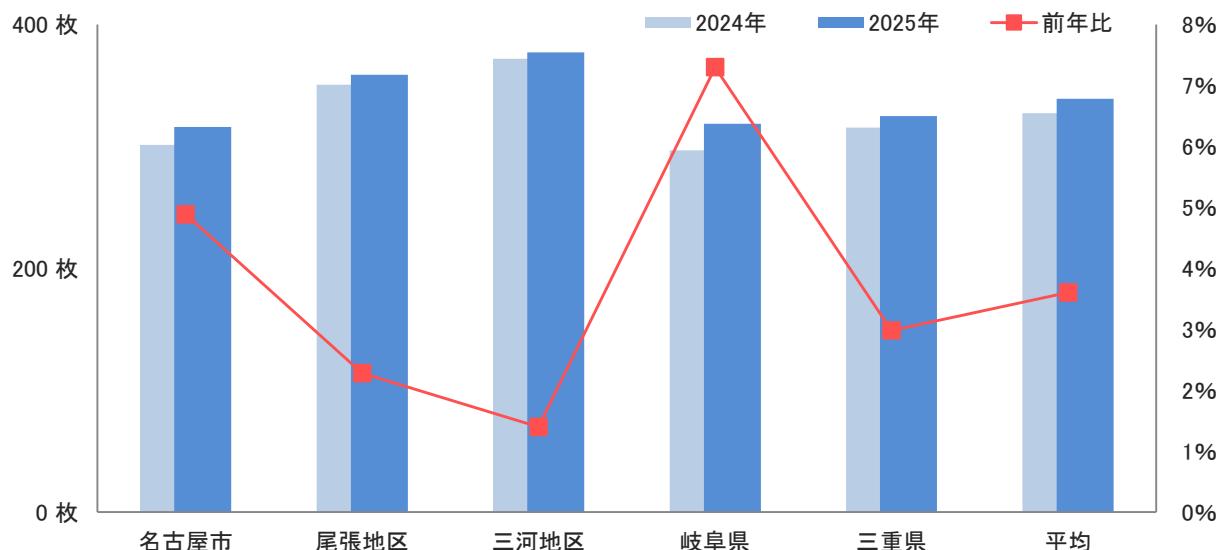
専門小売が39.4%で最多となり、全体的に前年と大きく変わりはありませんでした。



■ 地区別折込枚数 / 1世帯あたり

最多は三河地区の377枚。全地区で増加となり、全体でもプラス3.6%となりました。

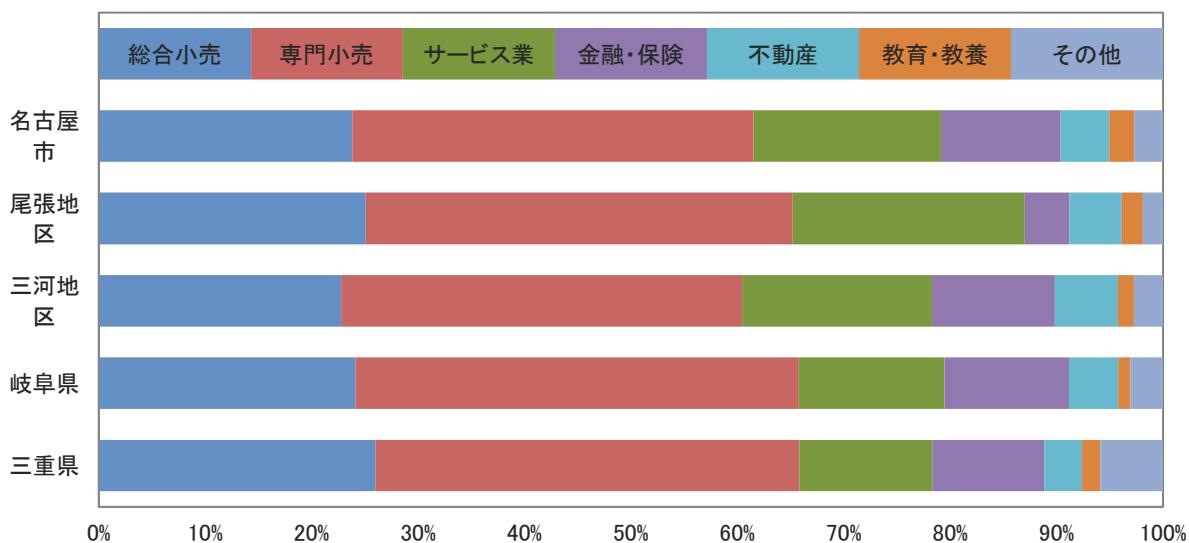
	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県	平均
2025年	316	359	377	319	325	339.0
2024年	301	351	372	297	315	327.2
前年比	4.9%	2.3%	1.4%	7.3%	3.0%	3.6%



■ 業種別構成比

全ての地区で専門小売の構成比が最多となりました。総合小売とサービス業の構成比も高くなりました。

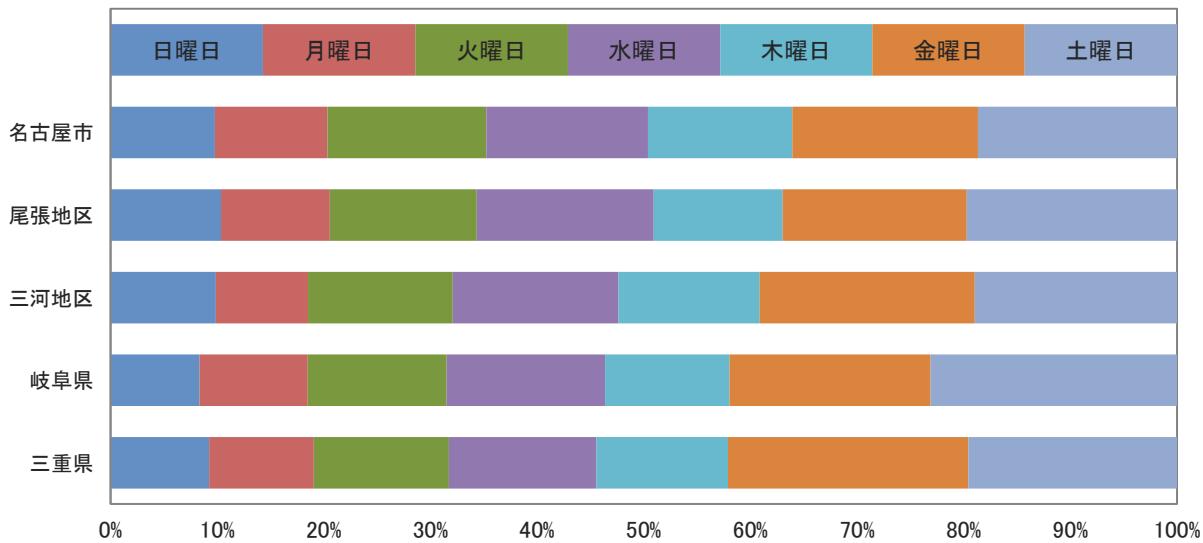
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
名古屋市	23.8	37.7	17.6	11.3	4.6	2.4	2.7
尾張地区	25.1	40.1	21.8	4.2	5.0	2.0	1.9
三河地区	22.7	37.7	17.8	11.6	5.9	1.5	2.8
岐阜県	24.1	41.7	13.7	11.7	4.6	1.2	3.1
三重県	26.0	39.8	12.5	10.5	3.5	1.7	5.9



■ 曜日別構成比

最多折込日は名古屋市・尾張地区・岐阜県は土曜日、三河地区と三重県は金曜日の構成比が高くなりました。

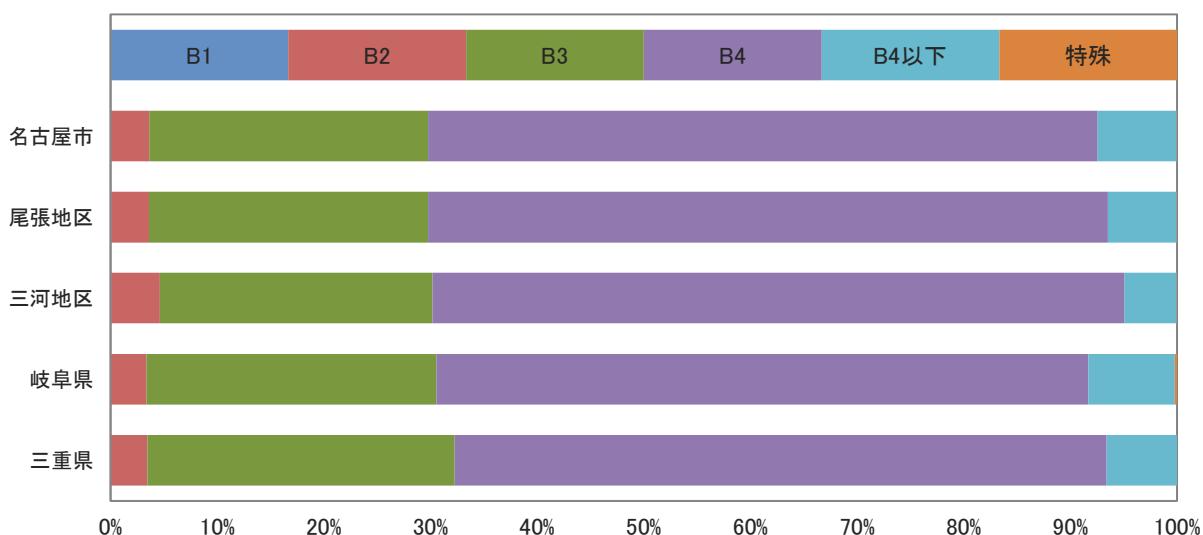
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
	■ 最多割合						■ 最少割合
名古屋市	9.8	10.6	14.9	15.1	13.6	17.4	18.7
尾張地区	10.3	10.2	13.8	16.6	12.1	17.3	19.7
三河地区	9.9	8.6	13.6	15.5	13.3	20.1	19.0
岐阜県	8.3	10.2	13.0	14.9	11.7	18.8	23.1
三重県	9.2	9.8	12.7	13.9	12.3	22.5	19.6



■ サイズ別構成比

全ての地区でB4サイズが最多となりました。

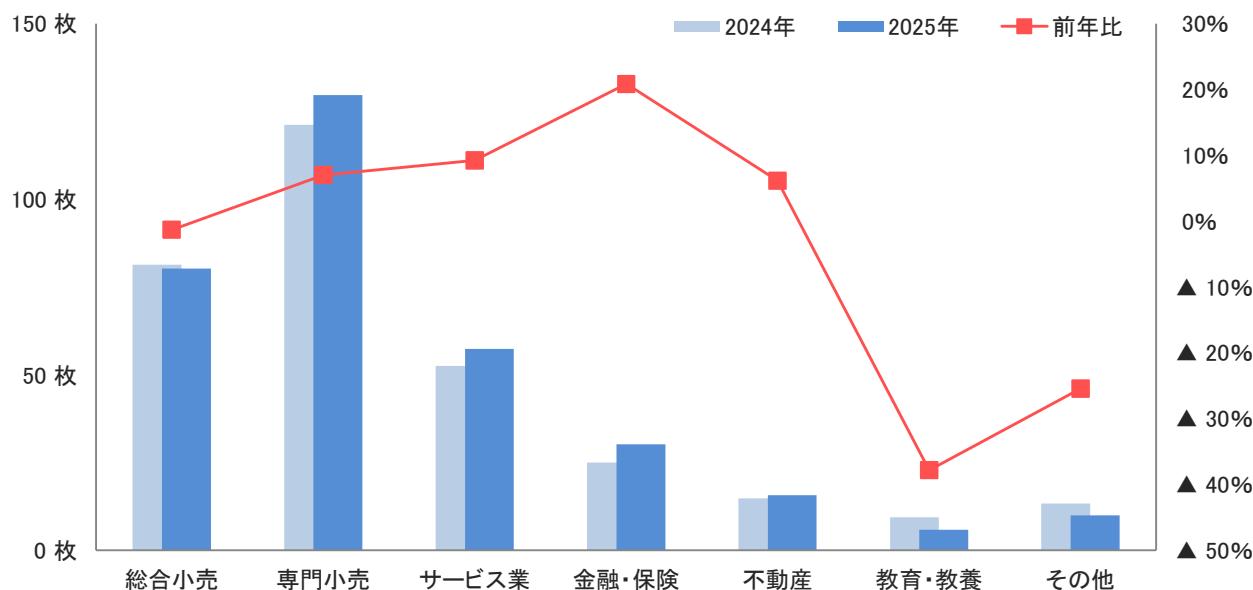
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
	■ 最多割合					
名古屋市	0.0	3.6	26.1	62.8	7.4	0.0
尾張地区	0.0	3.6	26.1	63.8	6.4	0.1
三河地区	0.1	4.6	25.6	64.9	4.9	0.1
岐阜県	0.0	3.3	27.2	61.1	8.1	0.2
三重県	0.0	3.4	28.8	61.1	6.6	0.0



■ 業種大分類別折込枚数 / 1世帯平均

専門小売が129.8枚で最多となり、専門小売・サービス業・金融保険・不動産の出稿量が増加しました。

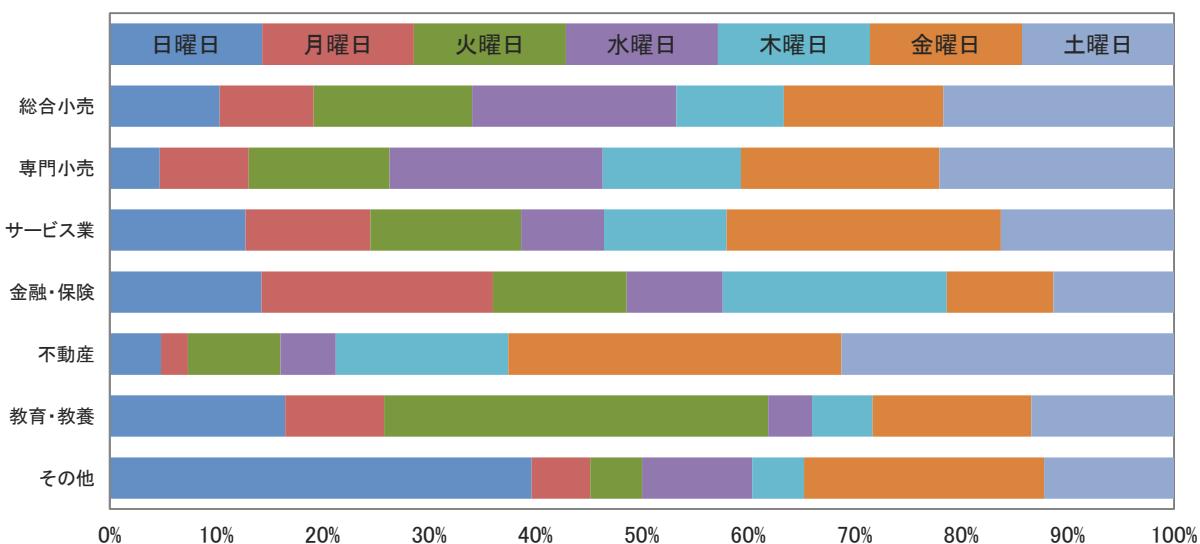
	総合小売	専門小売	サービス業	金融・保険	不動産	教育・教養	その他
2025年	80.3	129.8	57.4	30.2	15.7	5.9	9.9
2024年	81.3	121.2	52.5	25.0	14.8	9.5	13.3
前年比	▲ 1.3%	7.0%	9.2%	20.8%	6.1%	▲ 37.8%	▲ 25.5%



■ 曜日別構成比

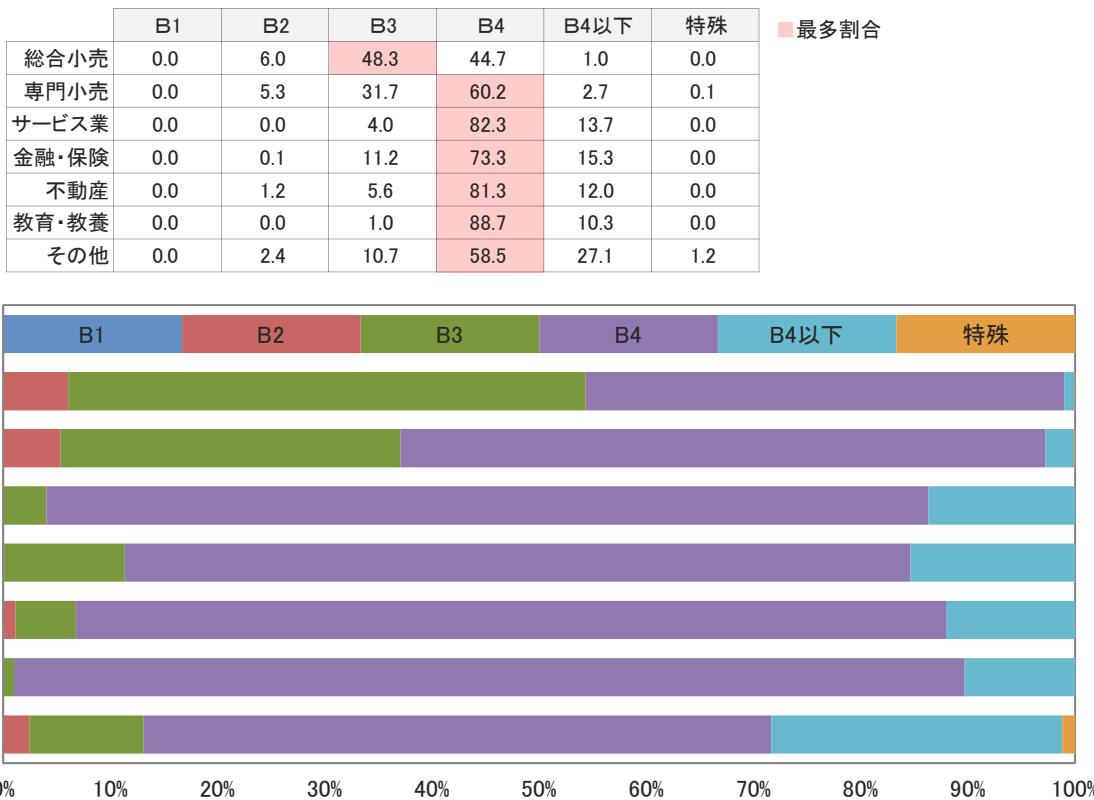
総合小売・専門小売は土曜、サービス業は金曜、不動産は金曜・土曜、金融保険が月曜、教育教養は火曜、その他は日曜日が人気。

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
総合小売	10.3	8.9	14.9	19.2	10.1	15.0	21.7
専門小売	4.7	8.3	13.2	20.0	13.0	18.7	22.0
サービス業	12.7	11.7	14.2	7.8	11.5	25.8	16.3
金融・保険	14.2	21.8	12.5	9.0	21.1	10.0	11.3
不動産	4.8	2.5	8.7	5.2	16.2	31.3	31.3
教育・教養	16.5	9.3	36.1	4.1	5.7	14.9	13.4
その他	39.6	5.5	4.9	10.4	4.9	22.6	12.2



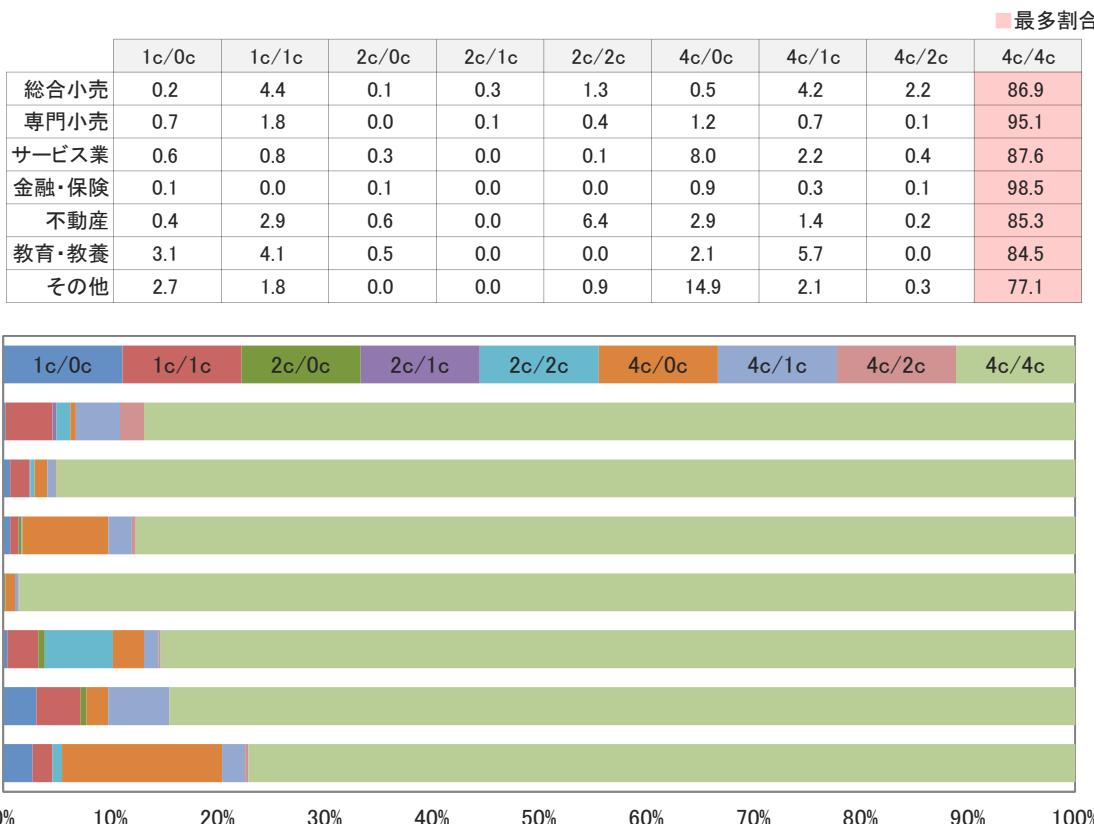
■ サイズ別構成比

多くの業種でB4サイズが最多、総合小売と専門小売のB3サイズの構成比も高くなりました。



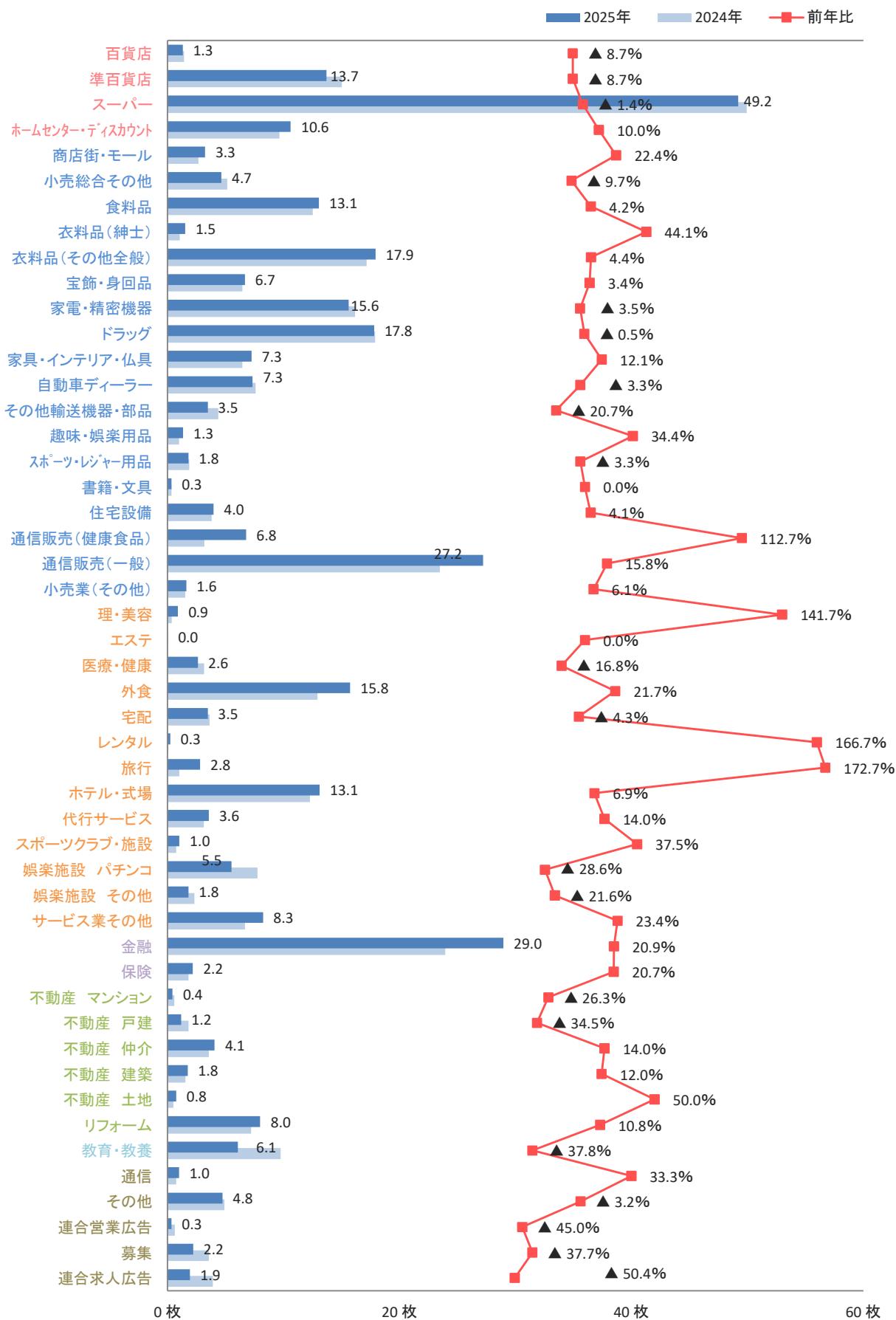
■ 色数別構成比

全ての業種で両面フルカラーが最多となりました。



■ 業種小分類別折込枚数 / 1世帯平均

最も出稿量の多かった業種は「スーパー」49.2枚、「金融」29.0枚、「通信販売(一般)」27.2枚。対前年の増減状況では、増加は順に「金融」+5.0枚、「通信販売(一般)」+3.7枚、「通信販売(健康食品)」+3.6枚など。逆に減少は「教育・教養」▲3.7枚、「娯楽施設・パチンコ」▲2.2枚、「連合求人広告」▲2.0枚などでした。

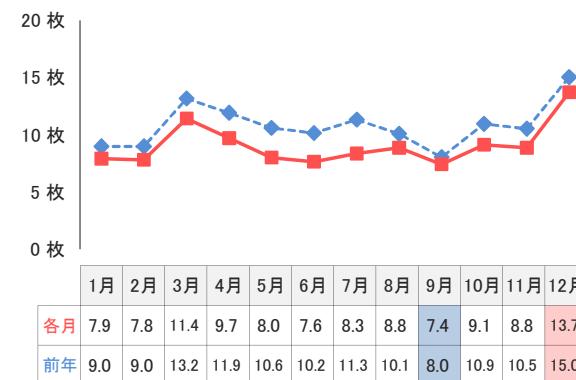


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

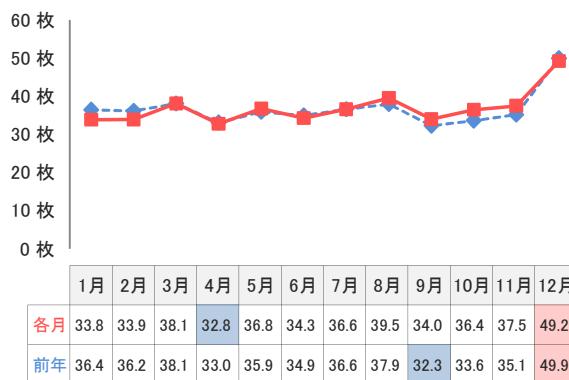
■ 百貨店



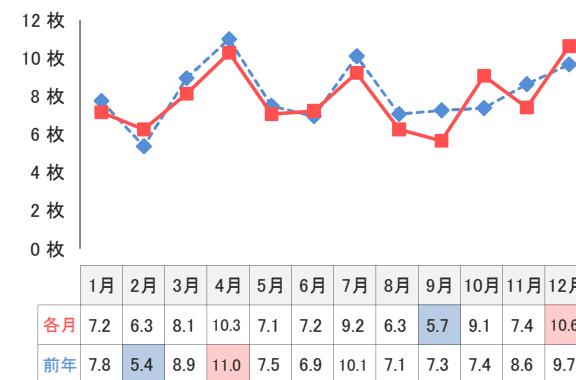
■ 準百貨店



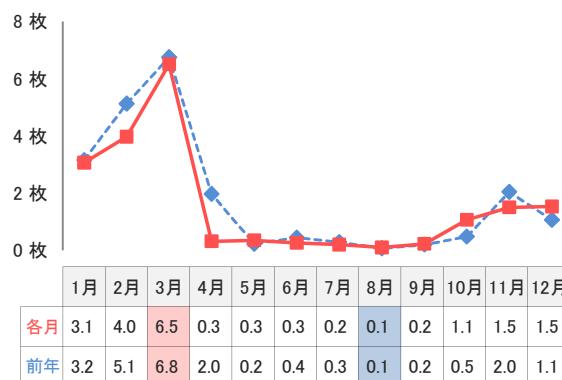
■ スーパー



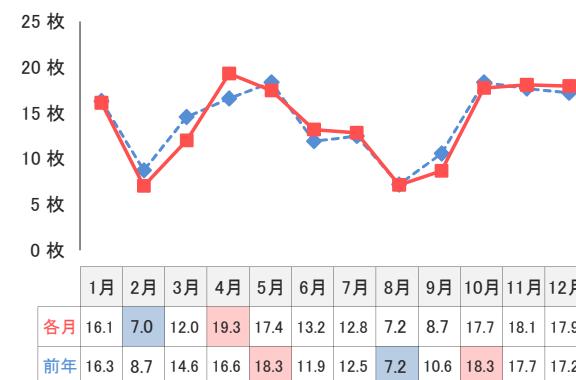
■ ホームセンター・ディスカウント



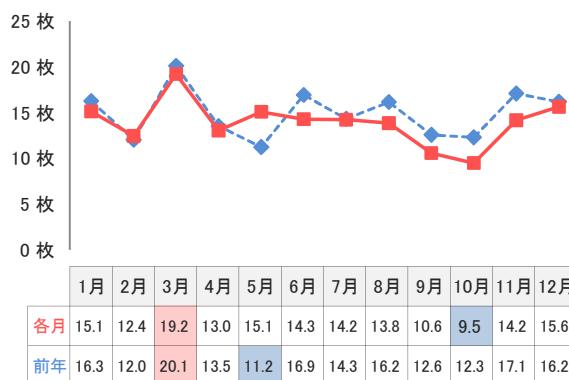
■ 衣料品(紳士)



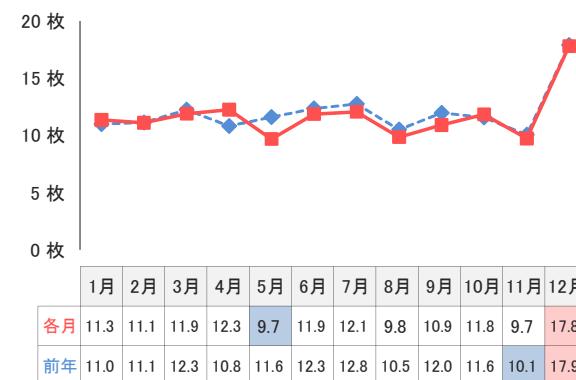
■ 衣料品(その他全般)



■ 家電・精密機器

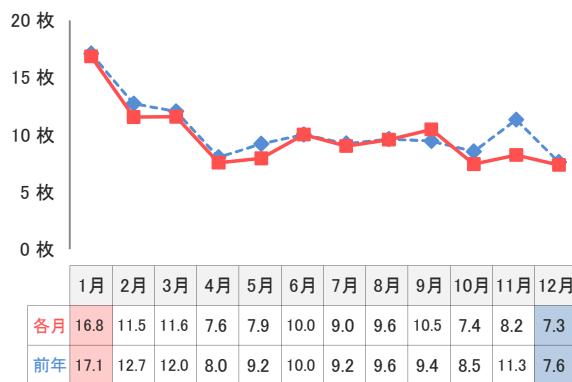


■ ドラッグ

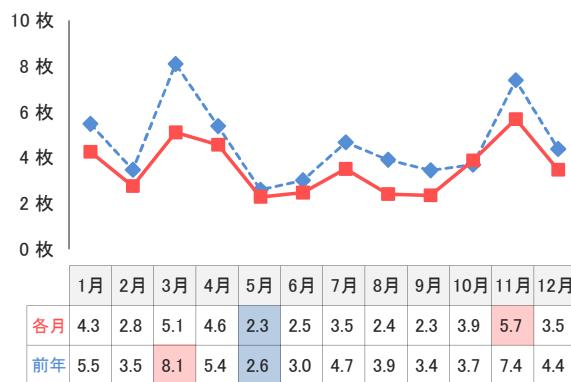


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

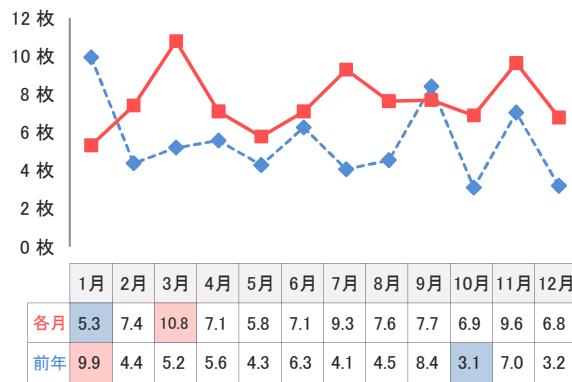
■ 自動車ディーラー



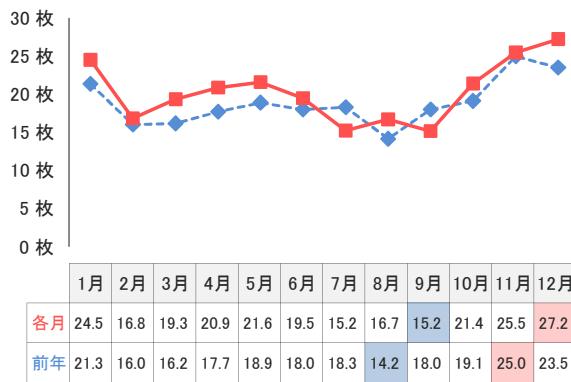
■ カーショップ・オートバイ



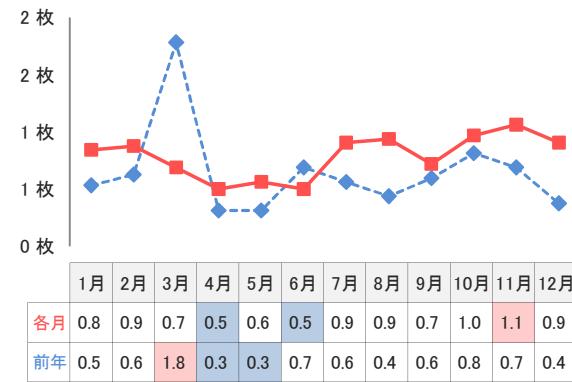
■ 通信販売(健康食品)



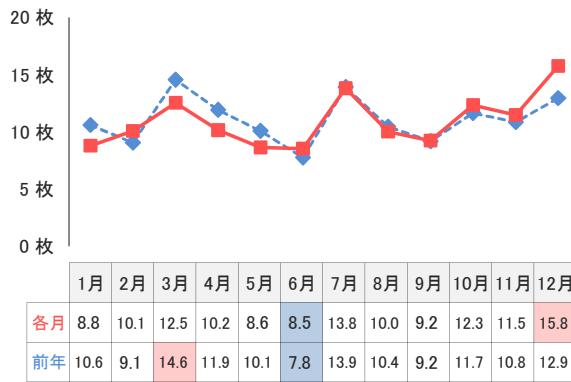
■ 通信販売(一般)



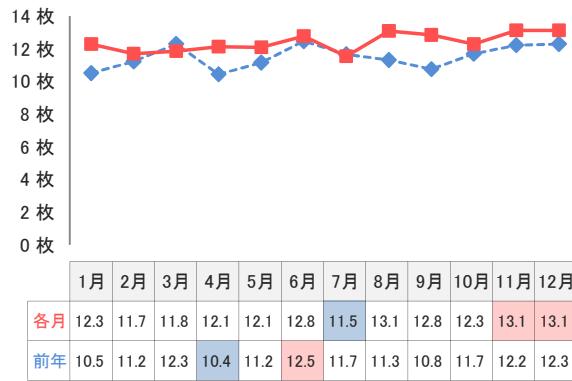
■ 理・美容



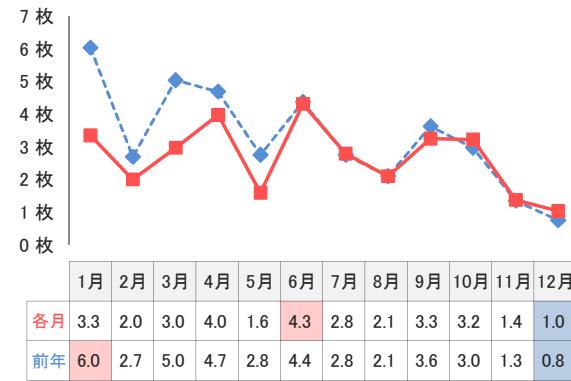
■ 外食



■ ホテル・式場

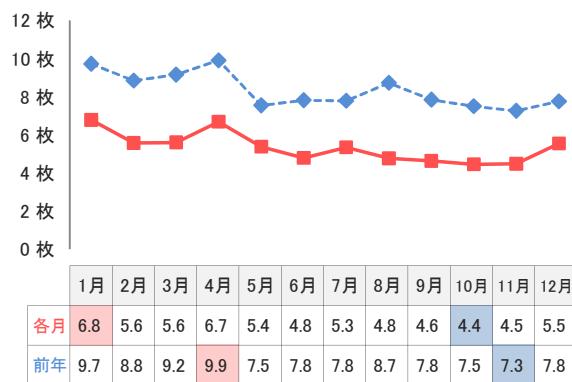


■ スポーツクラブ・施設

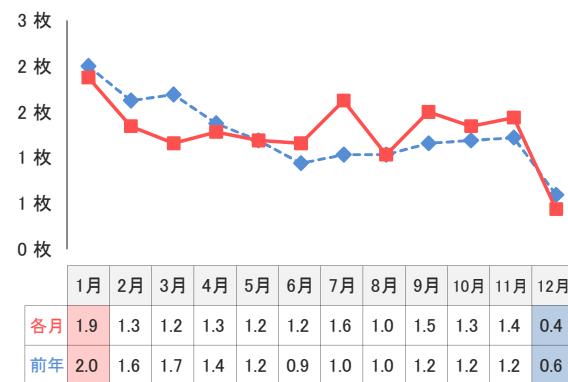


■ 月次推移 / 1世帯平均折込枚数

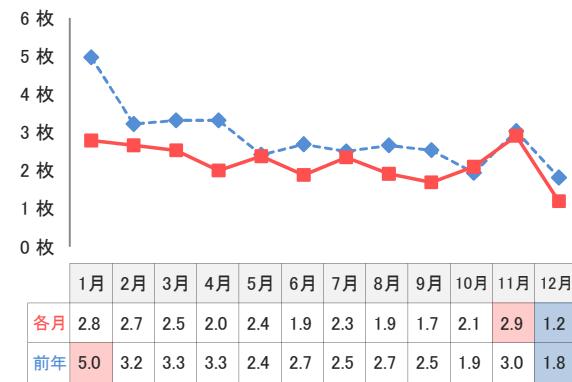
■ 娯楽施設(パチンコ)



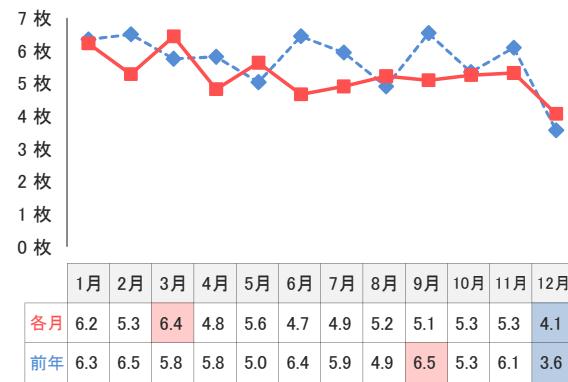
■ 不動産(マンション)



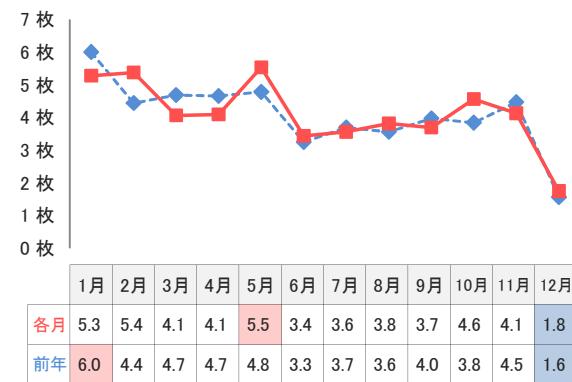
■ 不動産(戸建)



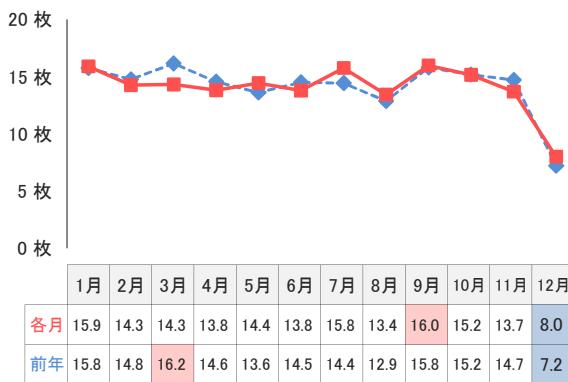
■ 不動産(仲介)



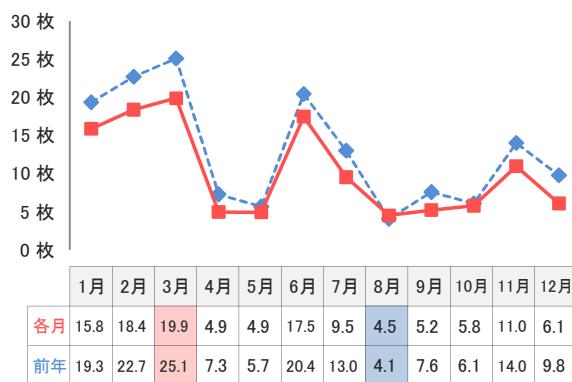
■ 不動産(建築)



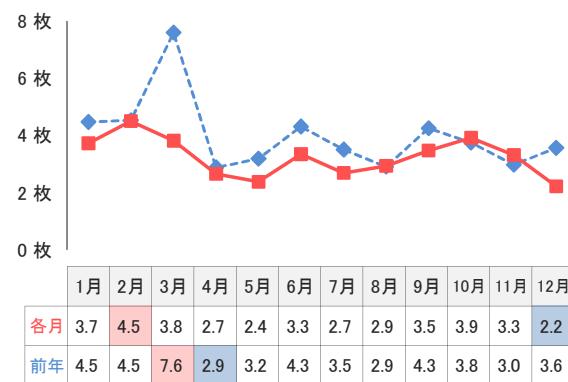
■ リフォーム



■ 教育・教養



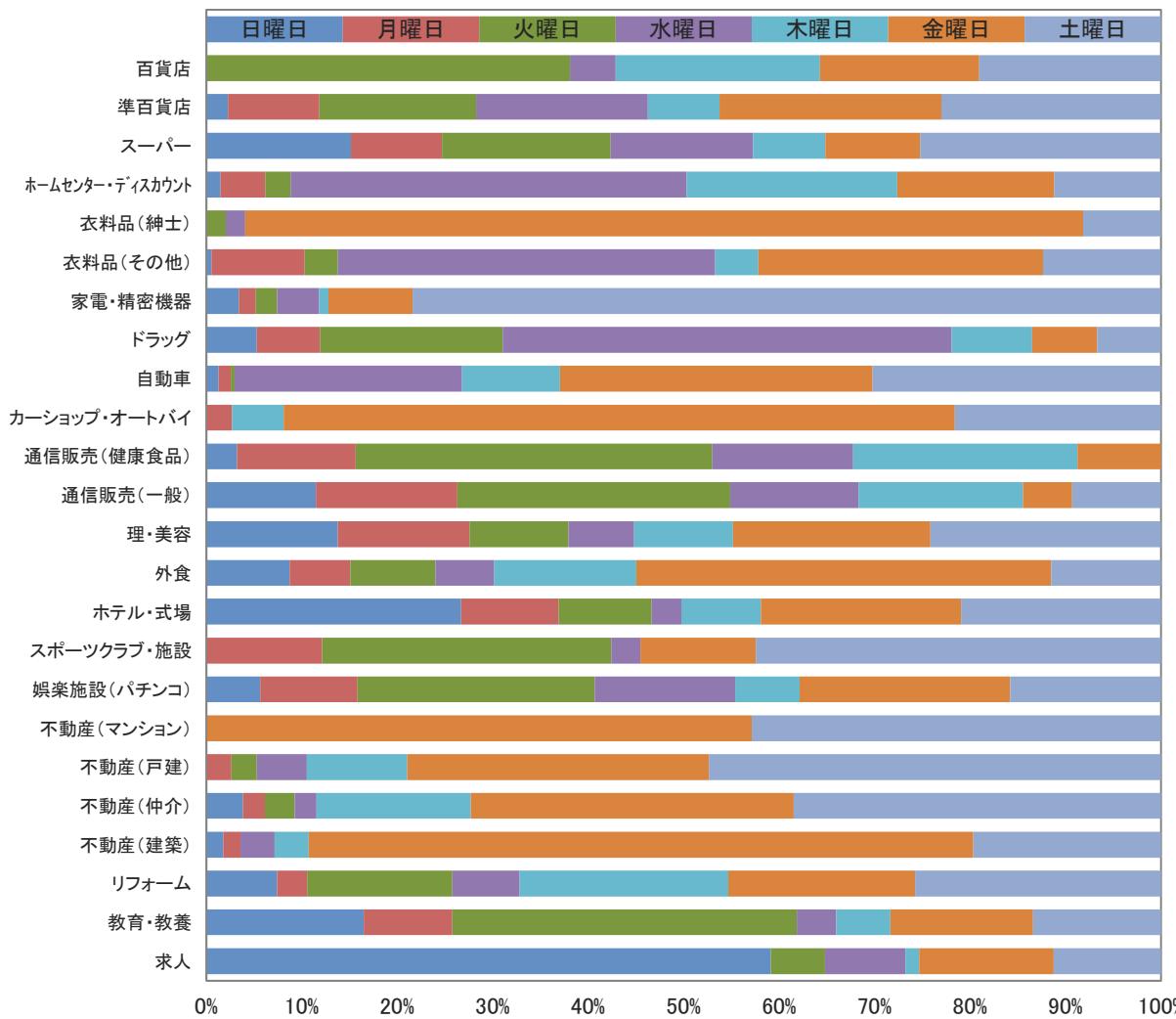
■ 求人



■ 曜日別構成比

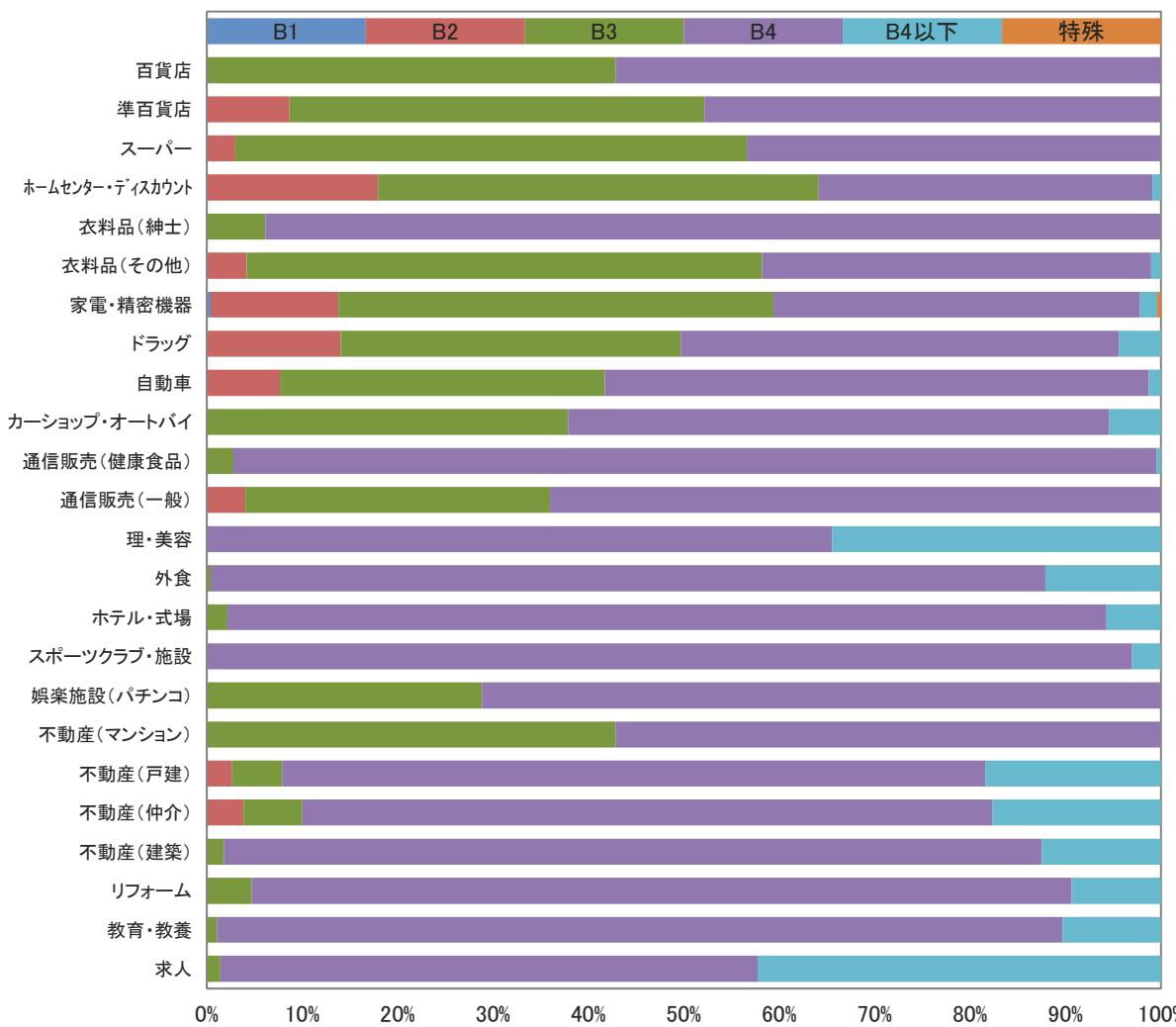
■ 最多割合

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
百貨店	0.0	0.0	38.1	4.8	21.4	16.7	19.0
準百貨店	2.3	9.6	16.4	18.0	7.5	23.2	23.0
スーパー	15.2	9.5	17.7	14.9	7.6	9.9	25.3
ホームセンター・ディスカウント	1.5	4.7	2.6	41.5	22.1	16.5	11.2
衣料品(紳士)	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	87.8	8.2
衣料品(その他)	0.5	9.8	3.5	39.5	4.5	29.8	12.4
家電・精密機器	3.4	1.8	2.2	4.4	1.0	8.8	78.4
ドラッグ	5.3	6.7	19.1	47.0	8.4	6.8	6.7
自動車	1.3	1.3	0.4	23.8	10.2	32.8	30.2
カーショップ・オートバイ	0.0	2.7	0.0	0.0	5.4	70.3	21.6
通信販売(健康食品)	3.2	12.4	37.3	14.7	23.5	8.8	0.0
通信販売(一般)	11.5	14.8	28.6	13.4	17.2	5.2	9.3
理・美容	13.8	13.8	10.3	6.9	10.3	20.7	24.1
外食	8.7	6.3	8.9	6.2	14.9	43.5	11.5
ホテル・式場	26.7	10.2	9.8	3.1	8.3	21.0	21.0
スポーツクラブ・施設	0.0	12.1	30.3	3.0	0.0	12.1	42.4
娯楽施設(パチンコ)	5.6	10.2	24.9	14.7	6.8	22.0	15.8
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9
不動産(戸建)	0.0	2.6	2.6	5.3	10.5	31.6	47.4
不動産(仲介)	3.8	2.3	3.1	2.3	16.2	33.8	38.5
不動産(建築)	1.8	1.8	0.0	3.6	3.6	69.6	19.6
リフォーム	7.4	3.1	15.2	7.0	21.9	19.5	25.8
教育・教養	16.5	9.3	36.1	4.1	5.7	14.9	13.4
求人	59.2	0.0	5.6	8.5	1.4	14.1	11.3



■ サイズ別構成比

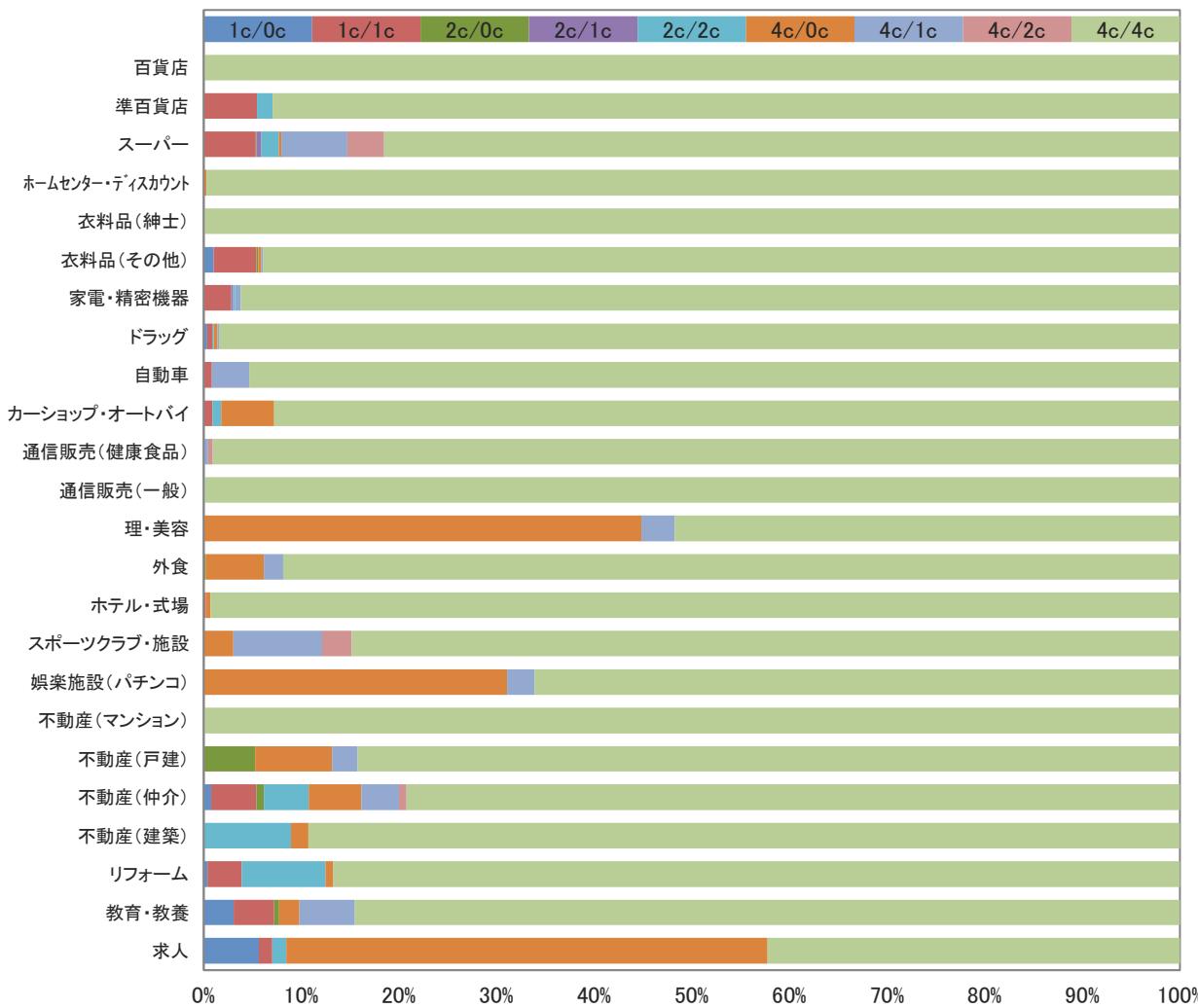
	B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
百貨店	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0
準百貨店	0.0	8.7	43.5	47.8	0.0	0.0
スーパー	0.0	3.0	53.6	43.4	0.0	0.0
ホームセンター・ディスカウント	0.0	17.9	46.2	35.0	0.9	0.0
衣料品(紳士)	0.0	0.0	6.1	93.9	0.0	0.0
衣料品(その他)	0.0	4.2	54.0	40.8	1.0	0.0
家電・精密機器	0.4	13.4	45.6	38.4	1.8	0.4
ドラッグ	0.0	14.0	35.6	46.0	4.4	0.0
自動車	0.0	7.7	34.0	57.0	1.3	0.0
カーショップ・オートバイ	0.0	0.0	37.8	56.8	5.4	0.0
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	2.8	96.8	0.5	0.0
通信販売(一般)	0.0	4.0	31.9	64.1	0.0	0.0
理・美容	0.0	0.0	0.0	65.5	34.5	0.0
外食	0.0	0.0	0.4	87.5	12.1	0.0
ホテル・式場	0.0	0.0	2.1	92.1	5.7	0.0
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	97.0	3.0	0.0
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	28.8	71.2	0.0	0.0
不動産(マンション)	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0
不動産(戸建)	0.0	2.6	5.3	73.7	18.4	0.0
不動産(仲介)	0.0	3.8	6.2	72.3	17.7	0.0
不動産(建築)	0.0	0.0	1.8	85.7	12.5	0.0
リフォーム	0.0	0.0	4.7	85.9	9.4	0.0
教育・教養	0.0	0.0	1.0	88.7	10.3	0.0
求人	0.0	0.0	1.4	56.3	42.3	0.0



■ 色数別構成比

■ 最多割合

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
準百貨店	0.0	5.5	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	92.9
スーパー	0.1	5.3	0.1	0.5	1.8	0.3	6.8	3.7	81.5
ホームセンター・ディスカウント	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	99.7
衣料品(紳士)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
衣料品(その他)	1.0	4.4	0.2	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	93.9
家電・精密機器	0.0	2.8	0.0	0.2	0.2	0.0	0.6	0.0	96.2
ドラッグ	0.4	0.5	0.0	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	98.4
自動車	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	95.3
カーショップ・オートバイ	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	5.4	0.0	0.0	92.8
通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	99.1
通信販売(一般)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
理・美容	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.8	3.4	0.0	51.7
外食	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	6.0	2.0	0.0	91.9
ホテル・式場	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	99.3
スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	9.1	3.0	84.8
娯楽施設(パチンコ)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.1	2.8	0.0	66.1
不動産(マンション)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
不動産(戸建)	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	7.9	2.6	0.0	84.2
不動産(仲介)	0.8	4.6	0.8	0.0	4.6	5.4	3.8	0.8	79.2
不動産(建築)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	1.8	0.0	0.0	89.3
リフォーム	0.4	3.5	0.0	0.0	8.6	0.8	0.0	0.0	86.7
教育・教養	3.1	4.1	0.5	0.0	0.0	2.1	5.7	0.0	84.5
求人	5.6	1.4	0.0	0.0	1.4	49.3	0.0	0.0	42.3



業種別曜日一覧表

2025年12月

■ 業種別曜日折込枚数 / 1世帯平均

	上段	平均枚数
	下段	比率

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	一日平均	
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.5	0.1	0.3	0.2	0.3	0.0
	準百貨店	0.0 %	0.0 %	38.1 %	4.8 %	21.4 %	16.7 %	19.0 %	100.0 %
	スーパー	0.3	1.3	2.3	2.5	1.0	3.2	3.2	0.4
	ホームセンター・ディスカウント	2.3 %	9.6 %	16.4 %	18.0 %	7.5 %	23.2 %	23.0 %	100.0 %
	商店街・モール	7.5	4.7	8.7	7.3	3.7	4.9	12.4	1.6
	小売総合その他	15.2 %	9.5 %	17.7 %	14.9 %	7.6 %	9.9 %	25.3 %	100.0 %
	食料品	0.2	0.5	0.3	4.4	2.3	1.8	1.2	0.3
	衣料品(紳士服)	1.5 %	4.7 %	2.6 %	41.5 %	22.1 %	16.5 %	11.2 %	100.0 %
	衣料品(その他全般)	0.2	0.3	0.1	0.8	0.3	1.2	0.4	0.1
	宝飾・身回品	6.7 %	9.6 %	2.9 %	26.0 %	7.7 %	35.6 %	11.5 %	100.0 %
専門小売	家電・精密機器	0.4	0.5	0.5	0.8	0.8	1.2	0.5	0.2
	ドラッグ	8.1 %	11.4 %	10.7 %	16.1 %	16.1 %	26.2 %	11.4 %	100.0 %
	家具・インテリア・仏具	0.5	1.6	1.6	0.6	3.3	3.8	1.7	0.4
	自動車ディーラー	4.1 %	12.2 %	12.0 %	4.8 %	25.1 %	29.2 %	12.7 %	100.0 %
	その他輸送機器・部品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.1	0.0
	趣味・娯楽用品	0.1	1.8	0.6	7.1	0.8	5.3	2.2	0.6
	スポーツ・レジャー用品	0.5 %	9.8 %	3.5 %	39.5 %	4.5 %	29.8 %	12.4 %	100.0 %
	書籍・文具	0.3	0.6	0.3	0.9	0.9	1.8	1.8	0.2
	住宅設備	0.5	0.3	0.3	0.7	0.2	1.4	12.3	0.5
	通信販売(健康食品)	3.4 %	1.8 %	2.2 %	4.4 %	1.0 %	8.8 %	78.4 %	100.0 %
	通信販売(一般)	0.9	1.2	3.4	8.4	1.5	1.2	1.2	0.6
	小売業その他	5.3 %	6.7 %	19.1 %	47.0 %	8.4 %	6.8 %	6.7 %	100.0 %
	理・美容	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0
	エステ	13.8 %	13.8 %	10.3 %	6.9 %	10.3 %	20.7 %	24.1 %	100.0 %
	医療・健康	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0	0.0
	外食	0.2	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	0.4	0.1
	宅配	7.1 %	9.5 %	25.0 %	16.7 %	14.3 %	13.1 %	14.3 %	100.0 %
	レンタル	1.4	1.0	1.4	1.0	2.3	6.8	1.8	0.5
	旅行	8.7 %	6.3 %	8.9 %	6.2 %	14.9 %	43.5 %	11.5 %	100.0 %
	ホテル・式場	9.9 %	9.0 %	17.1 %	4.5 %	6.3 %	18.0 %	35.1 %	100.0 %
	代行サービス	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.1	0.1	0.0
サービス業	スポーツクラブ・施設	12.5 %	0.0 %	0.0 %	12.5 %	0.0 %	37.5 %	37.5 %	100.0 %
	娯楽施設 パチンコ	21.1 %	24.4 %	17.8 %	12.2 %	10.0 %	1.1 %	13.3 %	100.0 %
	娯楽施設 その他	3.5	1.3	1.3	0.4	1.1	2.8	2.8	0.4
	サービス業その他	26.7 %	10.2 %	9.8 %	3.1 %	8.3 %	21.0 %	21.0 %	100.0 %
	金融	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.9	0.6	0.1
	不動産 マンション	14.9 %	11.4 %	9.6 %	11.4 %	10.5 %	26.3 %	15.8 %	100.0 %
	不動産 戸建	0.0 %	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0
	不動産 仲介	0.0 %	2.6 %	2.6 %	5.3 %	10.5 %	31.6 %	47.4 %	100.0 %
	不動産 建築	0.2	0.1	0.1	0.1	0.7	1.4	1.6	0.1
	不動産 土地	3.8 %	2.3 %	3.1 %	2.3 %	16.2 %	33.8 %	38.5 %	100.0 %
	リフォーム	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.1	0.0	0.3	0.3	0.0
	教育・教養 教育・教養事業	0.6	0.3	1.2	0.6	1.8	1.6	2.1	0.3
	通信	7.4 %	3.1 %	15.2 %	7.0 %	21.9 %	19.5 %	25.8 %	100.0 %
	その他	1.0	0.6	2.2	0.3	0.3	0.9	0.8	0.2
その他	連合営業広告	16.5 %	9.3 %	36.1 %	4.1 %	5.7 %	14.9 %	13.4 %	100.0 %
	募集	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6	0.1	0.0
	連合求人広告	6.3 %	12.5 %	6.3 %	3.1 %	3.1 %	56.3 %	12.5 %	100.0 %
	募集	0.9	0.4	0.3	0.8	0.4	1.2	0.7	0.2
	連合求人広告	18.4 %	8.6 %	5.3 %	17.8 %	9.2 %	25.7 %	15.1 %	100.0 %
	募集	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0

■ 業種別サイズ折込枚数 / 1世帯平均

		B1	B2	B3	B4	B4以下	特殊
						上段	平均枚数 比率
						下段	
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	42.9 %	57.1 %	0.0 %	0.0 %
	準百貨店	0.0	1.2	6.0	6.6	0.0	0.0
		0.0 %	8.7 %	43.5 %	47.8 %	0.0 %	0.0 %
	スーパー	0.0	1.5	26.4	21.4	0.0	0.0
		0.0 %	3.0 %	53.6 %	43.4 %	0.0 %	0.0 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.0	1.9	4.9	3.7	0.1	0.0
専門小売	商店街・モール	0.0	0.4	1.2	1.6	0.1	0.0
		0.0 %	12.5 %	36.5 %	48.1 %	1.9 %	1.0 %
	小売総合その他	0.0	0.0	1.0	3.0	0.7	0.0
		0.0 %	0.7 %	20.8 %	64.4 %	14.1 %	0.0 %
	食料品	0.0	0.0	1.4	10.5	1.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	10.8 %	80.6 %	8.6 %	0.0 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.1	1.4	0.0	0.0
サービス業	衣料品(その他全般)	0.0	0.8	9.7	7.3	0.2	0.0
		0.0 %	4.2 %	54.0 %	40.8 %	1.0 %	0.0 %
	宝飾・身回品	0.0	0.0	1.5	5.0	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	22.4 %	74.3 %	3.3 %	0.0 %
	家電・精密機器	0.1	2.1	7.1	6.0	0.3	0.1
		0.4 %	13.4 %	45.6 %	38.4 %	1.8 %	0.4 %
	ドラッグ	0.0	2.5	6.3	8.2	0.8	0.0
通信販売		0.0 %	14.0 %	35.6 %	46.0 %	4.4 %	0.0 %
	家具・インテリア・仏具	0.0	0.0	1.7	5.5	0.1	0.0
		0.0 %	0.4 %	23.3 %	75.4 %	0.9 %	0.0 %
	自動車ディーラー	0.0	0.6	2.5	4.2	0.1	0.0
		0.0 %	7.7 %	34.0 %	57.0 %	1.3 %	0.0 %
	その他輸送機器・部品	0.0	0.0	1.3	2.0	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	37.8 %	56.8 %	5.4 %	0.0 %
旅館・宿泊	趣味・娯楽用品	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	25.6 %	72.1 %	2.3 %	0.0 %
	スポーツ・レジャー用品	0.0	0.0	1.3	0.6	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	69.0 %	31.0 %	0.0 %	0.0 %
	書籍・文具	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	81.8 %	9.1 %	9.1 %
	住宅設備	0.0	0.0	0.2	3.4	0.4	0.0
流通		0.0 %	0.0 %	3.9 %	85.8 %	10.2 %	0.0 %
	通信販売(健康食品)	0.0	0.0	0.2	6.6	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	2.8 %	96.8 %	0.5 %	0.0 %
	通信販売(一般)	0.0	1.1	8.7	17.4	0.0	0.0
		0.0 %	4.0 %	31.9 %	64.1 %	0.0 %	0.0 %
	小売業その他	0.0	0.0	0.2	1.2	0.2	0.0
		0.0 %	1.9 %	11.5 %	75.0 %	11.5 %	0.0 %
金融・保険	理・美容	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	65.5 %	34.5 %	0.0 %
	エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %	0.0 %
	医療・健康	0.0	0.0	0.0	1.8	0.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	67.9 %	32.1 %	0.0 %
	外食	0.0	0.0	0.1	13.8	1.9	0.0
宿泊		0.0 %	0.0 %	0.4 %	87.5 %	12.1 %	0.0 %
	宅配	0.0	0.0	0.0	3.1	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.9 %	90.1 %	9.0 %	0.0 %
	レンタル	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	62.5 %	37.5 %	0.0 %
	旅行	0.0	0.0	0.1	2.6	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	2.2 %	91.1 %	6.7 %	0.0 %
サービス業	ホテル・式場	0.0	0.0	0.3	12.1	0.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	2.1 %	92.1 %	5.7 %	0.0 %
	代行サービス	0.0	0.0	0.0	2.2	1.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	62.3 %	37.7 %	0.0 %
	スポーツクラブ・施設	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	97.0 %	3.0 %	0.0 %
	娯楽施設 パチンコ	0.0	0.0	1.6	3.9	0.0	0.0
流通		0.0 %	0.0 %	28.8 %	71.2 %	0.0 %	0.0 %
	娯楽施設 その他	0.0	0.0	0.0	1.5	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	1.7 %	81.0 %	17.2 %	0.0 %
	サービス業その他	0.0	0.0	0.3	6.0	2.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	3.8 %	72.3 %	23.9 %	0.0 %
	金融	0.0	0.0	2.4	21.8	4.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	8.4 %	75.1 %	16.5 %	0.0 %
不動産	保険	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0
		0.0 %	1.4 %	48.6 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %
	不動産 マンション	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	42.9 %	57.1 %	0.0 %	0.0 %
	不動産 戸建	0.0	0.0	0.1	0.9	0.2	0.0
		0.0 %	2.6 %	5.3 %	73.7 %	18.4 %	0.0 %
	不動産 仲介	0.0	0.2	0.3	2.9	0.7	0.0
教育・教養		0.0 %	3.8 %	6.2 %	72.3 %	17.7 %	0.0 %
	不動産 建築	0.0	0.0	0.0	1.5	0.2	0.0
		0.0 %	0.0 %	1.8 %	85.7 %	12.5 %	0.0 %
	不動産 土地	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	0.0 %	95.8 %	4.2 %	0.0 %
	リフォーム	0.0	0.0	0.4	6.9	0.8	0.0
		0.0 %	0.0 %	4.7 %	85.9 %	9.4 %	0.0 %
その他	教育・教養事業	0.0	0.0	0.1	5.4	0.6	0.0
		0.0 %	0.0 %	1.0 %	88.7 %	10.3 %	0.0 %
	通信	0.0	0.0	0.2	0.5	0.3	0.0
		0.0 %	0.0 %	18.8 %	53.1 %	25.0 %	3.1 %
	その他	0.0	0.2	0.5	2.3	1.6	0.1
		0.0 %	4.6 %	11.2 %	48.7 %	33.6 %	2.0 %
	連合営業広告	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0
募集		0.0 %	9.1 %	45.5 %	45.5 %	0.0 %	0.0 %
	募集	0.0	0.0	0.0	1.3	0.9	0.0
		0.0 %	0.0 %	1.4 %	56.3 %	42.3 %	0.0 %
	連合求人広告	0.0	0.0	0.2	1.8	0.0	0.0
		0.0 %	0.0 %	9.7 %	90.3 %	0.0 %	0.0 %

業種別色数一覧表

2025年12月

■ 業種別色数折込枚数 / 1世帯平均

上段	平均枚数
下段	比率

	1c/0c	1c/1c	2c/0c	2c/1c	2c/2c	4c/0c	4c/1c	4c/2c	4c/4c
総合小売	百貨店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	準百貨店	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	スーパー	0.0 %	5.5 %	0.0 %	0.0 %	1.6 %	0.0 %	0.0 %	92.9 %
	ホームセンター・ディスカウント	0.1 %	5.3 %	0.1 %	0.5 %	1.8 %	0.3 %	6.8 %	81.5 %
	商店街・モール	0.0 %	2.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.9 %	2.9 %	0.0 %
	小売総合その他	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	4.1
		2.7 %	4.0 %	0.7 %	0.0 %	0.0 %	4.0 %	0.0 %	88.6 %
	食料品	0.5	0.1	0.0	0.1	0.2	1.0	0.2	0.1
		3.8 %	0.7 %	0.0 %	0.5 %	1.7 %	7.4 %	1.7 %	0.5 %
	衣料品(紳士服)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
専門小売	衣料品(その他全般)	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	宝飾・身回品	0.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	16.8
	家電・精密機器	1.0 %	4.4 %	0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.3 %	0.2 %	93.9 %
	ドラッグ	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	6.4
	家具・インテリア・仏具	0.9 %	1.4 %	0.5 %	0.0 %	0.5 %	1.4 %	0.0 %	95.3 %
	自動車ディーラー	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	15.0
	その他輸送機器・部品	0.0 %	2.8 %	0.0 %	0.2 %	0.2 %	0.0 %	0.6 %	96.2 %
	趣味・娯楽用品	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	17.5
	スポーツ・レジャー用品	0.4 %	0.5 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %	0.4 %	0.2 %	0.0 %
	書籍・文具	0.0 %	2.2 %	0.0 %	0.0 %	0.4 %	0.4 %	0.4 %	98.4 %
	住宅設備	0.0 %	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	通信販売(健康食品)	0.0 %	0.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.8 %	0.0 %
	通信販売(一般)	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	95.3 %
	小売業その他	0.0 %	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	3.2
	理・美容	0.0 %	0.9 %	0.0 %	0.0 %	0.9 %	5.4 %	0.0 %	0.0 %
	エステ	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.1	0.0	0.0
	医療・健康	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	100.0 %
	外食	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.3	0.1	0.0
	宅配	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0	0.0	3.4
	レンタル	0.0 %	0.0 %	12.5 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	99.1 %
	旅行	0.0 %	1.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.2 %	0.0 %	0.0 %
	ホテル・式場	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.1	0.0	13.0
サービス業	代行サービス	0.0 %	0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.5 %	0.0 %	99.3 %
	スポーツクラブ・施設	6.1 %	5.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	14.9 %	4.4 %	64.9 %
	娯楽施設 パチンコ	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3.0 %	9.1 %	3.0 %
	娯楽施設 その他	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	31.1 %	2.8 %	0.0 %
	サービス業その他	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0
	金融	3.4 %	3.4 %	1.7 %	0.0 %	0.0 %	13.8 %	15.5 %	1.7 %
	保険	0.1 %	0.2	0.0	0.0	0.1	0.5	0.2	0.0
	不動産	1.1 %	1.9 %	0.4 %	0.0 %	0.8 %	5.7 %	1.9 %	0.0 %
	教育・教養	0.0 %	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	28.5
	金融・保険	0.1 %	0.0 %	0.1 %	0.0 %	0.0 %	1.0 %	0.3 %	0.1 %
	保険	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0	0.0	2.2
不動産	不動産 マンション	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.4
	不動産 戸建	0.0 %	0.0 %	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	1.0
	不動産 仲介	0.0 %	0.0 %	5.3 %	0.0 %	0.0 %	7.9 %	2.6 %	0.0 %
	不動産 建築	0.8 %	4.6 %	0.8 %	0.0 %	4.6 %	5.4 %	3.8 %	79.2 %
	不動産 土地	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	8.9 %	1.8 %	0.0 %	0.0 %
	リフォーム	0.4 %	3.5 %	0.0 %	0.0 %	8.6 %	0.8 %	4.2 %	0.0 %
	教育・教養	0.2 %	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	5.1
その他	教育・教養事業	3.1 %	4.1 %	0.5 %	0.0 %	0.0 %	2.1 %	5.7 %	0.0 %
	通信	0.0 %	0.0 %	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	その他	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.4	0.2	0.0
	連合営業広告	3.3 %	3.3 %	0.0 %	0.0 %	1.3 %	7.9 %	3.3 %	0.0 %
	募集	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	18.2 %	0.0 %
	連合求人広告	5.6 %	1.4 %	0.0 %	0.0 %	1.4 %	49.3 %	0.0 %	0.0 %
		0.0 %	0.0 %	0.0	0.0	0.0	1.6 %	0.0 %	96.8 %

業種別地区一覧表

2025年12月

■ 業種別地区折込枚数 / 1世帯平均

	上段	平均枚数
	下段	対前年枚数差

	名古屋市	尾張地区	三河地区	岐阜県	三重県
総合小売	百貨店	3.0 0.1	1.3 ▲ 0.2	0.8 0.0	0.0 0.0
	準百貨店	13.9 ▲ 0.1	14.4 ▲ 2.6	17.2 ▲ 0.8	11.8 ▲ 0.3
	スーパー	45.1 ▲ 5.1	53.0 0.8	50.0 ▲ 4.8	45.7 0.5
	ホームセンター・ディスカウント	9.0 0.4	11.1 0.4	8.8 1.0	11.2 4.2
	商店街・モール	3.1 0.0	3.9 0.7	4.6 0.6	1.7 0.5
	小売総合その他	1.1 ▲ 0.6	6.2 ▲ 0.3	4.4 ▲ 0.2	6.5 3.3
					4.8 ▲ 5.6
専門小売	食料品	12.7 0.1	14.2 2.2	14.8 ▲ 1.2	9.2 ▲ 0.7
	衣料品(紳士服)	1.1 0.6	1.2 0.2	2.0 0.6	2.3 0.7
	衣料品(その他全般)	13.6 0.0	19.3 3.9	18.4 0.0	19.7 ▲ 2.2
	宝飾・身回品	6.1 1.1	7.6 ▲ 0.2	5.2 ▲ 1.2	6.5 0.2
	家電・精密機器	12.6 ▲ 0.1	17.2 ▲ 0.2	17.6 0.8	15.2 ▲ 1.5
	ドラッグ	15.6 2.0	19.8 ▲ 1.9	20.0 ▲ 0.8	16.7 ▲ 1.5
	家具・インテリア・仏具	7.1 0.0	7.7 0.2	8.2 ▲ 0.4	5.5 2.2
	自動車ディーラー	4.6 ▲ 1.3	7.2 ▲ 0.2	5.0 0.2	12.0 1.0
	その他輸送機器・部品	3.0 1.1	3.1 ▲ 0.2	3.4 ▲ 1.6	4.3 ▲ 2.0
	趣味・娯楽用品	0.9 0.3	2.1 0.2	1.4 0.8	1.2 0.3
	スポーツ・レジャー用品	1.9 ▲ 0.6	1.3 0.1	2.6 ▲ 0.2	1.8 0.3
	書籍・文具	0.6 0.0	0.3 ▲ 0.2	0.4 0.4	0.3 0.3
	住宅設備	4.7 0.6	3.4 ▲ 1.0	4.6 2.2	3.3 0.5
	通信販売(健康食品)	6.4 2.4	7.2 3.6	9.0 5.6	7.0 4.8
	通信販売(一般)	27.6 4.1	29.9 8.4	28.0 6.8	25.5 ▲ 1.3
	小売業その他	0.6 0.0	2.2 ▲ 0.2	1.6 0.4	2.2 0.5
					1.4 0.0
サービス業	理・美容	0.6 0.3	0.8 0.4	0.4 ▲ 0.4	0.7 0.5
	エステ	0.0 0.0	0.0 ▲ 0.1	0.0 0.0	0.0 0.0
	医療・健康	4.9 ▲ 1.3	1.9 0.3	2.6 ▲ 2.2	2.0 0.3
	外食	13.0 4.1	17.0 0.3	20.4 6.0	13.7 2.7
	宅配	4.1 0.9	2.3 ▲ 1.0	3.0 0.2	4.3 1.3
	レンタル	0.4 0.3	0.0 0.0	0.2 0.0	0.3 0.2
	旅行	3.3 2.3	2.6 0.9	2.6 1.8	2.5 1.5
	ホテル・式場	16.7 2.1	12.6 1.4	20.4 2.6	6.8 ▲ 0.5
	代行サービス	5.4 0.1	2.2 1.0	5.0 ▲ 0.2	4.0 0.7
	スポーツクラブ・施設	0.7 0.3	0.8 ▲ 0.3	2.4 1.6	1.2 1.0
	娯楽施設 パチンコ	4.7 ▲ 0.7	6.9 ▲ 2.9	8.0 ▲ 5.6	6.3 ▲ 1.3
	娯楽施設 その他	1.6 ▲ 0.7	2.9 0.2	1.8 ▲ 1.4	1.0 ▲ 0.7
	サービス業その他	0.3 ▲ 0.1	28.2 5.8	0.4 0.2	0.7 ▲ 0.2
					0.4 ▲ 0.2
金融・保険	金融	33.1 8.0	12.1 ▲ 4.7	40.8 4.4	35.3 9.8
	保険	2.4 0.6	2.9 0.3	2.8 0.8	2.0 0.5
					0.2 ▲ 0.4
					34.0 13.0
不動産	不動産 マンション	0.4 ▲ 0.4	0.2 0.1	1.0 ▲ 0.4	0.7 0.5
	不動産 戸建	0.1 ▲ 0.9	1.2 ▲ 0.9	1.4 0.0	2.8 0.0
	不動産 仲介	5.6 1.3	3.4 1.0	6.4 0.2	1.5 ▲ 0.3
	不動産 建築	1.1 ▲ 1.1	2.2 0.9	1.4 ▲ 0.8	0.7 0.5
	不動産 土地	1.3 0.9	0.6 0.0	0.8 ▲ 0.2	0.2 ▲ 0.2
	リフォーム	5.9 ▲ 1.7	10.1 1.6	11.4 2.2	8.8 3.2
					2.8 ▲ 1.4
教育・教養	教育・教養事業	7.4 ▲ 4.7	7.1 ▲ 4.2	5.6 ▲ 7.6	3.7 ▲ 2.2
					5.6 0.8
その他	通信	0.7 0.7	0.0 ▲ 0.8	2.2 0.0	1.5 1.0
	その他	3.7 0.3	1.3 ▲ 1.0	4.2 2.2	4.3 ▲ 2.5
	連合営業広告	0.6 0.1	0.0 ▲ 0.3	0.6 ▲ 0.4	0.5 ▲ 0.5
	募集	1.9 0.6	2.6 ▲ 1.1	1.8 ▲ 3.0	3.2 ▲ 1.8
	連合求人広告	1.7 ▲ 1.6	2.9 ▲ 2.4	1.6 ▲ 3.0	0.3 ▲ 1.7
					2.8 ▲ 1.0
					1.4 0.8
					13.4 1.2